



## 坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

## 以科研“含金量”提升产品“含新量”

## 全市规上工业企业研发费用增长强劲

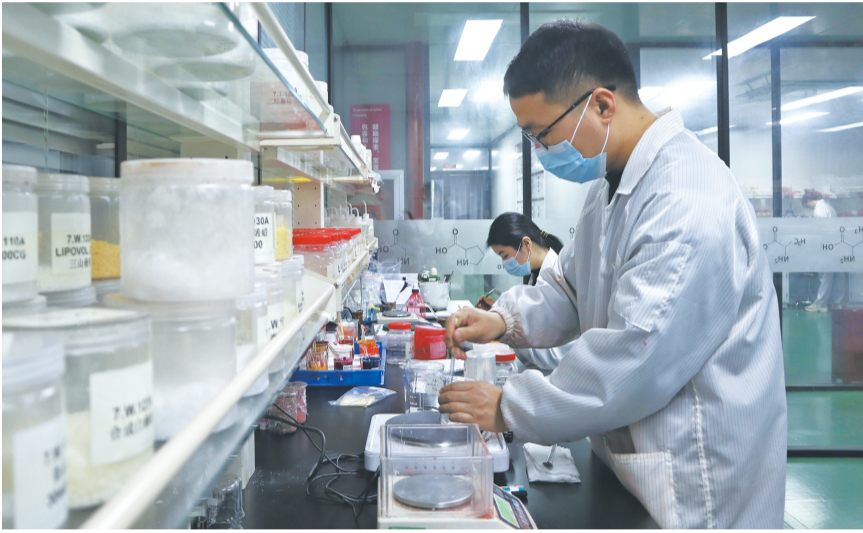
全媒体记者 龚盈盈 文/摄

本报讯 模拟自然光、紫外线光的检测仪器24小时运行测试成分稳定性,新品开发团队反复调试配方,分析员逐份核验记录样品参数……在浙江蝶妃化妆品有限公司研发中心,创新活力正持续转化为实打实的产品竞争力。

作为金华规模最大的化妆品企业之一,近年来蝶妃化妆品始终将创新置于发展核心位置,通过研发投入扩容、新品迭代提速、质量体系升级多维度锻造核心竞争力。当前,该企业已建成省级高新技术企业研发中心、金华市制造业和高新技术服务业领域企业技术中心、市级博士创新站等多梯度研发平台,累计持有30余项专利,并主导或参与多项行业标准制定。

企业重投入、强攻关是我市向创新发展的缩影。眼下,越来越多规上企业加码科创投入,打造创新高地集聚资源,成为创新成果“原产地”。最新统计数据显示:今年前两个月,全市规上工业企业研发费用为9亿元,占营收比重达4.05%,总量、占比居金华“双第一”。

“2025年企业研发投入超1200万元,占营收比重达3.7%,2026年一季度研发投入320余万元,占比约3.8%,持续稳定的高投入是我们创新的底气。”蝶妃化妆品总经理胡永安介绍,企业还与浙江大学现代科技学院朱丽云博士团队、复旦大学义乌研究院达成深度产学研合作,搭建起“技术研发—成果转化”的快



蝶妃化妆品实验室内,打样员依配方开发并记录打样过程。

速通道。仅2025年,校企联合研发团队就新增获发明专利1项、实用新型专利2项,研发成果转化效率持续提升。

科技创新的加持,让蝶妃化妆品的客户版图不断扩容。国内,蝶妃化妆品与韩束、稚优泉、芭贝拉、贝德美、红色小象等公司开展合作。国外,产品远销欧洲、美洲、东南亚等地区,实现国内外市场齐头并进。今年以来,企业生产经营态势火爆,目前已处于满产状态,订单排单至9月份。据初步统计,今年一季度该企业营收同比增幅达20%,为全年目标达成奠定了坚实基础。

同样靠研发跑出增长加速度的还有

浙江森宇有限公司。4月2日,企业上新的森山驻颜铁皮石斛玫瑰水紧致面膜正式上市,正是其深耕科技创新的最新成果。

“企业每年都会拿出一定的营收投入科技研发,2025年研发费用占营收比重超6%,今年前两个月也有4.5%。”森宇集团研发部项目处处长史小娟表示,研发团队正在对新产品成分做纯化分析检测,后续还将推出更多适配市场需求的科技护肤产品和健康产品。

据悉,依托浙江院士之家、省级企业研究院等高能级平台,近年来森宇已承担国家级重大科研项目9项、省级课题180余项,先后斩获“国家科技进步奖二

等奖”“梁希林业科学技术奖一等奖”等荣誉,成功破解铁皮石斛人工培育行业共性难题,核心竞争力持续增强。

企业研发向“新”攀高的背后,是我市全域支持创新的政策环境与服务配套支撑。近年来,我市全面实施规上工业企业研发机构、研发活动两个“全覆盖”行动,针对重点企业、高新技术企业、科技型中小企业的不同发展特点,分层次、分领域开展研发经费统计填报、研发费用加计扣除、科技项目申报等专项辅导,确保重视研发投入的企业尽享政策红利。同时,依托市级大数据平台加强跨部门数据交换校验,精准识别有研发潜力的市场主体,对规上工业企业、重点服务业单位等开展重点监测和跟踪服务。

研发投入的稳定增长,也得益于我市持续壮大的“科技企业大军”。为抓好创新主体培育工作,我市深化梯队培育、动态管理机制,按照“储备一批、培育一批、提升一批”的原则,健全“微成长、小升高、高壮大、大变强”的梯次培育体系,科技型企业队伍规模持续扩容。

此外,我市还持续深化产学研合作,构建“需求—供给—服务”三单联动体系,加快科研成果转化落地。今年以来,市科技局已累计走访企业超百家挖掘技术需求,成功举办“义企科”品牌对接活动3场,包括人工智能赋能企业发展、光电产业对接会等专项活动,邀请高校专家来义交流指导,通过政策宣讲、技术对接、创新服务等形式,实现科技资源下沉精准化、政企对接常态化、服务企业专业化。

全媒体记者 何彦婕

本报讯 4月5日上午,记者来到铁路义乌站,就被候车大厅的人潮“挤”了个满怀。旅客们拖着行李箱、背着行囊,从安检、候车到进站,各个环节衔接紧密,井然有序,一派繁忙而温馨的出行景象。

据统计,今年一季度,铁路义乌站累计发送旅客248.55万人次,同比增长18.4%。客流主要由学生流、务工流、旅游流、探亲流和返程流组成,出行方向集中在杭州、上海、温州、金华、江苏、江西、安徽、福建等地。

春潮涌动,这股活力在纵横交错的铁路线上奔腾不息,也交织在义乌繁忙的工厂、热闹的市场和人头攒动的景点中。在出站口,一大波旅客正从车站涌出。“以前总是在短视频里刷到义乌,这次终于来了。”游客王丽带着儿子和女儿从南京抵达义乌。她表示,今年总台春晚义乌分会场的演出让她印象深刻,此行最期待的就是在义乌国际商贸城“买买买”。

候车厅,旅客刘子琪正和家人聊着天,他们准备前往西安游玩。“最想去尝尝肉夹馍和羊肉泡馍。”刘子琪说,这趟旅程提前半个月就开始规划了,心中满是期待。

1月26日,杭长高铁正式恢复办客,实现普速场、杭长场、杭温场“三场同开”的历史跨越。“这一变化让铁路义乌站运力大幅提升,每日开行列车数量较以往明显增多,为旅客提供了更加丰富的出行选择。”铁路义乌站相关负责人表示。

今年,总台2026年春晚义乌分会场的精彩亮相,吸引了大批游客慕名而来。返乡流与旅游流双重叠加,在40天的春运期间,铁路义乌站共发送旅客112.55万人次,同比增长29.9%。

3月以来,随着气温回暖,不少市民选择在这个草长莺飞的时节错峰出游,开学季与踏青出游季相互叠加,客流呈现出强劲的回升势头。当月,铁路义乌站发送旅客达到93.47万人次,成为一季度中单月旅客发送量最高的月份。

面对客流高峰,铁路义乌站同步升级了保障服务。在进站口、安检口、候车室、地道卡控点等关键岗位,志愿者们为旅客提供咨询、引导和行李搬运等服务,确保每一位旅客的出行更加顺畅、温暖。同时,位于车站东侧的第二进站口已常态化开放,并根据客流情况灵活调整,全力护航旅客出行。

## 义乌4个展会获评全省“两力”品牌展会

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,记者从义乌市市场发展委获悉,省商务厅近日公布2025年度浙江省“两力”(影响力、拉动力)品牌展会名单,全省共有12个展会入选。其中,义乌主办的第31届中国义乌国际小商品博览会—出口商品展(义博会)、第19届中国义乌文化和旅游产品交易博览会(文旅博会)、第9届中国义乌国际五金电器博览会(五金会)、第18届中国义乌国际森林产品博览会(森博会)榜上有名,充分彰显了我市展会强劲的“影响力”与“拉动力”。

近年来,义乌会展业成绩斐然,综合实力跻身世界会展城市50强,位居全国县域会展城市榜首,先后荣获“中国十大会展名城”“典范会展城市”等称号。同时,会展业在激发市场活力、引领产业革新、促进经济增长等方面发挥了重要作用。2025年,义乌会展业以“产展融合 量质齐升”为核心,在规模能级、改革深度、品牌影响、国际拓展等方面实现系统性突破,完成从“规模增长”到“价值创造”的关键跨越。全年共举办经贸类展览项目57个,总展览面积达131.7万平方米,同比增长17.0%,创历史新高;参展企业达31113家,标准展位数60735个,吸引境内外专业采购商超204.4万人次,分别同比增长23.4%、25.7%和14.6%。

今年,义乌会展业将坚持“以兴展展、以展促贸、展产融合”核心路径,全面聚焦“市场化、品牌化、国际化、专业化、数智化”五维升级,奋力推动会展经济实现新一轮能级跃升,加快建设具有全球影响力的“国际会展名城”,持续巩固全国县域会展龙头地位。

2026中国义乌国际日用百货创新博览会  
倒计时 5 天  
4月12-14日 义乌国际博览中心A1/B1/C1  
咨询热线: 0579-85415888

## 李祖村举办“交换春天”活动



全媒体记者 陈秋池

“唱得好!”“你好,我要兑换这份蔬菜。”4月5日,后宅街道李祖村正在举办的“交换春天”活动现场,喝彩声、欢呼声此起彼伏。活动涵盖以书换蔬、

农夫市集、森林游园会、民谣音乐会、跳蚤小摊及春日咖啡打卡等多项内容,吸引市民游客分享春日元素,传递春日美好。

在“以书换蔬”环节中,游客可携带闲置好书(教材杂志除外)前往村内共富广场,兑换一份由当地村民提供的时令蔬菜或水果。游客若为村庄发展提出建议,还可获得一份春日限定礼品。“我拿自己看过的《女儿红》兑换了一份青菜,回家后要亲自下厨炒给

妈妈爸爸吃。”初二学生楼丹霓抱着“战利品”高兴地说。

在生机花园农场,农夫市集也拉开了帷幕,游客可与羊、狗、小香猪等动物互动,体验“农场逛街”。同期,该农场还设有“森林游园会”和“清明邂逅”两项特别活动,面向亲子家庭开放。孩子们可参与昆虫课堂、蝴蝶标本制作、打清明粿、挖笋、古法磨藕粉及泥塘种藕等实践项目,感受自然与农耕文化。

在皮皮杂货屋,游客可选购复古

衣物、创意摆件、手工艺品等。为增强互动性和趣味性,游客若参与三项及以上村内活动,并发布九宫格朋友圈带话题“我在李祖交换春天”,可前往梨文化创意中心三楼兑换一杯限定“村咖”。

李祖村相关负责人表示,希望通过此次活动,让市民在假期中走进乡村,感受春日气息,体验一种可参与、可互动、可带回日常的“向往的生活”,在交换中感受春天的温度,在漫步中遇见生活的另一种可能。

## 华溪森林公园文旅惠民游人如织

全媒体记者 傅柏琳

4月4日,清明小长假,廿三里街道华溪森林公园迎来免门票后的首个节假日。文旅惠民、生态红利持续释放,不仅让市民游客享受到了“家门口”的美景,更激活了假期文旅经济的新活力。

当天上午10时许,公园内游客络绎不绝。青石板铺就的古道在绿意盎然的山林间延伸,游客扶老携幼,循着石阶缓缓上行,一边感受着古道

的岁月沧桑,一边沐浴着扑面而来的春日朝气。

山涧溪流潺潺作响,清凉的泉水顺着石缝蜿蜒而下,成为孩子们的“天然游乐场”。在家长的悉心看护下,孩子们赤脚戏水,欢声笑语回荡在山谷。在千樟林景点,架架秋千随风荡漾,孩子、家长的笑声清脆悦耳。天然氧吧的加持,让公园成为亲子家庭放松心情的首选之地。

为了让游客度过一个欢乐难忘的清明假期,华溪森林公园同步开展

了丰富多彩的清明民俗体验活动。清明灯扎作、青团手作等特色摊位前,围着100余组家庭。在老师的指导下,大小齐动手,将艾草清香揉进面团,将传统寓意绘入灯彩。在青山绿水的环绕中,大家不仅体验了手工制作的乐趣,更近距离感受了中华传统节日的文化底蕴。“我们平时常带孩子来这儿玩,如今免门票更具吸引力。丰富多彩的亲子活动,让孩子们玩得开心,家长也很满意。”市民刘静说。

数据显示,华溪森林公园免费开放首日,入园游客总量突破3500人次。“门票减法”撬动了旅游“消费加法”,公园通过提供优质文化体验、特色产品和完善服务,促进文旅产业提质增效、融合发展。

廿三里街道相关负责人表示,街道将继续依托华溪森林公园得天独厚的生态基底,深挖文旅融合内涵,并进一步串联周边资源,将华溪森林公园与祝公岩景区、华溪谷美丽田园等景点进行线路整合,实现“串珠成链”。

## 福田街道:全链条闭环服务惠企纾困促发展

## 实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 陈健贤

本报讯 “设备进场后,临时建筑的地面承重还要再确认一下,有什么问题随时联系我们。”近日,福田街道工作人员又一次来到义乌市天娇花边有限公司,查看企业新购置设备的安置进度。企业负责人连声道谢:“年前跟你们提了场

地不够用,没想到这么快就帮我们解决了,现在设备一到就能进场安装。”

此前,街道组织人员对辖区40家规上企业进行了全覆盖走访。每到一处,服务专班都坐下来详细了解生产安排、订单情况、用工需求,现场协调解决实际困难。义乌市天娇花边有限公司计划购置800余万元的设备扩产,却因厂房空间

受限犯了难。街道工作人员在走访中得知这一情况后,现场核实评估,在合规前提下批准企业搭建临时建筑用于放置新设备,为企业扩产扫清了障碍。

“摸排一走访—指导—兑现”,福田街道用这套全链条闭环服务机制,把工作做在企业开口之前。针对企业反映的共性问题,街道建立“一对一”数据指导机制,由专人对接企业规范研发费用归集和产值上报;针对个性化诉求,则采取“一企一策”精准施策。义乌市辛合新材料有限公司和义乌市讯发新材料有限公司因出货压力大,

税务额度一时吃紧。街道了解情况后,主动对接税务部门,协助两家企业在最短时间内解决提额问题,保证了货物顺利发出。

服务做在前,发展看实在。今年1至2月,福田街道完成规上工业产值4.7亿元,同比增长31.83%,增速创近三年新高。“我们多做一点‘提前量’,企业就多一份‘增长量’。”福田街道相关负责人表示,全链条闭环服务的关键在于每个环节都落到实处,确保企业诉求有人听、有人管、有结果。下一步,街道将继续深化这一服务机制,持续优化辖区营商环境。