

(上接第三版)

二、全面深化国际贸易综合改革,打造“为国家试制度、为开放探新路”先行示范区

聚焦构建“买全球、卖全球、买卖全球”新机制,深化重点领域和关键环节改革,不断增强改革的主动性、原创性、系统性、制度性、协同性,先行先试着力解决深层次体制机制问题,勇当中国经济规则“走出去”的引领者,为我国转变贸易发展方式、加快建设贸易强国贡献义乌经验。

(一)构建“买卖全球”国际贸易新机制

迭代市场采购贸易方式。适应贸易数字化和多业态融合新趋势,持续优化市场采购贸易便利化措施。深化配套管理制度,推出更多市场采购贸易便利化措施。完善市场采购组货人制度,优化市场采购日常监测、组货管理及口岸申报,推动市场采购贸易健康可持续发展。对市场采购出口化妆品等商品,持续优化采购地申报检验流程,推动化妆品国内生产环节质量检验报告。完善市场采购贸易属地管理,实施中小微企业贸易企业信用联合培育和分类分级管理,建立与垂直管理机构共享共用、协同联动的信用监管体系。创新监管模式,推动“先查验后装运”向跨境电商等业态延伸,监管适用范围由公共管理仓库拓展至市场化运营仓库。

建立进口贸易新机制。实施进口正面清单、平行进口两项改革。建立进口消费品全流程溯源监管体系,扩围进口商品正面清单,积极争取化妆品、保健食品等进口便利化改革,进一步降低进口贸易成本和门槛。持续发力口岸“全牌照”目标,争取获批进口药品、进口药材等国家特定口岸或指定监管场地,激活肉类、冰鲜水产品、水果、食用水生动物4个指定口岸业务,形成内陆口岸岸特品类进口优势。推进服务业平行进口改革,提升CCC认证时效,推动进口业务扩面增量。优化进口贸易促进培育扶持机制,完善进口商品检测和认证服务体系,推动强制性产品认证实验室建设。深化实施集中审单、“食品最多检一次”等便利化举措,为重点国别重要货物开设绿色通道,优先监测查验放行,推动通关环境向一线口岸看齐。

创新数字化监管模式。推进数智海关建设,探索面向市场采购、跨境电商等新业态的智慧监管探索,建立以1个指挥中心+义西南(铁路口岸、义乌机场)和义东北(义乌港、苏溪枢纽港)两大现场监管重点区域为体系的“中心+现场”联动监管模式,推动“全球中心仓”“先查验后装运”数字化监管提质扩面,建立货物“现场作业+后台支持”作业模式,丰富完善远程查验场景。

健全国际贸易支付体系。优化跨境人民币便利化服务,推动本土银行以直接参与者身份接入人民币跨境支付系统(CIPS)。做大做强“义支付”金融新基建,构建以“跨境人民币+跨境外汇+跨境人民币”为核心的跨境支付结算体系。拓宽数字人民币跨境领域应用,推动落地“义支付”直接参与多边央行数字货币桥项目,开展全球海外金融牌照布局。完善市场采购互联网结汇应用,加强“货汇”统一,通过规范化促进便利化,实现市场采购年便利化结算规模稳步提升。

推动完善数字贸易规则。积极参与数字贸易重点领域国家、行业标准的制定和应用,深化与RCEP成员国、金砖国家等多双边和区域数字贸易对话,在跨境结算、移动支付、大数据等领域开展国际合作,共同建立数字贸易标准体系。强化数字贸易知识产权保护,研究数字领域知识产权相关制度,为企业提提供数字知识确权、知识产权纠纷预警应对服务。

(二)加快内外贸一体化改革

加强内外贸一体化标准建设。推动“标准进市场”,持续完善小商品标准体系,加快从对标到对接互认,再到主动引领升级,以标准“走出去”带动产品“走出去”。推动小商品标准制度型开放,鼓励境内外企业、平台、协会商会等广泛参与标准制定工作。推进内外贸产品同线同标同质,促进中外标准互认,提供政策咨询、标准制定、检验检测和认证等“一站式”综合服务。

强化内外贸市场渠道对接。推动商品市场国内国际“一张网”运行,实行“义中国小商品城”品牌化管理,强化与产地型、集散型、销地型商品市场联动。加强贸工联动发展,推动市场采购、跨境电商等业态与相关产业集群联动发展。鼓励“市场+商户”抱团出海,建设自主可控的国际营销网络。优化进境展览品通关服务,在海关设置进境展览品报关专用窗口,对展览品进出境采取更为便利的通关措施,支持参展的预包装食品和化妆品免于加贴中文标签和抽样检验,免于核查发货人备案证明,积极举办重点国家和地区海外展。

(三)深化要素市场化配置改革

创新土地要素供给方式。全面推进工业用地市场化出让改革,推动标准的出让类型由工业向商贸服务业扩展。探索土地混合开发利用、用途合理转换,对产业链关键环节、核心项目涉及的宗地实行整体供应,鼓励采用先租后让、租让结合、弹性年期出让、长期租赁等供应方式保障主导产业、重大项目合理用地。开展产业用地综合评价评估,探索闲置土地处置方式,加快推动低效用地退出,落地低效存量建设用地腾退改造为公园绿地置换空间指标改革。

深化金融领域改革。加强物流、通关等信息共享,优化面向中小微企业、个人商户等的数字普惠金融服务。探索多元化担保模式,推动仓单质押融资、应收账款融资等供应链金融服务规范发展。深入推进本外币合一银行结算账户体系建设,便利相关经营主体资金结算。依托市场采购贸易联网信息平台等,推动线上自助结汇和银行窗口线下结汇便利。支持优质企业在风险可控的情况下,开展涵盖一般贸易收支、运费收支等多场景的经常项目外汇收支轧差结算。发展基于铁路、多式联运提(运)单金融服务。

畅通跨境数据要素流动。深化“企业外联App”试点,纳入更多符合条件的企业,探索开展数据分类分级管理,为企业开展境外社交媒体引流提供支持。建设数据传输绿色通道,逐步实现义乌小商品市场F5G(第五代固定网络)、Wi-Fi7(第七代无线网络)以及万兆光网等前沿通信技术全覆盖,在国际商贸城、跨境电商产业园、国际陆港电商城等重点平台开辟直连境外的跨境数据传输通道。探索商贸数据资源持有权、数据加工使用权、数据产品经营权等产权分置运用,搭建数据资源交易平台,培育数据服务商和第三方专业服务机构。

(四)优化城市行政管理体制

探索适应义乌城市发展的行政管理体制,在总结新一轮扩赋能事项承接经验基础上,积极争取行使更多相关省级、设区市级行政管理权限,为新一轮国际贸易综合改革“松绑”和赋能。推进农业转移人口市民化制度改革,探索与实际服务管理人口相匹配,动态调配城镇公共服务资源,建立基于“电子居住证+积分”的基本公共服务供给模式。积极打造面向共建“一带一路”国家的外事活动参观访问优选地,争取更多资源下沉义乌。优化外国人

全链条管理服务体系,深化社保卡与“商友卡”服务集成,强化就医、社保、子女教育等服务保障。

专栏 1 深化国际贸易综合改革
1. 深化市场采购贸易改革。优化市场采购商品认定体系,发展“市场采购+集拼”业态,推动“先查验后装运”向跨境电商等业态延伸,适用范围由公共管理仓库拓展至市场化运营仓库。
2. 推动进口贸易创新改革。推动进口消费品正面清单管理扩面。完善进口商品检测和认证服务体系,推动强制性产品认证实验室建设。
3. 加快内外贸一体化改革。加强“市场+商户”抱团出海服务。统筹布局国内仓、海外仓、海外分市场、海外展厅、国际物流专线等服务网络。争取申报义乌小商品标准制度型开放试点。
4. 推动商贸物流金融改革。推动海外金融牌照布局。发展基于铁路、多式联运提(运)单的金融服务,年服务货物出运量12万标箱以上。
5. 推动人员跨境便利化改革。推进外国人来华投资兴业便利化集成改革。健全外国人人才服务保障,有序开展口岸签证业务和外国人永久居留预受理业务。

三、加快构建数实融合、买卖全球的未来市场体系,打造万亿级国际贸易枢纽

紧跟时代发展脉搏,统筹用好国内国际两个市场、两种资源,大力培育以“三数三平台”为支撑的数字贸易新路径新模式新业态,促进货物贸易服务贸易、线上线下、内外贸一体化发展,全面夯实全球小商品贸易枢纽地位,推动“小商品、大市场”不断地再造新的辉煌。

(一)大力发展数字贸易

打造以全球数贸中心为标志的未来市场体系。迭代升级Chinagoods平台,加快建设数据交易中心、数贸场景展示中心、全球发布中心,推动“人、货、场、链”四个核心要素数字化升级,构建一个以大数据为核心驱动力、以AI智能为赋能工具、以数字贸易为支撑的第六代“未来市场”新形态,牵引传统市场向价值链高端跃升。全力建设运营好全球数贸中心新一代市场综合体,加快周边配套基础设施建设,统筹新老市场资源要素流动,建成全球数贸港,围绕时尚珠宝、护肤及医美用品、婴童童生活用品、无人车及无人化装备、机器人及人工智能装备、AR/VR装备等重点行业领域,加快落地百家以上品牌首店、区域旗舰店,集聚行业龙头、跨境电商、异地产业带企业等入驻。紧盯市场演化趋势和消费需求变化,前瞻性谋划五区南区块项目和宠物用品市场等。

打造跨境电商枢纽高地。加快跨境电商综试区建设,谋划建设直播电商城,培育5个省级跨境电商直播园区(基地),招引集聚数字交易、国际物流、金融结算等数字贸易产业链企业,以及头部直播企业、知名MCN机构和数字化服务企业,争取纳入“丝路电商”国际合作先行区。健全“直播+平台+跨境电商”三位一体融合发展生态,推动“跨境电商+产业带+数字供应链”发展,建设产业带选品中心5个以上,打造一批具备“一件代发”“一件定制”等功能的柔性数字供应链平台。实施跨境电商“独立站领航”行动,推动企业建设一批垂直化、个性化独立站集群,不断拓宽全球营销渠道。引导传统企业开展跨境电商业务,支持企业在海外建立本土化团队、注册商标、获得发明专利授权等。支持全球电商平台企业在义乌设立区域总部、运营中心等功能性机构。力争到2030年,培育省级跨境电商出口知名品牌10个以上,跨境电商交易额达到3000亿元以上。

加快市场数字化迭代升级。依托“一带一路”人工智能创新中心、“世界义乌”商贸大模型,建设全业态、全链路、全要素的全球小商品智能贸易枢纽,形成全球数贸中心、跨境直播电商城两大千亿级数贸平台,打造“永不落幕的数字贸易博览会”和“全球最大直播间”。利用AI技术深度切入供应链与贸易链,优化人工智能算法,开发VR购物、3D展示、AI选品、定制设计等线上线下融合零售场景,推动商户数据画像、采购趋势等更为精准的数据要素向中小企业开放,提升市场商户数字贸易能力。加强社交媒体、AI独立站等引流,推广市场商户自有IP产品,形成私域流量池,开展精准营销。以Chinagoods平台为核心载体,聚焦“展示交易”和“贸易履约”两大生态,打造全场景、全链路的数字化贸易综合服务平台。持续深化平台建设运营,着力提升平台行业垂直服务能力,建成10个以上深度垂直行业站。

(二)稳拓调优出口贸易

打好出口贸易组合拳。推动外贸市场多元拓展,有效应对中美贸易博弈,努力巩固欧盟、东盟、印度等传统市场,积极拓展“一带一路”、拉丁美洲、非洲等新兴市场。打造以模具城、国际生产资料市场为核心的义西中间品市场群,培育仿真花及配件、皮革、生产配件等行业,将配件出口产业链集群至义乌,构建集聚全国、服务全球的中间品贸易体系。扩大二手车出口规模,加快建设“一带一路”汽车出口服务中心,常态化运行义乌港新能源汽车出口监管点。持续优化出口产品结构,实施工业反哺市场出口行动,扩大高新技术产品、工业品及配件出口,扩大“义乌鸟生产义乌出口”规模。提升贸易价值链,大力培育自主品牌,支持企业注册境外商标,境外专利等知识产权,鼓励龙头企业以自有品牌拓展市场,加快培育一批具有竞争力的“浙江出口名牌”。推动“进出培育”多业态融合发展,拓展转口贸易空间,迭代优化“市场采购+集拼转口”、“义新欧+义乌B保+X(各特殊监管区)”等转口模式,发展坚果等优品品类“保税加工+转口”模式,推动转口业务量、货值翻一番。高度重视发展绿色贸易,开展重点外贸行业产品碳足迹管理试点,降低产品碳排放。

擦亮“品牌出海”金名片。实施品牌、标准、产业、技能、服务、项目六大出海策略,按照“一洲一方案、一洲一架桥、一洲一组合”原则,迭代深化海外分市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会五大模式,构筑“厅布全球、仓布全球、运布全球”的海外贸易服务网络。在迪拜、西班牙、马来西亚、捷克等义乌重点贸易节点城市迭代部署“YiwuSelection”展厅,推动品牌集合店模式全球拓展。加强出海信息咨询服务,完善全链条出海服务体系,多渠道招引国际采购商。推广“义乌商学院”模式,布局海外实训基地,发展商贸AI应用、电商直播、跨境营销等技术服务出海。力争期末布局“中国小商品城”海外项目220个以上(海外分市场25个以上),基本建成以第六代市场为母市场、覆盖全球的“1+N”海内外市场高效联动体系。

壮大全球贸易企业雁群。深入开展千万企拓市场行动,创新开展万名采购商邀请行动,做强国别化采购服务中心、商会协,多渠道招引国际采购商来义采购。健全

梯度培育机制,支持中小外贸企业成长壮大,建立以评价贡献度为主导的要素配置机制,出台外贸标杆企业评价办法,培育一批有国际竞争力的外贸龙头企业。力争期末集聚十亿级贸易企业100家以上、百亿级贸易企业10家以上。强化世界侨商中心、金融商务区、新CBD等平台总部功能,推动国际采购商、侨商在义乌置业,做大侨商贸易,打造一批百亿级贸易大楼。

联动发展服务贸易。坚持传统服务贸易提能升级,推动服务外包、技术贸易、文化贸易等传统服务贸易规模和效益提升。积极拓展新型服务贸易业态,招引培育金融、咨询、设计、仲裁、会计、供应链、标准化等专业服务机构。大力引育集聚高端服务商,系统性提升贸易综合竞争优势,通过强化数字赋能与生态集聚,加快形成“货物贸易+服务贸易”高效协同的发展新体系,构建面向未来的贸易服务新生态,打造具有国际竞争力和区域辐射力的服务贸易发展高地。

(三)全力做大进口贸易

扩大进口贸易规模。做优国家进口贸易促进创新示范区,构建“正面清单+全牌照口岸+专业市场”进口新体系,优化进口商品、来源和区域结构,为世界各国共享我国超大规模市场提供链接枢纽。放大综保区平台优势,加快综保区二期基础设施、项目建设,稳步发展扩大保税物流、跨境电商业务。主动融入全省大宗商品资源配置枢纽建设体系,积极拓展大宗业务,培育本地国企拓展大宗商品自营业务,组建专业团队,通过联营、并购等方式,获取行业资源和市场渠道,形成全省进口规模增长的业务支撑。支持跨境电商进口企业模式创新,打造“保税仓+直播”“体验店+销售”“进口+私域”等新场景,培育3家以上数字化进口品牌供应链平台。发挥义乌通道、物流优势,推动企业拓展“一带一路”国家货源,培育特定国别市场,扩大进口体量。

建设进口专业市场集群。推动“优势品类+市场集群”建设,打造进口消费特色场景,提升国际商贸城五区进口商品城载体功能,打造进口商品城IP,做优食品、酒饮、家清日化、化妆品、工艺品等品类,便利绿色健康、智能时尚等优质消费品进口,成为进口新品全国首发地。培育进口农产品市场,加快建设投用国际生鲜城二、三区冻品市场、四区水果市场,打造特色果品产业园,全力建设长三角地区农产品集散中心。力争到2030年,培育形成3-5个百亿级规模的优势进口品类。

(四)积极开拓国内市场

发挥市场大市资源和优势,加强“义乌市场+国内二级分销市场联动”,构建“百城万店”分销网络,打造全国产业带“展示+交易+分销”枢纽,全面形成“义乌市场主导、下游市场承接、各方互利共赢”的国内专业市场体系。强化“爱喜猫”品牌培育,推动ICMALL“爱喜猫”为核心的精品品牌向中心城市连锁布局,力争将“爱喜猫”打造成为新零售行业影响力品牌。持续拓展“自主进口产品+源头小商品”产品谱系,以品牌授权、业务对接、渠道共享等多种形式链接进口商品核心供应商与国内终端零售商,提升全国内货源地的影响力。

(五)建设全球展览中心

做大做强龙头展会。推动义博会、文旅博览会、森博会等3个原国家级展会,由传统综合展向N个专业细分发展转型,实现从广度到深度的跨越发展,全力打造具有业内一流水准、高度专业化、市场化、国际化的专业展览盛会。加快推进义乌新会展中心建设,打造与市场无缝衔接的全国一流、全省领先的现代化展馆,拓展国际性大型展会的承接能力。丰富广交会、上海进博会参展模式,指导企业申请商务部品牌展位、省商务厅两创展位。推动海外自办展,更好释放“出口展+进口展+海外展”联动效应,提升境外展参展成效。

强化展会品牌建设。支持汽摩配展、智能装备博览会等规模展会,申请UFI认证,“浙江省优质展会”认定,成为国内外行业风向标、引领性专业展会。引导日用百货、工艺礼品、饰品、宠物用品、体育用品等市场优势行业做大做强、品牌化发展,打造一批全球行业标杆展会。做大做强喜庆用品展、礼品展、饰品展等行业细分展,打造一批具有全国影响力的专业展。积极招引光电显示、新能源汽车及零部件、医疗健康等符合我市重点发展产业的国内外优质会展项目。

支持协会举办展会。发挥商协会联动集成优势,创新“展会+贸工产业园”模式。支持商协会做大做强饰品、日用百货、宠物用品等优势行业垂直展,引导户外用品、体育用品、化妆品等商协会创办行业垂直展,深化展场联动、展产融合,推动“优势行业一垂直展”,实现“办一个细分展览,兴一个市场专区,激活一条产业链”。

四、大力提升“集全球、疏全球、链全球”能力,打造高能级开放强市

聚力“集结、集散、集聚、集成”,以中欧班列集结中心为牵引,高质量参与共建“一带一路”,拓宽对外开放通道,提升开放平台能级,打造货通天下、链接全球的立体式集疏运体系,建强商贸服务型国家物流枢纽,构建陆海内外联动、东西双向互济的开放新格局,推动“世界货、义乌货、全球货”。

(一)畅通对外开放通道

高质量建设陆上通道。坚持多方向延伸、多点位布局、多模式服务,高质量建设中欧班列集结中心。深入实施中欧班列扩能增效行动,构建“东联、西进、北上、南出”的开放格局。加快布局境外物流分拨中心,建成塔什干、杜伊斯堡、莫斯科等5个以上境外集散中心。深入推进口岸及通道扩能改造,加快推进铁路口岸三期等重大支撑性项目建设,积极参与阿拉山口、霍尔果斯、阿克套港、巴库港等关键口岸及通道建设,共同提升枢纽节点运输能力。提升义新欧“一个品牌、一个平台、一套机制”运营水平,加快形成“公共班列、快速班列、全程时刻表班列”差异化服务体系。深化中欧班列市场化改革,开行更多主题人文班列,大力推动“班列+数字”“班列+跨境电商”等“班列+”新模式发展。持续深化中欧班列与贸易、产业、物流、金融等融合发展,推动从“单一物流”通道向“综合贸易”通道升级。加快建设高能级卡航TIR集结中心,引导卡航企业争取TIR资质,创新发展“TIR+跨境电商”“TIR+集拼仓”模式,推进“卡航+口岸”联动,打造“门到门”国际公路运输集散中心。大力发展公路干线物流,做强“义乌+产业带”直达货运线路。

专栏 2 中欧班列“东联、西进、北上、南出”开放格局

- “东联”畅通绥芬河等口岸出境通道,拓宽俄罗斯远东市场;
- “西进”加密经阿拉山口、霍尔果斯等口岸跨境里海、黑海班列,覆盖中东欧地区;
- “北上”做强二连浩特等主通道,争取线条支持,加大运力支撑;
- “南出”深耕东南亚,加快中老、中越线路发展,打造跨境电商、中间品贸易等新业态的贸易大通道。

高质量建设海上通道。深化义甬舟、金丽温开放大通道建设,高标准打造宁波舟山港“第六港区”,加快实施义乌(苏溪)国际枢纽港二期工程,完善集疏运体系,建成长三角南翼海铁联运中心,力争期末实现海铁联运发运超60万标箱,其中重箱30万标箱。探索建设义乌(苏溪)国际枢纽港自动驾驶示范区,推行全线智慧作业模式,开行甬金铁路双层高箱集装箱运输。推进与宁波舟山港、上海港的联动发展,深化关务、港务、船务、管理、信息一体化改革,提升航线覆盖度、港口吞吐量、港口作业效率等“硬指标”,壮大金融保险、航运经纪、海事仲裁等“软实力”,打造一体化水平全球领先的内陆港。完善进口货物“船边直提”和出口货物“抵港直装”运行机制,推动全程运输服务向内陆腹地发展。建设航运服务中心、箱管中心等平台,承接延伸港口业务和船务资源,集聚更多高端航运要素资源。

高质量建设空中通道。完成义乌机场改扩建,高标准建成浙中地区中型国际机场,全方位提升空港区能级。大力拓展国际国内航线,构建“国内通达、国际拓展”客运网络,争取国内客运航线增至30条以上,国际(地区)客运航线增至4条以上,旅客吞吐总量达500万人次,建成全省第四大空港。迭代国际航空货运功能,优化“异地货站”模式,发展陆空联运、空空转关业务,打造以全球小商品跨境服务为特色的航空货运枢纽。谋划开通东南亚、中东欧、欧美方向国际货运航线,联动上海、广州等国际枢纽机场,构建面向全球的“空运+仓储+分拨”航空物流网。不断完善运力保障、地面服务、通关服务等航空物流供应链服务功能,打造长三角国际空港义乌货站,期末机场货邮吞吐量达到5万吨以上。

(二)建强物流枢纽平台

打造全球集拼枢纽。全面提升集拼综合能力,聚焦提升跨境物流新优势,加快建设具有规模优势的全球供应链集拼中心项目,引入龙头国际物流企业,整合出口集拼、进口分拨、跨境物流、海铁联运、海关监管、出口清关等全环节功能。布局建设枢纽仓,扩容物流集拼空间,提升枢纽运转能力。加速与国内仓库、海外仓联动发展,畅通“国内云仓+义乌集拼仓+海外仓”发展链路。实施全球国别专线培育计划,集聚物流专线,培育集拼品牌,以“划行归市”实现美集、欧线、日韩线等优势专线集聚,形成标杆引领、中小集聚的“全球集拼中心”城市品牌,带动小商品集拼出口放量增长。

打造国际邮政快递枢纽。加快建设圆通速递浙江总部基地,极优义乌智慧供应链产业园等项目,探索开展民用航空货物邮件地面驳运业务,实施机场国际邮件互换局“三合一”,不断巩固全球邮件枢纽地位。争取到2030年,国际快递经营主体达100家以上,国际快递业务量达2亿件,快递业务量达到180亿件。

打造四港联动信息枢纽。加强大数据、人工智能等高新技术应用,迭代升级第六港区、义新欧、集拼仓等数字服务平台,推动国际贸易“单一窗口”和“四港联动”智慧物流云平台数据共享。优化数字口岸系统功能,实现口岸物流、单证物流、资金流、信息流高效顺畅运转。支持智慧元港等线上物流履约平台实现服务链的数字化升级,拓展查询、订舱、结算、融资、信用担保等服务,形成陆港、海港、空港、信息港智慧互联、协同联动、高效运行的良好生态。加快智慧港区建设,推动铁路、航空、义乌港等重点口岸和场站数字化改造,推进海关监管智能化。

(三)健全海内外集疏运网络

加强境外集疏运网络建设。加快境外物流设施布局组网,围绕对外大通道与重要海外市场布局海外仓,提升境外分拨流通能力,完善出口分拨、进口集拼功能,鼓励平台企业出境,推动双向均衡发展。开展欧亚公路运输业务,构建联通国际主要贸易节点城市的货运集散网络。加强“丝路海运”建设,推进义乌相关企业强化与国际船公司市场化合作,拓展直连直通的国际海运航线。升级海外仓等新型外贸基础设施功能,深化清关、配送、服务等本土化合作,构建“灵活清关+数字海外仓+高效配送”海外本土集疏运体系,争取实现热门港口城市全覆盖。

优化国内物流网络布局。升级“干支仓配”体系,加强与国内干线运输、区域物流分拨和城市配送合作,深化“两地双园”运营模式,提升国家物流枢纽和物流节点城市的供应链服务能力。深入国内核心小商品产业带布局前置仓,提升源头集货效率。深化“内陆+口岸”联动,主动参与沿边口岸等关键物流通道节点建设,在霍尔果斯、巴克图等国家战略谋划布局边境仓,显著提升跨境换装与通关效率。深化与长三角主要港口开展通关便利化、船务电子数据交换(EDI)、口岸港务业务联动等协作,探索进出口货物“直提直装”模式。

(四)提升开放平台能级

全面提升自贸试验区。深入实施自贸试验区提升战略,主动对接国际高标准经贸规则,推动五大功能片区特色化、差异化发展。深化贸易自由化便利改革,坚持“流程+单元”改革思路,加快智慧口岸建设,升级国际贸易“单一窗口”服务功能,促进降本减负增效。深化投资自由化便利化改革,健全外商投资服务保障体系,落实好“准入又准营”,促进外资境内再投资。深化运输自由化便利化改革,探索开展海陆空跨关区监管互认、自动转关核销机制,创新发展国际物流多式联运新业态新模式。深化人员往来自由化便利化改革,推动外国投资人来华工作便利化试点,构建更加便利的商务人员出入境管理制度。在保障数据安全的前提下,打破数据孤岛,促进数据在合法合规框架内的高效流通与利用。

着力强化综合保税区功能。加强区内保税研发、维修与区外产业智造的融合发展,拓展大宗商品融资和交割功能,创新发展保税加工、保税租赁等“保税+”业态。推动综保区与商品市场、铁路场站、航空口岸协同联动,发展展示交易、集拼中转等业态。推动优化跨境电商海关特殊监管区域出口零售业务(“1210”保税出口业务)流程,促进综保区内前置仓与海外仓高效联动,提升商品在境内外分拨存储灵活性。培育壮大国际中转集拼业务。在符合现行有关政策规定和监管要求的前提下,开展进口跨境电商商品组合、分装、换包装等简单加工业态,推动进口跨境电商线上线下联动发展。高效推进综保区二期开发建设,谋划推进综保区新片区扩区申报工作。

(五)推进双向投资合作

有序引导企业优化海外布局。做强做优“地瓜经济”,建立健全国际经贸风险预警机制,海外利益保护机制和海外综合服务体系,有效实施对外投资管理。支持企业开展全球化产业链供应链布局,促进贸易投资一体化发展,引导形成“义乌总部+海外基地”“义乌研发设计+海外生产制造”模式。优化推广“两国双园”合作模式,探索“国企海外拿地建园、企业部分生产环节入园”的可行模式;发挥好海外知识产权纠纷应对指导中心、商事法律服务中心、跨境电商合规平台等载体功能,提升企业合规能力和风险防控能力,加强企业合规体系和环境、社会、公司治理体系建设。加强海外利益保护,加快涉外法治体系和能力建设,在实体运作、人才引进等方面建好用好国际法务集聚区、商事调解中心等法律服务平台,加大对国际商事调解仲裁的法律支持帮助力度,为企业海外投资权益提供更高水平法治保障。

(下转第五版)

