

学习贯彻全市干部大会暨 加快打造中国式现代化县域典范推进大会精神

乘势而上开新局 砥砺前行创新绩

商务局党委书记、局长 王栋

全市干部大会暨加快打造中国式现代化县域典范推进大会明确了我市新一年的战略定位和主攻方向,商务局将坚决贯彻大会精神,紧扣“146”发展战略和“四个年”行动部署,以实干实绩实效答好“典范八问”,全力稳外贸、促消费,持续推动商务经济高质量发展,为加快打造中国式现代化县域典范贡献更多力量。

一是聚力“稳拓调优”,以出口

口之“强”扛起强者恒强担当。攻坚市场采购合规发展,提质发展数字贸易。深化“万企拓市场”行动,全力稳住对美市场,拓展拉美、非洲等新兴市场,组织1500家以上企业参加境外展。会同商城集团加快推进“品牌出海”项目,打造小商品出海综合服务中心。全力培育外贸主体,为重点外贸企业提供用地支持。

二是聚力产业培育,以进口

之“进”服务开放发展大局。强化“1+4”(1个综合统筹专班、4个分类育强产业专班)工作体系,围绕四大产业优化结构,引育进口额10亿元以上龙头企业20家。推进进口正面清单扩面提效,新增化妆品、保健食品备案10款,争取国家部委明确家电平行进口试点政策。

三是聚力场景创新,以消费之“活”提升民生幸福成色。依托

“义乌好好逛”“义起来消费”IP,结合“跟着春晚游义乌”活动,会同文旅局打造一批“网红”打卡点。持续丰富即时零售、会员制超市等新型消费业态,招引各类品牌首店40家以上。强化商贸主体引育,培育商贸业“下沉上”70家以上,新增落地新能源汽车新品牌2个以上,持续提升民生消费品质,不断增强群众获得感、幸福感。

(紧接第一版)一个个精细化的服务举措,汇聚成吸引全球游客的“磁力场”,让“世界义乌”的开放形象更加鲜明。

从旅游市场趋势来看,义乌的走红也契合了当下“反向旅游”的潮流,越来越多外国游客选择在义乌慢下来、住下来,深度感受城市的魅力。在义乌,他们可以走进当地的菜市场,体验“烟火气”;可以与当地居民参加社区的文化活动,各美其美,并肩而立;可以参观市场,了解制造业发展,这种深度融入的旅游方式,让外国游客对中国有了更全面、更真实的认识。

义乌的入境旅游热潮,让世界看到了市场的活力、文旅的魅力、开放的魄力。面对全球旅游市场的竞争,我们需要在服务便利化、消费多元化、品牌国际化等方面持续发力,完善配套设施,提升服务品质,让每一位远道而来的游客都能宾至如归,让入境旅游的热度持续升温。

小商品,大世界。当越来越多外国朋友走进义乌、走进中国,他们不仅是在欣赏风景、采购商品,更是在“读懂中国”。而这正是“China Travel(中国游)”火热背后,最值得我们深思和自豪的地方。

江东街道强化蚊媒防控行动

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 连日来,江东街道积极响应“春季爱国卫生运动”号召,组织辖区各社区,联合物业、志愿者及热心居民,以清除蚊媒孳生地为重点,打出“环境治理、科学防控、宣传引导”组合拳,着力营造洁净健康的人居环境。

针对雨后积水容易孳生蚊虫问题,江东街道各社区迅速行动,排查重点区域。工作人员与志愿者深入居民房前后屋、阳台楼道、绿化带及闲置空地等易积水点位,分工协作,严格落实“翻盆倒罐、疏通沟渠、清理死角”举措。废弃容器、花盆托盘、废旧轮胎等易积水杂物被逐一清理,排水沟、雨水井得到及时疏通,确保排水系统畅通无阻。同时,对公共区域、楼道周边及卫生死角

进行清扫,全面提升辖区环境卫生面貌。

在环境整治基础上,各社区同步推进蚊媒防控宣传教育,构建“宣传—动员—治理”一体化模式。通过社区公告栏海报、微信群科普推送、发放宣传手册、现场讲解等多种渠道,广泛普及防蚊灭蚊知识。针对家庭中易被忽视的水培植物、空调外机接水桶等积水点,志愿者上门服务,提醒居民养成定期换水、清理积水的坏习惯,从源头阻断蚊虫孳生。

“春季是防控蚊媒传染病的关键时期,我们将持续关注雨水天气带来的防控风险,建立健全蚊媒防控常态化工作机制,定期开展孳生地排查整治、成蚊消杀和科普宣教活动,不断巩固和提升防控成效。”江东街道相关负责人表示。

规范劳动用工 构建和谐关系

全媒体记者 林晓燕

本报讯 近日,我市举行劳务派遣企业合规用工培训会,进一步规范劳务派遣用工行为,构建和谐稳定的劳动关系。

本次培训由市人力社保局主办,旨在进一步贯彻落实《中华人民共和国劳动合同法》《劳务派遣暂行规定》等法律法规,并对当前劳务派遣领域存在的突出问题进行精准解读与风险提示。

市人力社保局相关业务科室负责人围绕劳务派遣全链条管理进行系统讲解,重点涵盖用工范围与用工比例、合同与协议订立等内容。为增强培训的针对性,主办方突出劳务派遣常见问题,通过剖析近年来我市及周边地区的典型执法案例,指出行业存在的相关高风险点。例如,部分企业以承揽、外包名义行劳务派遣之实,规避用工比例限制和用人单位责任,造成“假外包、真派遣”现象;用人单位未依法在用工所在地为派遣员工缴纳社保,或以商业险替代社会保险,该行为属于社保缴纳不规范。

市人力社保局提醒各劳务派遣单位,务必对照培训内容开展自查自纠,严格落实法律法规要求,切实维护被派遣劳动者的合法权益。人社部门也将持续加大监管力度,通过“双随机、一公开”检查等方式,对整改不力或存在严重违法行为的劳务派遣单位依法予以处理。

凝心聚力绘就高质量发展新图景

城西街道党工委书记 方林杭

全市干部大会暨加快打造中国式现代化县域典范推进大会站位高、谋划深,鼓舞人心、激励奋进。城西街道将对标“典范八问”,贯彻“四个年”行动部署,全力开展“八大行动”,以“起步即冲刺、开局即决战”的昂扬姿态,全力打造发展新图景。

一是攻项目、促投资、筑发

展。加快推进于宅区块、铁路口岸三期S2地块项目征收,同步谋划推进夏演老工业区有机更新,实现全年征收超千亩;压茬推进重大项目快落、快建、快投,建成跨境电商产业园二期,全年招引亿元以上项目10个。二是强乡村、抓民生、谋共富。全量承接春晚流量,深化分水塘村“全国红色美丽

村庄”建设,高标准谋划流里塘村第二届全国老鸭柿盆景展,放大“义乌三宝”产业园品牌效应,做强“城西臻礼”区域公共品牌,做实“一村一品、一村一特色”。全年启动旧改村5个,实现村集体经营性收入120万元以上全覆盖。三是守底线、保稳定、固平安。持续开展平安建设“四大行动”,坚决守

牢“六个绝不容忍”底线,实现警情数、信访量双下降。持续迭代“四化四开路”战法,打造“1+14+N”(1个基层消防站、14个片区智慧消防站、N个村社和重点单位微型消防站)立体化快速救援体系,建成投用金华市最大的专职消防队营房,确保全年各类安全生产平稳有序。

以实干实绩推动文旅工作提质增效

文旅公司党委副书记、副董事长、总经理 张望

全市干部大会暨加快打造中国式现代化县域典范推进大会吹响了奋进号角,作为全市文旅事业主力军、生力军,文旅公司将坚决贯彻大会精神,紧扣市委“146”发展战略,全面响应“四个年”行动,自觉践行“五战一体”,用想干事的激情、在干事的状态、干成事的追

求加压奋进,以实干实绩推动文旅工作提质增效。

一是以焕新突破之势,打造近悦远来新图景。深度整合全市文旅资源,改造一批公园景区区化项目,谋大抓小强招商,丰富文旅场景供给,构建起红色游、乡村游、休闲游全场景文旅格局,引领文旅消

费迭代升级。二是以破圈引领之势,重塑文化表达新范式。谋深做实春晚文创“后半篇文章”,依托“有情有义 世界义乌”城市文化品牌,构建起多层次产品体系,持续打造文创爆款,加快落地“义乌礼物”旗舰店,让“中国文创看义乌”品牌直抵人心。三是以精彩纷呈之

势,掀起人气体验新浪潮。持续擦亮“义乌好好逛”金字招牌,更高水平承办全球吃货节、半程马拉松、少年足球大会等品牌活动赛事,进一步丰富赛事经济,谋划演唱会经济,激活体验经济,以高品质活动汇聚人气、聚商气,营造更加浓厚的城市烟火气。

我市一项目获评国家三星级绿色建筑标识认证

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 昨日从市建设局获悉,在住建部组织的绿色建筑标识项目评审中,义乌二中改扩建工程(教学楼项目)成功获评三星级绿色建筑标识。这标志着我市拥有了首个国家最高等级的绿色建筑标识项目。

绿色建筑是指在建筑全生命周期内,节约资源、保护环境、减少污

染,为人们提供健康、适用、高效的使用空间,实现人与自然和谐共生的高质量建筑。绿色建筑标识是载有性能指标的信息标志,其中三星级为最高等级,代表着绿色建筑领域的顶尖水平。

义乌二中改扩建工程(教学楼项目)充分结合地区特点,因地制宜地集成应用了多项绿色生态节能技术。该项目屋顶光伏系统有效利用可再

生能源,建筑围护结构热工性能比国家现行节能标准要求提升10%以上,能显著降低能耗。在节水减排上,利用市政中水进行冲刷、绿化灌溉和道路冲洗,并采用高效节水灌溉系统,大幅减少自来水消耗。在智慧管理上,配备智能照明控制、楼宇自控、能耗监测等智能化系统,提升设备运行效率,进一步降低能耗。综合各项措施,项目建筑全生命周期(50年)碳排

放强度仅为42kgCO₂/m²·a,较普通建筑降低29%,室内污染物浓度低于国标限值20%以上,年碳排放量可比普通建筑降低20%以上,为建筑领域“双碳”目标落地提供了可复制经验。

近年来,我市深入践行绿色发展理念,将发展星级绿色建筑作为重要抓手,通过完善顶层设计、健全政策体系、强化制度落实等多措并举,扎实推进绿色建筑高质量发展。

面向五大行业赛道设百万元大奖 第九届“商城杯”创意设计大赛邀你来战



3月24日,第九届“义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛暨第14届未来设计师NCDA大赛创新创业赛道(以下简称“商城杯”创意设计大赛)行业选题发布会,在国际商贸城四区新闻发布厅举行。五大行业选题及5家“出题”行业代表企业通过线下发布、线上直播,向全球高校学子和独立设计师发出邀请,为义乌小商品“智造”碰撞出更多创意火花。

据介绍,“商城杯”创意设计大赛由义乌市人民政府与未来设计师大赛组委会联

合主办,商城集团承办,本届大赛以“创意义乌·数启新程”为主题,在全国分设东、南、西、北、中五大赛区。经过各赛区初审、市场化竞赛及全国总决赛路演等一系列角逐,最终决出百万元现金大奖,其中金鸚鵡奖高达30万元。

在总台2026年春晚义乌分会场上,通过总台文创+春晚明星“带货”出圈的“噗噗小福马”,就是去年“商城杯”创意设计大赛的金奖作品,销量破百万件,已成为该选题企业——义乌“康乐屋”品牌的“镇店之

宝”。匠心设计加上时尚外形,不仅被总台文创看中,也让市场商户看到了创意设计的“吸金力”。

“今年企业报名热情高涨,上月组委会接连举行两轮评审会,立足企业综合实力,紧扣选题的前瞻性、市场引领性及产品落地性等多重维度,对申报项目进行严谨筛选,最终甄选出5家优秀入围企业。这些企业及其选题将确立为本届大赛的核心设计方向,直接对接后续的创作开发与成果转化。”商城集团市场运营分公司副总经理刘宏显揭晓了本届大赛的五大选题及入围名单。

此次入选项目涵盖厨具、丝巾、家居、美妆、潮玩等特色优势产业,极具市场潜力。具体包括:义乌市潘家园五金厨卫商行的“简木器物”厨具套装设计、浙江靖捷进出口有限公司的“缘系红丝”中式浪漫爱情主题丝巾设计、金华翎创贸易有限公司的“靛蓝纳福”蓝染家居新年礼品设计、浙江卓尔雅美妆有限公司的轻妆随行便携化妆刷创新设计,以及义乌市绥瓯玩具商行的AI智能潮玩随身玩偶设计。

据悉,本次入围行业代表企业均为首次参与“商城杯”创意设计大赛,对赛事成果充满期待。五家企业和选题导师分别上台阐述了企业现状、行业趋势、选题概念和

产品定位、设计风格和作品要求等具体内容,有的还贴心地准备了设计思路和参考案例、设计误区等,帮助设计师更好地理解选题。

“非遗扎染的设计偏传统,客群多在40岁以上。”选题企业之一的金华翎创贸易有限公司创始人,布依族服饰非遗传承人杨红玉表示,希望通过“商城杯”创意设计大赛,让老一辈手艺人携手新生代设计师,推动产品“破圈”,让产品走进更多年轻群体。

AI潮玩是近年来深受年轻人喜爱的新赛道。义乌“创二代”何鹏晨去年说服做传统毛绒玩具的父母,在义乌全球数贸中心新布局AI潮玩,并与广东元启智控股集团达成战略合作,全面赋能产品技术体系。“这两年,与人交互的AI玩具已经成为主流,目前我们的产品也赋予了玩偶‘能听会说、能教能互动’的智能属性,但产品雷同度高,我们想做不一样的AI潮玩。”何鹏晨的设想是,通过自主研发的应用软件元启智,实现与智能玩偶的产品连接与参数修改,同时在软件中加入智能场景的创建。

“类似何鹏晨这样的‘创二代’,他们渴望在传统行业中实现破圈突围。”义乌中国小商品城创意设计发展服务有限公司副总经理王佐龙说,对于大型企业而言,AI软硬件的研发与应用或许轻车熟路,但对于中小商户来说,相关资源仍显匮乏。希望通过大赛集聚优

质资源,推动商户将AI技术与传统行业深度融合,助力商户在AI时代加速奔跑。

据了解,经过多年深耕培育,“商城杯”创意设计大赛已蜕变为连接创意灵感与产业落地的关键纽带,促使创意智慧与数字技术同频共振,让设计成果更精准地贴合市场需求、更适配数字贸易新场景,从而引导设计导向从单纯的“满足当下需求”向主动“引领未来趋势”实现根本性转变。

据悉,选题发布后,这场年度小商品创意设计盛宴就将正式开启。大赛面向全国高校学子和独立设计师,作品征集时间截至2026年6月10日。初选入围作品将在东南西北中五个赛区进行路演。最终50强参加2026年义博会期间上演的全国总决赛终极PK,值得期待!

全媒体记者 吴峰宇

