

守护“城市奔跑者”奋斗路

——全方位夯实新就业群体权益保障根基

循迹溯源 树立和践行正确政绩观

不打「小九九」，多拨「大算盘」

全国两会刚闭幕，代表委员们从“国是会场”走向“发展主场”，为“十五五”开好局起好步勤谋划、善作为。要把一张蓝图绘到底、绘出彩，就要校准政绩观这个“定盘星”，不存私心杂念的“小九九”，多拨利党利民的“大算盘”。

干事创业，首先要解决好“我是谁、为了谁、依靠谁”的问题，处理好大我与小我的关系。公仆公仆，就是要不谋私利、克己奉公。党员干部干事业、创政绩，为的是造福人民，不是为了个人升迁得失。对个人的名誉、地位、利益，要想得透、看得淡。

“十五五”规划纲要既有着眼全局的大国擘画，又有情系万家的烟火温情。把目标任务完成好，对党员干部担当履职有更高要求。如果做事动机不纯正，把干事和个人名利捆绑在一起，就容易心浮气躁、急功近利，出现“重面子轻里子”“作秀而不是做事”等各类变形走样问题，或因爱惜羽毛患得患失、畏首畏尾，无法攻克新的“娄山关”“腊子口”。

树立和践行正确政绩观，就是要有大局观，算清“大账”与“小账”。坚持把地区和部门工作融入党和国家事业大局，而不是只管自己的一亩三分地。既要算眼前账，更要算长远账，多做打基础、利长远的事，不搞脱离实际的盲目攀比，不搞劳民伤财的“形象工程”“政绩工程”。绝不能为了眼前牺牲长远，竭泽而渔或饮鸩止渴，更不能“解决一个问题，留下十个遗憾”。

“十五五”新程已启，大公无私，内心坦荡，担当作为才有底气。坚持算大账、算长远账，不打小算盘、不搞小聪明，就能既为一域增光、又为全局添彩。

新华社北京3月19日电
新华社记者 向志强

外卖骑手、快递员风雨无阻配送商品，网约车司机日夜奔波护送平安……新就业群体是社会主义劳动者的重要组成部分，是经济社会发展不可或缺的重要力量。

近年来，我国持续加强新就业群体权益保障，不断增强新就业群体的获得感、幸福感、安全感。“十五五”规划纲要提出“健全灵活就业、新就业形态劳动者权益保障制度”“提高灵活就业人员、农民工、新就业形态人员参保率”等，系列部署持续守护“城市奔跑者”奋斗路。

规范用工 护好劳动者钱袋子

广东深圳，货车司机张炎刚刚完成“国际物流村”福国社区的订单。谈起近期的跑单费，他说：“春节期间有很多送年货的订单，平台上线了春运服务费，我的服务费比例最高能达到订单金额的40%，就想着多接几单，多赚一些。”

促增收、降抽成，更多惠及新就业群体收入的探索正在各平台展开：有的将“超时免罚”覆盖全国直营城市，“不闯红灯”安全激励计划全面升级、覆盖全国近200个城市；有的把综合抽佣率降至10.9%，2025年在降抽佣方面累计让利2.6亿元；有的在春运期间发放11亿元司机补贴，其中流水加速最高比例达25%……从优化计价规则到加大补贴力度，新就业群体劳动报酬权益得到更好保障。

企业用工责任持续压实，行政指导监督不断加强。

我国强化部门联合约谈，实施新就业形态劳动者劳动权益保障水平提升、货车司机护航、阳光抽成、平台收费治理攻坚等专项行动，指导企业公开发布保障货车司机合法权益自律公约，督促平台企业和快递企业依法合规用工。

不久前，人力资源社会保障部、中央社会工作部等7部门对16家企业开展用工行政指导，要求有关企业全面落实用工主体责任，持续改进劳动管理，切实保障好新就业形态劳动者权益。

千方百计守护新就业群体钱袋子，各地不断谋良策、出实招。例如，上海指

导推动中通快递将依法用工要求纳入加盟管理，保障工资按时足额发放，指导圆通速递建立欠薪兜底保障和网络风险基金，实行派费直付全覆盖；宁夏开展维护新就业形态劳动者权益“春风行动”等。

在各方共同努力下，灵活就业和新就业形态劳动者权益保障水平稳步提高，劳动报酬拖欠风险持续保持在较低水平。

不久前，全国总工会发布开展工会维权服务新就业形态劳动者专项行动总体方案，提出今年将聚焦平台企业建会入会，以算法为核心的集体协商、重点问题及时协调解决、服务项目落地等，全力推动新就业形态劳动者维权服务工作提质增效。

贴心服务 为路途增添温度

近日，记者走进重庆（沙坪坝）新就业群体党群服务中心，看到不少外卖骑手在这里喝水、热饭、充电，他们的跑单路上有了歇脚处。在重庆，新就业群体友好商户、友好医院、友好停车点等持续铺展，今年将累计建成新就业群体友好阵地7000个以上。

这是我国加强对新就业群体关心关爱的生动缩影。从解决劳动者急难愁盼问题，到常态化开展暖心服务，各地各部门不断提升服务水平，用心用情用力为新就业群体纾难解困、温暖奋斗路。

“司机之家”，让货车司机路途更舒心——

导航搜索及时查找位置，免费提供停车休息、热水供应等5项基本服务……目前，我国高速公路服务区已建成1000多个标准化规范化的“司机之家”。

交通运输部部长刘伟表示，今年要进一步扩大“司机之家”的覆盖面，让更多司机在路途中能够吃上热饭、喝上热水、洗上热水澡。

“暖蜂行动”，为快递员送健康送温暖——

近期，多部门联合开展2026年“快递从业青年服务月”活动，其中包括深入推进关爱快递员“暖蜂行动”，推动建立通行便利机制、设置服务区等，破解快

递小哥“进门难、派件难”等实际问题。

河南洛阳有关部门深入快递企业分拨中心，开展免费体检；安徽马鞍山提供健康义诊、政策咨询、义务理发等服务；陕西西安送上保温杯、急救包……各地用实实在在的关怀与服务，把温暖送到新就业群体心坎上。

——“新”驿站，为劳动者筑起温馨港湾——

在刚过去的这个寒假，广西来宾网约车司机樊春琼夫妇省了不少心：10岁的女儿在当地一处“新”驿站度过了一个开心、安全的假期，她在驿站托管班上学剪纸、练合唱，还了解了许多消防知识。看到女儿有人照看、假期丰富多彩，樊春琼夫妇可以安心跑单了。

从便利设施到子女托管，再到法律援助、心理咨询、技能培训等，近年来，中央社会工作部等部门部署推进友好场景建设，推动在商圈、市场等地建设“新”驿站，一项项举措努力为新就业群体搭建成长平台、解决“后顾之忧”。

“近些年明显感到楼栋标识更清晰，路上歇脚地方变多了，我们跑单更方便、效率更高。”北京美团外卖骑手李新仓说，同时各方夏送清凉、冬送温暖，逢年过节还有各种活动和礼包，工作生活更有归属感。

根据中办、国办印发的《关于推进社会工作专业队伍建设的意见》，我国将重点在新就业群体服务等多个领域明确社会工作专业岗位的职业任务与标准，同时强调“主动为新就业群体等提供社会工作服务”。用专业服务传递民生温度，新就业群体的奋斗路将更加暖心。

制度护航 让前行更具底气

前不久，一场外卖骑手协商恳谈会在广东广州海珠区举行。来自广州各区的外卖骑手与淘宝闪购企业代表围坐一堂，就骑手收入相关规则、福利等展开讨论。

在有关部门指导下，越来越多企业通过举办恳谈会、开通服务热线、开展集体协商、畅通申诉渠道等，建立与劳动者常态化沟通机制，充分听取劳动者意见，改进平台规则和算法。截至目前，15家平台企业开展算法和劳动规则协商并签订集体协议，

覆盖超2000万新就业形态劳动者。快递、外卖、货运等行业签订集体合同3576份，覆盖平台企业及其合作企业1.32万家。

规则算法能沟通，遇到矛盾能解决，是新就业群体的普遍期待。

为了加强新就业形态劳动纠纷一站式调解，我国持续探索劳动争议调解与人民调解、司法调解联动的多元调解工作机制，在全国建立3000余家一站式调解组织，构建起覆盖全国的多元联合调解工作网络。

“幸好有调解中心，2年工龄没缩水。”来自江苏常熟的新就业形态劳动者张先生说。此前他与原先所在企业存在工龄上的争议，经调解员多轮沟通，锁定关键事实，争议很快得到解决。

加强新就业群体权益保障，织密织牢制度之网是关键。

2025年6月，中办、国办印发的《关于进一步保障和改善民生 着力解决群众急难愁盼的意见》对外公布，强调健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社会保险制度。12月，中央经济工作会议召开，提出鼓励支持灵活就业人员、新就业形态人员参加工伤保险。

根据人力资源社会保障部等部门去年联合印发的通知，今年新就业形态人员职业伤害保障试点将扩大到全国所有省份，并将出行、即时配送、同城货运三个行业的平台企业总体纳入；2027年，探索将其他行业的平台企业纳入试点范围。

政策发力，保障护航。

全国总工会将全力推动新就业形态劳动者维权服务工作提质增效。国家医保局将推动把新就业形态人员等纳入生育保险覆盖范围。我国还将制定《新就业形态劳动者基本权益保障办法》，进一步明确新就业形态劳动基准和企业劳动保护责任。

“我们将顺应新就业形态加快发展的趋势，创新政策举措，补齐制度短板。”人力资源社会保障部部长王晓萍表示，将鼓励支持新就业形态人员参加职工养老保险，推进矛盾纠纷一站式调解，努力为新就业群体织密权益保障“安全网”。

站在新的起点上，更足的关怀、更实的保障，将助力新就业群体安心奔跑、放心逐梦，也将为经济社会高质量发展进一步筑牢民生根基、凝聚奋进合力。

据新华社北京3月18日电



春满山河 人间正暖

3月19日，游客乘船在江苏省兴化市千垛景区赏花游玩（无人机照片）。当黛色群峰披上鹅黄嫩绿的轻纱，当无垠原野铺开斑斓绚丽的油彩，春便浩浩荡荡地来了。这组影像，记录着大地初醒的脉搏：是暖树枝头的鸟鸣，是花间明媚的笑靥，是千山披翠、万水含烟的盛景。春满山河，人间正暖。

新华社发 顾继红 摄

西湖龙井茶正式开采

3月19日，梅家坞村的茶农在茶山上采摘西湖龙井“明前茶”。3月19日，西湖龙井茶龙井43品种正式开采，浙江杭州西湖龙井茶一级保护区的梅家坞村、龙井村、翁家山村等产茶区的茶农开始采摘西湖龙井“明前茶”，群体种将于3月下旬开采。据杭州农业部门介绍，今年开春以来，气温回升、雨水增多、光照充足，茶树加快吸收养分、内含物质积累丰富，3月中下旬温度、光照、水分适配，有利于茶芽的生长和采摘加工。

新华社记者 徐昱 摄

(上接第一版)

系统性突围的“三变”逻辑

针对外部形势的剧变，义乌商家主动破局；以市场布局调整对冲风险，以创新驱动突破瓶颈，以产业韧性稳固根基。

在市场布局上，义乌企业正从“被动接单”向“主动布局”转变。针对中东欧市场的转型需求，义乌企业凭借高性价比和快速迭代能力，精准捕捉商机。同时，借助浙江中欧班列（义新欧），义乌商品覆盖了50多个国家、160多个城市，对共建“一带一路”国家进出口额占比已攀升至68%。

在创新驱动上，AI正重塑着商贸的全链条。在饰品外贸领域，设计能力是赢得订单的关键。在楼楼洋的店铺里，义乌商贸大模型App中的“小商AI视创”设计工具成为她的“灵感缪斯”，过去8名设计师每月仅能完成约100款新品，如今依托AI系统，团队月均上新量突破200款，综合成本降低50%左右。而在生产端，浙江恰缝科技的无人化缝纫设备实现了从接松紧、开袋到裤腰成型的全工艺自动化，一条生产线原本需要8名工人，现在1人即可看管两台设备，每年单线节省成本超20万元。

在产业韧性上，面对原材料价格波动与关税壁垒，双童吸管选择“苦练内功”，主动出击欧洲市场，以绿电生产、原料溯源等高标准应对挑战。

浙江环龙新材料科技有限公司的案例同样令人瞩目。作为国家级专精特新“小巨人”企业，“环龙新材”始终将科技创新作为企业发展的立身之本。此前受关税影响，鞋服板块的客户订单受到一定影响，但得益于企业紧跟市场脉搏，在新能源领域实现突破，与多家国内知名新能源汽车企业建立稳固的合作关系，实现订单量稳步增长，弥补了传统市场的份额。

浙江工商大学资深教授、浙江省社科联原主席蒋承勇分析指出，义乌的韧性，源于其“蚂蚁雄兵”式的柔性供应链与政府“制度型开放”的深度契合。这种“市场无形之手”与“政府有形之手”的协同发力，让义乌不仅能够抵御外部冲击，同时能“转危为机”，将挑战转化为产业结构转型升级的机遇。

从“鸡毛换糖”到“世界超市”，义乌的发展靠的正是“走一步，看百步”的敏锐与“四千精神”的坚韧。一季度冲锋号已然吹响，义乌商家以“三变”之智，在充满不确定性的全球浪潮中，拼出了一个确定性的向上开局。这不仅是他们的胜利，更是中国外贸韧性的生动写照——当风浪来临时，那些主动求变、苦练内功的航船，终将在风浪中驶向更广阔的蓝海。

三部门部署进一步规范新能源汽车产业竞争秩序

新华社北京3月19日电（记者唐诗凝）记者19日获悉，工业和信息化部等三部门部署进一步规范新能源汽车产业竞争秩序，提出巩固深化规范产业竞争秩序工作成效，加强价格监测和成本调查，研究规范汽车金融政策，常态化、长效化深入整治行业网络乱象，督促企业严格落实60天账期承诺。

工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局日前联合召开新能源汽车行业企业座谈会，要求加强部门协同，强化创新驱动，持续推动产业高质量发展。

会议要求，实施新一轮重点产业链高质量发展行动，加快补齐汽车芯片、基础软件等短板，推动扩大应用规模，

迭代提升质量性能；加快自动驾驶技术攻关突破，优化准入试点流程，加快相关标准制定，为规模量产创造有利条件。

会议还部署了扩大汽车消费、优化行业管理等重点工作。提出深入实施提振消费专项行动，扎实推进汽车以旧换新，推动新能源重卡规模化应用，编制发布促进汽车改装市场健康发展的政策性文件，充

分激发市场消费潜力；提升金融信贷服务水平，加强国际物流运输保障，支持汽车出口贸易和海外发展。

完善制度体系，加快推进《机动车生产准入管理条例》立法进程，建立健全开放、科学、高效的汽车行业治理制度体系；加强风险隐患识别，严把产品准入关，强化生产一致性监督检查，守牢产品质量安全底线。

2025年上海新设外资企业超过6300家

新华社上海3月19日电（记者周蕊）记者从上海市商务委获悉，截至2025年2月底，上海跨国公司地区总部和外资研发中心分别达到1084家和647家；2025年，上海新设外资企业超过6300家，同比增长6.8%。

在18日举行的第42批跨国公司地区总部和研发中心

颁证仪式上，上海为30家跨国公司地区总部、15家外资研发中心颁发证书。

费尼亚集团此次获颁亚太区总部证书。费尼亚集团全球副总裁杨宏勇说，公司计划持续加大在华投资，目前已立项执行的投资项目总额过亿元人民币，主要涉及汽油直喷系统和甲醇乙醇等

替代燃料。

“中国不仅是艾伯维全球最重要的市场之一，更是我们创新战略的核心引擎。”艾伯维中国区制药总经理董莉君说，此次总部能级跃迁，意味着将承载更全面的战略规划、投资决策、资金管理、研发协调及区域服务职能，“未来更多关键决策将在上海做出，对中国市场

的反应速度和对本土需求的洞察将更加敏捷和深入”。

“总投资3亿元人民币的利洁时全球科创研发中心即将投入运营，这是利洁时在亚洲规模最大的研发中心投资项目，有助于更好实现为中国消费者设计的愿景。”利洁时大中华区集团事务及可持续发展负责人陈骏说，中国是利洁时全球最

大的市场之一，未来将持续深化在华业务布局。

下一步，上海将持续打造制度型开放高地，持续优化国际一流营商环境，支持外资扩大在沪投资，提升跨国公司地区总部和外资研发中心能级，拓展研发创新、财务管理、供应链管理等功能，进一步立足上海、布局全球，实现更好更大发展。