

学习贯彻全市干部大会暨
加快打造中国式现代化县域典范推进大会精神

破浪扬帆 再启新程 以实干实绩推动义乌统战再续辉煌

市委统战部常务副部长 赵志刚

全市干部大会暨加快打造中国式现代化县域典范推进大会以“翻篇归零、走在前列”的坚定姿态,再次传递“一刻不松、一步不停”的鲜明态度,“典范八问”振聋发聩,“四个年”行动举旗定向。统战部将认真贯彻大会精神,锚定“强者恒强、再续辉煌”目标,坚持和深化“义乌发展经验”,以“四个

高地”建设推动义乌统战再攀高峰。一是打造多党合作效能高地。优化“和鸣智库”“建言直通车”等议政建言平台,支持民主党派、无党派人士围绕中心工作精准调研,以高质量参政议政成果为续写“义乌奇迹”汇聚智慧和力量。二是打造世界侨商集聚高地。挖掘“新侨大市”优势,提速世界侨

商中心、中非大厦“一基地一平台五中心”建设,加快形成千亿级侨商产业集群,全面打造世界侨商创新创业首选地、投资兴业承载地、文化交流示范地。三是打造民族团结进步高地。加快民族共同现代化试点建设,将民族工作深度嵌入市场服务、创新创业等领域,推动各民族群众共享发展。迭代社区民族工作标准

体系,全域推进互嵌式社区建设,展示“56个民族在义乌共同团结奋斗”的生动画卷。四是打造义商传承发展高地。深化“青蓝接力”工程,实施“青干联青企”行动,推动新生代企业家走稳接班路。深挖“六义”文化内涵,大力弘扬义商精神,让“有情有义 世界义乌”城市文化品牌跨越国界,享誉全球。

答好“典范八问” 奋进时代新程 争当打造中国式现代化县域典范排头兵

廿三里街道党工委书记 刘利剑

全市干部大会暨加快打造中国式现代化县域典范推进大会高屋建瓴、内涵深刻,“典范八问”叩问初心、振聋发聩,“四个年”行动部署精准施策、靶向发力。廿三里街道将坚决落实大会部署,围绕“高质量项目、高质量平台、高质量招商”三篇文章,交出产业发展硬核答卷。一是千字当头,拼出项目加速度。班子包联、挂图作战,超时序推进7个省“千

实,在加快打造中国式现代化县域典范中争当排头兵。一是聚力“项目攻坚年”,拼经济比发展。主攻三大主导产业,全年攻坚产业用地1200亩、工业用地市场化出让747亩,力争全年固定资产投资、民间投资、制造业投资均居全市前列。二是聚力“改革突破年”,

敢突破比创新。全力承接“兴贸云坊”城市更新片区省级试点,完善企业共治共富中心建设,深化高层工业厂房全生命周期安全管理试点,以制度创新提升项目落地质效。三是聚力“平安提质年”,守底线比担当。全力创建全国“枫桥式公安派出所”,深化“警保民”群防群治工作,建强村居综治工作

中心站,构建全域共融共治体系,以平安建设筑牢发展底线。四是聚力“民生创优年”,惠民比实绩。推动普惠性健身设施智能化、城乡服务等均等化走在前列,深挖波浪鼓文化内涵,做精甘家活动“一季一品一主题”,免费开放华溪森林公园,让民生更优、文化更盛、共富成果更丰硕。

铆足干劲强攻坚 乘势而上开新局

产投集团党委书记、董事长 楼航宇

全市干部大会暨加快打造中国式现代化县域典范推进大会发出了“以实干实绩实效书写中国式现代化县域典范的壮阔篇章”的动员令,产投集团将以“典范八问”为导向,紧扣“四个年”行动部署,聚力做好项目、平台、招商三篇文章,交出产业发展硬核答卷。一是千字当头,拼出项目加速度。班子包联、挂图作战,超时序推进7个省“千

项万亿”项目和16个市重点项目。抢抓窗口、专班推进,全力争取专项债、土储债、政策性金融工具资金,以多元融资保障项目顺利推进。计划全年完成有效投资57亿元,一季度完成投资18亿元,确保对全市投资贡献度只增不减。二是聚势突围,拼出平台新能级。攻坚绿色动力“万亩千亿”产业平台,奋力冲刺全年60亿元投资目标。坚

持“六线并联、四证齐发”“5+X”联合验收”战法,确保欣旺达二期年内试生产,汽车零部件制造园二期提前1个月交付。聚力打造产镇融合新标杆,探索“文化+绿色动力”产业IP,实施产业配套项目11个以上,建设既有产业筋骨,又具宜居温情的动力小镇。三是改革破题,拼出招商新高度。深化片区管理改革,大力开展“链主”招商、基金招商、以商招商,聚焦

新能源汽车、高端制造等重点产业链招引上下游企业50家以上,全年招引亿元以上项目8个,其中10亿元以上项目1个。以数字经济产业社区为载体打造“AI+制造”特色产业园,联动镇街通过“市场化出让+新型产业园”模式招引一批“贸工联动”制造业企业,以产投的“硬核担当”为加快打造中国式现代化县域典范注入强劲产业动能。

江东街道江干村高层项目主体结顶

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 3月21日,伴随着最后一车混凝土浇筑完成,江东街道江干村高层建设项目迎来了关键性节点——8栋现代住宅楼主体结构全面封顶。这一关键节点的达成,标志着江干村居民翘首以盼的“安居梦”正加速从蓝图变为现实。

结顶仪式现场,项目负责人与居民代表登上新封顶的楼顶,共同参与了富有义乌地方特色的“抛馒头”民俗

活动,象征吉祥如意的馒头、糖果等物品从楼顶纷纷扬扬洒下,引得楼下翘首以盼的乡亲们争相承接这份“从天而降”的喜悦与祝福,现场欢声笑语不断,洋溢着浓浓的喜庆氛围。

“‘抛馒头’是义乌建房的传统习俗,寓意‘红红火火,好事成双’。”东苑社区相关负责人介绍,“将传统民俗融入工程节点,既传承了地方文化,也让大家在共享喜悦中感受到浓浓的归属感与幸福感。抛撒的是馒头,传递的是好运与喜气。”

对于这一激动人心的时刻,江干村集体经济组织居民感触良多。“等了这么多年,终于看到新家封顶了!”在仪式现场,居民吴蔚成难掩兴奋之情,告诉记者,自己一家几代人都居住在村里,眼瞅着江干村越来越好,非常期待能住上宽敞明亮、设施齐全的新楼房。“今天看到‘抛馒头’,感觉特别亲切,就像回到了以前盖新房子的热闹场景,心里暖暖的。”

另一位居民吴凡则对新居充满了期待:“江干村从2014年开始旧改,最早是垂直楼,现在又造了高层,以前老房子比

较拥挤,配套设施也不完善。现在看着高楼一天天建起来,想着以后能有电梯、小区环境好,孩子上学、老人看病都会更方便,心里特别踏实。”

据悉,江干村高层建设项目位于东苑社区,是江东街道推进乡村振兴、改善村民居住条件的重点民生实事工程。项目规划科学,布局合理,共建设8栋16至17层的高层住宅楼,并配建3栋功能完善的配套用房。所有住宅均采用108平方米的户型设计,总计448套,将妥善安置江干村的176户居民。

让陪伴可视化 义乌市场集团原创IP“爱豆”出名了

全媒体记者 陈秋池 文/图

近日,在第六届义乌市公益博览会上,一位特殊的“公益大使”点燃了现场氛围。它顶着爱心造型的大脑袋,一头翠绿的头发,大眼睛配红鼻头,穿梭于熙攘的人群中,热情地派发礼物。

这位萌萌翻全场“大种子”,正是义乌市场集团推出的首个原创IP形象——“爱豆”,大家也亲切地叫它“小豆总”。

“现在的‘爱豆’可是集团的小明星、大骄傲,行程单排得满满当当。”市场集团相关负责人如数家珍地介绍,去年10月底,“爱豆”正式“出道”,牵手佛堂文旅IP“糖糖”开启跨界联动。从最初的文旅亮相,到如今活跃在菜市场、市集活动乃至大型展会,线下人气持续攀升。在线上同样风生水起,在微信公众号、视频号及抖音等平台,它以动态海报、趣味AI短视频、独家主题曲及多主题表情包等形式持续输出创意。“爱豆”系列文创产品也亮相市场,玩偶挂件、定制笔记本、可种植的种子日历等十余种



市民围着“爱豆”拍照打卡

周边产品,将抽象的集团理念转化为可触可感的生活符号,成功构建起“内容破圈—引流获客—场景承接—服务留客”的IP赋能全链条。

据悉,“爱豆”的设计灵感源自集团Logo,圆润饱满的轮廓象征“土壤中生长的种子”,寓意集团深耕市场

的深厚根基与蓬勃活力,融入其中的“爱心”元素与亲和笑脸,则诠释了“陪伴你的每一天”的服务价值理念。

“市场集团旗下业态众多,从菜市场、三挺路夜市到国际家居城、二手车市场,再到保安公司与模具城等,‘爱豆’的出现,让这份覆盖市民生活各方

面面的守护,终于有了一张温暖的面孔。”市场集团相关负责人介绍,在新筹备的宣传册中,“爱豆”更是化身“百变职场人”,身着工装在粮食市场粮车入库,头戴草帽在蔬菜产业园精耕细作……这种场景化的演绎,生动诠释了其与城市生活的深度融合。

“爱豆”的成功并非孤例,而是集团品牌战略升级的缩影。市场集团相关负责人表示,集团正全力搭建“1+N”大品牌矩阵,以主IP“爱豆”为核心,延伸出下属企业的N个特色子IP。目前,已有12个子企业专属IP造型相继问世,不仅丰富了品牌生态,更显著提升了集团的凝聚力与知名度。

数据的爆发式增长印证了IP战略的实效。在IP流量的强力带动下,市场板块表现亮眼,累计交易额达71.5亿元,同比增长9.51%,相关市场日均客流超36.9万人次。

接下来,市场集团计划在多个点位打造“爱豆”氛围区,构建IP体验场景,并持续推出更具活力的主题表情包与创意活动,致力于让陪伴真正“可视化”,让义乌市场的烟火气更加温暖动人。

打造平安义乌 构建和谐社会

以整改破局推动安全升级

稠州新语

安全生产是发展的生命线,不容丝毫松懈与侥幸。“发现问题—整改问题—验收销号”的闭环管理,是守住安全底线的基本准则,但若仅止步于此,无异于“头痛医头、脚痛医脚”,难以从根本上铲除隐患滋生的土壤。唯有以整改为契机,推动安全全面升级,才能让安全防线真正固若金汤。

隐患整改绝非“一次性任务”,而是系统升级的起点。现实中,部分企业面对巡查反馈,仅满足于针对具体问题整改到位、顺利销号,看似完成了闭环,实则未触及深层风险。真正的安全治理,应秉持“举一反三”的思维,将单次整改转化为全域排查的契机。对标安全法规延伸排查边界,从“改一处”延伸到“治一片”,把零散的问题整改转化为系统性的风险清除,才能避免隐患反复出现,为安全升级筑牢根基。

“补旧账”是安全升级的前提,必须以“零容忍”态度清算存量风险。安全欠账不除,发展始终悬着一颗“定时炸弹”。面对隐患,不能因整改投入大、周期长就打折扣,更不能只聚焦表面问题、回避深层矛盾。要从问题突出的关键区域切入,覆盖生产全流程的每一个风险点,逐点逐项彻底整改,确保隐

患清零见底,为后续的全面升级扫清障碍。

升级安全管理,核心在于重构体系、软硬兼施。表层的设备更换、线路规范只是基础,更要推动安全管理从“被动防御”向“主动管控”转变。企业需压实主体责任,制定科学完善的整改方案,将整改中的有效经验固化为常态化制度,让安全管理有章可循、有规可依。同时,要坚持硬件提质与标准落地双向发力,结合行业风险特点对设施设备进行系统性升级,摒弃“凑合用”的粗放模式,从源头筑牢安全防线,让安全保障更持久可靠。

安全升级的关键在人,若人员安全意识淡薄、技能不足,安全防线也会出现漏洞。要摒弃形式化培训,紧扣整改实际开展专项教学,让员工真正弄懂“为什么改、怎么防、如何做”,将安全理念植入岗位日常。唯有实现全员安全意识达标、技能过硬,才能让硬件升级的实效充分释放,形成“人人讲安全、人人守安全”的良好格局。

安全生产没有终点,隐患整改永远在路上。企业与监管部门需摒弃“闭环即完成”的短视思维,以“整改补短板、升级固根基”为逻辑,构建“发现问题—举一反三—全面升级”的长效治理模式。唯有如此,才能彻底消除存量风险、防范增量风险。

尚凡

稠江街道： 多维发力优服务 宣教并重查隐患

全媒体记者 林晓燕

本报讯 “占用逃生通道现象没有了,应急灯、疏散标识等消防设施齐全,刚看到有个消防栓旁堆着货物……”3月16日上午,在位于稠江街道城店路的义华金属表面处理有限公司,来自辖区应消站的龚英华就上周检查中发现的问题隐患进行“回头看”,并当场向企业相关负责人胡文斌进行反馈。

连日来,稠江街道立足辖区实际,聚焦关键环节主动作为,通过指导服务、隐患排查、教育培训、执法督导等多维发力,全力助企把好“安全关”。

企业抓生产,安全是基石。针对新入职人员培训不足、设备检修不到位等问题,稠江街道及时组建5个专项指导服务组开展进企服务。服务组联合职能部门聚焦重点企业、项目和部位,开展“一对一”精准指导,要求企业严格落实“六个一”措施。截至目前,服务组已累计排查指导企业1202家。

隐患不分季节,问题不论大小。稠江街道紧盯“三场所两企业”、危化品使用及八类高风险企业,开展“拉网式”安全检查,对问题隐患实行闭环管理。其间,检查人员积极运用“一图一码”智慧系统,推动企业上传“六个一”落实台账,健全事故防控体系。截至目前,已有1667家企业完成上传,实现企业指导服务全覆盖。

“新员工一定要做好岗前培训,严禁‘三违’作业……”近日,锦都社区组织企业新老员工开展灭火器使用培训和逃生疏散演练,增强从业人员消防安全意识。同时,通过微信等方式推送“开工第一课”PPT及安全要求,组织工作人员上门入企以案释法、以案宣导,强化企业安全生产主体责任,增强员工逃生自救能力。据统计,稠江街道已累计开展安全培训1171场次,培训5000余人。

在优化指导服务同时,稠江街道加大执法力度,对整改不到位的企业开展专项督导,严厉打击安全生产违法行为,形成有力震慑,倒逼企业落实主体责任。

隐患不分季节,问题不论

黄庭社区： 消防安全隐患整治在行动

全媒体记者 李爽爽

本报讯 连日来,稠城街道黄庭社区联合消防部门,通过政策宣讲、隐患排查与实操培训相结合的方式,构建全链条安全管理模式,为企业安全生产保驾护航。

黄庭社区联合金福源企业组织召开“开工第一课”消防安全专题会议。会议聚焦火灾风险识别、应急处置流程等核心内容,结合典型案例剖析与消防安全规范讲解,明确企业主体责任落实要求,帮助企业厘清安全管理重点,推动安全责任层层落地、落实到人,从源头夯实安全根基。

“回头看”专项复查,重点核查消防设施维护状态、疏散通道畅通性、电气线路敷设规范及通风管道系统安全性等关键环节。针对前期发现的问题逐一核实整改效果,现场交流整改难点并提出针对性解决方案,建立“排查—整改—复查”闭环管理机制,确保所有隐患彻底整改。

同时,针对中厦国际企业,黄庭社区联动消防部门开展消防安全上门指导,同步组织实操培训与应急演练。消防人员现场教学灭火器使用方法、初期火灾扑救技巧及疏散逃生要点,通过“理论讲解+实操演练”提升员工自防自救能力。同时,检查组对企业消防器材配置、应急预案制定等情况进行精准指导,推动企业安全管理标准化、规范化。