

(上接第四版)

更大力度吸引和利用外资,拓展海外招商网络,用好海外侨商资源和国际采购商资源,聚焦重点国别地区开展外资引引。迭代数字化引资服务平台,提供一站式、全周期精准服务。创新利用外资方式,深化合格境外有限合伙人试点,推进与国外主权财富基金等开展合作。健全外商投资服务保障体系,促进外商投资企业境内再投资,提升城市国际化服务能力,打造国际化社区,增强对外资企业和外国人才的吸引力。

积极参与共建“一带一路”。发挥特色优势,深度融入和服务共建“一带一路”大局,建立更广泛、更紧密的开放合作“朋友圈”,不断拓展共赢发展新空间。弘扬丝路精神,统筹“硬联通”“软联通”和“心联通”,做好“平台打造+市场培育+模式创新”。不断提升资源配置力,全球辐射力、制度创新力、国际竞争力,高水平建设“一带一路”重要枢纽城市,为建设高能级开放强省提供强大支撑,为践行构建人类命运共同体呈现生动图景。

五、着力推动两新融合、教科人一体发展,打造具有全球影响力的浙中科创高地

聚焦新质生产力培育,抢抓人工智能发展机遇,以人才引育为关键核心,构建开放型创新生态,集聚高端创新资源、搭建高能级科创载体,推动科技、教育深度融合,加速形成“研发在平台、转化在义乌,市场在全球”的创新格局,建成以小商品创新为特色、具有全球影响力的创新型城市。

(一)推动科技创新产业创新融合

开展重点领域核心技术攻关。围绕“334”科技创新体系建设和现代化产业体系构建,强化企业科技创新主体地位,加强上下游企业与高校院所、新型研发机构、创新联合体协同攻关,完善“企业出题、科技牵线、专家解题”合作模式。聚焦产业链关键环节,梳理形成关键核心技术攻关清单,深化“揭榜挂帅”“博士入企”“科技成果先用后转”等机制创新,分领域、分阶段突破一批“卡脖子”技术,加速实现产业重点领域安全可控技术的规模化应用,打造具有义乌辨识度的产业技术优势。布局建设市外“研发飞地”,构建“飞地研发+义乌转化+全球市场”的创新协作网络,形成跨区域协同攻关格局。

加快科技成果转化产业化。深化企业主导的产学研融通创新,完善“成果池”,推广科技成果“先用后转”,推动科技成果供需精准对接与转化落地,打造科技成果转化最优地。加快完善“概念验证—小试中试—产业化”科技成果转化链条,支持高校平台建设概念验证中心。开展“科技进市场”专项行动,赋能市场商户加速科技成果转化。大力发展研发总部经济,引导海外设厂的市场商户在义乌设立研发设计总部。适应小商品“小单快返”“极致性价比”发展趋势,以微创新、应用创新为着力点,持续办好“义乌中国小商品城杯”国际小商品创意设计大赛,完善“设计研发+中试转化+产业孵化”全链条服务平台,打造小商品“创意基因库”。

梯度培育科技型产业集群。深入实施科技主体“倍增”计划升级梯队,健全“微成长、小升高、高壮大、大做强”梯次培育机制,构建“链主企业—领军企业—专精特新企业—优质小微企业”全链条、覆盖企业全生命周期的科技创新生态服务体系。建立完善库培育、政策激励、资本对接、市场拓展等系统扶持机制,探索电商领域高新技术企业培育。加强靶向指导和精准支持,在细分领域、关键环节、核心部件、重点产品、专业服务等领域遴选一批“专精特新”企业重点培育,围绕产业发展所需的物理空间、资本空间、信息空间等维度精准嫁接政府资源和市场要素,打造产业高质量发展的“生力军”“后备军”。到2030年,力争新增高新技术企业350家,科技型中小企业数达1500家,规模以上工业企业研发费用占营业收入比重4.5%以上。

(二)推动教育科技人才一体发展

构建产教融合型教育体系。强化本土院校与产业的“嵌入式”共生。建强中国计量大学现代科技学院,共建“义乌标准创新研究院”,打造“质量标准与智能制造”创新引擎,系统构建面向国际的小商品标准体系。推动义乌工商职业技术学院向“浙中产业创新学院”转型,加强与华为、阿里巴巴、京东物流等头部企业合作,共建“智能制造学院”“数字商贸学院”“网络营销学院”等特色产业学院,打造高素质应用型人才摇篮。强化浙江中医药大学学院的科教融合功能,构建医教研深度融合发展新模式。推进高校、职院建设产业学院、实训基地,引导企业深度参与课程资源开发,开展委托培养、订单培养和学徒制培养,争创国家产教融合试点城市。

健全高水平科创平台体系。构建“一带两城双集群多点支撑”的创新空间布局,高质量建设义乌科技城、光电创新城,合理部署“大学(研究院)—孵化器(大学科技园)—产业园”多点支撑的科创平台载体。打造全球小商品研发设计中心,重点招引顶尖工作室、头部商业设计机构、细分领域工作室,建成“全球小商品创新策源地”。增强以重点实验室为核心的高能级科创平台策源地,推动浙江大学国际健康医学研究院、复旦大学义乌研究院争创国家级科创平台,上海交大雷达所义乌联合实验室争取建设大科学装置。做强全省肺病精准诊疗重点实验室、全省极端环境功能材料重点实验室、全省第三代半导体材料与器件重点实验室等一批高能级创新平台。推动规模以上工业企业研发机构应设尽设,支持吉利汽车、瞻芯电子等龙头企业建立研究院、工程技术中心等研发平台,加快建设光电显示产业工程师协同创新中心。以国家级科技企业孵化器义乌科创园为示范,大力培育本地及异地科技企业孵化器,培育一批国家级、省级孵化器。推进中国科协海智(义乌)基地提质增效,规划建设海智产业园,吸引集聚海外高层次科技人才和创新创业项目以及国际组织代表处入驻。高质量建设院士之家、院士工作站、专家工作站、博士创新站,新建“三站”50家以上,打造一批“教育科技人才”一体化改革示范载体。

专栏3 义乌科技城和光电创新城发展导向

1. 义乌科技城
 规划面积约65平方公里,重点布局高等教育、研发创新、商务办公、新能源汽车产业。
 发展定位:浙中科技创新引擎、宜居宜业宜人品质新城、国际商务休闲旅游目的地。
 发展目标:到2030年,建成省级以上创新平台20个、科技企业孵化器与众创空间3个,培育国家高新技术企业3家、省科技型中小企业30家以上,集聚人口30万人。
2. 光电创新城
 规划面积约15平方公里,重点布局光电关键元器件及材料、高端芯片、先进工艺和生产装备等核心技术研发,推动第三代半导体材料在新型显示、智能光伏、半导体照明等领域应用。

发展定位:长三角光电产业科创智造高地、全省“双链融合”特色发展典范、浙中产城人文融合现代新城。

发展目标:到2030年,建成市级以上创新平台52个,培育国家高新技术企业70家、省科技型中小企业160家以上。

打造浙中创新人才高地。实施浙中创新人才高地攻坚行动,聚焦“战略科学家—领军人才—青年骨干—技能工匠”全梯队建设,构建“引育留用”一体化发展格局。深化“义乌英才”工程,有序推进人才“企业认定、政府认账”工作,赋予企业更大人才评价自主权。深化人才“校(院)企双聘”,推广“科技副总”“产业教授”机制,鼓励企业技术骨干到高校任教、高校专家到企业开展技术攻关。创新“候鸟专家”“周末工程师”“离岸人才飞地”等柔性引才模式,吸引全球高端智力资源。深度融入长三角人才一体化发展,推动人才资质互认、科研仪器共享。高标准建设国际化人才服务社区,升级“义乌科技服务国际论坛”品牌,打造全球科技服务人才交流合作枢纽。完善人才服务保障,开通人才服务“绿色通道”,提供落户、社保、签证等“一站式”服务,迭代升级“义乌i人才”等数字应用,对高端人才实行“一人一策”定制服务。

(三)推动创新生态体系全域升级

提升全链条科创服务能力。大力引进培育专业化技术转移机构和技术经纪人队伍,建立“政府引导+市场运作”服务模式。发挥技术转移中心作用,深化技术市场建设,推进成果双向转移转化,形成从技术研发、概念验证、小试中试到大批量试生产“全链条”服务。突出义乌国家知识产权示范县优势,迭代升级知识产权集聚示范区和“一件事”服务平台,培养科技领域耐心资本,引导科技创新母基金与社会资本合作组建一批“投早、投小、投长期、投硬科技”科技创新子基金,支持和引导金融机构探索建立适应科技创新需求的业务拓展、评估授信、风险控制、业绩考核、尽职免责等机制,创新推出科技信贷、保险产品。

加强国际创新要素招引。布局全球科技招引网络,面向国内外招募一批投融资机构、海外社团组织、校友会、科技载体平台等招引引智合作组织,强化人才、企业、院校、资金、赛事活动等创新资源导入。开展“高精尖缺”科技人才精准招引,围绕产业链完善“产业人才地图”并加快向国际化高层次人才覆盖,定期发布紧缺人才和专业人才需求目录,完善国际人才管理和服生态。密切高校科研院所、科技企业与社会金融资本建立合作联动机制,通过“以投带引”“以招促投”,发掘撬动项目招引。

深化科技体制改革攻坚。完善科技投入增长机制,形成部门、国企科技创新投入与资源配置协同联动机制,推动规划、政策、平台、项目等要素同向发力。引导鼓励企业加大科技投入,发挥高校科研机构科技投入重要渠道作用,加大科技金融支持力度。探索开展科技保险试点,提高科技经费使用绩效。打通高校、科研院所和企业人才交流通道,提升区域创新效能。

(四)推动人工智能赋能千行百业

AI赋能数字经济全链路。迭代世界义乌AI大模型,推广小商AI设计、小商AI视创、小商AI助理等智能应用,全面提升市场商户AI赋能应用水平。以打造全球数字供应链枢纽为目标,加快建成以Chinagoods为核心、智慧元港为通道、“义支付”为手段的全球小商品贸易智能中枢,打造一批AI赋能的柔性数字化供应链平台和智慧物流服务平台,推动“商品数字化”迈向“智能贸易化”。

打造人工智能应用样板城市。建设义乌“一带一路”人工智能创新中心,布局“一大算力中心三大算力服务N大应用场景”。实施“人工智能+”行动,推进应用场景创新,鼓励创建国家级、省级人工智能应用典型场景、创新项目、优秀应用,形成一批标志性示范性创新应用场景。结合商贸物流发展优势,争取承办省级以上人工智能展会、论坛等活动,努力打造具有义乌辨识度的知名论坛品牌,营造人工智能良好发展氛围。支持在义高校开设人工智能专业,针对市场经营户、企业员工开展AI基础应用培训,构建全民共享的AI教育普及体系。

六、坚持走好新型贸工联动主路径,锻造浙江特色现代化产业体系义乌板块

坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,聚焦培育和形成新质生产力,突出“市场带动工业、工业支撑市场”贸工联动主路径,促进产业智能化、绿色化、融合化发展,加快构建以先进制造业为骨干、以现代服务业为重要支撑、两业融合发展的现代化产业体系。

(一)构建“4+4+X”先进制造业集群

培育壮大四大战略性新兴产业。加快推动新能源汽车及零部件、光电显示、新型半导体、智能消费终端等战略性新兴产业产业集群发展,着力打造新兴支柱产业。加强创新资源整合,加快新技术、新产品迭代升级,建设领航级智能工厂,培育形成高科技、高附加值、高技术含量的高端产业集群,成为全省乃至全国先进制造业版图中的重要板块。到2030年,新能源汽车及零部件产业规上工业产值达到700亿元,光电显示产业规上工业产值达到400亿元,新型半导体产业和智能消费终端产业规上工业产值均力争突破百亿。

专栏4 四大战略性新兴产业发展方向

1. 新能源汽车及零部件。顺应电动化、智能化发展趋势,以打造成为义乌制造高质量发展新引擎为目标,以壮大产业规模、提升产业竞争力为首要任务,按照“整零协同、链式发展”的思路,在加快引进热销车型做大整车制造规模的同时,以整车为牵引,以绿色动力万宙千亿平台为载体,发挥“义乌国资+吉利”产业基金作用,靶向招引动力电池、电机电控、线控底盘等领域研发制造项目,协同新型半导体产业延伸布局智能座舱领域,强化新产品新技术的研究与攻关,加速推进小商品制造向车身附件与内饰件领域拓展。
2. 新型半导体。抢抓半导体产业国产替代战略机遇,以打造浙中地区特色工艺半导体先进制造基地为目标,按照“应用牵引、重点突破、生态协同”发展路径,以“基金+园区”为抓手,精准引进功率器件、射频芯片、传感器等细分领域的优质芯片设计、制造和封测项目,积极布局和引培车规级功率封装模组、智能传感器模组等关键产品,延伸发展封装基板、探针卡等封测关键材料与设备项目,以及晶圆加工过程中所需的清洗、包装、传送、运输等半导体塑料耗材,不断完善产业配套体系。积极搭建下游终端应用企业与芯片设计、封测企业的合作平台,以应用带动创新,促进产业链内部协同。
3. 光电显示。拓展光电显示产品多元场景应用,大力推进“光伏+”模式,包括“光伏+工业”“光伏+基

础设施”“光伏+农业”等分布式光伏新模式,探索“光伏+储能”一体化解决方案,加快布局下一代光伏技术试验线,中试线项目以及高价值核心部件与关键辅材,培育形成产业新增长点。瞄准Micro LED、OLED等前沿显示领域,支持华灿光电、易美光电、清越光电等企业做大做强Micro LED发光芯片、硅基OLED芯片、电子纸等优势产品,加快补齐Micro LED显示驱动芯片、MIP显示封装测试线等链条短板,加大在OLED驱动芯片、显示模组和相关零部件领域的布局力度,全力争创省未来产业先导区。

4. 智能消费终端。面向移动互联网、AI赋能驱动下的数字消费新需求,深化与人工智能、新型半导体、新型显示等产业协同布局,聚焦AI+智慧生活、AI+情感陪伴、AI+穿戴和AI+新显示终端等重点领域,支持潮流玩具、时尚饰品、日用品、服装服饰等小商品制造企业集成应用嵌入式AI芯片、工业传感器、工业视觉等数字技术,打造一批具有人机交互、语音理解、视觉感知等特性的智能化小商品;大力引进一批具备健康监测、运动管理、实时交互、沉浸式体验等功能的智能穿戴设备、智能生活家电、智能健康终端等终端产品,配套发展摄像头、精密金属件、连接器等零组件,落地一批AI算法应用企业、硬件孵化器企业、DTC设计工作室等。借力欣旺达全球领先地位优势,加速推进“电池+”,布局适配各类消费终端的高能量密度、高安全性的新一代消费电池,推动小商品电动化、智能化转型。

提升发展四大特色优势产业。推动纺织服装、时尚日用品、化妆品、印刷包装等特色优势产业设备更新、工艺升级、数字赋能、管理创新,加快向智能化、绿色化、融合化发展。推动传统产业加速向“微笑曲线”两端延伸,加快走出低端锁定困境。实施品牌化、标准化发展战略,增强产品质量技术基础能力,打造一批质量硬、口碑好的名优产品。到2030年,纺织服装产业规上工业产值达到450亿元,时尚日用品产业规上工业产值达到300亿元,化妆品产业规上工业产值达到80亿元,印刷包装产业规上工业产值达到120亿元。

专栏5 四大特色优势产业发展方向

1. 纺织服装。立足现有产业基础,以“制造智能化、产品时尚化、品质高端化”为升级主线,聚焦功能性纺织纤维、无缝针织、可降解高端面料、无水印染等绿色等重点领域,持续增强智能制造和柔性生产能力,补齐研发设计、品牌建设等基础环节,推进义乌纺织服装产业攀“高”向“新”,实现从“制造驱动”到“价值跃升”,更高水平地融入全球供应体系,重塑产业竞争新优势。
2. 时尚日用品。顺应人民日益增长的美好生活需要,以优化提升供给体系质量为主线,聚焦“绿色化、个性化、时尚化”三大方向,以产品提档、智造增效为抓手,锻造潮流玩具“强引擎”,筑牢家居用品“基本盘”,培育时尚饰品“新动能”,巩固提升工艺品“特色版”,激活生活用品“潜力板”,重点发展“以竹代塑”等可降解生物新材料,进一步巩固提升义乌时尚日用品产业核心竞争力,更高水平拓展“两个市场”,全力打造成为国际知名的时尚日用品一站式供给地和重要集散地。
3. 化妆品。发挥义乌化妆品工贸联动优势,以时尚彩妆和高端医美化妆品为主攻方向,以提升柔性智造能力为抓手,以培育壮大龙头企业为牵引,推动“义乌工厂”更高水平链接“全球品牌”,加快义乌化妆品企业向ODM/OBM转型升级,实现产业规模实力和产业价值链位势“双提升”,科技与品质深度融合,全力打造成为国际知名的高品质化妆品(彩妆)产业基础和美妆“新型代工”首选地,辐射全球的化妆品商贸集散地,打响“彩妆之都、国际美谷”金名片。
4. 印刷包装。聚焦纸制品、塑料印刷包装两大优势领域,推动义乌印包产业由“印刷代工厂”向“印包解决方案服务商”、由“服务义乌市场”向“服务国内外客户”拓展升级,以创新设计赋能印包产品价值提升为重点,加快培育一批专精特新企业,全力打造国际知名的创意型印刷包装制品新高地,一站式印包解决方案供给地,成为助推全市小商品制造业高质量发展的强劲新引擎和活跃增长极。

抢先布局X个未来产业。以优势产业未来化、未来技术产业化为主线,以场景应用和贸工联动为切入点,紧盯新型储能、人形机器人、低空经济、生物材料、量子信息等重点领域,深度挖掘行业前沿需求、成果转化、新兴技术、应用场景等关键点,强化前沿新技术、新产品、新工艺研制与应用,争创一批省级未来产业先导区。密切关注上海、杭州、深圳等地未来产业技术研发进展和产业配套需求,承接一批未来产业化项目、配套项目,加速构建“科技源头供给—技术转移转化—创业企业孵化—未来产业育成”的创新孵育体系。力争到2030年,全市未来产业发展取得实质性突破,培育形成1—2个在全省具有较强竞争力和辨识度的未来产业集群,涌现一批具有核心竞争力、带动作用强的标志性企业。

专栏6 未来产业重点发展方向

1. 新型储能。以欣旺达二期建设为契机,强化与其总部对接合作,加快推动高能量密度、高安全性、超长寿命的储能电池规模化生产,探索布局超导储能、金属—空气电池、铅炭石墨烯电池、高安全性水系电池等前沿储能产品。围绕构建高水平本地电池配套体系,深化与集成电路、光电显示等产业协同发展,布局发展电池管理系统、能量管理系统、变频器、智能逆变器以及电池功率半导体器件、敏感元件及传感类器件等关键零部件和结构件。依托义乌智慧城市建设,探索新型储能与光伏、智能微电网、综合智慧能源、电动汽车等新业态融合,推进新型储能多元化示范。
2. 人形机器人。抢抓人形机器人即将进入产业化量产机遇,根据义乌‘新能源汽车’和‘商贸物流’等产业基础,先行布局智能物流机器人、商用服务机器人等细分领域,重点突破减速器、控制器等关节模组、视觉传感器、力/触觉传感器、多姿态传感器、电子皮肤等关键技术,谋划打造“机器人关节生态”,加快招引高校机器人实验室、衍生公司及核心零部件企业,并联合复旦、计量等高校赋能产业体系落地。加强与深圳、上海、杭州等智能机器人成长型企业 and 创业团队对接合作,全力争取一批应用于不同场景需求的双足、轮式、四足等具身智能机器人项目落地,探索教育、康养、城市管理、特种作业等人机共生环境试验验证应用,培育成熟整机产品、场景和赛道。
3. 低空经济。抢占低空经济发展“风口”,加大低空装备、低空服务、低空设施等重点环节布局力度。结合

全市新能源汽车及零部件、集成电路、新型显示等产业发展重点与方向,强化产业间协同,加快推进低空经济产业园建设,积极引进高能量密度航空动力电池、高功通航航空动力电驱等关键部件以及低空导电芯片、低空通信芯片、低空传感器、摄像头、雷达等关键元器件项目;适时布局智能无人机、eVTOL等低空飞行整机制造项目,探索“低空+”服务,着力发展低空巡检、观光飞行、物流运输、生态治理、应急救援等不同场景下的低空经济应用产品与服务。以高水平建设民航强市为契机,谋划布局低空起降场/点、智能机巢、飞行服务站、通信和导航系统基站等低空基础设施。

(二)建设“1+3+N”产业集聚平台

全力提升经济开发区能级。以科技创新和产业创新深度融合为主线,推动管理制度改革,发展模式创新,建成创新驱动、贸工联动、改革推动、开放带动的具有全球影响力的先进制造基地。提升光电显示、新能源汽车及零部件、芯片传感器及智能终端等战略性新兴产业发展规模和数量,积极争取在新型储能、人形机器人、低空经济、生物材料等新赛道实现突破,加快形成先进产业集群和创新发展优势。紧抓新一轮工业用地有机更新契机,扩大优质工业空间供给,迭代开发区公告目录,为高技术含量产业项目落地预留充足空间。优化运营管理模式,赋予管委会更多行政审批权限,全力提升投资营商环境。力争到2030年,跻身全国经济开发区百强名单。

加快建设三大“万亩千亿”产业平台。赋能提质义乌智能显示材料“万亩千亿”产业平台,持续发挥龙头企业引领作用,巩固光伏全产业链布局,拓展布局光通信模块、先进光源显示等领域,提升义乌智能显示的知名度和影响力,打造效益领先、配套齐全、功能完备的先进智造集群。聚能升级赤岸绿色动力“万亩千亿”产业平台,全力支持吉利、翼真、欣旺达、零跑等重点企业扩大产能,加快建设汽车零部件制造园区,招引集聚一批高成长性的优质零部件制造企业,持续加强产业链协同,打造产业跃升发展主引擎。提能建设上溪金萧新区“万亩千亿”产业平台,高标准规划产业布局和空间形态,加快区域内工业有机更新和基础设施建设,靶向招引培育时尚日用品、纺织服装、化妆品等行业专精特新企业,建成千亿级新型贸工联动示范基地。

特色打造一批专业化产业园。按照“一镇一业、一园一业”要求,统筹用好产业园资源,每个产业园精准布局1—2个主导产业,精准布局公共共享服务设施,招引细分行业骨干企业入驻,形成“上下楼就是上下游,产业园就是产业链”的生态体系,实现“一个产业园提升一个细分产业”的目标。锚定新型贸工联动扩能需求,高起点谋划建设产业示范园10个以上。创新园区建设运营机制,探索“国企+商会+商城+镇街”协同共建模式,加快推进双江湖智创产业园、大陈服装产业园、义亭化妆品产业园、北苑数字社区产业园等园区建设。退出工业用地全生命周期管理,建立亩均效益差别化扶持、退出机制,有力提升产业园产出质效。

(三)加快现代服务业优质高效发展

推动服务业扩能提质。推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,重点发展数字贸易、电子商务、国际物流、跨境金融、研发设计等生产性服务业,巩固国际运输服务、旅行服务等传统行业优势,挖掘数字服务、金融保险服务等新增增长点。引导软件企业、云服务企业从传统基础服务向移动支付、电子商务、数字文化、互动服务等新兴领域拓展,促进生活性服务业高品质、多样化升级,重点发展文旅消费、餐饮服务、体育赛事、银发服务等生活性服务业,推动养老、婴幼儿、健康、家政等服务提质扩容,加强公益性、基础性服务供给,积极培育生活性服务业新业态新模式,全面提升生活性服务业质量和效益,加快构建多元、普惠、优质的生活性服务业体系。

推进现代服务业与先进制造业深度融合。聚焦产业协同赋能,推动数字技术服务、创意设计、会展商务等现代服务业与重点产业实现“融链发展”,完善全产业链设计体系,培育智能设计、虚拟设计、众包设计等新业态,畅通“设计研发+中试转化+产业孵化”全链条服务。发展服务型制造,引导制造业企业向工业设计、创意孵化等延伸,推动制造业企业向“产品+服务”解决方案提供商转型,加快共享制造、个性化定制、总集成总承包等模式升级。支持平台型服务企业向制造业环节拓展业务,探索建设制造服务一体化应用场景,培育一批“两业”融合试点企业。

推进服务业高能级平台建设。坚持“提级一批、建设一批、储备一批”,加强对服务业创新发展区的统筹指导,统计监测,争创更多高能级示范平台。支持义乌中国小商品城创新示范区建设千亿规模、产业高端、业态创新的高能级服务业创新发展区。做强义乌现代金融创新发展区,持续招引总部金融机构、财富管理机构、私募投资基金、金融科技公司和专业性服务机构,强化创新发展区金融辐射能级。义乌国际陆港创新发展区依托口岸、电商、物流等产业平台优势,培育壮大现代物流产业、临港产业、跨境电商产业集群,争创高能级服务业创新发展区。

(四)加大企业招引培育力度

着力壮大企业培育梯队。坚持培优扶强和抓大顾小双轮驱动,全力壮大“中腰部”企业集群,引导中小企业聚焦专精特新领域,深耕做精细分市场、细分领域、细分市场,形成创新型、专精特新、“小巨人”企业成长集群。在产业关键技术、核心部件、重点产品、专业服务等领域遴选一批潜力企业重点培育,精准嫁接政府资源和市场要素,支持企业股改上市,建立健全分层次、分类别、分梯队的企业上市后备库。面向未来产业新赛道,积极对接招引独角兽企业、准独角兽企业。力争到2030年,规上企业达到1300家以上,新增年产值超亿元以上企业100家以上,新增“专精特新”(含小巨人)企业120家以上。

探索创新产业招引模式。创新市场化供地招商,围绕优势产业,通过市场化供地,打造“贸工联动”产业集群,提升产业竞争力,增强产业链稳定和韧性。实施场景驱动式招商,围绕国际贸易、高技术服务业等重点领域,梳理人工智能、智能消费终端、机器人等未来产业真实应用场景,发布机会清单,实现场景招商。用好平台生态型招商,打造“2+4+14”招商平台,统筹各层级平台功能定位,实现资源整合与协同联动,实施人才引进名才招商,通过高水平人才引进高质量项目,实现引进一名人才,落地一个项目,带来一个团队,做强一个产业的连锁效应。重塑优化产业基金体系,推动建立产业引导母基金、新质生产力母基金、科创母基金三支重大母基金,加快打造具有一定资金实力和产业带动能力的基金集群。积极开展活动招商、赛事招商、文化招商、乡情招商等多渠道招商推介模式,塑造城市招商品牌。力争“十五五”期间,累计招引亿元项目600个以上,其中10亿元项目120个以上、50亿元项目35个以上、百亿元项目20个以上。

(下转第六版)

