世超市 定格四季美好

市场经营户正在上架整理仿真花新品。

外籍客商在市场选购仿真绿植

来自荷兰的客商组团采购仿真花。

色彩缤纷的义乌国际商贸城一区仿真花摊位

采购商与参展商正在深入交流洽谈

在缤纷仿真花前,采购商与参展商友好沟通。

俄罗斯客商在展会现场采购仿真花。

外籍客商手持仿真向日葵仔细查看

3月13日,当你踏入义乌国际商贸城一区的仿真花区块,瞬间就会被一股“超现实”的春日热浪包围。郁金香热烈绽放,紫藤垂下浪漫瀑布,绣球饱满圆润,玫瑰娇艳欲滴……再配上龟背竹、散尾葵这些绿意盎然的“常驻嘉宾”,整个市场仿佛被按下了春天的“快进键”。不少外商逛完忍不住感叹:“义乌私藏了全世界的春天!”在这里,下单采购不再只是生意,更是一场沉浸式的赏花之旅。

曾几何时,仿真花因材质局限而难脱“塑料感”的刻板印象。如今,依托工艺技术的迭代革新,义乌产销的仿真花卉与绿植实现了品质的华丽蜕变:其纹理细腻、色泽逼真,形态极度接近天然花卉;同时,凭借远超鲜花的持久装饰寿命、更低的维护成本以及毫不逊色的美化效果,展现出极高的性价比优势,成功赢得全球市场青睐。

目前,义乌已形成高度成熟的仿真花集群:国际商贸城一区集聚了近1000家商户,国际生产资料市场花类配件经营区则汇聚了超400家商户。两大市场协同发力,构建起从成品到配件的完整产业链。其产品矩阵涵盖全档次仿真花卉、圣诞主题花艺、仿真绿植、艺术盆景及婚庆专用花类等多元领域,以“巴西玫”为代表的创新产品风靡海外,月出口量高达20万枝。

作为全国最大的仿真花及绿植制造与销售基地之一,义乌的产业影响力持续吸引专业展会机构深度布局。3月11日至13日,2026第23届全国仿真植物花卉、婚庆道具、喜庆用品&美陈道具(春季)交易会在义乌国际博览中心举行。数据显示,本届展会成效显著:累计接待专业采购商6.85万人次,同比增长12.3%;达成意向成交额24.86亿元,同比增长13.5%。

当永不凋零的花朵从义乌走向世界,这座城市正以独特创意与工艺,让盎然春意抵达全媒体记者 吴峰宇 陈秋池 吕斌 文/摄

■一周镜像

采购商被盛放的红色仿真玫瑰吸引目光

3月12日,浙江义乌国际博览中心,2026第23届全国仿真植物花卉、婚庆道具、喜庆用品&美陈道具(春季)交易会婚庆道具展区展示了国内新款舞台灯具、自动追光设备及智慧控制系统