

关注“3·15”放心消费在义乌

我市启动3·15“放心消费嘉年华”系列活动

全媒体记者 何彦婕 文/摄

本报讯 昨日,2026年义乌市“3·15国际消费者权益日”纪念暨“放心消费嘉年华”促消费公益活动在义乌之心拉开帷幕,吸引了众多市民参与。

上午9时30分,活动现场人头攒动。伴手礼区、名特优新区、理事单位区、“浙个好”区依次排开,义乌市民营经济发展联合会理事单位、义乌市历年特色伴手礼企业,品字标、名特优新等36家企业集中亮相,涵盖食品、日用品、服饰等多个领域,开展产品展示、优惠促销、现场体验、科普互动等活动。

在浙江义口酥食品有限公司展位前,负责人代德军忙着向市民介绍自家产品。据悉,该公司在制作过程中严把原材料品质与工艺细节,其申报的“麻花制作技艺”于2019年被列入义乌市第七批非物质文化遗产代表性项目名录。“希望通过这样的活动,让广

大市民买得放心、吃得安心。”代德军说。

活动现场还公布了8家人选本次活动的商超综合体、专业市场以及19家优选放心消费直播间名单,进一步树立诚信经营标杆,推动形成诚信经营、放心消费的良好氛围。

当天,市市场监管局、市发改局、市公安局、市商务局等消保委成员单位也在现场设点,为市民提供法律法规咨询、消费维权指导等服务。活动期间,还将陆续开展文艺演出、企业产品推介、集章打卡等互动环节,让市民在参与中提升消费体验,增强维权意识。

除主会场活动外,全市14个镇街的市场监管部门也同步发力,开展进市场、进企业、进校园、进社区等系列宣传活动。各镇街结合本地特色,组织开展形式多样的“3·15”消费维权活动,积极营造全社会共同关注、共同参与消费者权益保护的良好氛围。



名特优新区的企业在展示产品。

2025年,市消保委与市市场监管局深入推动“放心消费在义乌”惠民行动,全年共建成放心消费单位7506家、放心消费集聚区8个,全市

消费环境持续优化,群众满意度稳步提升。

据悉,本次活动将持续至3月15日。

2025年义乌为消费者挽回损失370余万元

全媒体记者 何彦婕

本报讯 临近“3·15”国际消费者权益日,义乌市市场监督管理局公布了2025年度消费者投诉举报分析报告。报告显示,2025年,义乌市市场监管局共受理消费投诉举报23.24万件,其中投诉16.51万件,举报6.71万件,咨询157件,涉及争议金额约1764.94万元,为消费者挽回经济损失373.99万元。

从投诉举报渠道来看,群众主要通过全国12315平台、12345政府

热线、来信来函、数字城市及110联动等途径进行反映。其中,全国12315平台成为群众反映诉求的主要渠道,2025年全年受理117984件,同比下降7.92%,占全部诉求的50.78%。

从被投诉举报的主体类别来看,电商(网购)领域依然占比最大,2025年全年共受理186695件,占投诉举报总数的80.35%。近年来,随着我市电商主体规模不断扩大,电商经济活跃度持续走高,线上消费给市民带来便利的同时,也

因产品质量参差不齐、部分商家服务态度不佳等问题,成为消费纠纷的高发地带。

2025年,在商品类投诉举报中,家居用品的问题尤为突出,共受理相关投诉39992件、举报26370件,均位居商品类首位。据分析,这与我市电商主销家居用品等小商品的产业结构密切相关。消费者反映的主要问题集中在虚假宣传、售后服务质量不达标以及广告用语违法等方面。

此外,服装鞋帽投诉30292件,

食品投诉12584件,分别位列商品类投诉第二、第三位。在商品类举报方面,排名前三的分别为:家居用品、食品、服装鞋帽类。

从服务类投诉来看,餐饮和住宿服务以2593件居首,销售服务投诉862件,位列第二,教育、培训服务投诉727件,排名第三。而在服务类举报中,排名前三的分别为:餐饮和住宿服务举报1517件,美容、美发、洗浴服务举报331件,制作、保养和维修服务举报255件。

逐梦绿茵展风采

——写在世界义乌足球队出征“金超”决赛之际



全媒体记者 陈张彪

3月11日下午,世界义乌足球队出征仪式在商城集团举行,全体将士整装待发,以“义乌足球勇立潮头”的昂扬锐气,向2026金华市“八婺同心杯”足球超级联赛的最高荣誉发起冲击。据悉,决赛将于3月14日下午在金华市体育中心举行。

从联赛启动时的响亮宣言,到绿茵场上的奋勇拼搏,世界义乌足球队以热血与坚守,串联起球员、球迷与城市的情感纽带,持续擦亮“有情有义世界义乌”城市文化品牌。

时间回溯到1月13日,2026金华市“八婺同心杯”足球超级联赛拉开战幕,金华市10支县(市、区)代表队

悉数亮相。世界义乌队喊着“有情有义世界义乌”的口号亮相,迅速成为联赛焦点。1月19日,球队迎来联赛首战,客场1:1战平金东队,正式开启逐梦之路。

为征战本届赛事,世界义乌队精心组建35人参赛阵容,队伍以“00后”年轻球员为中坚力量,平均年龄仅22.6岁。队员来源多元、包容汇聚,既有15名在校学生,也有来自公安、教育、通信等行业的足球爱好者。大家因共同热爱集结,为城市荣誉而战。队伍以梅湖体育中心为固定训练基地,经过多轮选拔磨合、日夜苦练,竞技状态稳步提升。

年轻力量的集中迸发,离不开义乌校园足球的深厚根基。队伍中超过

七成球员,成长于义乌校园足球体系。自2009年起,义乌构建“班级—校级—联盟—市级”四级联赛机制,65所学校、千余名青少年球员在常态化赛事中淬炼成长。义乌二中高三学生徐铭皓,在对阵兰溪队一役中贡献三射两传,惊艳全场,正是校园足球育人成果的生动体现。

队长赛尔克是球队当之无愧的精神领袖。这位来自新疆阿勒泰的外贸从业者,2014年来到义乌,2019年起担任球队队长。在与磐安队的比赛中,他独进六球,震撼浙中。“足球于我,如同家人一般重要。”即便日常工作繁忙,赛尔克始终坚持训练,作为球队中资历最老的队员,他主动传帮带教,凝聚团队合力。

场上队员们奋力拼搏,看台上呐喊声此起彼伏。世界义乌队的球迷队伍跨越年龄与职业,白发长者、稚气学童、市场商户并肩而立,用最热烈的助威声为球队注入力量。主场赛事中,义乌

商户傅江燕与姐妹们身着特色服饰,高喊“义乌队,战斗”,成为看台上一道亮眼风景线。资深球迷刘东,无论严寒酷暑、主客赛场,几乎场场到场,用不离不弃的陪伴,书写与球队的双向奔赴。

历经九轮循环赛的激烈角逐,世界义乌队交出7胜1平1负的出色答卷,以积分榜第二名、净胜球第一的优异成绩,强势挺进冠军赛。在1/2决赛的两回合对决中,又以1平1胜的成绩战胜婺队,进入决赛。

“金东队整体实力强劲,双方彼此熟悉,单场决胜充满悬念。但我相信队员们会拼到最后,全力争冠。”塞尔维亚籍球队主帅ZORAN信心十足。

绿茵逐梦,情义相伴。带着全城期盼,肩负城市荣光,这支年轻而坚韧的队伍,即将踏上决赛赛场。他们将以足球为桥,绽放青春风采,传递义乌精神,向着冠军目标全力冲刺,书写属于世界义乌的绿茵新传奇。

义乌市第五届春兰展启幕

全媒体记者 王佳丽

本报讯 3月12日,“兰墨共香·春满商城”义乌市第五届春兰展暨书画雅集在稠州国光社启幕。这场文化雅集将持续至3月15日,以兰为媒、以墨会友,为市民朋友奉上一场意蕴悠长的春日文化盛宴。

展厅内,近400盆精品春兰、艺草、春剑、莲瓣兰等珍稀品种兰花竞相绽放,或素雅含姿,或灵动舒展,幽兰之气沁人心脾。与此同时,一幅幅契合“兰”意的书画佳

作点缀其间,数位书画家挥毫泼墨,笔走龙蛇间,将兰花之神韵定格于素笺之上。

展览现场人流如织,市民或俯身细嗅兰香,或凝神静观墨韵,三五成群交流品鉴心得,沉浸于兰墨交融的清雅氛围中。“兰不只是花,更是一种精神符号。”义乌市兰花协会副会长兼秘书长龚景崖表示,本次雅集旨在以兰为媒,深度挖掘兰文化的精神内涵,推动兰花艺术与书画艺术的交融共生,让传统文化在当代生活中焕发新韵。

喜报送到家门口

全媒体记者 何彦婕

本报讯 近日,义亭镇杭畴村内鞭炮齐鸣、锣鼓喧天。现役军人陈俊伟因在部队表现突出,荣立个人三等功,一支由义亭镇党委政府和部队代表组成的报喜小分队,高举横幅、手捧喜报,将这份来之不易的荣誉送到陈俊伟家属手中。

这份来自军营的喜讯,瞬间点燃了全村人的热情。沿途,村民们纷纷驻足观望,掌声与喝彩声此起彼伏,不少孩童更是兴奋地

跟随队伍一路小跑,共同见证这一荣耀时刻。

据了解,陈俊伟是义亭镇杭畴村人,入伍后始终以高标准严格要求自己,出色完成各项任务,2024年获评“个人三等功”,2025年荣获个人三等功。

近年来,义亭镇持续深化双拥工作,建立“立功喜报必送、家属困难必帮、典型事迹必宣”机制。义亭镇相关负责人表示,该镇将继续开展“功臣进校园”“老兵讲故事”等活动,让尊崇军人、崇尚英雄的风尚深入人心。

“民生大篷车”开进大畈村

全媒体记者 魏佳佳

本报讯 3月12日,市民政局联合医保、人社、农业农村等部门及多家爱心企业、社会组织,在大陈镇大畈村开展“义起救·助共富”民生大篷车活动,将政务服务送到山村,让村民们在山门口享受暖心服务。

当天上午9时30分,大畈村小广场上已聚集了许多村民。在政务服务与宣传区,工作人员耐心地为前来咨询的村民讲解养老服务补贴、医保社保缴费等政策,农技专家为种植户提供技术指导,反诈志愿者通过案例讲解,帮助村民守好“钱袋子”。紧邻的便民服务区同样人气高涨。在健康义诊区,医护人员为村民测量血

压血糖、检查口腔视力,并针对春季常见病预防进行指导;理发、磨刀修鞋、衣物缝补、家电维修等摊位前,志愿者们忙得不亦乐乎,为村民解决一件件生活小事。

最受老年人欢迎的当数免费证件照拍摄服务。随着快门声响起,一张张精神焕发的证件照现场打印完成,并被递到老人手中。而在一旁的“智能手机应用”一对一辅导专区,志愿者们手把手教老人们激活医保电子凭证、使用微信通话,帮助他们跨越“数字鸿沟”,乐享智慧生活。

从政策咨询到生活服务,从健康义诊到数字助老,这场开进山村的“民生大篷车”活动,打通了服务群众的“最后一公里”,织密民生保障网,切实提升山区群众的获得感、幸福感、安全感。

江湾供销邻里中心开建

全媒体记者 华青

本报讯 近日,江湾供销邻里中心项目在稠江街道破土动工。该项目位于富港大道与江湾路交叉口东北侧,用地面积8477.9平方米,总建筑面积35503.17平方米,总投资约1.45亿元,计划2028年3月竣工并投入使用。

作为市供销社推进社区综合服务的重要载体,江湾供销邻里中心将融合精品酒店、便民商业、生活配套等功能于一体,聚焦

“一公里生活圈”需求,打造集便民性、品质感与烟火气于一体的新型社区服务平台。项目建成后,将进一步完善稠江片区公共服务体系,有效集聚人气、激活商气、惠及民生,成为推动区域高质量发展的重点支点。

“项目开工,既是崭新的起点,更是一份沉甸甸的责任。市供销社将切实扛起主体责任,严把工程质量关口、紧盯建设进度,全力确保项目如期完工、早日投用。”市供销社相关负责人表示。

警幼携手添新绿



三月春风暖,植树正当时。3月11日,义乌市国贸幼儿园开展“护新绿、共成长”植树节活动。园方邀请交警叔叔走进校园,与孩子们共同播种绿色希望。活动中,孩子们化身“小小护

绿员”,在交警和老师的指导下,将象征甜蜜与生机的橘树苗栽种在幼儿园里。交警还向孩子们讲解了植树知识与交通安全小常识。

全媒体记者 魏佳佳
通讯员 方笑娟 摄

遇难题线上求助 服务队上门“体检” “预约式”执法服务助力餐饮业开业复工

全媒体记者 林晓燕

油烟净化器怎么选?店招牌设置有什么要求?如果新店装修遇到这些问题,稠江街道的餐饮商户不用再犯愁了,只需动动手指线上预约,专业指导就会上门服务。市综合行政执法局稠江大队推出的“预约式”执法服务,让辖区餐饮商户开业复工跑出“加速度”。

近段时间,稠江大队执法人员格外忙碌。他们频频接到辖区餐饮商户的“预约订单”,涵盖油烟净化设备选择、户外店招规范、燃气安全使用等开业前的关键环节。接到“订单”后,稠江大队迅速响应,启动“群众点单、部门

接单、上门送单”的服务模式,第一时间与商户对接需求,确定上门服务,提供精准化指导。

以往,不少餐饮商户因为不熟悉相关政策,在采购设备、安装设施时容易“踩坑”。随意选用的油烟净化器可能不达标,店招安装也可能不合规,最终导致开业后反复整改,既耽误经营,又增加成本。为彻底解决这一困扰商户的“痛点”,稠江大队因地制宜推出“预约式”指导服务。如今,商户只需通过线上渠道申请,就能享受执法人员“一对一”的上门专业指导,从源头上规避违规风险,让开业准备有了清晰的“导航图”。

为了让服务更专业、更高效,稠

江大队还联合消防等部门业务骨干,组建服务队,为申请的餐饮商户提供全方位的开业前“体检”。“油烟净化器的规格,必须与厨房规模、烹饪强度、排风量精准匹配,才能确保效果;灶具一定要配备熄火保护装置,这是燃气安全的底线。”在上门服务过程中,执法人员会对照各项监管标准和安全规范,对店招牌的位置尺寸、油烟管道的铺设走向、燃气报警装置的安装位置等关键点进行细致核查。现场就能出具一份“体检报告”,一次性列明所有需要改进的事项,将可能出现的“事后整改”压力,转化为“事前提速”的动力,帮助商户少走弯路、少花冤枉钱。

“以前最怕开业后检查出问题,整改起来费力又费时。现在好了,开业前就能请专业人员上门指导,所有要求一次性说清楚,心里特别踏实。”贝村路某火锅店负责人由衷感慨。得益于这种前置化、精准化服务,他的店铺一次性就达到了规范要求,真正实现了“开业即规范”,后续经营也更安心。

小餐饮连着大民生。稠江大队的“预约式”执法服务,不仅是服务形式的创新,更是执法理念从“被动监管”向“主动服务”转变的生动体现。稠江大队相关负责人表示,他们将不断拓展服务范围,细化服务举措,在守牢城市管理底线的同时,传递更多服务温度,助力城市“烟火气”持续升腾。