

中国新消费品牌走红拉美

国家网信办拟加强数字虚拟人信息服务管理

新华社北京4月3日电 为了促进数字虚拟人信息服务健康发展和规范应用,国家互联网信息办公室起草了《数字虚拟人信息服务管理办法(征求意见稿)》,于3日向全社会公开征求意见。征求意见稿提出,任何组织和个人提供、使用数字虚拟人服务,不得以丑化、污损等形式侵害他人人格权,未经特定自然人同意,不得提供足以识别特定自然人身份的数字虚拟人服务。

征求意见稿明确,数字虚拟人是指存在于非物理世界,利用图形学、数字图像处理或者人工智能等技术,借助真人驱动或者计算驱动,模拟人类外貌,具备声音、行为、交互能力或者性格等特征的虚拟数字形象。

根据征求意见稿,任何组织和个人使用自然人敏感个人信息用于建模、形象生成、场景构建等活动的,应当取得自然人的单独同意,并以显著方式,清晰易懂的语言,真实、准确、完整地告知处理目的、必要性、对个人权益的影响等事项。

征求意见稿指出,自数字虚拟人服务开始,数字虚拟人服务提供者、服务使用者及提供网络信息内容传播服务的提供者应当在数字虚拟人展示区域全程持续显示含有“数字人”字样的显著提示标识,并符合国家人工智能生成合成内容标识有关规定。

墨西哥首都墨西哥城宪法广场,人们顶着烈日排起长龙,只为买到一杯中国品牌冰淇淋或茶饮;秘鲁首都利马的潮玩店,年轻人兴奋地拆开盲盒,期待与心仪的“拉布布”相遇;哥斯达黎加首都圣何塞的繁华商圈,来自中国的日用品集合店成为当地人的打卡地标。

近年来,中国新消费品牌在拉美悄然走红。这一现象背后,是中国制造、中国供应链与中国品牌运营能力的同步发展,标志着中拉经贸合作的一个新趋势。

中国新品牌,拉美新认知

“和我尝过的其他机打冰淇淋相比,我更喜欢这个。”在排了近两个小时队后,手捧两个圆筒冰淇淋和一杯果茶的希梅娜·科拉尔开心地告诉记者。

开业一个多月来,蜜雪冰城墨西哥首店的热度持续不减。高性价比、大众化口味、社交媒体上的热议,令当地消费者特别是年轻人争相前往,有人为买上一杯饮品排队数小时。为适应墨西哥消费者的口味习惯,店内饮品提供8种甜度选择。

蜜雪冰城仅仅是中国新消费品牌在拉美受欢迎的一个缩影。

在哥斯达黎加的名创优品门店,斯特凡妮带着女儿卢西安娜前来采购。“这里能买到很多实用的家居和护理产品,品质都非常好。”

名创优品巴西市场总监阿兰蒂斯·达席尔瓦说:“在巴西,名创优品的发展速度非常快,运营第一年就开设了37家门店。”

“这些中国新消费品牌让本地消费者意识到中国产品兼具设计感、耐用性和良好性价比。”名创优品哥斯达黎加市场总监莎拉说。

秘鲁天主教大学亚洲关系办公室主任鲁文·唐说,当地消费者对中国产品的评价“非常积极”。他认为,中国新消费品牌在拉美取得成功,关键在于清晰的商业策略。“这些品牌正吸引越来越多的秘鲁消费者,不断稳固市场地位。”

新消费出海,新文化对话

带有强烈中国文化符号的新消费品牌深耕拉美,正重塑拉美消费者对中国的印象。

通过深度本地化设计,这些品牌让中国IP成为本地文化的表达载体。在墨西哥,由于“拉布布”家族中的骷髅形象

“提可可”贴合当地亡灵节文化,泡泡玛特为其设计了亡灵节限定手办,上架即秒空。2026美加墨世界杯开幕在即,世界杯联名款“拉布布”同样受到网友追捧。

“这不只是卖商品,更是输出IP与社交文化。中国商品正在从功能性的产品,转变为与当地消费者社区身份、日常生活方式的连接。”中国社会科学院拉丁美洲研究所社会文化研究室主任郭存海说。

蜜雪冰城在墨西哥引发的社交媒体热潮,同样是这种文化互动的生动体现。消费者自发在社交媒体平台分享排队打卡的视频,将中国茶饮品牌转化为一种时尚符号。

这些中国品牌也为拉美消费者带来情绪价值。在巴西里约热内卢市中心一家名创优品门店内,不少老人专程前来为家中晚辈挑选礼物。当地居民安娜·罗莎表示,自己是该门店的常客,“因为经常会有新产品上架,可挑选的品种多、质量好。”

“中国文化正通过基础设施、技术和商业平台融入拉美消费者的日常生活。”鲁文·唐说。

新消费深耕,新合作升级

中国新消费品牌扎根拉美,体现出中拉经济在产业链各环节的互补性。

中国社会科学院拉丁美洲研究所副所长岳云霞认为,这些新消费品牌有三个共同特征,即客群定位聚焦青年群体、主打高性价比快消定位、适配轻创业的连锁加盟模式,这些与拉美市场的特点高度契合。

“中拉经贸合作从最初单纯的商品进出口贸易,升级到商贸型投资,再延伸至本土供应链布局,未来进一步具备本土生产的可行性,供应链和价值链的匹配度和互补性非常强。”岳云霞说。

据蜜雪冰城相关负责人介绍,今年蜜雪冰城将在巴西开设首家门店,接下来还将在巴西启动供应链工厂建设,预计未来能提供2.5万个工作岗位。

今年1月,泡泡玛特表示将与本地伙伴合作,在墨西哥新增生产基地,扩大其供应链网络,以满足不断增长的全球需求。

岳云霞说,中拉经济从传统资源禀赋、生产制造层面的结构性互补,逐步转向以消费驱动、消费模式适配为基础的新型互补,价值链合作不断延伸。“这类贴近民生的消费领域合作,未来在中拉经贸往来中具有巨大发展潜力,是值得重点关注的全新合作方向。”

新华社墨西哥城4月2日电
新华社记者 陈威华 张拓 赵焱

低空经济助力高质量发展

青岛翔蓝航空有限公司员工在调试无人机(4月2日摄)。

近年来,山东青岛莱西市以通航机场建设及通用飞机生产项目带来的磁吸效应,引进并打造了一条从航空器研发、航材加工、精密制造到飞行培训、空运服务、职业培训的航空经济产业链。目前,一批整机及核心零部件制造、无人机上下游配套企业已扎堆落户,形成了低空经济集群化发展格局,有效助力地方经济高质量发展。

新华社记者 李紫恒 摄



全民健身“热”起来 幸福生活“动”起来

(紧接第一版)分水塘村一位村干部介绍,这种沉浸式体验让红色教育变得更加生动有趣。“每个打卡点都有不同的互动环节,大家在玩中学,学中玩,对红色文化有了更直观的认识。”

下午,还有数十组家庭在大天井集合,开启了一场别开生面的亲子徒步体验。沿着蜿蜒的新岭古道,家长和孩子一边欣赏沿途美景,一边感悟革命先辈走出大山、追寻真理的坚定信念。行程全长约3.5公里,到达山顶后,还有专业教练带领参赛者进行咏春武术教学体验。

文创产品受捧 《幸福的味道》IP形象发布

当天,天井老街区化身集市。东河肉饼、清明粿、真糯米粽、杏花糕、杏花酒、红糖礼盒,丰富的城西特色美食一次尝遍;非遗糖画、漆扇、杏花拓印、钩针作品,各类手作体验停不下来。游客集章打卡还能兑换真道理咖啡或非遗肉饼。

集市上,“幸福的味道”系列文创产品和农产品衍生品备受游客青睐。杏花糕、梨膏糖等特色美食香气四溢,吸引众多游客品尝购买。“这些产品不仅味道好,包装设计也很有文化内涵,我要多买几份当做伴手礼,带回去送给亲朋好友。”来自金华的游客陈若云说。

活动现场,最受瞩目的莫过于《幸福的味道》IP形象发布仪式。经过激烈角逐,以“墨粽”为核心原型、以地域文化和乡村特色为灵感的IP形象“糖小福”,凭借其亲切可爱的外形、丰富的文化内涵,从百余幅参赛作品中脱颖而出,摘得桂冠。“我们希望通过IP形象的设计,将分水塘村的红色文化与幸福生活理念相结合,打造具有地方特色的文化符号。”活动负责人介绍。

“流量”变“留量” 红色热土滋养“幸福沃土”

总台2026年春晚义乌分会场精彩纷呈亮相后,分水塘村的知名度和美誉度显著提升。节后,分水塘村开始系统打造“望道+”沉浸式体验矩阵,通过春晚同款打卡点、集章打卡兑礼等互动设计,有效将春晚流量转化为在地留量。

截至目前,村内已引进陈氏家宴、红星工场1920、雅悦·墨栖民宿、1920窑烤面包等8家核心业态,构建吃住游玩购娱闭环。初步实现周周有活动、月月有亮点,推动片区资源共享、客流互导、产业共兴。先后成功举办腊八粥派送、元宵嘉年华、杏福林植树等主题活动12场,成立陈望道文化研究中心,立项开发《陈望道与东南地区早期共产主义运动传播研究》等三大核心课程体系,引入重磅核心

师资,落地《真理的味道 信仰的力量》等国家级、省级获奖精品课程。据统计,今年以来已实现旅游综合营收25.57万元。

城西街道相关负责人表示,我们不仅要让春晚的“高光”转化为发展的“长效”,更要让这片红色基因结出共同富裕、滋养百姓幸福。

五大项目 绘就文旅融合新画卷

活动现场,城西街道发布了五大文旅新项目,为乡村振兴注入强劲动能。

一是新岭古道:重走“信仰之路”,开启红色研学之旅。

这条曾留下陈望道先生求学足迹的古道,经2023年全面修缮提升后,已成为一条集红色研学、户外徒步于一体的经典线路。古道沿途可穿越共富田园、清幽竹林与茶园,并看见“望道躲雨处”“钓台石”等历史遗迹景观。眼下正值映山红盛开时节,古道更显春意盎然。

二是汇港活力广场:打造“足球+电商”融合新地标。

位于横塘公园旁的汇港活力广场将于5月中旬全新亮相。项目规划2个8人制足球场、1个标准化网球场和1个篮球场,并将建成义乌市业余足球联盟官方运营总部与赛事基地。

三是分水塘村共富农田(望道农田):四季皆景的乡村宝藏。

占地174亩的望道农田预计4月中下旬试运营。这里不仅有漳州土楼、潮汐瀑布、天空之境等创意打卡点,还提供综艺游戏、露营野炊、摘菜钓鱼等沉浸式体验,打造连接城市与乡村、贯穿四季的“一站式”休闲目的地。

四是七一马术文化园:骏马奔腾邂逅田园风光。

占地229亩的七一马术文化园将于7月开启试运营。项目将古代“马力”与现代铁路班列相融合,打造集马术运动、田园观光、青少年研学于一体的高端体验平台。

五是非遗大师园:匠心对话,活态传承千年技艺。

非遗大师园将于11月下旬正式开园,将迎来中国竹编工艺大师何福礼与中国工艺美术大师冯晓球等国家级大师入驻,打造集展示、教学、体验于一体的非遗活态传承基地。

近年来,城西街道以花为媒、以文为魂、以旅为径,深挖乡村生态与文化资源。全新五大项目各具特色,共同勾勒出城西未来发展的美好蓝图,将进一步推动红色旅游与生态旅游的融合,让城西真正成为更多向往的“诗与远方”,进一步赋能本土红色文化传承与乡村文旅产业高质量发展。

(上接第一版)

一方面,归集企业数据形成“一行业一清单”,编制《涉企监管明白人工作手册》,由“明白人”每周对照表单开展自查自纠,试点以来已累计督促整改隐患2000余个。另一方面,开发“明白人”数智模块,整合任务管理、信息报送等功能,让数据跑路替代人工跑腿。

此外,根据动态评价结果,对企业实施“红橙黄蓝”四级分级管理,将100家优质企业纳入“三类不查”正面清单(对“信用好、风险低、主动整改”的企业,在一定周期内原则上不开展现场检查),真正做到“放得开、管得住”。

暖心服务:双向奔赴化解后顾之忧

试点期间,执法部门以涉及监管“明白人”制度为支点,创新“执法+服务”并重模式,为辖区企业注入发展活力。

为精准指导企业化解难题,佛堂镇综合行政执法队推出“双向预约”点单服务,由“明白人”与政府部门协同上门,为企业提供相关服务。据统计,试点开展以来,佛堂镇共开展线上预约指导服务294次,涉及证照办理、规划建设等32项内容。

今年以来,佛堂镇依法适用免于处罚、从轻处罚案件700余件。今年对照《义乌市优化营商环境二十条硬核举措》,进一步积极拓宽包容审慎监管的适用范围。

在此基础上,佛堂镇还在信用修复、金融贷款、费用减免等方面为企业争取更多政策红利。比如,设立“白名单企业服务日”,由镇领导带队上门解难题,累计化解企业难题14个。

从政府主导监管到企业主动自律,69名“明白人”串联起政企沟通“最后一公里”。正如某服饰企业负责人所说:“‘明白人’来检查不是挑刺,而是帮我们找问题、想办法,沟通更顺畅。”

公告

因道路名称变更,根据《中华人民共和国道路交通安全法》、《道路交通安全违法行为处理程序规定》等法律法规规定,现将我市内18处违法抓拍点位名称变更公示如下:

序号	原抓拍点位名称	抓拍交通违法行为	变更后抓拍点位名称
1	S103潘塘村路段	1.驾驶校车、中型以上载客载货汽车、危险物品运输车辆以外的其他机动车超过规定时速未达到百分之十的(限速标志标明时速)	G235潘塘村路段
2	S310复线燕窝村路段	2.驾驶校车、中型以上载客载货汽车、危险物品运输车辆以外的机动车行驶超过规定时速百分之十以上未达百分之二十的(限速标志标明时速)	义燕线燕窝村路段
3	稠佛路后园村路段	3.驾驶中型以上载货汽车在高速公路、城市快速路以外的道路上行驶超过规定时速百分之二十以上未达百分之五十的(限速标志标明时速)	佛堂大道后园村路段
4	S103上金村路段	4.在高速、城市快速路以外的道路上行驶超过规定时速百分之二十以上未达百分之五十的(限速标志标明时速)	G235上金村路段
5	东义路黄山隧道进城	5.驾驶中型以上载货汽车在高速公路、城市快速路以外的道路上行驶超过规定时速百分之二十以上未达百分之五十的(限速标志标明时速)	环城南路黄山隧道进城
6	东义路黄山隧道出城	6.驾驶校车、中型以上载客载货汽车、危险品运输车辆以外的机动车在高速公路、城市快速路以外的道路上行驶超过规定时速百分之五十以上的(限速标志标明时速)	环城南路黄山隧道出城
7	东义公路G527东阳交界处		G527东阳交界处
8	金义东南线葛仙村路段		佛堂大道葛仙村路段

序号	原抓拍点位名称	抓拍交通违法行为	变更后抓拍点位名称
9	S103模具城路段		四通路模具城路段
10	S103上溪综合市场路段		四通路上溪综合市场路段
11	S103文明路		四通路文明路
12	S103汽车城路段	遇行人正在通过人行横道时未停车让行的	净居路与汽车城路段
13	威继光路建材物流园路段		官塘路与建材物流园路段
14	S310新院村路段		苏溪大道新院村路段
15	S103上溪派出所路段		四通路上溪派出所路段
16	工人北路中国邮政银行对面		义乌市福田街道工人北路1063号对面
17	威继光路大润发	机动车未按规定临时停车影响其他车辆和行人通行的	义乌市稠江街道威继光路407号
18	丹溪北路柳青菜市场门口		义乌市北苑街道丹溪北路与柳青路交叉口

以上电子监控违法抓拍设备的物理位置、功能参数、抓拍违法行为类型均保持不变,交通管理相关规定持续有效,本次仅变更设备点位名称。请广大机动车驾驶人自觉遵守道路交通安全法律法规,文明驾驶,安全出行,共同维护道路交通秩序。

义乌市公安局交通警察大队
二〇二六年四月五日