



## 坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

## 顺应时代脉搏 深耕贸易沃土

——义乌市场续写时代新篇

## “义乌发展经验”提出20年·循迹溯源

全媒体记者 吴峰宇

义乌，一座“建在市场上的城市”。今年是“义乌发展经验”提出20年。“坚持兴商建市”是“义乌发展经验”的重要内涵。习近平总书记在浙江工作期间曾多次深入义乌小商品市场调研，2023年9月20日再次亲临义乌考察调研时赋予义乌“小商品、大市场，不断地再造新的辉煌”新要求。二十载风雨兼程，义乌始终坚持“兴商建市”发展战略不动摇，义乌市场始终与时代同频共振：顺应业态演变，采购升级与贸易迭代，义乌市场经营面积扩至800万平方米，汇聚商品210万种，服务中小微企业210万家，与全球233个国家和地区建立经贸往来，“买全球、卖全球，买卖全球”的贸易格局全面成型。

变化，远不止于规模扩张。从“无中生有”布局新能源产品，到“点石成金”建设义乌全球数贸中心；从线下“面对面”议价到线上“屏对屏”智能交易……这些跨越时空的发展场景层层递进，生动勾勒出“义乌发展经验”在市场一线的鲜活实践。

## 从“方寸摊位”到“世界超市”

“以前，在老市场做生意，晴天一身汗，雨天一身泥，摊位也摆放不下几件货。”经营户王国田的回忆，道出了几代义乌商人的共同记忆。如今，义乌国际商贸城宽敞明亮的商铺取代了昔日粗放拥挤的场景，“划行归市”的专业化布局与“贸工联动”的深度融合，推动义乌市场加速迈向高质量、智能化的新阶段。

## Yiwu Pay 斩获“金松奖”

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近日，Yiwu Pay 凭借“跨境联动支付2.0创新方案”，在第十二届“金松奖”评选中，从近120个企业及方案中脱颖而出，荣获“跨境金融场景创新奖”。

“金松奖”是金融科技领域最具权威性和影响力的行业评选之一。自2014年启动以来，“金松奖”累计收到申报项目超1600个，专业性强、行业参与度高。本届“金松奖”聚焦数字金融、支付创新、AI+金融等前沿方向，参选单位覆盖商业银行、支付机构、金

融科技公司等多类主体。此次获奖，体现了Yiwu Pay 支付在跨境金融服务创新、支付场景拓展及数字化能力建设方面的阶段性成果，也反映出行业对其创新方案和实践探索的认可。

Yiwu Pay 作为商城集团旗下持牌的支付机构，依托义乌市场资源积淀，聚

焦“科技+数据+外贸场景”核心能力，以支付结算为切入点，为企业打造合规、安全、高效的全链路贸易支付服务。目前，Yiwu Pay 已与全球数百家主流银行达成合作，业务覆盖176个国家和地区，支持29个主流币种收付，成为连接义乌与全球贸易的重要支付纽带。

## 春假叠加清明 我市文旅消费市场一路春光



全媒体记者 傅柏琳/文 陈秋池/摄

春风拂沃野，繁花满人间。今年春天，义乌春假恰逢清明假期，催生了首个“不调休春日黄金周”，释放了市民、游客的出游热情，绘就出一幅人流如织、消费旺盛的春日画卷。

## 假期“扩容” 出游热潮涌动

春假与清明假期联动，打破了以往短假期“就近游、短时游”的局限，推动春日出游从“周边微度假”向“长途深度游”转变。去哪儿旅行数据显示，今年清明假期，跨城、跨省漫游成为家庭出游新选择。义乌凭借独特魅力，成为众多游客的春日目的地。

在义乌，随处可见来自全国各地的游客，他们沉醉于这座城市的春日魅力。无锡游客葛莉莉一家三口自驾南下，沿着春光一路前行。4月4日抵达义乌后，他们第一时间走进国际商贸城，感受“世界超市”的蓬勃活力；夜幕降临，又前往热闹非凡的三挺路夜市，品尝特色美食、体验市井烟火。“这

次春假加上清明有6天假期，带着孩子出来感受不一样的春天。”葛莉莉说，充裕的假期让亲子旅途更显从容。亲子游更是成为假期消费主力军，同程旅行数据显示，假期亲子出游人群占比近25%，较往年有明显攀升。长三角区域作为春假政策响应迅速的地区，江苏、安徽、浙江三省持续领跑亲子游市场，亲子订单比例高达38%至46%。当下，“80后”“90后”成为亲子游的核心群体，其旅游消费理念愈发成熟，不再属于单纯观光打卡，更注重孩子在旅途中的参与感、体验感与获得感，寓教于游的出行需求，推动亲子文旅消费向品质化、内涵化升级，也为市场注入新动能。

## 繁花盛景 多元业态展活力

这个假期，我市各地紧抓机遇，以赏花游、商贸游、惠民游等多元业态，精准匹配消费需求，实现文旅消费多点开花，彰显出文旅融合发展的强劲活力。

春风送暖，万物勃发，桃花、樱花、油菜花等各色花卉竞相绽放，踏青赏花成为市民、游客假期出游的核心主题，一场春日里的 Color Walk，感受活力四射的田野风光。义乌植物园樱花烂漫、春水荡漾，成为市民游客亲近自然的好去处，温馨的亲子嬉春场



4月4日至6日，“李祖梨花开·寻春漫游记”活动瞬间

景随处可见。与此同时，春日研学游异军突起，植物科普、民俗体验、农事劳作等融合自然教育与文化传承的产品备受青睐，大陈镇北山景区依托踏青、露营、挖笋等特色活动，假期接待游客超1万人次，同比增长20%，带动餐饮、住宿消费同步升温。

商贸文旅融合成为独特亮点。国际商贸城、义乌全球数贸中心等吸引中外游客，假期日均客流超23万人次，形成独具特色的消费模式。佛堂旅游度假区推出蒲川雅集、河灯祈福、研学体验等一系列活动，

假期累计接待游客24.2万人次，同比增长38.6%。此外，位于廿三里街道的华溪森林公园实行免门票政策，以“门票减法”撬动“消费加法”，激活近郊文旅消费潜力，让惠民举措真正转化为经济活力。

春假邂逅清明，并非假期的简单叠加，而是让消费服务成为假期拉动增长的主引擎，进一步激活消费、提振产业。在义乌，通过优化供给、创新业态、提升服务，既满足了群众春日休闲需求，更推动文旅消费向多元化、品质化迈进，让“诗与远方”在春光中愈发精彩。

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 近日，我市公众聚集场所“验收开业一件事”改革成功落地，首批受益企业通过“一窗受理、并联办理”模式，仅用原流程四分之一的时间便完成开业审批流程。这标志着我市在优化公众聚集场所开业审批流程、助力经营主体快速投产方面取得新突破。

“以前要跑两个部门、交两套材料，现在只进一个门，一次性提交材料就办好了！”界源健身房负责人在行政服务中心“验收开业一件事”联办窗口完成申报后，对改革带来的高效率表示认可。

过去，公众聚集场所（如商超、餐馆、酒店、健身场所等）开业前，需先后向建设部门和消防部门申请办理建设工程消防验收（备案）、开业前消防安全检查两项手续。这种串联审批模式程序繁琐、耗时长，成为企业开业的“堵点”。为打造更优营商环境，市建设局与消防部门积极响应全省“一件事一次办”改革部署，建立联合服务机制，整合申报入口、统一材料清单、共享审查信息，将两个独立审批事项整合为“一件事”统一受理。

改革后，两部门实施全流程并联审查：统一受理申请后，同步进行资料审核、同步预约现场查验、同步出具审查意见，实现“受理一审查一反馈”全链条再造。界源健身房在申请后，两部门同步完成资料审查并一次性告知需补充完善的内容，有效避免了企业“来回跑、重复交”的现象。

现场检查环节也实现了优化协同。建设部门重点核查建筑防火分区、消防设施系统功能等工程质量，消防部门同步检查疏散通道、安全出口、消防设施标识等使用管理要求。两部门现场即时交换意见，统一整改标准，避免要求不一导致企业无所适从。针对发现的问题，两部门联合出具整改告知单，明确整改要求和时限。企业按要求整改后，仅需一次申请复核即可，真正做到了“协同检查、统一反馈、一次整改”。

“经测算，改革后公众聚集场所申报、验收环节时长压缩75%，企业提交材料减少50%。”市建设局相关负责人表示，此举有效助力此类企业快速营业投产，让经营主体切实享受到“最多跑一次”的便捷高效。下一步，该局将持续深化“一件事”改革，优化“一窗受理、并联办理”服务流程，推动更多公众聚集场所实现申报便利化，为市场主体减负增效。

## 我市公众聚集场所“验收开业一件事”改革落地见效

审批提速75%

## 义乌工商职院四个项目获省级立项

全媒体记者 陈张彪

本报讯 近日，浙江省教育厅办公室公布2026年度省高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目立项结果，义乌工商职业技术学院4个项目获省级立项，分别入选高校场馆育人作用开发、班主任育人工作案例、大中小学思想政治教育一体化建设工作室案例、高校铸牢中华民族共同体意识教育名师，立项数量与质量均实现突破。

本次立项项目各具特色、亮点突出。《“真理的味道·望道行”思政教育馆际联盟育人项目探索与实践》以校地协同为抓手，联动市域十余家特色场馆，将红色资源与“鸡毛换糖”奋斗历程转化为沉浸式教学场景，构建校外联动育人共同体。《创业路上的“成长伙

人”：专业创业班主任育人工作的15年探索实践》项目立足15年专业创业班育人实践，打造“三师融合、三同一化、三维保障”特色模式，领跑全国创业教育思政创新。《“新时代真理的味道·望道行”：数智赋能下县域大中小学思政课一体化创新实践》案例则以数智赋能破局，通过“一图统揽、一芯驱动、双盟共育、五维赋能”，推动思政课一体化从“经验型”向“数智化”跃升。教师彭春燕凭借深耕民族教育的扎实实践，入选高校铸牢中华民族共同体意识教育名师，其援疆与高校育人经验形成可复制样本。

近年来，义乌工商职院以“真理的味道·望道行”品牌为引领，深度融合义乌发展经验与办学优势，持续完善“大思政”育人体系。

2026中国义乌国际日用百货创新博览会  
倒计时 4 天  
4月12-14日 义乌国际博览中心A1/B1/C1  
咨询热线：0579-85415888