

聊天

# 民是啥

于文岗

民是指事字。甲骨文中的“民”，像一只被刺伤的眼睛，表示由刺瞎一只眼的战俘充当奴隶，后指平民、百姓。而《说文》释其为“众萌也”，为“民”注入了破土而出的生机与活力，暗示民众是社会发展的基础和源泉。这一冷一暖的意象碰撞，将“民”的身份流变和华夏文明对“民”的价值追问，镌刻于典籍与史实中。

民乃众萌。《说文》以草木萌芽喻民众，暗合“野火烧不尽，春风吹又生”的生命韧性。商代甲骨文的“民”虽带着奴隶制的烙印，却也表明了民众作为土地耕耘者、城池建造者、历史创造者的社会基础存在。从部落联盟到王朝更迭，无论身份如何定义，民众始终是社会运转的主体。正如草木之萌关乎四季枯荣，民众存续及状态，决定着时代的兴衰底色。这种“萌”的生机，恰是“民”的最本真特质，是所有文明成果的源头活水。

民乃国基。《尚书》载大禹训

诫：“民为邦本，本固邦宁。”这一箴言明示：百姓是立国的根基，根基牢固了国家才能安定。国家并非君主一人私产，而是百姓共居家园，没有民众的拥戴与支撑，王朝便如无源之水，无本之木。商纣暴虐失民而亡，周武仁德聚民而兴，印证了“民可近，不可下”的真理。孟子“民为贵，社稷次之，君为轻”的告诫，更打破了君权神授迷信，明确民众利益高于国家与君主。这种民本思想，不是简单的体恤民情，而是对国家治理本质的深刻认知——国家因民而立，有民才有国，民安方国安。

民乃天心。《尚书·泰誓》的“天视自我民视，天听自我民听”，将民心与天心相连，宣告上天的意志皆源于民众的意愿。《尚书·皋陶谟》亦云“天聪明，自我民聪明；天明畏，自我民明畏”，进一步阐明上天的认知与赏罚，皆以民心向背为标尺。这并非简单的“君权神授”反转，而是将民众意志提

升到神圣不可违高度。刘向《说苑》中，管仲对齐桓公的应答更直截了当：“所谓天者，非谓苍苍莽莽之天也；君人者以百姓为天”，直白点出百姓才是君主最应敬畏的“天”。这种认知，与今日“人民至上”以及“民生为大”一脉相承。

民乃天秤。亲民为民还是祸民害民，历来都是区分奸官与善官、善政与恶政的试金石和度量政务是非得失的天秤。这一朴素真理，在历代良吏身上得到了生动诠释。郑板桥任潍县知县时，逢荒年饥馑，出现人吃人。面对下属“需先上报”的劝阻，他掷地有声：“此何时，若辗转申报，民岂得活乎？上有谴，我任之。”随即开仓放粮，拯救万余百姓性命。任满离任时，潍县百姓沿途相送，这份拥戴，远比朝廷嘉奖更珍贵。尤其是政务纷繁复杂，诸多争议难有定论，但只要是否利于民众衡量，便豁然开朗。利于民，即便过程曲折，亦属善政；害于民，纵然表面光鲜，亦是恶举。

这种“以民为准绳”的价值判断，贯穿于历史。而官员的最高奖赏，也从不是金杯银杯，而是百姓口碑。苏州百姓为江苏巡抚汤斌立“民不能忘”牌坊，湖州百姓为修建济济桥的知府刘浚、吴均立“民不能忘”牌坊，襄阳百姓为知府郑敦允刻立同敦石匾。这些跨越时空的纪念，是民众的掏心褒奖，也是践行“以民为本”理念的绝佳呼应。电视剧《刘罗锅》主题曲“天地之间有杆秤，那秤砣是老百姓”，唱的即是此理。

回望千年：民是众萌，是邦本，是天心，是天秤。爱民即是爱国，爱国的核心则是爱民。从《尚书》训诫到孟子呐喊，从郑板桥的担当到百姓的口碑，华夏文明始终传递着“以民为天”的价值追求。今日之中国，人民当家作主，保障人民权益，实现人民意志，正是民本思想的传承与升华。唯有坚守“民为邦本”，亲民、保民、靠民，才能让国家根基永固，让文明生生不息。这便是历史给定的最终答案。



有的地方学校教师在授课时使用“小蜜蜂”(随身扩音器)，以保护嗓子。然而，近日，广州、东莞等地已在学校提倡教师尽量用真嗓授课。教师在课堂上能不能用“小蜜蜂”，成了议论的热点。

短评：由于用嗓过度，不少教师患有咽炎等职业病。在不影响教学效果的情况下，使用工具减少教师嗓子的疲劳，是人性化的体现。然而，此事又不能孤立地看待。使用“小蜜蜂”固然可以保护教师嗓子，也能让距讲台较远的学生听得更清楚，但是，时间久了，离讲台近的学生会不会被“小蜜蜂”扩大的声音伤害到听觉呢？教师自备的“小蜜蜂”质量没有保证，难以做到只扩音之利而除伤害听觉之弊，那么，是否应当进行统一采购，制定使用规范呢？对待“小蜜蜂”，粗暴地禁用，或放任使用，都不可取。在科学测试的基础上引导、规范“小蜜蜂”的使用，既保护教师的嗓子，又不影响甚至提高学生的听讲质量，是摆在教育部门面前的一张行政管理能力考卷。

聊天

# 复杂与简单

胡建新

近日有朋友给我说了一件趣事：他在北方工作的女儿决定购置一辆新车。在某4S店，欲购车须先预订，欲预订须先缴纳定金。但车尚未出厂，要等几个月才能正式办理购车手续。等到办好购车手续，付完购车款和保险金后，还需等待十几个工作日方可上牌。等到上牌了，又须经经过缴纳购置税、验车等几道程序，而验车还须到指定的几十公里外的地方……烦死了！

我记得当年买车时，根本没有这么多程序和手续，那时付了款就取到了车，接着就去验车、选号牌、上牌，不到一天时间便全部搞定，如今咋就越来越复杂、越来越费事了呢？

类似“越来越复杂”的事情，现实中似乎越来越多了。譬如：看电视，以前打开电视机就是频道，随即就可调看想看的节目，现在却要经过开机、启动屏幕或网络、显示五花八门节目单等一系列程序，好像它故意在培养用户的耐心与智力。用手机，以前

每个月打多少电话就缴多少费用，现在却出来许许多多“套餐”，从几十元到近两百元不等，通话、短信、流量等费用必须捆绑，即便不需要那么多流量，也只能看着它白白流失……

有人说，现代社会发展突飞猛进，许多东西越来越先进，用起来也就越来越复杂了。此言看似有理，实则大谬不然。须知，复杂并不等于先进，简单也并不等于落后。从某种意义上说，简单就是化繁为简、大巧不工，越是简单的东西，越是要求生产者具备很强的能力和水平，乃至很高的眼光和境界。把功能搞简单，把程序搞简单，把操作搞简单，方显真本事和硬功夫。具体到生产经营领域，就是把产品说明写简单，把销售方式搞简单，把使用技巧弄简单，让消费者了解和使用起来简单明了，才是生产经营者的大本事。这不但便于消费者购买和使用，更利于生产经营者扩大市场、收获更多利润。

《易经》曰：“易者易知，简则易从。易知则有亲，易从则有功。有亲则可久，有功则可大。”这是对简单之好处的深刻阐释。古代迦太基军事战略家汉尼拔说：“一位指挥官必须力求简单。”这虽然说的是军事，但也适合其他领域和行业，正所谓“商场如战场”，经商也应像打仗一样力求简单。14世纪英国逻辑学专家威廉·奥卡姆提出过一个著名“奥卡姆剃刀定律”——强调通过简化思维直击事物本质，在解释现象、解决问题时选择最简单的方案，避免烦琐和复杂化，因为简单的解释和解决办法往往最正确，也最有效。

生活经验和社会实践告诉我们，简单往往蕴含着特有的优势。例如：简单的文书，文字简洁，使人容易记住、便于理解；简单的程序，架构简约，让人一看就懂、一学就会；简单的体制，扁平直接，往往运转顺畅、工作高效。就商业运作而言，简单的运营和操作，可使消费者一看就

懂、一学就会，不仅使用起来十分方便，还不必担心其中有什么猫腻，这样的结果只会是用户越来越多、生意越做越大，何乐而不为呢？如果一项业务十分复杂，一项操作极不简单，消费者云里雾里地弄不明白，他就能放弃消费，最终受影响的还是商家自己。

应当声明，本人无意指摘某些行业、企业的业务管理方式和商业运营模式，只是想在这里就事论事地提出“有些事情为什么会越来越复杂”的疑问。我相信，许多人都有着与我一样的疑问，或许还有更多想不明白的“现象级”问题。无论如何，为老百姓提供便捷、方便、周到、舒心的服务，应是所有行业、企业的责任与义务。行业盈利和复杂不能靠涨价或变相涨价的复杂操作去实现，倘若总是想着多赚钱、赚大钱而把事情越搞越复杂，甚至暗设这个套那个套，不仅背离服务大众的宗旨，而且会由于逐渐失去市场和消费者而难以实现真正的长远发展。这个道理想必大家都懂，无需赘述。

理论

# 认知立场 情感立场

陈庆贵

有学者将立场区分为认知立场和情感立场。二者本质区别在于：认知立场侧重于理性判断，情感立场侧重于主观情感。据此分类解读亚里士多德名言“吾爱吾师”属于情感立场，“吾更爱真理”则是认知立场。显然，先哲箴言启蒙的立场观是：认知立场比情感立场更重要，当二者发生冲突时，情感立场服从认知立场，才是人类理性应然的“打开方式”。

作为东西方古典思想的集大成者，亚里士多德与孔子虽无交集，但有些价值观却如出一辙。孔子告诫弟子：“当仁，不让于师。”其强调在真理面前执己见而不盲从师长之深意，可谓与“吾爱吾师，吾更爱真理”不谋而合。

亚里士多德是柏拉图弟子，其虽师从老师20年，但在哲学观点上与老师存在分歧，并未完全继承柏拉图的理念论。他晚年虽与柏拉图思想分道扬镳，但仍尊称之为“最智慧的人”，彰显了既尊重师长更坚持真理的理性精

神。得益于“吾爱吾师，吾更爱真理”知行合一的加持，亚里士多德成为“百科全书式的学者”，被马克思誉为“古代最伟大的思想家”，恩格斯将他比作“古代的黑格尔”。

其实，真正理性的“吾师”，一定不会反对“吾爱吾师，吾更爱真理”立场观；抑或，此立场观原本就来自“吾师”基因传承。俄罗斯科学家罗蒙诺索夫，师从著名物理学家、化学家沃尔夫教授并深受器重。罗蒙诺索夫曾在德国马堡大学校刊《德国科学》上发表过一篇论文，批驳导师沃尔夫教授的一个错误论点。匪夷所思的是，举荐发表这篇论文的正是沃尔夫本人。更难能可贵的是，沃尔夫非但未对学生挑战“师道尊严”感到不爽，反而大度褒扬：“我们应该尊重学生的科学见解。”

将“吾爱吾师，吾更爱真理”中的“吾师”，仅仅理解为老师，未免失之于狭隘。先哲启蒙的“吾师”，显然应当包括政治人物和传

统权威。英国哲学家罗素忠告：“不要盲目崇拜任何权威，因为你总找不到另一个相反的权威。”

张伯伦曾是丘吉尔政治生涯中的前单与引路人，丘吉尔一度视其为仕途“导师”。20世纪30年代，德国纳粹崛起，欧洲战云密布。时任英国首相张伯伦奉行绥靖政策，而丘吉尔敏锐洞察到纳粹侵略本质，坚持认为妥协退让只会助长法西斯野心，唯有联合盟友抵抗到底才能捍卫正义与和平。面对政治主张龃龉对立，丘吉尔未因敬重“导师”而盲从其主张，而是在议会中多次猛烈抨击绥靖政策，警告英国面临致命威胁。随着二战全面爆发，张伯伦绥靖政策破产，丘氏临危受命出任首相，带领英国取得反法西斯胜利，成为载入史册的伟大人物。丘吉尔的成功经历，无疑堪称“吾爱吾师，吾更爱真理”的鲜活样本。

奥斯曼帝国曾是横跨欧亚非的大帝国，但近代以来，统治阶层

拒绝顺应时代潮流革新，将先进技术和制度视为“异端”。帝国虽有觉醒者进行过几次改革尝试，但因保守派墨守成规半途而废。最终，帝国在一战中战败后被肢解，仅剩土耳其本土。奥斯曼帝国的崩离析，为“吾爱吾师，吾更爱真理”的理性提供了反面佐证。

莎士比亚《哈姆雷特》中有一段著名独白：“人类是一件多么了不起的杰作！多么高贵的理性！宇宙的精华！万物的灵长！”人类区别于其他生物的核心在于理性，追求真理是人类作为“万物灵长”的本质特征。追求真理不仅是获得正确认知、发现规律的途径，而且是人类的生存策略和精神刚需。

刷屏时代的权威，早已不再是某个具体的“吾师”，而是更具隐蔽性、蛊惑性和裹挟性的“新变种”。从这个意义上说，铭记和秉持“吾爱吾师，吾更爱真理”立场观，不仅是现代公民意识题内之义，更是人们面对“权威”保持质疑本能的必然取向。

据纵览新闻报道，近日，山西杏花村汾酒集团有限责任公司公示的2026年生产一线技术工人招聘拟录用人员名单中，酿酒工和成装工岗位拟录用人员中出现了10多名硕士研究生。“用铁锹摊晾、撒曲需要这么高的学历吗？”有网友提出疑问。

短评：用铁锹摊晾、撒曲确实不需要硕士学历，问题的另一面是，也许硕士研究生确实需要到劳动一线磨炼自己。如今，参加工作在一个岗位上干到退休的情况越来越少。年轻人，刚踏入社会，主动到艰苦的环境中锻炼自己，这其实是为以后的进步蓄积能量。高学历并不等于成功人士，知识能在实践中运用，学历能在实践中被认可，硕士研究生的价值才能得以实现。人才不会被实践埋没。雄鹰冲向苍穹前的动作，是下蹲。

据人民日报微信公众号报道，近日，无锡市梁溪区山北街道组织开展的“减1斤赘肉换1斤牛肉”活动走红。这场健康减重挑战赛面向社保关系在该街道辖区内的在职人员，激发了广泛的参与热情，报名人数远超预期。除了辖区群众，活动还吸引了一部分尚未参保的大学生，他们主动联系工作人员，希望协助对接企业，尽快获取参赛资格。

短评：城市街道办事处直接面对群众，为群众提供具体服务。从主观上讲，没有哪个街道不愿意让自己的服务工作得到群众配合、欢迎的。但实际效果，不同街道的收获却不尽相同。造成这一种局面的原因，是有的是街道服务群众的工作，是为完成上级分配的任务或增加自己政绩而做，是自上而下的部署、命令，有些不对群众的胃口，群众当然不乐意接受。而如山北街道“赘肉换牛肉”的活动，却是从群众需求出发，是邀请群众自愿参与，形式群众喜闻乐见，效果是群众得实惠，群众自然乐意参加。公共服务如鞋子，好坏不能全由做鞋者自己说，“穿鞋”的群众有最终裁判权。

据《新华每日电讯》报道，网上“买贵了能退差价”的价保服务，近来正被部分商家和平台悄然“架空”：消费者前脚刚收到货，原购买链接后脚便“人间蒸发”，取而代之的是同一款商品的“新链接”，但价格已大幅跳水。

短评：无论是从道德还是法律的角度考量，诚信都商事活动必须遵守的原则。架空“买贵了能退差价”的行为，无疑是与诚信背道而驰的，是应当舆论谴责、被法律制裁。对于打一枪换一个地方、骗一单生意换一个马甲的奸商，处罚的确有难度。但是，根据相关规定，由于审核不严使买家利益遭受损失的，平台是要承担连带责任的。因此，买家若坚决维权，卖家与平台沆瀣一气“换地方”“换马甲”的骗局，是不难被拆穿的。对于被多次投诉的此类奸商与平台，执法部门可并案累计案值，从重处罚；触犯刑法的，应移交司法机关。唯不欺，方公平。

今年央视“3·15”晚会，关注食品安全、公共安全、金融安全、广告市场等领域。在这个时间节点，“刘文祥鸭肉当牛肉卖”话题冲上热搜。媒体调查发现，厦门、漳州等地多家门店存在食材以次充好、标注混乱等问题：对外宣称的牛肉肥牛卷，实为鸭肉；店员口头承诺的猪肉，配料表却写着鸭肉。面对质疑，有店员竟然反问：“牛肉都三四十斤，我们才卖二十斤，你觉得有可能是纯的牛肉吗？”

短评：便宜不是售假的理由，更不能成为假假的合法护身符。售假者自然会受到法律制裁的。但是，值得深思的是，有些人明知是假，却还消费，这不是对售假的纵容吗？尤其是售假者居然敢反诘消费者知假买假，不能不谓此乃公众消费法治意识的悲哀！打假维护的是广大消费者的利益，当然也离不开消费者的支持、配合。这场惠及全民的战役，须从提高全民消费法治意识、拒绝知假买假做起。

据大院新闻报道，全国重点文物保护单位夏禹神祠的正脊琉璃，现身二手网络交易平台闲鱼，以36666元的标价兜售。晋城警方表示，接到报警后，迅速展开行动，已抓获涉嫌倒卖文物的嫌疑人，并采取强制措施。查获的赃物中，包括夏禹神祠琉璃构件一套。

短评：在环保领域，有句公益广告深入人心：没有买卖，就没有杀害。对于文物保护，这一逻辑同样适用——如果没有文物非法买卖，文物盗窃犯罪的诱惑将大幅下降。近年来，盗墓、盗窃文物犯罪猖獗，非法贩卖文物一夜暴富起到了推波助澜、助纣为虐的作用。如今，贩卖被盗文物的勾当居然堂而皇之地在网上进行，就再一次敲响了警钟：不堵住非法买卖渠道，盗窃文物犯罪的嚣张气焰就难以打掉。对文物非法交易，无论线上线下，都要追究买卖双方的法律责任。同时，对平台未尽审核之责，甚至为犯罪行为提供帮助的，亦须依法严惩。

画里有话

# 选择性公开

一  
吹嘘一尘不染，坐拥金山银山。  
既然不会贪腐，可敢公开来源？

二  
暗藏巨额赃款，乔装正派清廉。  
隐私用来遮丑，拒绝公开来源。

三  
廉洁包装亮眼，光环遮蔽黑幕。  
红黑转换丝滑，深藏腐败有术。

四  
为官立身须清廉，欺骗人民如欺天。  
隐私岂能掩赃款，反腐利剑头顶悬。

牧野汗/诗 姚月法/图

