

奏响时代强音 绘就万千气象

“国字号”专场招聘 即将登陆义乌

全媒体记者 林晓燕

本报讯 昨日,记者从市人力社保局获悉,“职引未来”2026年全国城市巡回招聘义乌站暨商贸人才交流活动,将于5月8日至5月10日在义乌全球数贸中心举行。

本次活动旨在吸引全国乃至全球的优秀青年人才汇聚义乌,精准对接义乌企业招才引智需求,持续扩大“就在义乌”“义起创业”的品牌影响力。

作为“职引未来”2026年全国城市巡回招聘的站点之一,本次活动将依托国家级招聘平台的强大号召力,诚邀全国商贸企业现场招聘,覆盖跨境电商、国际物流、数字营销、供应链管理、产品设计等全链条商贸领域,提供近万个优质岗位。主办方将设商贸专场,深度聚焦义乌商贸产业的人才需求,让供需双方面对面交流,促进精准对接。除专场招聘外,活动期间还将举办名企探营、大学生进市场、职业规划等系列活动,为高校毕业生与企业搭建“一站式”高效对接通道,并深入推动校企在学科建设、人才共育方面的合作。

目前,相关报名通道已开启。无论是求贤若渴的企业,还是有求职意向的高校毕业生,还是全国各地高校,都可报名参加现场活动。

近年来,我市多措并举加大青年人才引育留力度,以“走出去”“请进来”就地筑梦,持续优化人才发展生态,其中2025年吸引17万大学生来义。今年,我市将围绕产教融合,进一步提高人才引招活动的颗粒度和精准度,推动青年高质量就业与城市高质量发展同频共振。

田间把脉定方案 部门会商促落地

全媒体记者 李爽爽

本报讯 近日,市自然资源和规划局联合市农业农村局、水务局、财政局、生态环境分局、发改局及后宅街道等多部门,对2026年度后宅街道土地整治项目开展现场踏勘与方案论证,通过“田间把脉+会场集中会商”的模式,为项目科学高效实施划定路径、夯实基础。

此次后宅街道土地整治项目总规模达1250亩,其中规划新增耕地240亩,涉及金鹤村、马交塘村、前后傅村、李祖村、稠岩村、岭脚村、方塘村7个行政村,是当地盘活土地资源、提升耕地质量、助力乡村振兴的重点项目。联合踏勘组深入各项目地块田间地头,围绕地貌现状、土壤肥力、水源条件、道路通达性等关键要素开展全面细致核查,现场研判田块布局、沟渠道路规划等核心内容的可行性。踏勘过程中,工作人员还与村干部、村民代表深入交流,

广泛听取意见建议,切实将群众意愿融入项目规划设计,保障村民的知情权、参与权,让土地整治项目更贴合乡村发展实际和群众需求。

随后,多部门联合召开专题论证会议,对现场踏勘情况进行集中梳理、深入研讨。会议严格对照新增耕地项目的政策标准和技术规范,逐条分析项目实施的重难点、可行性及预期生态、经济和社会效益,进一步明确项目实施的技术路径、推进节点和责任分工,为后续项目方案完善和落地实施凝聚了部门合力,形成了工作共识。

土地整治是盘活农村土地资源、提升耕地保护水平、推动乡村全面振兴的重要抓手。市自然资源和规划局将以此次踏勘和论证成果为依据,加快完善项目建设方案,严把工程质量关、进度关。同时,通过科学规划、精准实施土地整治,有效盘活农村闲置土地资源,增加有效耕地面积,改善农业生产条件。

我市推进网络餐饮 食品安全协同共治

全媒体记者 何彦婕

本报讯 近日,我市召开网络餐饮食品安全协同共治推进会,旨在凝聚各方力量,推动形成网络餐饮食品安全协同共治的工作格局。

会上,市市场监管局工作人员对《网络餐饮服务食品安全监督管理规定》进行解读,重点明确了平台在食品安全管理中的具体责任。淘宝闪购、美团、京东等网络餐饮平台相关负责人现场承诺,将严格落实“阳光厨房”准入标准,筑牢入网经营的第一道关口。

现场为30名食品安全社会监督员颁发了聘书。据了解,市市场监管局在全市范围内,从餐饮经营者、学校教职工、村

镇干部及外卖骑手中遴选聘任监督员,将常态化开展明察暗访、线索上报等,助力网络餐饮精准监管。同时,义乌市餐饮行业协会发出自律倡议,引导全市网络餐饮经营者落实“五净三清”标准,坚守诚信经营底线。

会议还正式启动了网络餐饮食品安全“你拍我查 净厨探店”活动,在全市上线社会监督二维码,市民、骑手、社会监督员均可通过扫码一键举报后厨脏乱、无证经营、“幽灵外卖”等问题,由监管部门快速核查、闭环处置。

此次活动通过压实各方主体责任,部署重点整治任务,启动社会监督活动,以更高标准、更严举措、更实作风,全力守护市民“舌尖上的安全”。

4月7日,稠城街道向阳社区联合辖区社区卫生服务中心,在社区党群服务中心开展党员志愿服务义诊活动。

活动现场,中医科、内科主任医生领衔坐诊,服务覆盖中医脉诊、针灸理疗、内科常见病诊疗,以及血压血糖测量、肿瘤早期筛查、家庭医生签约等多项内容。居民们有序排队,医护人员耐心解答健康疑问,中医团队为居民调理身体,同时针对重点人群开展肿瘤筛查科普。

全媒体记者 李爽爽 摄

(上接第一版)

对外宣传亮点纷呈。我市精心策划外宣报道选题,“热力市场”等60余项外宣重点选题获中央、省级主流媒体关注并报道。同时主动承接《央视主持人大赛》《美美与共·和美之歌》等外宣活动,相关节目话题阅读量超12亿。此外,在省级以上媒体刊播(发)义乌主题新闻报道4300余篇(条),其中央视《新闻联播》33条、《人民日报》头版28篇、《浙江日报》头版63篇、《浙江宣传》微信公众号录用文章7篇。

国际传播阵地建强建优。我市坚持“以商为媒”,健全“1244+N”国际传播体系,做大做强以“一中心、一基地、一平台”为核心的国际传播阵地大联盟。2025年,相关工作取得突出成效:“国际商贸文化融合传播”和“品牌出海国际商贸文化融合传播”获评中宣部国际传播重点扶持项目;义乌“一带一路”国际传播中心入选中国报业创新发展案例展;《义乌发挥“货通四海”优势 全面提升国际传播效能》被中国外文局评为对外传播十大优秀案例;小商品城国际传播重点基地建设做法在2025年全省外宣工作会议上作先进经验介绍;“以商为媒”做好国际传播重点扶持项目;市委宣传部评为浙江省国际传播优秀案例;《万国创富潮》国际传播专栏获评2025中国正能量网络精品,我市因此跻身“2025中国城市国际网络形象指数100强”第一方阵。此外,我市还成功举办了2025“一带一路”金枢纽——你好,义乌”网络国际传播主题宣传活动。

成风化人,文明新风浸润城乡

一座城市的繁荣,不仅需要物质的丰盈,更离不开精神的滋养。义乌的精神文明建设,根植于万千普通市民的善行义举之中。从31年如一日悉心照料患病儿子、孝敬婆婆至生命最后一刻,默默承担生活重担,积极投身文艺活动,以乐观精神赢得邻里赞誉的下傅村民吴水清;到自发开设免费面馆,为环卫工人、外卖员等群体提供餐食逾一年,传递城市温暖,带动社会公益响应的义乌个体经营户杨武华……他们是义乌街头巷尾最美的风景,是引领社会风尚、标注时代精神高度的鲜明坐标,用日复一日的坚守,书写着大爱无疆。

2025年,义乌全年选树“义乌好人”30例,获评“金华好人”3例,在全市范围内营造了学习好人、崇尚好人、争当好人的浓厚社会氛围。这些闪耀的名字和故事,共同铸就了义乌新时代的道德模范群像。

今日之义乌,精神文明如同一颗饱含生机的种子,在全民参与的沃土中深深扎根,在实践的滋养中蓬勃生长,绽放出绚丽的时代芳华。

一年来,全市宣传思想文化战线将社会主义核心价值观、红色基因传承与义乌优秀传统文化深度融合,通过统筹推进文明培育、文明实践、文明创建三大工程,进一步推动城乡精神文明建设融合发展。

文明培育深入人心。我市以社会主义核心价值观为引领,广泛推行礼让斑马线、垃圾分类、制止餐饮浪费等文明好习惯,进一步培育全市文明新风尚。常态化开展道德模范、身边好人挖掘选树,完善“好人”帮扶机制。持续深化移风易俗,推广“浙十条”倡议,以小切口培塑文明乡风、淳朴民风。擦亮“真理的味道”思政教育品牌,大中小学思政实践教学“馆际联盟”项目入选浙江省未成年人思想道德建设十件实事项目。

文明创建常态长效。推进文明创建,功在日常利于长远。我市通过制定完善实地点位创建标准,开展微服务、微改造、微提升、微配套等改造提升项目35个,整治提升创建落后社社42个,整改垃圾偷倒、卫生死角、乱搭建等环境问题120余处,“全域文明数智通”平台问题整改率达97%。同时,高质量完成全国文明城市迎检工作,缸窑村、何斯路村获评全国文明城市,义乌海关获评全国文明单位,佛堂小学获评全国文明校园。此外,积极开展国庆、春节等重大节假日主题氛围营造,布展公益广告3万余幅、灯笼灯带4万余个,营造浓厚社会氛围。

文明实践润心育人。群众需求在哪里,新时代文明实践的触角就延伸到哪里。我市依托新时代文明实践中心(所、站),开展“浙风十礼·情义义乌”新时代文明实践1300余场,服务群众15万余人次;发布全国首个新时代文明实践中心社会化运营地方标准,新增文明实践共建联盟10个;孵化“稠江有温度·清凉伴骑行”、义驾山社区“骑手友好”等“两新”群体文明实践服务项目。其中,《讲好中国故事》案例入选浙江省新时代文明实践优秀项目汇编,“文明义乌”微信公众号入选中国精神文明网发布“文明+”矩阵新媒体典型案例。

固本兴文,文化赋能焕发活力

赡续千年文脉,乌伤风华绽放时代光彩。2026年春节前夕,一场跨越世界五大洲的“义乌红”点亮全球地标行动开启。美国纽约时代广场、加拿大多伦多登打士广场等全球20个国家和地区核心商圈的户外大屏,滚动播放义乌城市宣传片,向世界传递这座千年商都的现代风采。

2月11日,“有情有义 世界义乌”号轨道交通专列正式首发。车厢内外满载义乌城市文化符号,以沉浸式体验向市民与游客展现世界小商品之都的独特魅力。

2月17日,一列喷涂“有情有义 世界义乌”标识的中欧班列,携110标箱本地热销商品从铁路义乌西站鸣笛启程。列车经新疆阿拉山口口岸驶往西班牙马德里,成为流动的城市文化名片。

这些标志性事件,标志着“有情有义 世界义乌”城市文化品牌全面打响。一年来,全市宣传思想文化战线突出文化赋能,厚植文化底蕴,努力以

高质量的供给,更好地满足人民群众多样化、高品质的精神文化需求。

文化品牌持续擦亮。我市通过培育打造“有情有义 世界义乌”城市文化品牌,制定品牌建设实施方案,设计发布品牌标识,全市政务办公场所、重点公共空间实现品牌标识全域覆盖。成立“六义”文化研究中心,出版《义乌七章》等“六义”书籍,邀请10位茅盾文学奖、鲁迅文学奖获得者采风创作“六义”故事,刊发“六义”研究文章66篇,组织“六义”展览讲座50场。

文保体系健全完善。历史文化是城市的灵魂,我市制定印发《义乌市文化遗产保护传承工作联席会议方案》,扎实推进第四次文物普查,获批并建成为义乌考古工作站。数据显示,4个重大项目,7处不可移动文物迁移保护事项获省文物局批准,数量位居全省各县市第1;成功获批全省首个集中连片考古前置试点,完成28.8平方公里申报地块内全区域划片评估并出具调查报告;新增金华市非物质文化遗产代表性项目6项、金华市非遗传承人10人、义乌市级传承人47人。

文化空间提质扩容。文化空间是市民的精神“加油站”,我市加快推进“五馆一院一中心”建设,持续拓展基层文化空间建设,推进“15分钟品质文化生活圈”实现千人以上行政村全覆盖。其中,永祥社区、李祖村入选全省“15分钟品质文化生活圈”创新案例,“书香·医”路——婴幼儿健康场景嵌入式文化共同体建设”入选省公共文化共同体建设试点,“创客乡韵”之旅线路入选浙江省首批“人文乡村旅游”线路,菜山村、分水塘村、缸窑村获评2025年度省级人文乡村。

文化服务精准高效。为了让文化服务更有书香味,我市健全完善文化特派员制度推动优质文化资源直达基层机制,文化特派员实现全市14个镇街全覆盖;开展“义文惠享”系列活动7500余场,服务超1400万人次;扎实推进童书漂流省级试点建设,累计送书下乡10.58万册,服务读者276.6万人次;创新组建“义起来学艺”公益培训联盟,授课4500余次,服务超10万人次;开发“电影公共服务管理平台”,组织院线热播电影供片服务2100场,新建室内固定放映点14个,全面打响“光影故事”“义”起赏”品牌。

提质增效,文化产业量质齐升

人文与经济交融共进,成为高质量发展的鲜明底色。春节长假过后,美团《2026春节消费洞察报告》显示,义乌位列春节县域旅游热度Top1,成为春节文旅热度最高的县级市;在最新发布的“2025中国城市国际网络形象指数100强”榜单中,义乌表现亮眼,紧随北京、上海、深圳、青岛、广州之后,成功跻身第一方阵;不久前,2025年度浙江省入境旅游创新发展成效显著县(市、区)评价结果揭晓,义乌凭借其在推动文旅深度融合、系统化发展入境旅游方面的突出成效,综合评价位列全省第一……多项权威数据和荣誉的发布,彰显了义乌在文旅融合与城市形象提升方面的强劲势头。

打造平安义乌 构建和谐社会

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

高层建筑 消防安全培训

近日,市消防救援局组织全勤指挥部及各基层消防救援站,开展2026年度高层建筑火灾处置专项培训,通过“理论讲解+实地熟悉+实操训练+效能测试+复盘研讨”五位一体模式,详细讲解高层建筑消防安全设计、消防设施应用、风险辨识、初战控火、高层供水、内攻救援、

门控技术及真烟真火模拟训练等内容,实地熟悉超高层建筑消控室、避难层、转输水箱等重点部位,并围绕典型火灾案例开展复盘研讨,总结提炼实战经验。

全媒体记者 王倬杰 通讯员 陈文青 摄

真烟真火模拟训练。

消防设施操作培训。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

通过“H”型模型屋燃烧实验学习高层建筑灭火战术。

