

# 郑丽文率团抵达大陆开始参访行程

新华社南京4月7日电(记者赵博王承昊)应中共中央和习近平总书记邀请,中国国民党主席郑丽文7日率国民党访问团经上海抵达南京,开始大陆参访行程。

郑丽文抵达南京后表示,感谢习近平总书记,感谢大陆方面热情接待。此访是为了维护台海和平,增进人民福祉,意义重大。中国国民党将坚持“九二共识”、反对“台独”,继续发挥推动两岸关系和平发展

的重要作用。中共中央台办主任宋涛到上海迎接郑丽文一行。宋涛表示,欢迎郑主席率团来访。相信郑主席此行,会亲身感受到祖国大陆在习近平总书记和中国共产党领导下取

得的巨大发展成就,充分感受到大陆同胞对台湾同胞的深情厚谊,会得到两岸同胞的高度肯定和支持。两党要以民族利益为重、以同胞福祉为念,携手推动两岸关系和平发展,共创中华民族伟大复兴。

# 这个稀有金属站上“C位”的时代逻辑

万得数据显示,4月3日,黑钨精矿平均价每吨95.8万元,和2025年4月初相比,增长近600%。同期黄金价格涨幅约为38%。

钨,这个曾经长期沉寂在角落里的金属,正凭借极高的硬度、耐磨性,乘着新能源、AI、航空航天之风,一跃成为新晋“顶流”,站上稀有金属排序里的“C位”。

稀有金属的价值,总是与时代发展的战略产业需求深度绑定,随全球产业格局调整与经贸走势动态演变。

十余年前,当人们谈论战略产业时,目光往往聚焦于钢铁、石化、装备制造等领域。彼时,中国作为“世界工厂”,加工制造的巨大消耗让铁、铜、铝等大宗矿成为当仁不让的主角。

当“新三样”成为中国制造的新名片,战略产业的逻辑悄然发生变化:新能源火了,锂从陶瓷、玻璃的“改良剂”变成了动力电池的核心原料,收获了“白色石油”的称呼;风电和电动汽车的双重拉动,让稀土永磁材料变得炙手可热……产业的风口一变,被推到市场舞台中央的元素也随之转换。

今天,新一轮科技革命和产业变革席卷而来,AI、半导体、商业航天等新兴产业、未来产业正在加速跑,多种关键元素迎来新的发展机遇。

就拿钨来说——在高端制造领域,它是机床刀具、精密模具的重要材料,直接决定了工业母机的精度与寿命;在半导体制造领域,它是先进制程芯片不可缺少的材料;在可控核聚变“人造太阳”领域,钨凭借极端环境下的稳定性,硬生生开辟了一个全新的增量市场……

可以说,产业的每次迭代,元素的重要性往往会被重新改写。昨天还只是普通原料,今天可能就成了战略资源;曾经风光无限的传统矿产,也可能随着技术转型慢慢退居二线。

产业发展不断重塑资源的价值,资源禀赋也决定产业的成长高度和抗压能力。从新能源、新材料到高端装备,每一次产业的突破,背后都离不开关键矿产和稀有金属的托底——

一些电池企业不再局限于在办公室里洽谈订单,而是挺进上游矿山;一些整车厂商直接与矿业公司签订长期供应协议;甚至有些国家开始把关键矿产当成“新石油”来储备……这些说到底,都是为了把关键资源牢牢掌握在自己手里。

稳定的资源获取能力,是产业链安全的基本盘,先进的资源加工水平也是提升竞争力的关键。没有自主领先的加工提炼能力,原料优势就难以转化为产业优势;没有高效闭环的回收利用体系,产业链就难以实现长期可持续发展。今天,资源掌控力、加工水平、循环利用能力等共同构成了产业竞争的底层支撑。

对一个大国来说,既要稳住传统产业升级需要的大宗矿,也要为新产业打造一条安全、可控的关键矿产供应链。不仅拥有资源,更要把资源优势变成技术优势、成本优势、可持续发展优势。这样,产业体系才能更抗风险、更有韧性。

未来哪个金属会上“C位”,尚未可知,但可以肯定的是:牢牢把握资源为基、技术为核、链条为盾的原则,产业发展就能行稳致远。

新华社北京4月7日电 新华社记者 张辛欣

# 减缓国际油价上涨冲击 保障稳定供应

## ——解读本次汽油、柴油价格调控

国家发展改革委7日发布消息,按照成品油价格机制计算,自4月7日24时起,国内汽、柴油价格每吨应分别上调800元、770元,调控后实际上调420元、400元。

专家表示,3月23日国内成品油价格调整以来,国际市场原油价格大幅震荡。为减缓国际油价上涨对国内的冲击,国家继续对成品油价格采取调控措施。

国家发展改革委价格成本和认证中心副处长吕指臣表示,本次汽、柴油最高零售价格每吨应分别上调800元、770元,实际分别上调420元、400元,少涨380

元、370元,折合92号汽油每升少涨0.31元,0号柴油每升少涨0.32元。初步测算,私家车加满一箱油可少支出15元左右;大货车加满一箱油可少支出150元至200元。

为何采取调控措施后,成品油价格还要上调?

对外经济贸易大学教授董秀成表示,国家对成品油价格实施调控的力度,需要统筹考虑市场供应安全和下游承受能力等多重因素,既要避免价格异常波动对下游用户的冲击过大,又要适当疏導原油进口成本,保障成品油稳定供应。

如后期国际原油价格大幅上涨,国家

还会采取什么调控措施?

国内成品油价格机制规定,汽、柴油最高零售价格根据一揽子国际原油均价变化情况,每10个工作日调整一次。

吕指臣表示,成品油价格机制设置了每桶130美元的价格调控上限,如果一揽子国际原油均价继续大幅上涨,超过每桶130美元(对应的国内92号汽油平均零售价格略高于每升10元),对于超出上限的部分,国内汽、柴油最高零售价格将不提高或少提高。

董秀成表示,例如2022年俄乌冲突引发国际原油价格大幅上涨期间,按照成品

油价格机制,国家曾明确当国际原油价格突破每桶130美元的调控上限后,国内成品油价格短期内(不超过两个月)不再上调,并对炼油企业给予阶段性补贴。

记者从国家发展改革委了解到,国家发展改革委将指导成品油生产销售企业全力做好成品油生产供应,保障市场稳定供应,并配合有关部门加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策等违法违规行为,切实维护市场秩序,保护消费者利益。

新华社北京4月7日电  
新华社记者 魏玉坤 魏弘毅

# 共享科技创新 携手共促健康

4月7日,在河北省石家庄市新华区柏林幼儿园,校医通过趣味食育课堂引导幼儿养成健康饮食习惯。

4月7日是世界卫生日,国家卫生健康委将今年中国宣传主题确定为“共享科技创新,携手共促健康”。

新华社发 陈其保 摄



# 春假“遇”清明 1.35亿人次出游

新华社北京4月7日电(记者徐壮)春日游,正清明。文化和旅游部4月7日数据显示,清明节假期3天,全国国内出游1.35亿人次,同比增长6.8%;国内出游总花费613.67亿元,同比增长6.6%。

当清明的风吹向大地,祖国各处春光明媚,次第花开。多地推广的中小学春假“遇上”清明,释放更多活力。旅游平台监测显示,4月文旅市场“淡季不淡”,春日经济繁花似锦。

深缅怀,思念有寄托。于都河畔,松柏凝翠。4月4日清晨,位于江西省于都县的中央红军长征出发地纪念馆内庄严肃穆。300余名青年党员干部整齐列队,以庄重仪式向长

征英烈致敬。清明,是缅怀的时节,人们的出游更意义不同。

假期中,烈士陵园、纪念馆、红色旅游景点迎来祭扫高峰,社会各界通过敬献花篮、默哀致敬等方式表达追思。各地推行“云祭扫”“线上献花”等绿色文明祭扫,彰显时代新风。宁夏固原、江西井冈山、贵州遵义等地举办红色主题活动,凝聚家国情怀。

乐亲子,出游重体验。

这个假期,“江苏中小學生大军已抵达北京南”等词条刷屏社交网络。萌娃出游、全家出动成为市场一大亮点。

数据显示,江苏、浙江、安徽、贵州等多地中小学放春假,形成最长6天连休,

显著带动家庭出游。亲子游订单金额占全国旅游总订单金额的37%,成为市场核心群体。在去哪儿平台上,4月1日至6日出行热度显著提升,出行半径在800公里以上的旅客增长三成以上。

温馨有趣的主题乐园、寓教于乐的文博场馆、身临其境的国风演绎……富有体验感的目的占据假期出游“C位”。研学游异军突起,“植物科普”“民俗体验”“农事活动”等产品受到家长欢迎。

享春光,山河添生机。

“Color Walk”(色彩漫步)在年轻人中悄然流行。不用复杂的攻略,没有预设的终点,只需选定一种颜色,便可循着色彩的线索,找寻心中最美的春天。

飞猪数据显示,3月以来,“赏花”“踏

青”等关键词的搜索热度环比上月上涨3.8倍,平台上游观光类度假商品的成交额同比上涨72%。

春风如贵客,给大好河山增添无限生机。各地打造花园城市、郊野公园等优质空间,拓展消费场景。天津举办五大道海棠花节,重庆开展200余项春季文旅消费活动,陕西推出159项文旅惠民措施等,推动赏花经济与国风、夜游、文创等创新融合。

假期中,演唱会、音乐节集中举办,带动周边文旅消费升温。夜间文旅经济稳步增长,国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量4548.54万人次。

春和景明,花开神州。人们乐享春光,用一张张笑脸向春天问好。

# 银幕映温情 光影暖人心

## ——透视清明档电影市场

春和景明,光影寄情。清明假期,人们出门踏青、观影消费,为春日电影市场注入融融暖意。网络平台数据显示,2026年清明档电影总票房超3亿元,放映场次超144万场。

从悬疑题材的烧脑刺激到合家欢的欢乐冒险;从家庭亲情的温暖治愈到女性议题的深度探讨……多部新片集中上映,满足观众假期观影需求。

“新片老片共同发力,实现全年龄段覆盖,IP续作表现稳健,中小成本影片长尾效应明显。”猫眼娱乐市场分析师赖力说。

光影寄托追思,凝聚前行力量——清明时节,家国同念。革命历史题材影片以其特有的精神感召力,让人们在光影中铭记历史,缅怀先烈。

戏曲电影《八子参军》改编自江西瑞金沙洲坝下肖村真实事件,以苏区第五次反“围剿”为背景,讲述了杨大妈送八个儿子参军报国的故事。

“我们将赣南采茶歌舞性的表演与电影镜头语言结合,以杨家满门忠烈故事诠释苏区百姓家国情怀。”该片导演朱赵伟表示,作品将个人命运融入革命征程,在回望峥嵘岁月中赓续红色血脉。

光影观照现实,温情治愈人心——

清明档历来重视人文关怀。今年延续了这一特征,亲情治愈类影片占比约40%,成为档期主力。它们有何特点?

议题更贴近生活。《我,许可》呈现了“00后”女儿许可与“中国式妈妈”胡春蓉的同居生活,上映后口碑持续发酵。“我们希望在银幕上呈现当下年轻人的所思所想,并探讨代际之间的情感联结。”影片导演杨荔钰这样阐释创作初衷。

《我的妈呀》讲述了儿子张十一意外翻开妈妈李东玉的秘密日记,在字里行间窥见她灿烂热烈的青春过往;《阳光女子合唱团》围绕高墙内外的女性群体,诉说“不完美妈妈”的动人故事……多部影片聚焦“家庭”“女性”等生活切面,描绘“小家”人情冷暖,照见时代发展进步。

表达更真挚细腻。《我,许可》采用轻喜剧创作手法,通过点滴小事和生活细节展现母女二人的成长历程。《我的妈呀》以平行时空蒙太奇方式呈现妈妈“陪伴”儿子成长的画面,温柔化解生离死别的沉重议题。角色更生动鲜活。在女儿鼓励下活出自我的胡春蓉,面对疾病乐观通透的李东玉,女子监狱中向阳生长的“不完美妈妈”……银幕上丰富立体的母亲形象,深深印在观众心中。

“前半段轻松好笑,后半段感人至深”“想立刻带妈妈再看一遍”“希望这样轻盈的电影越来越多”……社交平台上,人们一字一句抒发着观影后的真情实感。

“慎终追远的假期里,观众更青睐那些能观照自身、映照现实的故事。”中国电影评论学会会长饶曙光认为,创作者深耕生活、洞察人性,不断增强作品艺术想象力感染力,拓展现实题材作品的深度与温度。

光影联动文旅,展现春日活力——

近期,首届“海上电影节”主题航季在国产大型邮轮“爱达·魔都号”上开启。百部经典影片展播、电影金曲联唱、主题展陈及沉浸式互动,让电影文化与海上旅行深度融合。

档期热度延伸至更广阔的消费市场。在清明假期与多地春假的加持下,“跟着电影去旅游”“跟着电影赏非遗”等活动深入开展,“电影+”成为拉动春日经济的重要引擎。

在上海,上影集团推出春日活动,涵盖上海电影博物馆打卡、上海影视乐园取景地参观等多个项目。在吉林,长影影城将非遗文化市集搬进影院,现场展示剪纸、刺绣、雕刻等技艺。电影成为一扇窗口,鼓励人们走出家门,追寻故事里的“诗和远方”,激发银幕内外的情感共鸣。

用光影回应思念,用镜头收藏温情。迎着春光,中国电影一路前行。

新华社北京4月7日电  
新华社记者 邢拓

# 我国广告产业年收入首次突破2万亿元

新华社北京4月7日电(记者戴小河 王悦阳)国家市场监督管理总局7日公布,2025年全国事业企业和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元,达20502.1亿元,比2020年收入规模实现翻一番,年均增长率16.8%。

数智技术成为广告产业增长的引擎,为产业发展注入强劲动能。数据显示,2025年互联网广告业务收入达13574.3亿元,同比增长34.6%,在整体广告业务收入中的占比达66.2%。从广告发布环节来看,互联网广告发布收入为12518.4亿元,占各类媒介广告发布收入的比重已提升至89.1%。

与此同时,广告行业经营主体的规模与效益实现同步提升。目前,广告业务收入1亿元以上的经营主体已超过1400户,利税总额保持稳步增长。其中,头部互联网平台广告业务收入增速超过36.1%,成为带动行业高质量发展的重要力量。

区域发展方面,东中西部梯次发展格局更加平衡。全国已有19个省份广告业务收入突破100亿元,其中北京、上海、广东、浙江四省市广告业务收入合计达14041.8亿元,占全国总量的68.5%,较“十三五”期末下降5.5个百分点,区域发展差距进一步缩小。



# 春耕画卷

4月7日,河北省遵化市东新庄镇农民在麦田浇水。春风送暖,沃野披绿。各地抢抓农时,田间地头一派繁忙景象,勾勒出一幅幅生机勃勃的春日农耕画卷。

新华社发 刘满仓 摄