



## 加快打造中国式现代化县域典范

王文涛在我市调研外贸工作时强调

不断推动贸易创新发展  
多措并举巩固外贸稳中向好态势金华日报记者 杨林聪 许日华  
全媒体记者 谭祉滢

本报讯 昨日,商务部党组书记、部长王文涛率队来我市调研对外贸易、“品牌出海”、数字贸易发展等情况。他强调,要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神,贯彻落实全国两会部署要求,巩固拓展多元化市场,推动贸易平衡发展,大力发展服务贸易,不断推动贸易创新发展,全力巩固外贸稳中向好态势。

副省长胡伟,商务部党组成员、副部长助理张力,省商务厅厅长周向军,金华市及我市领导朱重烈、叶帮锐、陆品能、黄慧、何家驹、邵春洪等参加或陪同调研。

走进义乌国际商贸城,市场内人头攒动,国内外采购商络绎不绝。今年正月十二日正式开市后,国际商贸城继续呈现人气订单两旺的良好势头。在国际商贸城二区,王文涛先后走访了 Yiwu Selection 品牌出海集合店和小家电、伞具等经营商铺,与经营户、贸易平台负责人面对面交流,饶有兴致地体验产品功能,关切询问企业生产经营情况和产品出海过程中面临的问题,他勉励大家精准聚焦国际形势和消费需求新变化,深耕细分领域,优化海外仓布局,进一步提升设计能力、加强品牌建设,不断提高产品竞争力,以更好的产品质量和品牌服务实现“一路发”。

今年成为总台春晚分会场主舞台的义乌全球数贸中心,科技感、数字范十足。AI导航、“数字老板娘”、实时翻译屏等数字场景随处可见,无人机、机器狗、机械外骨骼等科技产品应接不暇。王文涛听取义乌数字贸易发展情况和“两仓一线”、ChinaGoods、“义支付”等平台情况汇报,了解各式科技产品研发生产、技术创新、市场销售等情况,肯定了市场经营户加大科技投入、推动产品智能化升级的做法。他指出,数字贸易是外贸发展的新引擎,要进一步发挥义乌外贸优势,加大数字技术应用,推动传统贸易数字化转型,为外贸高质量发展注入新动力。

调研中,王文涛听取金华市外贸工作情况介绍。去年,金华市进出口总额达1.05万亿元,成为全国第8个迈入万亿台阶城市,今年1至2月,外贸进出口持续保持强劲增长态势。王文涛对金华市外贸工作给予充分肯定,他指出,当前,外贸发展面临的外部环境仍然复杂严峻,要围绕货物贸易、服务贸易、数字贸易等贸易强国建设“三大支柱”,推动人工智能产品、绿色装备等出口,加快数字贸易、绿色贸易发展,扩大研发、设计、检测、维修等生产性服务出口,发挥超大规模市场优势,把扩进口和稳出口结合起来,努力培育更多外贸新增增长点,持续推动对外贸易高质量发展。

## ■ 奋战一季度 攻坚开门红

全媒体记者 何彦婕

3月11日,记者走进义乌浩盛新材料有限公司(以下简称“浩盛新材料”),扑面而来的是一片火热的生产景象,车间内机器轰鸣、生产线高效运转,一辆辆满载沥青混合料的卡车正有序驶出,奔赴各施工现场。

自节后全面复工以来,浩盛新材料便进入满负荷生产状态。在抓紧消化去年5000万元结转订单的基础上,又接到了近600万元的新订单,目前订单生产计划已排至6月份,开局起步稳健有力。

走进生产车间,记者发现看不到一线操作工人的身影。这正是企业推进数字化转型的成果体现。“当前生产设备自动化程度已达95%,仅需3名中控人员即可完成品质管控、效率跟踪与进销存数据管理。”公司实验室主任施德飞介绍,一条数字化生产线,一小时产量最高可达280吨。

当工业发展的时针指向“4.0”时代,浩盛新材料洞悉行业发展大势,开启“升级换血”模式,把打造数字化、智能化全方位结合的现代化沥青搅拌站项目视为头等目标,为传统产业插上现代化5G翅膀。

目前,相较于传统沥青搅拌站,数字化车间生产可节省人力资源30%以上,减少废气排放50%以上,减少粉尘无序排放量80%以上,整个厂区的智能化与自动化程度高度集中。

“厂区内看不到粉尘飘散,也闻不到刺鼻气味,噪声也被控制在可接受范围。”公司监事长林仁龙表示,数字化改造提升了效率,形成操作无人化、记录无纸化、土地集约化、人员精简化,同时也改变了人们对沥青搅拌行业的认知。

作为道路建设的关键材料,沥青混合料的品质直接关系到工程质量。浩盛新材料始终坚持标准化引领,严格把控原料、配比、生产、运输全流程,工程合格率始终保持100%,优良率稳定在95%以上。

据介绍,针对不同应用场景,沥青混合料也呈现出多样化的特性,主要可划分为功能性和区域性两大类。例如,公园步道更强调透水水性,以满足排水需求;而高速公路、城市主干道等重载路段则侧重于高性能沥青混合物,以保障耐久性和安全性。

正是这些细分需求,推动该公司不断提升研发实力。“有了研发优势才有市场竞争力。”浩盛新材料研发中心拥有一支专职研发团队和先进的试验设备,专注于沥青混合料再生技术、路面白改黑应力吸收层技术,以及沥青搅拌设备计量精度和热效率提升等核心技术的攻关。截至目前,公司已累计获得2项发明专利和36项实用新型专利,覆盖计量精度、热效率提升等多个关键环节。

如今,浩盛新材料乘势而上,将目光投向更前沿的技术攻关。站在新起点,该公司一季度力争完成产值7000万元,全力冲刺首季“开门红”,为全年高质量发展蓄势赋能。

数字化车间助力传统产业“焕新”  
浩盛新材料生产设备自动化程度达95%,今年订单已排至6月

## 义乌队斩获首届“金超”冠军

全媒体记者 陈张彪/文 陈秋池/摄

本报讯 昨日下午,2026金华市“八婺同心杯”足球超级联赛(简称“金超”)决赛在金华市体育中心打响。义乌队与金东队展开巅峰对决,凭借下半场一粒制胜进球,义乌队以1:0战胜对手,夺得本届“金超”联赛冠军。

比赛开场后,双方在中场展开激烈争夺,攻防转换节奏紧凑。义乌队进攻端持续施压,多次制造或射破门;金东队防守稳健,多次化解险情。上半场双方均未破门,以0:0互交白卷。

下半场易边再战,比赛强度进一步提升。第53分钟,义乌队抓住机会打出连续配合,门前混战中33号球员杨浩哲抢点补射破门,打破场上僵局。比分落后的

金东队全力反扑,多次冲击义乌队禁区,而义乌队防线稳固,将领先优势保持到终场。

除了斩获冠军外,义乌队还包揽多项个人大奖:1号球员赵子豪凭借稳健发挥摘得金手套奖;10号球员赛尔克·沙尔合提拜斩获象征最佳射手的金靴奖;在决赛中打入制胜进球的33号球员杨浩哲荣膺金球奖。

据了解,义乌队本次参赛阵容共35人,以“00后”年轻球员为骨干,全队平均年龄22.6岁,队员涵盖在校学生及公安、教育、通信等行业足球爱好者。从联赛启动时的响亮宣言,到绿茵场上的不懈拼搏,义乌队用热血与坚守,紧紧串联起球员、球迷与城市之间的情感纽带,让“有情有义 世界义乌”的城市文化品牌在赛场内外持续擦亮、深入人心。



义乌队球员在夺冠后庆祝

## 有情有义聚合力 绿茵荣光耀商城

——写在义乌队夺得“金超”冠军之际

全媒体记者 陈张彪

春风拂过浙中大地,绿茵场上激荡起八婺同心的澎湃力量。在刚刚结束的2026金华市“八婺同心杯”足球超级联赛(简称“金超”)决赛中,义乌队力克强敌摘得桂冠,以一场凝聚信念与热爱的胜利,为本届联赛写下浓墨重彩的篇章。

从年初集结到巅峰对决,从赛场拼搏到全城守望,义乌队以足球为纽带,将拼搏精神、人文温度与城市品格融为一体,生动诠释了“有情有义 世界义乌”的深刻内涵。

有情有义扬风骨 多方护航踏征程

自1月13日“金超”联赛揭幕拉开,金华市10县(市、区)代表队历经多轮激烈角逐,共同角逐金华足坛最高荣誉。义乌队以“有情有义 世界义乌”为口号亮相赛场,一路过关斩将,以稳定的发挥闯入决赛,并最终拿下比赛,将冠军奖杯收入囊中。与此同时,球队还荣获金手套、金靴、金球三大个人奖项,

成为本届联赛最大赢家。

赛场上,队员们不计个人得失、只为团队荣誉;赛场下,他们兼顾学业与工作、坚守热爱与初心,用实际行动让“有情有义”成为刻进球队血脉的精神底色。作为决赛制胜进球的贡献者,高二学生杨浩哲在学业与训练之间平衡兼顾,用拼搏展现了义乌青少年的朝气与担当;队长赛尔克身为外贸从业者,常年坚守球队、传帮带教,以责任凝聚起全队合力,成为球队当之无愧的精神支柱。

为征战本届赛事,义乌队从零起步、精心组建,在多方支持下搭建起完善的备战与保障体系。市文广旅体局与商城集团全程统筹推进,符合条件队员的层层选拔,到教练团队、队医等专业力量的配齐配强;从梅湖体育中心训练基地的固定保障,到训练时间、场地安排、后勤补给等各个环节,从日常训练比赛保障,到球迷物资、出行服务的全方位支撑,每一个环节都凝聚着幕后的辛勤付出。

众人同心燃绿茵 一城热爱映初心

足球的魅力不止于胜负,更在于人

心的汇聚。决赛现场,2500名义乌球迷远赴赛场,成为球队最坚实的“第十二人”。“有情有义 世界义乌”的呐喊响彻赛场,成为激励队员前行的强大动力。

在义乌生活了27年的资深球迷刘东,把义乌当作第二故乡,在他眼中,“金超”早已不只是一场体育赛事,更是扎根义乌、建设义乌的奋斗者,为城市荣誉并肩作战的舞台;志愿者郑宇涛全程奔走协调,每场比赛都精心组织球迷集结出发、有序观赛,用坚守与服务凝聚起最整齐的助威方阵;赛后,不少球迷自发清理赛场垃圾,家长以身作则、孩子躬身践行,让城市形象在细节中熠熠生辉。从白发长者到稚气学童,从本地市民到新闻义乌人,一颗颗热爱的心紧紧相连,汇成义乌最动人的城市风景。

绿茵薪火承壮志 商城扬帆启新程

年轻队伍的强势崛起,根植于义乌深厚的足球土壤。球队中超过七成球员,均成长于义乌校园足球体系。自2009年以来,义乌持续构建“班级—校级—联盟—市级”四级联赛机制,65所学校、千余

名青少年球员在常态化赛事中成长成才,一批又一批足球小将从校园走向赛场,让足球传承的根基越扎越深。义乌二中高三学生徐铭皓在联赛中大放异彩,正是校园足球育人成果的鲜活例证,也让人们看到义乌足球事业薪火相传的蓬勃希望。

作为世界小商品之都,义乌以开放包容聚四海之气,以商贸联通借天下之力,书写了互联互通、共赢发展的时代篇章。此次在“金超”联赛中夺冠,不只是足球场上的胜利,更是义乌城市凝聚力、向心力与文化软实力的集中展现。从各方的倾力支持,到教练队员的全力以赴;从新老市民的同心守望,到社会各界的携手助力,每一份力量都在为城市添彩。

绿茵赛场的角逐已然落幕,但城市奋进的脚步永不停歇。义乌将继续以体育为桥、以文化为媒,把赛场上的热血与坚守,转化为推动城市高质量发展的强大动力,在对外开放、商贸创新、文化繁荣、民生幸福的道路上步履铿锵、行稳致远。

## “义企科”2026年首场活动举行

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 3月12日下午,以“科创赋能 商会同行”为主题的2026年“义企科”首场活动在宾王市场举行。

本次活动由市科技局、市工商联主办,义乌科技大市场承办,旨在通过政策宣讲、资源对接、专家分享等形式,汇聚科技创新力量,加速转化为义

乌产业高质量发展的增量。来自东华大学、嘉兴大学的专家教授与全市23个商会代表近50人齐聚一堂,共谋发展新篇。

活动伊始,市科技局科技规划与监督科相关负责人与与会人员带来一场干货满满的科技惠企政策宣讲,聚焦高新技术企业培育、科技成果转化等关键领域,深入解读义乌市当前的扶持政策。紧

接着,义乌科技大市场负责人发布《义乌科技资源推介》专题报告,系统介绍平台如何高效链接高校院所资源,为企业提供从技术需求挖掘到成果转移转化的全周期服务。

嘉宾作主题分享后进行了开放式交流。“多年经营渴望创新,却苦于缺乏技术人才。”“高校AIGC实验室能否开放服务。”……企业家纷纷提出诉求,高校

专家现场“把脉问诊”,提供定制化建议。十余位企业家主动与专家交换联系方式,并敲定后续实地考察计划,初步达成多个合作意向。

据悉,今年我市围绕各产业行业、企业需求,计划开展30场“义企科”等科技对接活动,通过政策宣讲、技术对接、创新服务等形式,推动科技资源下沉精准化、政企对接常态化、服务企业专业化。

我市公开征集第二季度  
高层次人才活动项目

全媒体记者 林晓燕

本报讯 3月12日,义乌市就业和人才管理服务中心发布通知,向社会公开征集2026年第二季度高层次人才活动项目。申报时间从即日起至3月30日。

根据要求,高层次人才活动项目的申报单位应为园区、高校、科研院所、创新平台、社会团体和政府部门,具有较强的项目管理、技术服务和组织实施能力。参与申报的项目以高层次人才服务为主体,以交流学术心得、展示研究成果、增进情感交流、分享生活乐趣为主。

符合相关条件的申报单位须在规定时间内,提交本季度申请开展高层次人才活动情况汇总表等相关材料。申报时还需提供每个活动项目的详细方案,具体内容涵盖活动主题、组织机构、具体流程、参加对象等。根据相关要求,这里的“参与对象”可以在义乌创业创新的具有硕士以上学历或副高级职称以上的人才,也可以是对义乌发展有突出贡献、行业领军人才等高层次人才,每场活动参与人数不少于20人。

各申报单位按要求提交申请材料,经市就业和人才管理服务中心评审后,确定入选名单。对于入选的活动项目,人社部门按照每场最高不超过20000元的标准予以补助。