



加快打造中国式现代化县域典范

智造引领转型 绿色点亮未来

欣旺达义乌基地全力冲刺马年“开门红”

■奋战一季度 攻坚开门红

□全媒体记者 王佳丽

日前,记者走进浙江欣旺达动力电池有限公司生产基地,仿佛步入一座充满科技感的精密空间。电子屏上,跳动的数据谱写着忙碌的乐章;生产线上,机械臂在无声中完成一次次精准操作。在这里,技术革新正以雷霆之势,将绿色制造的理念融入每一道工序之上,为新能源产业勾勒出高端化、智能化的未来图景。

浙江欣旺达动力电池有限公司(以下简称“欣旺达义乌基地”)成立于2022年12月,坐落于义乌绿色动力小镇。基地以建设绿色低碳、“未来工厂”、“灯塔工厂”为目标,致力于打造成为世界级的新能源动力电池智能制造基地,是欣旺达动力在长三角区域布局的重要生产基地。

欣旺达义乌基地占地1300亩,总投资213亿元,为金华制造业单体投资规模最大项目。欣旺达动力电池项目一期于2022年12月开工建设,目前已完成全部8条产线建设,将于今年5月实现全面投产。“项目完全建成后,将形成16条产线规模,规划产能达100GWh,预计吸纳超8000人就业。”欣旺达义乌基地相关负责人表示。

据了解,欣旺达义乌基地以绿色低碳、数字化、智能化为建设目标,打造锂电智能制造云平台。并通过“5G+智能边缘云(IOT)+工业元宇宙(数字孪生)+

AI大数据+MOM制造运营管理+智慧物流全流程管控”等实施智能化改造,以此提高厂区生产效率、降低运营成本、提升产品整体良率等,助力企业管理水平显著提高。“我们规划建设‘未来工厂’,形成一套可规模化复制推广的锂电智能制造最佳实践模板。”欣旺达义乌基地相关负责人表示。

为全力保障客户订单按期交付,欣旺达义乌基地强化员工管理模式,并合理调度产能与人员,部分生产线在春节假期正常运转,全力以赴保交付、稳供应,奋力冲刺马年“开门红”。

本源纸塑:专注“小而美” 深耕“专而精”

□全媒体记者 傅柏琳

一张便利贴、快递面单,背后连着蓬勃发展的新消费产业。位于廿三里街道的浙江本源纸塑科技有限公司(以下简称“本源纸塑”),是一家集纸塑料制品研发、包装印刷等于一体的专业生产企业。它的成长轨迹,生动勾勒出一幅消费供应链发展的鲜活图景。

走进本源纸塑生产车间,厂区内机器轰鸣、物流车辆往来穿梭,各条生产线开足马力、全速运转。智能立体仓库内,装载着电子秤条码纸的成品货物,顺着自动化滚轴通道精准滑行、平稳入位,全程高效流畅。

今年以来,塑料颗粒等上游原

料价格大幅波动,行业面临成本上涨与交付保障的双重压力。面对行业变局,本源纸塑凭借上下游贯通的全产业链优势,稳生产、强研发、拓市场。“一季度订单量与去年同期持平。”企业负责人夏中付介绍,今年企业生产经营稳中有进,顺利实现平稳开局。作为产业链中游的核心制造商,本源纸塑主动整合上下游资源,一方面把控上游原纸、胶黏剂等核心材料的供应稳定,另一方面精准对接下游电商物流、文具商超等多元需求,打通了生产供应的关键环节。

纸塑供应链行业竞争日趋激烈,依托四通八达的区位优势,本源纸塑的产品能快速辐射全国,有效降低物流成本。而义乌的产业集聚效应,更为企

业发展注入强劲动能。“电商物流行业快速发展,快递企业日均包裹量巨大,对标签的数量、质量、稳定性和交付速度都提出了极高要求。”夏中付告诉记者,企业依托全产业链整合能力,经过多次技术迭代,将多样化的客户需求转化为标准化、高品质的终端产品,有效抵御原材料价格波动、市场需求变化等风险,实现稳健经营、韧性发展。

数字化转型,是本源纸塑应对行业变局的关键之举。2023年,企业全面引入多层智能货架与现代化仓储管理系统,通过数据采集、智能调度、系统联动等技术支撑,实现了原料配送、工序流转、成品入库的全流程自动化运作,具备物料自动出入库、实时盘点、快速寻货等多项智能功能。如今的仓库,如

同拥有一颗高效运转的“物流大脑”,精准指挥每一件货物的存储与流转。“通过系统定位,几分钟就能完成出入库,大幅提升仓储效率。”夏中付说。

本源纸塑的发展故事,是我市供应链企业“小而美、专而精”的样本之一。它的成长实践证明,深耕细分赛道、借力区域优势,便能在激烈的市场竞争中站稳脚跟,赢得主动。夏中付表示,义乌产业链完备、人才集聚、市场活跃,为民营企业发展提供了得天独厚的沃土,也让企业拥有放手一搏、勇闯新路的底气。本源纸塑将继续深耕纸塑包装主业,不断优化产品结构,拓宽市场空间,以全产业链优势应对行业新变局,为市场提供更多优质的产品和服务。

义乌国际冷鲜城二区主体结构封顶

3月21日,空中俯瞰刚刚完成主体结构全面封顶的义乌国际冷鲜城二区工程,目前该工程开始进入内部装修阶段。

据了解,义乌国际冷鲜城二区项目是我市重点建设项目,也是重要的民生保障项目。项目总建筑面积14.5万平方米,建成后通过构建“市场+边贸”“市场+口岸”等联动机制,打造集国际冷链、物流、农产品交易、保税仓储、检验检疫等服务于一体的大型多功能农产品集散中心。

全媒体记者 吕斌 摄



国足U19本周末迎战澳大利亚

义乌梅湖观赛指南请收好



□全媒体记者 陈张彪

本报讯 昨日,中国U19国家男子足球队开始在义乌,进行为期10天的集训,备战2027年U20亚洲杯,并将参加义乌国际青年足球邀请赛。

据了解,3月28日15时、3月31日19时35分,中国队将在义乌梅湖体育中心体育场,与澳大利亚U19队展开两场

热身较量。为方便球迷顺利入场、安心观赛,本报记者专门整理观赛指引。

座位选择:视野均衡,氛围区首选东十一区

梅湖体育中心体育场南区、北区、东区座位分布均匀,视野开阔,既能清晰观察球员技术动作,也可全面欣赏球队战术推进,是资深球迷青睐的观赛区域。其中,东十一

区为“龙之队”助威大本营,主场氛围浓厚,呐喊声势十足,适合想要沉浸式感受赛场气氛的球迷。

值得提醒的是,观赛体验并非以票价档位为唯一标准,选择合适区域更能提升观赛感受。今年梅湖体育中心完成全面升级,座椅、灯光、草皮均已更新,观赛条件大幅提升。

入场流程:三步到位,便捷有序

1. 找准入口:东入口为主入场口,正对游泳馆,现场设置市集展示区域,氛围热烈;北入口也可通行,球迷可根据票面座位区域就近选择。

2. 票证查验:持本人身份证刷证,通过

闸机即可快速入场。

3. 安全检查:严禁携带饮用水、易燃易爆物品等违禁物品入场,请球迷轻装上阵,配合安检工作。

场内寻位:认准指示,对号入座

入场后请前往二楼看台,现场设有清晰的区域指示牌,球迷可根据票根信息,找到东区、北区、南区对应区域,快速定位座位。观赛期间请文明助威、有序就座,共同维护良好赛场环境。

青春对决,主场助威。3月28日、3月31日,相约梅湖体育中心,为中国队加油喝彩!

■实干论英雄 奋战第一线

□全媒体记者 何彦婕

本报讯 近日,2025年浙江省个体工商户“浙个好”公共品牌名录正式发布,义乌市共有9家个体工商户成功入选,涵盖设计类1家、非遗工艺类1家、非遗食品类7家。

在设计类中,义乌市瑞仕达伞具商行旗下的星宝伞以深厚文化为底蕴,让非遗技艺与现代美学相融共生。品牌从故宫红墙、敦煌飞天藻井、清代梅花纹等经典中式意象中汲取灵感,打造“国风雅韵”系列伞品。今年春节,星宝伞登上总台春晚义乌分会场的舞台,让全球观众领略了东方伞韵的独特魅力。目前,该产品远销全球100多个国家和地区,其创立的品牌“RST”同步在100多个国家注册,并已通过浙江品字标认证。

在非遗工艺类方面,义乌市新桐坊工艺美术设计工作室由独立设计师陈明亮创立,是集古琴制作、销售、教学与研琴体验于一体的非遗文化空间。工作室主营陈明亮亲斫古琴,音色纯正、漆色温润、造型雅致,同时开设古琴教学与研琴体验课程,让爱好者亲手触摸千年技艺,感受斫琴与抚琴的静心之美。

非遗食品类中,入选的个体工商户包括义乌市钱威小餐饮店、义乌市宏码食品商行、义乌市华致酒行、义乌市可炫酥饼店、义乌市晟焱小吃店、义乌市隐家家庭农场以及义乌市德润堂食品商行,涵盖义乌麻糍、梨膏糖、青柴漆酒、酥饼、东河肉饼、红糖产品等非遗食品。这些工商户坚持用最传统的技法制作,用心传承义乌本土非遗美食,让地道的风味在当代生活中焕发新的生机。

据了解,浙江省“浙个好”品牌致力于打造全省个体工商户的标杆品牌,重点聚焦非遗食品、非遗工艺品、民宿及设计四大领域,从经营行为、经营业绩、行业地位、社会贡献、特色服务五个维度进行严格把关,培育一批产品质量好、服务水平优、行业影响大、带动作用强的优质标杆,引领带动广大个体工商户见贤思齐、积极向上、锐意进取。

近年来,义乌始终高度重视个体工商户的培育与发展,通过提供“点单式”课程服务、搭建非遗展示平台、推动“大企帮小店”等举措,为个体工商户成长保驾护航。

未来,我市将继续深化“浙个好”品牌建设,为入选的个体工商户制定针对性扶持政策、开展全方位宣传报道,讲好品牌故事,传递发展声音,营造全社会关心支持个体工商户发展的浓厚氛围。

“新农人”培训 赋能乡村人才振兴

□全媒体记者 华青

本报讯 近日,2026年义乌市乡村运营赋能片区组团发展首期培训班在大李祖片区农创谷召开,来自我市10个重点村片区组团的部分村干部、青年委员、强村公司负责人等50余人参加此次培训。

培训特邀之江乡村产业联盟、浙江师范大学行知学院、省级乡村工匠名师等有关专家,围绕“片区联动的浙江密码—乡村组团发展的八大模式与实践路径”“AI在乡村领域的应用”“组团片区化发展和青年返乡”等主题开展课堂教学。学员们还专程赴安吉余村开展现场教学,实地感悟“绿水青山就是金山银山”理念的真理力量和实践伟力,学习余村在吸引青年人才返乡、培育新业态、开展整村运营等方面的创新经验。

从课堂理论到现场教学,从李祖村的创客经验到安吉余村的“两山”实践,学员们一路走来、一路看、一路议,不仅开阔了眼界、更新了理念,更收获了可学可鉴的运营“真经”。

据介绍,我市将进一步完善乡村人才培养体系,依托大李祖国际文化农创谷、佛堂农业“双强”示范区等培训孵化基地,采用集中培训、以师带徒、岗位实践等形式,做好“人才培育与乡村运营”融合文章,持续为乡村人才“充电续航”,为乡村振兴助力。