

义乌商报

权威 / 深度 / 可读 / 时尚

农历丙午年二月十四 2026年4月
星期三 总第8949期 今日8版

1 义乌商报社出版 新闻热线:0579-85381110
国内统一连续出版物号 CN33-0079 邮发代号 31-78



爱义乌 触屏版

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《树立和践行正确政绩观》

新华社北京3月31日电 4月1日出版的第7期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《树立和践行正确政绩观》。这是习近平总书记2012年12月至2026年2月期间有关重要论述的节录。

文章强调,政绩观问题是一个根本性问题,关乎立党为公、执政为民。只有不断以良好政绩推动党和国家事业发展、造福人民,才能践行好党的宗旨,也才能完成好党的历史使命。要坚持从实际出发、按规律办事,通过科学决策和实干苦干,创造经得起实践和历史检验、真正造福人民、得到群众公认的业绩。

文章指出,树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性。衡量党性强弱的根本尺子是公、私二字。只有党性坚强、摒弃私心杂念,才能保证政绩观不出偏差。各级领导干部都要从实现党的使命任务出发,树立和践行正确政绩观,看自己的思想和行动有没有偏离共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,有没有背离全心全意为人民服务根本宗旨,有没有游离党的路线方针政策,有没有脱离实际、脱离群众、脱离国情和本地区本部门实际,以功成不必在我、功成必定有我的精神境界,心无旁骛推进中国式现代化。

(下转第五版)

加快打造中国式现代化县域典范

向水而兴 善水而治

义乌从缺水之城迈向节水典范

全媒体记者 陈健贤

3月28日,义乌市“中国水周”系列活动圆满收官。连日来,全市各镇街、部门积极响应,节水宣传如春风化雨,深入机关、校园、企业、社区、农村。从课堂到田间,从车间到楼院,一场场特色活动将节水理念播撒进市民心田,全民爱水、惜水、护水的浓厚氛围在商城大地蔚然成风。

对于义乌而言,这场活动有着特殊的意义。作为一座典型的资源型缺水城市,义乌人均水资源量仅为全国平均水平的四分之一。然而,这座城市却以占全省0.86%的水资源量,支撑了全省2.85%的经济总量。去年12月,义乌荣获首届“中国节水奖”先进集体,“水效论英雄”改革成功入选“中国节水十大经典案例”。

从“缺水困局”到“节水典范”,义乌走出了一条怎样的水资源“逆袭”之路?

四大工程: 五年节水超1.23亿吨优质水

走进赤岸镇华川循环经济产业园,一组数据格外亮眼:园区年产值从五六年前前的十几亿元跃升至2025年的30亿

元,水库取水量从原先的700万吨下降至300~500万吨。

这一增一减的背后,是企业从2016年开始持续至今的“节水革命”。华川集团副总经理金忠财告诉记者,作为一家处理全市生活垃圾、污泥等废弃物的环保型企业,集团自身也是用水大户。“我们根据不同工艺对水质的要求,实行差别化供水。”工艺要求低的环节,使用经过处理的地表水或回用水;对水质要求高的工序,才使用优质自来水。园区内部铺设多套管道系统,让每一滴水都用在“刀刃上”。

更为关键的是对废水的深度处理与循环利用。园区产生的工业污水经过“双膜法”等工艺深度处理后回用于生产,垃圾焚烧发电环节实现废水零外排。同时,园区还建设了雨水收集系统,将雨水甚至泳池循环水都纳入资源化利用的盘子。如今,这套“水循环”体系不仅支撑着园区年发电4亿度、供热220万吨的规模,更带动周边2000多名村民就业增收。

华川的实践,正是义乌系统推进节水工作的生动缩影。这座缺水之城深知,单点突破难以破解整体困局,必须以系统思维统筹全域水资源。为此,义乌坚持

以项目为抓手,在分质供水、农业、工业、城镇四大领域同步发力,实施节水减排增效工程,构筑节水硬核支撑。

全域分质供水是其中一项关键举措。自2019年在全省率先实施全域分质供水改革以来,义乌分质供水量从50万吨激增至2500万吨,增长了50倍。作为国家再生水利用配置试点城市,义乌投资16亿元建成覆盖城乡的再生水输配网,日供应能力达15万吨,广泛应用于工业生产、市政养护及生态补水。

农业节水增效同步推进。全市完成300公里灌区渠道防渗改造,推广高效节水灌溉面积4.5万亩,全面完成农业水价综合改革,实现年节水820万立方米。城镇节水降损方面,实施供水管网改造、节水器具推广等工程,城镇年节水达2100万立方米。工业节水减排领域,义乌完成了118家高耗水企业节水改造,建设中水回用设备132套,并将水效指标与“亩均效益”挂钩,倒逼企业转型升级,工业年节水超2600万立方米。

据统计,“十四五”期间,义乌通过分质供水、农业节水、工业节水、城镇节水四大工程协同发力,累计节约水资源超1.23亿吨。

机制创新: 让企业用得起更愿意用

分质供水能否全面推开,关键在于企业愿不愿意用、用不用得起。义乌在全国首创再生水“信用+水量”阶梯价格机制,给出了破题答案。

这一机制的核心是:信用分值越高、用水量越大,水价越低。非居民用户信用分值在85分以下,分质水价打9折;信用分值在90分以上的,打8.5折。同时,日均用水量300吨以下的,按2.6元/吨计收;300吨至800吨的,按2.3元/吨计收;800吨以上的,按2.1元/吨计收。

义乌厚昌实业有限公司是受益者之一。这家扎根义乌15年的印染企业,日均用水量高达4000吨。五年前,企业率先试水使用分质水。负责人回忆,初期使用分质水还需要“磨合”,水质指标影响到了产品的颜色与手感。在水务部门的支持下,企业不断优化设备工艺,如今分质水用水率已稳定在95%以上。2025年,公司全年分质水用水量147.5万吨,通过水量阶梯激励和信用折扣,合计节约水费104.7万元。

(下转第五版)

循迹溯源 树立和践行正确政绩观

全媒体记者 陈聪

本报讯 昨日,金华市副市长,义乌市委副书记、市长王建飞主持召开市政府党组(扩大)会议,传达学习习近平总书记近期重要讲话重要指示精神、李强总理近期有关讲话精神,学习《中华人民共和国生态环境法典》和《国务院办公厅关于加强基层消防工作的意见》,专题交流树立和践行正确政绩观学习教育。会上,市政府班子成员杨欣、毛建华、俞华忠、王志强、王承刚作交流发言或书面汇报。

会议强调,要真学真悟明方向,在学思践悟中把握精髓、在躬身实践中自觉践行,推动树立和践行正确政绩观学习教育走深走实、见行见效。要实绩实效促发展,坚持为百姓谋福祉、为义乌谋发展、为大局做贡献,把人民群众的“急难愁盼”作为一切工作的出发点和落脚点,全力打造大平台、招引大项目、培育大产业,推动义乌实现新一轮跨越式发展,努力为全省、全国大局贡献更大力量。要不折不扣抓落实,市政府党组要以身作则、以上率下,带动全市政府系统切实落实好上级和市委部署要求,把学习铸魂、检视破题、整改见效贯穿始终,高标准完成好“学查改”各项任务,聚焦重点领域及反面案例开展问题查摆,确保整改取得实效。

市政府召开党组(扩大)会议

逛完一个展,“拼”出一辆车

义乌汽摩配博览会的三重打开方式

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “义乌的汽摩配产品丰富,质量可靠、价格公道,深受全球消费者的青睐。”昨日,在2026中国义乌国际汽摩配博览会现场,来自印度的采购商谢比尔赞叹道。这背后,藏着一场“展”的重重三重打开方式——展位上,可从展馆摊位走进“企业车间”;展示中,以核心产品把握行业话语;展望里,从当下需求看见未来可能。

这份底气,源于义乌汽摩配产业强劲的增长势头。今年前2个月,义乌出口汽车零部件达30.7亿元,同比增长100.8%。更关键的是,义乌的汽配出口并非依赖单个大企业,而是依靠众多外贸企业与境外采购商,共同将中国汽配推向全球市场。本届展会正是这一实力的集中展示。据悉,展会展览面积达3.5万平方米,设立1500余个标准展位,吸引全国1600余家优质展商。

“外国采购商非常多,洽谈意向也很明确,一上午就加了二三十个意向客户的微信。”这次参展,绍兴名巢汽车零部件有限公司销售主管吕永明特地邀请巴基斯坦籍同事前来支援,旨在借助语言优势,更好地服务全球客户,开拓区域市场。

走遍四个展馆,这些展位上展示的汽摩配便可“拼”齐一辆车。现场展示汽车零部件与组件、汽车用品与改装、摩托车配件、新能源车配件等7大板块超10万种产品,覆盖汽摩配全产业链。传统

品类涵盖发动机、制动系统等刚需产品;新兴领域聚焦新能源三电系统、智能座舱等,并同步展示汽车用品、摩托车配件等细分好物。“我们的参展商来自全国20多个省市。浙江是汽车制造业大省,杭州、金华、温州瑞安等地的重要产业带都为展会注入了源源动能。”义乌汽摩配博览会主办方负责人介绍。

杭州振杰汽配公司已是展会的“老面孔”,但这一次,负责人周王敏有了新的期待。记者了解到,该公司主营重卡车品牌配件代理的开发、生产和销售,一直以来,中东地区都是公司的主要客户,年出口额超2000万元。“我们的产品一直凭借品质与性价比,深受中东客户喜爱。但近年来,中东市场的不确定性增强,这使得我们更需要通过义乌市场去拓展新的客户。”周王敏表示,义乌汽摩配博览会充分衔接了义乌市场,让企业能够一站式面向各国采购商,“每个国家对产品性能、外观要求都不同,比如有些需要耐久性、有些要求续航里程高,我们可以收集反馈信息,按需定制更多出口产品。”

而在不远处,一辆“三蹦子”旁挤满了洽谈的外商,展位负责人金雪娇不时切换着普通话和英语,还时不时用几句阿拉伯语与外商沟通。“我们是第一次来义乌参展,真的没想到外商那么多。”金雪娇带来了公司第六代的“嘟嘟车”,简约的外型、坚实的机身与较少的能耗,成了它冲击非洲市场的突出优势。

(下转第五版)

导读

“小豆子”撬动10亿大市场 ——“世界超市”拼豆经济观察

2026CFA中国之队·义乌国际青年足球邀请赛收官

全媒体记者 陈张彪

本报讯 昨晚,2026CFA中国之队·义乌国际青年足球邀请赛第二场较量在义乌梅湖体育中心体育场举行。中国U19男足与澳大利亚U19男足再度交锋,经过90分钟激烈角逐,中国队以2:4不敌对手。本次邀请赛中国队以1胜1负的战绩收官。

本场比赛,中国队主帅久尔杰维奇对首发阵容进行大幅轮换,以全新阵容迎战对手。上半场双方攻防节奏紧凑,场面胶着,魏祥鑫、张桐瑞先后制造极具威胁的进攻机会,门将安智诚发挥稳健,多次化解对方攻势,半场战罢,两队均未进球。

易边再战,场上局势突变。第47分钟,澳大利亚队杰伊·罗斯在禁区内倒地,主裁张雷判罚点球,马赛厄斯·麦卡利斯特主罚命中,帮助客队打破僵局。第56分钟,安东尼乌禁区轻巧挑射破门,澳大利亚队将比分扩大至2:0。

落后的中国队迅速调整战术,替补登场的杨铭锐成为锋线突破口。第68分钟,杨铭锐门前补射得手,为中国队扳回一城。然而澳大利亚队攻势不减,随后连入两球,将比分拉开至4:1。面对这样的情况,中国队小将并未气馁。第86分钟,



昨晚,2026CFA中国之队·义乌国际青年足球邀请赛第二场比赛在大雨中进行。 全媒体记者 吕斌 摄

杨铭锐再度建功,一脚精彩兜射完成梅开二度,最终比分定格在2:4。

此次邀请赛,中国队通过两套不同

阵容出战,有效检验了球队板凳深度,磨炼了年轻队员的实战能力。作为国际足联B级赛事,本次比赛不仅为中外青年

球员搭建了切磋交流的高水平平台,也让义乌球迷在家门口近距离感受了足球运动的独特魅力。

万众潮涌梅湖 青春点亮义乌

——2026CFA中国之队·义乌国际青年足球邀请赛侧记

全媒体记者 陈张彪

昨晚,2026CFA中国之队·义乌国际青年足球邀请赛圆满收官。赛事高潮迭起,看点十足,为浙中大地上献上了一场高水准的国际足球盛宴。

首场比赛,万名观众齐聚赛场,呐喊声、欢呼声震耳欲聋,创下义乌近年来国际足球赛事观赛人数纪录。面对亚太地区传统强队澳大利亚队,国足小将们敢打敢拼,气势如虹,最终以1:0力克对手,拿下首秀开门红。昨晚,双方再度展开激烈对决,年轻球员们在赛场上全力以赴、攻防兼备,展现出扎实的技术功底与顽强的竞技意志,为全场球迷奉献了一场高水平的足球对决。

赛场上,青春力量肆意绽放;赛场外,

义乌的活力与实力尽显无遗。从总台2026年春晚义乌分会场惊艳亮相,到2026“一带一路”国家驻华使节自行车系列赛火热开赛,让人不禁发问:为什么是义乌?

答案,藏在义乌蓬勃的城市活力之中。作为世界小商品之都,义乌始终坚持和深化“义乌发展经验”,以实干争先的姿态,实现经济社会高质量发展,更凭借开放包容的城市气质、完善成熟的配套体系,成为各类大型活动落地的优选之地,为体育赛事、文化交流、国际合作搭建了广阔平台。

而此次国际青年足球邀请赛的成功举办,更是用专业、细致、高效的办赛实力,给出了最有力的回应。为迎接这场高水平赛事,全市各部门协同联动、周密部署,以精细化服务筑牢赛事保障

根基,城投集团提前对梅湖体育中心进行全方位升级,让赛场全面达到国际赛事标准;赛事组委会量身定制交通疏导方案,全力保障赛事期间交通畅通有序;医疗保障团队全程驻场值守,织密赛事安全防护网。

赛事期间,我市推出“票根经济”特色活动,串联义乌之心、义乌天地等核心商圈,联动商户超50家,让赛事票根成为消费权益凭证,以体育流量激活商贸潜力,生动呈现“体育+文旅+商贸”融合发展的鲜活场景。校园组团、家庭观赛、外地球迷齐聚义乌,让足球文化与城市文化深度交融。

在赛前新闻发布会与赛后采访中,两队主教练纷纷为义乌点赞。中国U19男足主教练德扬·久尔杰维奇表示,义乌

国际化程度高、商业氛围浓厚,赛事保障专业完善,超万名球迷营造的热烈氛围令人印象深刻。澳大利亚U19国家队主教练特雷弗·摩根则高度评价义乌的城市环境与办赛能力,期待义乌培育更肥沃的足球土壤,举办更多高水平赛事,推动青少年足球运动蓬勃发展。

赛事落幕,奋进不止。此次国际青年足球邀请赛,不仅是一场体育竞技的盛会,更是义乌城市综合实力的集中展现。放眼未来,义乌将以此次赛事为契机,持续深化“体育+文旅+商贸”融合发展模式,依托完备的城市配套、开放的城市格局、实干的城市精神,承办更多高水平体育赛事,同时加快完善本土足球联赛体系,筑牢足球人才培养根基,培育更浓厚的体育文化氛围。