



## 加快打造中国式现代化县域典范

## 2025年度浙江省入境旅游创新发展成效显著县(市、区)评价结果揭晓

## 义乌综合评价位列全省第一

去年义乌接待入境商旅同比增长19.74%

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 近日,2025年度浙江省入境旅游创新发展成效显著县(市、区)评价结果正式揭晓。义乌市凭借在推动文旅深度融合、系统化发展入境旅游方面的卓越成效,综合评价位列全省第一。

成绩背后,是义乌市以入境旅游先行先试为驱动交出的亮眼答卷。2025年,义乌共接待入境商旅68.1万人次,同比增长19.74%。央视《新闻联播》曾专门报道义乌成为外国游客入境游的热门目的地。

一直以来,义乌精准打出“以商促旅、以旅兴商”组合拳,依托市场优势,开

放优势和文旅资源,为全省入境旅游创新发展贡献义乌经验、展现义乌担当。

创新消费体系,“进货旅游”火爆出圈。紧扣“品世界美食、买世界商品、交世界朋友”的核心优势,义乌将整座城市打造成全景式文旅综合体。通过深化“义乌好好逛”IP,开发超百款联名商品,带动商户年订单量显著增长;同时,迭代提升国际商贸城、佛堂古镇等核心场景,全年开展“全球吃货节”“全球24小时派对”等国际化主题活动超200场,让“逛义乌”成为一种沉浸式多元化文旅新体验,成功将巨大客流转化为消费“留量”。

优化服务生态,“情义乌”可感可

及。围绕入境游客“来、购、离”全周期,义乌构建起“全域覆盖、全程无忧”的服务闭环。全市设立39家离境退税商店,并在机场试点“封装扫码”便利化模式;在交通枢纽设立涉外综合服务点,提供一站式便利服务;“U裹智行”行李托运服务网络,覆盖酒店、景区近200个点位,累计服务近4000人次。义乌依托Chinagooods平台AI翻译官,实现116种语言实时沟通,创新设立涉外纠纷“一站式调解中心”,聘请14国外籍调解员,让每一位国际友人安心畅游、无忧购物。

构建全球矩阵,义乌故事生动出海。立足世界小商品之都城市定位,义乌积极构建“人际传播+平台传播+事件传播”三位一

体的国际传播矩阵,通过联合航空公司在迪拜等国际机场投放主题登机牌、赴德国举办文旅推介活动、邀请在华外商担任“国际文旅推广大使”等多元举措,让中国故事的“义乌表达”更具感染力与传播力。与此同时,紧扣“以商为媒”鲜明特色,扎实推进国际传播内容建设与平台创新融合发展,义乌国际传播能力实现系统性跃升。2025年,义乌依托海外社交平台发布的国际传播内容,相关话题累计阅读量突破2亿。

下一步,义乌将继续以文旅深度融合为引擎,持续放大独特的国际化优势,不断完善“买全球、卖全球、游全球”的生态体系,为浙江乃至全国的入境旅游高质量发展贡献更多“义乌智慧”。

## 实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 陈健贤

走进义乌双江湖净水厂,地面上绿草如茵、生机盎然,如果不是特意指引,很少有人知道,脚下的土地竟是一座日处理能力16万吨的现代化污水处理厂。

这是浙中地区首座全地埋式污水处理厂,不仅把厂区“藏”在了地下,更在这片土地上上演了一场绿色变革。光伏板在屋顶追光储能,水源热泵从出厂水中提取能量,智慧大脑精准调控每一度电、每一克药——曾经单纯的“用电大户”,正在变身“减碳先锋”。

## 地下治污,地上“造能”

“我们这个厂区,头顶的光伏板一年发电近1000万千瓦时。”义乌市水处理公司负责人陈永锋给记者算了一笔账:继8个厂区光伏项目投产后,今年双江湖净水厂又新增了1900千瓦/4085千瓦时的储能项目,后宅、大陈等厂区的储能总容量已达2664千瓦/5662万千瓦时。

这意味着什么?通过“错峰替煤”机制,这些储能项目每年可减少碳排放2067吨,节省电费212万元。

而这只是义乌污水处理行业绿色转型的一个缩影。在这座年处理污水近2亿吨的城市,一场从“末端治理”向“源头减碳”的深刻变革正在发生。

在佛堂污水厂,两台磁悬浮风机正在安静运转。设备维修部方伟强告诉记者,用磁悬浮风机替代老旧离心风机后,单台风机运行功率从104千瓦降到85千瓦,一天就能省下450度电。

同样精打细算的还有后宅污水厂的气浮工艺段。针对气浮工艺特点,技术人员用多级泵替代干式离心泵,单机运行功率下降5千瓦,3套机组每天节约电500度。

这些看似微小的改变,汇聚成了可观的效益。今年1月以来,义乌水务集团通过技改和智慧管控,用电成本同比下降6.7%。

智慧化管控的引入,为节能降耗装上了“最强大脑”。双江湖净水厂通过智慧化系统调控,药耗和电耗降低7%以上;佛堂污水厂实施AI精确曝气后,能耗下降12%。技术人员正在探索“AI+污水处理”全流程工艺技术,让算法为每一滴污水的净化之旅找到最优路径。

## 从“碳排放大户”到“碳交易玩家”

去年11月,双江湖净水厂的VCS项目顺利通过Verra平台常规审核,年内将签发3.5万吨碳减排量。这意味着,义乌的污水处理厂登上了国际碳交易市场。

“减污降碳是水务行业的时代命题。”陈永锋说,一组数据印证着他的判断:通过光伏储能联动、水源热泵开发、再生水回用等技术集成,双江湖净水厂的总碳减排率已达28.5%,预计最大年减碳总量将超过11.8万吨。

在赤岸和大陈厂区,技术人员正与高校合作攻关致密性污泥技术,试图破解低碳氮比污水处理的技术瓶颈;源自养反硝化滤池技术的推广应用,每年可节省碳源360吨,直接减少碳排放264.6吨;1万吨/年的污泥资源化利用课题也在稳步推进。

## 一滴污水的“多重价值”

处理后的水去了哪里?答案是:回流城市,循环利用。据统计,义乌水务集团每年供应高品质再生水2200余万吨,提供生态补水6300余万吨,间接减少城市自来水处理设施的投资和运行。仅此一项,每年可减少碳排放2.2万吨。建成的水源热泵系统,从出厂水中提取能量用于供暖制冷,每年可减少碳排放534吨。400亩人工湿地不仅净化了水质,每年还能实现间接减碳800吨。

在这座看不见的污水处理厂里,一场看得见的绿色变革,正在为城市描绘更加可持续的未来。

## 导读

义乌医保改革  
破解老人“配药难”地下治污 地上造能  
我市探索「AI+治污」从源头节能降碳

## “春晚同款”领克900“开”进义乌市场

全媒体记者 陈聪/文 陈秋池/摄

本报讯 连日来,走进义乌全球数贸中心南大厅,一辆车身印有“春晚‘奇妙座驾’”字样的领克900汽车格外吸睛。这款在总台2026年春晚义乌分会场舞台上惊艳全球的车型,首次落地义乌市场展出推广,备受关注。

在总台2026年春晚义乌分会场上,数十台领克900汽车组成“吉”字车队,惊喜出现在国际商贸城。作为产自领克汽车义乌工厂的“本土明星”,这款车从义乌启程,不仅闪耀于春晚舞台,更成为展现“义乌智造”的生动载体。

“这款车最让我惊喜的是旋转座椅。”来自秘鲁的采购商阿曼多体验边感叹道,“这项功能可以让我们

一家人乘车出游时面对面交流,享受旅途中的美好时光。”义乌吉利领克体验顾问徐健雄表示,这正是令众多消费者心动的核心卖点之一。此外,智能驾驶系统、宽敞内部空间、插电混动续航里程等优势,同样广受消费者好评。

市场反馈印证了产品实力。“自入驻义乌全球数贸中心以来,我们每天接待近20批消费者,其中近半数人表达了采购意向,当场留下联系方式以便后续跟进。”徐健雄说,领克900汽车此次亮相义乌全球数贸中心取得的反馈令人惊喜。在接下来的半年里,“春晚同款”汽车还将持续在此展出,进一步提升知名度,向全球客商展现“义乌智造”的独特魅力与创新实力。



## 新质数贸 创启全球

## 全球创意设计中心启航活动举行

全媒体记者 陈聪

本报讯 3月21日,以“新质数贸·创启全球”为主题的2026创意义乌年度盛典暨全球创意设计中心启航活动在义乌全球数贸中心举行。本次活动由义乌市创意产业协会与商城集团联合主办,汇聚了国内外设计界专家学者、行业大咖、企业家及设计师代表200余人,共同见证“创意之花”在世界小商品之都持续绽放。

活动以首届义乌设计师大会暨数智时代的创新设计论坛拉开序幕。现场,院校专家学者围绕数据驱动消费趋势、AI辅助设计落地、AIGC与产业融合等主题,带来了极具深度的前沿思维与实践

干货,与创意行业人才共话产业发展未来。不仅如此,现场还举办了多场精彩纷呈的沙龙活动。清华创新科技人才、创意产业智库特邀研究员、90后创新企业负责人分别展开互动推介,为义乌创意产业发展注入新动能。

活动期间,创新设计专委会与义乌全球设计师联盟同步授牌成立。两大平台的建立,不仅为义乌设计人才提供了广阔发展空间,也将为义乌小商品创新注入源源不断的人才“活水”。“目前,义乌设计师联盟已经吸纳了近200名涵盖多领域、多专业的义乌本土设计师,未来我们还将汇聚全球设计师力量,助力义乌小商品更好联通世界。”义乌市创意产业协会会长骆圣武说道。

值得关注的是,全球创意设计中心也在活动上宣布成立。据悉,该中心将采用“政府引导+市场化运营”模式,无缝对接义乌全球数贸中心,致力于打通创意设计、生产、销售全产业链条,着力提升义乌企业的品牌意识和创新设计水平。现场还举行了共建单位与创新创业设计服务共创新签约仪式,推动一批合作项目加速落地。

为推动企业与创意资源“双向奔赴”,活动现场还特别设置了企业推介专区,近50家义乌本土企业与近50家来自全国各地的创意队伍面对面洽谈,让创意资源切实转化为推动企业发展的动力。

“今天不仅有东南亚、俄罗斯等国家和地区的客户对我们产品表现出浓厚兴趣,还收到了来自沈阳、西安等地文创品牌的

合作邀约。”对领羿AI玩具经营户朱奔奔而言,此次参加活动取得的效果已远超预期,不仅收获了满满的订单意向,还拓展了与文创品牌的合作渠道,让AI玩具以更亲民的姿态走进千家万户。未蓝集经营户杨红玉也带着明确目标而来:寻找优质的设计资源。“今年我计划进一步推广非遗染产品,因此希望与新生代设计师达成合作,让传统文化产品更契合年轻人的审美需求。”

当前,随着消费需求的升级变迁,创新创意设计已成为义乌小商品突围的关键。此次活动不仅为企业与优质创意资源搭建了合作桥梁,也为义乌创意产业发展注入了前沿思维与发展动力,进一步激活义乌市场“创新引擎”。

## 日均发货万单 前两月营收增长超15%

## 润峰科技用“拒绝降本,专注增效”闯出“开门红”

## 奋战一季度 攻坚开门红

全媒体记者 龚盈盈

春风拂过义乌,空气中处处洋溢着生产活力。近日,记者走进浙江润峰健康科技有限公司(以下简称“润峰科技”)的现代化车间,只见30多条生产线正全速运转,机器轰鸣声与自动化设备的节奏交织。员工专注操作,化妆品、湿巾、日用品、蚊香液四大车间火力全开,两条电商全自动复核分拣流水线高效运转,打包、贴单、发运一气呵成。

“开年就是冲刺!”润峰科技生产总

监宋鹏驰站在繁忙的生产线旁,语气笃定地向记者介绍,“1至2月我们营收同比增长超过了15%,日均电商发货量稳定在2万多单,工厂处于满产满销状态。”这份亮眼的“开门红”成绩单,不仅为润峰科技全年发展奠定了坚实基础,更在当下热议“降本增效”的语境下,展现了一条独特的“拒绝降本,专注增效”发展路径。

## 产销两旺,自主品牌优势凸显

作为润本股份在义乌的生产基地,润峰科技自2022年正式投产后,依托义

乌得天独厚的区位与物流优势,已承担起润本在全国市场三分之二的供货任务。义乌工厂独有的蜡基类产品生产能力,更是弥补了广州基地的品类空白,成为润本立足华东、辐射华中、华北市场的战略支点。

开年以来,驱蚊产品率先迎来销售旺季。宋鹏驰介绍,该产品自去年首次入驻山姆超市便拿下销量榜首,成为商超渠道的“爆款”单品。与此同时,蛋黄油系列产品持续热销,需要开启连轴生产模式才能满足市场需求。

在宋鹏驰看来,“自主研发+自主生产+自主销售”的全链路模式,不仅赋予了企业更强的抗风险能力,也能更敏捷地响应市场变化。在成本压力普遍存在的当下,润本始终坚持“拒绝降本”理念,总结来

说就是两个“不”。

原料“不妥协”。“润物细无声,坚守本初心”是我们的品牌初心,也是名字的由来。宋鹏驰强调,这种坚守首先体现在最基础的原料选择上。“所有投入必须聚焦于产品本身,原料是品质的根基,绝不能动摇。”设备“不计回本”。“从董事长到管理团队,我们始终秉持‘能用机器绝不靠人工’的理念。”宋鹏驰解释道,在设备投入上,公司更看重的是效率提升、质量优化与人工替代的长远效益,而非短期的设备回本周期。目前,润峰科技的化妆品内包车间与湿巾车间均采用无尘无菌标准,严苛的品控体系是筑牢市场口碑的基石。两条电商全自动分拣线的应用,则大幅提升了发货效率和准确性,为销售端提供坚实保障。(下转第五版)