



加快打造中国式现代化县域典范

出口飘红 韧性十足

透过数据看义乌外贸的“成绩单”

■ 奋战一季度 攻坚开门红

全媒体记者 吴峰宇

最是春光好。3月的义乌，贸易热潮涌动。

在义乌(苏溪)国际枢纽港与铁路口岸，海铁联运班列与浙江中欧班列鸣笛启程，奔赴“一带一路”共建国家；义乌航空口岸，进境食用水生动物指定监管场地首单落地，一条鲜活水产品进口“空中通道”打通；义乌国际博览中心，一场接一场的大型展会密集上演……

数据更为直观：前2个月，义乌外贸出口额达1547.2亿元，同比增长52.9%；其中浙江中欧班列共开行572列，同比增长10.2%；海铁联运发运2.8万标箱，同比增长92.64%；跨境电子商务交易额219.89亿元，同比增长16.66%。

这股澎湃的贸易动能，根植于“义乌发展经验”的深厚积淀。20年来，“义乌发展经验”贯穿并引领着义乌从“兴商建市”向“贸工联动、数字赋能”的迭代升级。在市场维度上，它推动义乌实现了进口与出口、线上与线下、境内与境外的深

度融合。如今，义乌市场不仅拥有800万平方米的经营面积、8万余个商位，汇集210万种商品，更在数字浪潮中抢得先机——“世界义乌”商贸大模型注册用户超5.8万，深度使用者订单增幅超30%。

市场的广度拓展，离不开改革的不断深化。“义乌发展经验”也不断引领着义乌改革的迭代升级。

外贸“含新量”持续飙升

“以前做视频要半小时，现在几分钟就好，还能一键翻译多国语言，很方便。”3月28日，在义乌全球数贸中心，“商二代”姜思雅正通过“世界义乌”商贸大模型重构生意逻辑。她利用“小商AI”生成多语种带货视频，借助“小商AI设计”以50%的成本降幅精准预判国际潮流，更通过“AI商品发布”一键解决详情页制作与翻译难题。AI的高效精准不仅攻克了素材滞后的痛点，更成为赢得客户信赖的“金钥匙”。

在义乌，像姜思雅这样的年轻一代正取代“守店等客”的传统模式，成为数

字化转型的主力军。目前，该大模型注册用户超5.8万，调用量超10亿次。超半数义乌商户正借此实现从设计、营销到交易的全链路数字化升级，推动外贸“含新量”转化为实实在在的国际竞争力。

这种“新意”，不仅体现在AI赋能的商贸服务中，更渗透进一件件“黑科技”小商品里。经营户李树君展示的VR眼镜不仅支持近视调节，更通过连接手机实现巨幕观影；搭配全景无人机，用户更能化身飞鸟，享受沉浸式飞行的快感。另一侧，欧洲客商被一只“仿真蝴蝶”深深吸引。这款仿生扑翼飞行器重仅50克，凭借高精度算法与特种材料，完美还原了昆虫的飞行姿态。从智能穿戴到互动潮玩，更多蕴含“中国智造”巧思的智能新品源源不断地涌现，等待着全球客商去发掘。

这种“新意”，在前2个月的外贸数据中得到展现：义乌出口汽车零配件30.7亿元，增长100.8%；出口高端专用装备9.0亿元，增长51.7%。

作为TikTok上拥有13万粉丝的“网红”博主，塞内加尔客商谢赫·艾哈迈杜刚到义乌十多天，就已经采购了27辆汽车及零配件发往首都达喀尔。他不仅看中了这里的汽车整车，更对适配非洲

路况的汽车零配件情有独钟。正在刻苦学习中文的他，已将义乌视为第二故乡，并憧憬着未来在塞内加尔创办自己的汽车销售公司，将更多“中国智造”的优质汽车与配件带回非洲。

与汽车出口同样忙碌的，还有义乌的新能源产业。浙江爱旭太阳能科技有限公司是上海爱旭新能源股份有限公司在义乌设立的重要生产基地，专注于ABC组件的研发、生产和销售。目前，该工厂产能已达8GW，日产组件超3万块，产品远销欧洲、日韩等地。

在实体经济持续升级的背景下，作为外贸新引擎的跨境电商正成为义乌经济高质量发展的一张亮丽名片，凭借“增长快、业态新、生态优”三大优势在全国持续领跑。数据显示，全市电商经营主体超81万户，其中逾四成投身跨境业务。在规模跃升的同时，义乌敏锐捕捉全托管、半托管、独立站及跨境直播等新模式，重塑贸易链路，当地卖家已占据多个新兴平台的“半壁江山”；此外，义乌通过引进阿里国际站、亚马逊等16家以上全球主流平台服务机构，年均举办超400场行业活动，并启动“智能230”行动计划两年免费培训30万人次，构建起一流出海生态，为企业在AI时代抢抓全球机遇提供了坚实支撑。(下转第六版)

全媒体记者 吴峰宇

3月27日下午，义乌国际生产资料市场春季外贸采洽会现场，鼎盛花厂老板娘李赞身着飘逸汉服，背一筐各色仿真花亮相，瞬间成为外商围观的“焦点”。来自中东、欧洲、南美、东南亚的多位客商围拢上前，有的轻触花瓣惊叹其逼真质感，有的与她交流各国花卉偏好，现场气氛热烈融洽。

当天，2026年春季外贸采洽会在A5中心馆举行，来自哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等19个国家的44名外商到场采购，吸引了皮革辅料、机械设备、创意软装及灯饰以及仿真花配件等核心业态及优势行业经营户携产品到场推介。据统计，采洽会达成意向订单35笔，意向成交额238万元，现场成交额30万元。

“今年我特意穿了汉服过来，就是想让大家记住我们的品牌，记住中国的仿真花。”李赞笑着解释，“现在的外贸竞争很激烈，光靠产品好还不够，得有点‘新意’才能‘出圈’。”

这番“文化+产品”的创意营销，效果明显。不少外商在合影后，主动询问起鼎盛花厂的产品详情，有的甚至当场达成了初步合作意向。李赞的“出圈”之举，不仅为自己的花厂赢得了关注，也为这场春季外贸采洽会增添了一抹亮眼的文化色彩。

3月26日刚回到义乌，黎巴嫩客商Olivia便马不停蹄赶来参加采洽会。他每年从义乌发出约150个集装箱的货物，这些商品在黎巴嫩及周边国家备受欢迎。Olivia翻开手机里的采购清单说，皮革、五金、仿真花等都是老客户的回头货，义乌的供应链效率令人放心。

“皮革产业正从‘基础应用’向‘高科技赋能’升级。”义乌兴民皮革有限公司负责人陈兴民在采洽会举办前，于商位内发布了2026年皮革新品。多位采购商当场表达合作意向，更有外商直接提出“过几天去工厂看看”。“他们看到我们的产品后非常感兴趣，尤其是这些‘意想不到’的科技功能，觉得能打开新的市场。”

据陈兴民介绍，如今的皮革应用产品已从沙发、家具、箱包等传统领域，拓展至餐垫、书桌垫、医疗产品、婴童用品等细分场景，并注入护眼、凉感、防烫、拒污等创新元素。例如，餐垫融合环保材质与“增食欲”设计，尤其受海外家庭青睐；办公坐垫加入凉感技术，夏季使用体感降温……

据悉，本次采洽会彻底改变了传统模式，依托强大的大数据平台，对全球供需双方进行了前置性的精准匹配。所有受邀客商均为持有明确采购计划的“实单”买家，确保了对接的高效性与实效性。这种从“被动等待”到“主动出击”的战略转型，不仅大大提升了现场成交转化率，也为义乌外贸企业开拓多元化国际市场开辟了一条全新路径。

外商齐聚 精准对接 高效成交
直击2026年春季外贸采洽会

以车轮为媒 赴丝路之约

2026“一带一路”国家驻华使节自行车系列赛(义乌站)激情开赛

全媒体记者 何彦婕/文 陈秋池/摄

本报讯 昨日上午，2026“一带一路”国家驻华使节自行车系列赛(义乌站)在上溪镇正式开赛。国家体育总局自行车击剑运动管理中心副主任姚迎春宣布开幕。摩尔多瓦驻华大使佩特鲁·弗伦泽、国家体育总局自行车击剑运动管理中心事业发展处处长李建，市领导田亮、龚淑娟参加活动。

随着发令枪声响起，男子公路组率先破风而出，正式拉开各组别竞速的序幕。紧随其后，女子公路组、男子骑行组、女子骑行组、驻华使节组依次有序发车，选手们在如画风景中驰骋竞速，将骑行运动的激情与风采尽情挥洒。

阳春时节，上溪镇十里桃花竞相绽放，层层叠叠的桃林与岩口湖的湖光山色交相辉映，共同铺展出一幅绝美的春日画卷，也为这场国际赛事增添了别样的诗意与魅力。据了解，本次公路组赛道全长约26公里，骑行组赛道全长约14公里，串联起上溪镇的十里桃花林、黄山八面厅、凰溪景区等文旅地标。

作为该系列赛2026新赛季的揭幕之战，赛事吸引了国内外超500名骑行爱好者齐聚上溪。参赛者们朝气蓬勃、铆足干劲，在赛道上奋力拼搏。

本次赛事特别设置了驻华使节组，来自摩尔多瓦、斯里兰卡、中非、北马其顿等“一带一路”国家的驻华使节，以及40余个国家100多名留学生齐聚上溪。在十里桃林的映衬下，他们共赴春日之约，同展骑行风采，为这场体育与文化交流交融的盛会增添了浓厚的国际色彩与活力。

“一路上风景很美，有桃花林、岩口湖与古村落。”佩特鲁·弗伦泽在体验完骑行赛道后表示，整个过程非常享受，在

骑行中就能尽览湖光山色与田园风光。

经过激烈角逐，各组别选手陆续完赛，其中男子公路组与女子公路组经历了长距离爬坡的严峻考验，最终分别由韩顺渊和李思存夺得冠军。参赛选手们纷纷表示，赛道兼具竞技性与观赏性，带来了极佳的骑行体验。

据了解，“一带一路”国家驻华使节自行车系列赛，是经国家体育总局正式批准，列入体育民间外交重点赛事活动的项目赛事。本站赛事充分展示了义乌的开放活力与上溪镇的生态之美，也为共建“一带一路”注入了新的活力。

赛事虽已落幕，精彩仍在延续。2026上溪镇春季文旅活动将持续展开，市民游客可赏花、采摘、登山，尽享上溪的春季盛景。

转型新机遇。

现场，义乌科技大市场系统推介了本地科技平台、成果转化通道及政策申报路径，为企业提供了资源操作指南。在主题分享环节，专家带来了兼具实操与前瞻的“干货”。金华市人工智能学会专家以《智能体赋能办公效率提升》为题，现场拆解了如何利用AI智能体自动化处理邮件、生成报表等高频事务，助力企业降本增效。另一位专家则围绕“智能体AI元年”的趋势，深入分析了AI如何深



我市举办人工智能助力企业创新发展活动

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 3月26日，2026年“义企科”系列活动之“科技赋能 智创未来——人工智能助力企业创新发展”专场在福田街道商城社区举行。

活动由市科技局主办，旨在破解传统制造、外贸公司、直播电商等企业在AI转型中面临的“技术找不到、人才引不进、政策吃不透”三大痛点。40余家企业负责人、技术总监参与活动，共话AI

度介入消费决策与用户触达，为外贸电商与零售企业揭示了基于多模态数据的新商业机遇。

主题分享后，活动进入面对面深度交流环节。企业代表就“如何利用AI加速产品研发”“如何快速掌握AI工具”等实际问题踊跃提问。科技局相关负责人与专家现场“把脉”，不仅提供针对性思路，更直接搭建了后续一对一技术对接的专属通道。这种“零距离、零延迟”的服务模式，获得了参会企业的一致好评，不

少代表直呼内容“解渴”“实用”。

当前，AI能力正从“加分项”变为企业评估人才和竞争力的“隐形门槛”。数据显示，2025年义乌已通过产学研对接活动促成技术交易额达89.08亿元，成功引进9位“科技副总”驻点服务企业，科创赋能产业的基础已经夯实。市科技局相关负责人表示，未来将持续以“义企科”活动为桥梁，联动多方力量，推动更多AI技术成果在一线落地，为实体经济高质量发展注入科创动能。

■ 导读

晴雨交替 强对流来袭
本周最低气温全线突破“两位数”