

市场经纬

货通八方谋新篇 车轮滚滚拼开局

义乌国际陆港集团旗下四大物流园冲刺首季「开门红」



春回大地,耕耘正当时。

3月9日,义乌国际陆港集团旗下四大物流园——国内公路港、江北下朱、青口、福田物流园内,奋斗画卷火热铺陈:国际卡航待发,国内干线奔忙,装卸作业有序。伴随着引擎声起,车轮转动,满载“中国制造”的重型集卡从这里鱼贯而出,纵横神州,联通世界。

作为连接“世界超市”生产制造与全球消费市场的关键纽带,物流业不仅是经济运行的大动脉,更是触达末梢的毛细血管。进入2月下旬,随着商贸市场全面开市,生产企业满负荷运转,义乌物流行业迅速重启“加速模式”。数据显示,仅义乌国际陆港集团旗下四大物流园,日均货运量就达2.7万吨,日均进场车流量约3.6万辆,助力全市物流业实现“开门红”。

畅通国际“大动脉” 织密全球物流网

“老板,30件货急发中亚,今天能走吗?”“有批货刚完工,随时来装!”连日来,义乌市明途货运代理有限公司(以下简称“明途货运”)总经理陈建真的手机铃声不断响起。“没问题,随时收货,当天发货!”面对客户焦急地催促,他的回答始终坚定而迅速。这样干脆利落的承诺,他每天要重复数十遍。

订单激增的背后,是义乌市场的全面回暖。今年2月底,随着各大专业市场开市,工厂复工潮来袭,陈建真的档口日均揽货超50吨,从日用百货、五金工具到服装面料、机械设备,各类商品琳琅满目。他的物流版图横跨国内外:对内,深耕义乌至乌鲁木齐、喀什、霍尔果斯等国内干线;对外,直通哈萨克斯坦阿拉木图、吉尔吉斯斯坦比什凯克等国际卡航线路。

据悉,“明途货运”日均发往新疆乌鲁木齐、喀什等城市1至2辆大货车,并可通过霍尔果斯、伊尔克什坦、吐尔尕特、卡拉苏等口岸转关出境。口岸出境货物可实现换车不换柜,直接运往吉尔吉斯斯坦的比什凯克、哈萨克斯坦的阿拉木图、塔吉克斯坦的杜尚别等中亚五国,再经当地采购商分拨至巴基斯坦、阿富汗、伊朗等国家。其出口的货物主要以义乌小商品为主,同时辅以国内其他集散地的机械设备、五金工具等。

“在深耕国内外物流主业的同时,今年我们进一步向产业链上游延伸,为客户新增了采购代理业务。”陈建真介绍道。凭借长期积累的良好信誉,来自中亚五国的客户纷纷委托“明途货运”在义乌市场代为采购、验货、运输,真正实现了从“搬运工”到“供应链管家”的转变。“今年,我们计划进一步织密国际物流网络,新开通至俄罗斯、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦等地的专线,让更多‘中国制造’便捷直达。”陈建真说。

在义乌市超捷物流有限公司作业区,叉车穿梭,货物堆积如山。“现在正在装车的这辆17.5米平板车,已经是今天的第二车了!”超捷物流负责人龚云超指着眼前忙碌的场景告诉记者。就在他接受采访的间隙,一批由缅甸客户刚送来的800件货物已抵达档口,还有更多在途货物源源不断涌来。

龚云超深耕“义乌—云南瑞丽—缅甸仰光”这条国际物流专线多年。他敏锐地观察到,随着中缅贸易的升温,客户的采购习惯正在发生显著变化。“义乌的小商品深受缅甸民众喜爱,尤其是服装、饰品和玩具等品类。”龚云超分析道,“现在的缅甸客户往往‘出手阔绰’,来一次就是大批量采购,动辄就是整柜发货。这种‘整柜直达’的模式,要求我们将货物集中运输至云南瑞丽口

岸,再通过跨境陆路高效接驳,直抵缅甸仰光。”

面对激增的市场需求,龚云超有着清晰的规划:“今年,我们要在稳住现有存量业务的基础上,力争让揽收量再上一个新台阶。”

值得一提的是,去年,义乌国际陆港集团抢抓国际贸易综合改革机遇,协助义乌港口物流有限公司成功获批大湄公河次区域(GMS)跨境运输资质。紧接着,义乌市梵晟物流有限公司、义乌市港口物流有限公司获批TIR国际道路运输资质,实现本土物流企业TIR资质“零的突破”。

义乌市港口物流有限公司相关负责人表示,获得GMS资质后,义乌本土企业正式具备在缅甸、老挝、泰国、柬埔寨、越南等GMS成员国间,沿指定路线开展直达跨境公路运输的能力,持证车辆可实现沿线国家间“一车直达”。该模式大幅减少了中途吊装、换柜、掏箱等繁琐环节,不仅有效降低了货损风险,更显著缩短了运输时间,从而压降了综合物流成本。

义乌市梵晟物流有限公司在成功取得TIR资质后信心倍增,随即启动国际化运营布局。公司负责人表示,今年重点推进后续落地工作,包括确定跨境行车路线、订购符合TIR标准的运输车辆、安装TIR标识牌照,并将车辆在到站后赴相关国家完成境外备案手续,全力打通“义乌—中亚”TIR跨境运输新通道。

提速国内“大循环” 筑牢园区保障墙

记者手记:

春日义乌,物流园里车轮滚滚,引擎轰鸣。此次采访,最打动我的不是一直在跃升的数据,而是物流人眼里的光。在明途货运,陈建真手机铃声不绝于耳,“当天发货”的承诺每天重复数十遍;在超捷物流,龚云超指着满载的货车说,“整柜直达”模式可以一车直达整柜运抵缅甸仰光;在金驰物流,刘高进揭秘“甩挂运输”的提速秘籍……他们话语朴实,却透着对行业的信心与热爱。

从“搬运工”到“供应链管家”,从国内干线到跨境出海,义乌物流企业正以技术创新和模式变革双轮驱动。TIR资质零突破、智慧物流大投入、园区服务全保障,每一个细节都折射出义乌物流人抢抓机遇、主动求变的心。

车轮滚滚,载的是货物,通的是世界,拼的是开局。在这片创业沃土上,义乌物流人正用实干书写着“货通八方”的新篇章。

今年以来,随着各地稳需求、促消费等政策措施的落地实施,物流业景气指数大幅回升,这在国内干线物流尤为突出。

“现在每天大概能跑三个车次,如果一切顺畅,一天能发六班车。”义乌市金驰物流有限公司负责人刘高进言语间透着自信。他揭秘了背后的“提速秘籍”——甩挂运输。简单说,就是车头到了终点,直接“甩”下挂车,换上另一辆装满货的集装箱立马返程,中间不用停车等待。

从义乌到广州,1000多公里的路程,如今只需10多个小时。刘高进解释道:“我们把去程的集装箱直接留在当地,车头转身就拉上当地装好、发往义乌的返程集装箱。一来一回,车头几乎不空跑,效率大幅提升。”

国内干线物流提速增效的同时,跨境物流企业也在加速布局、提质升级。浙江锦联国际物流有限公司董事长李雪原表示:“今年,我们计划在江苏、河南、山东建设5个区

域揽收中心,同时聚焦智慧物流与智能仓储,大力推进跨境供应链流程标准化、服务可视化、管理智能化,以新质生产力构筑企业核心竞争力。”

据介绍,锦联国际物流扎根义乌,深耕跨境物流领域,目前已拥有20家境内外分支机构,800多名员工,8万平方米仓储面积。2025年,公司货运量突破30万吨,带动出口额超百亿元,以实际行动展现了义乌物流行业的韧性与活力。

从国内干线到跨境出海,义乌物流企业正以技术创新和模式变革双轮驱动,推动行业整体提质增效。无论是甩挂运输的“微创新”,还是智慧物流的“大投入”,都折射出义乌物流人抢抓机遇、主动求变的决心。

面对海量的车流、人流,义乌国际陆港集团采取一系列措施,全力保障园区安全平稳生产经营。

正月初十开园以来,义乌国际陆港集团旗下四大物流园迅速响

应,多措并举保障入驻企业复工复产。园区组建24小时应急保障突击队,涵盖网格长、电工、设备维修等专业力量,同步开展“新春安全第一课”,推行“线上+线下”服务模式,实现应急诉求15分钟响应、1小时处置,通过“走访—解决—回访”闭环机制确保服务高效畅通。同时,引进自动货物售卖机布局7个点位14台设备,为企业复工复产提供便利支撑。

接下来,义乌国际陆港集团将聚焦“安全护航、招商赋能、产业提质”三大主线,持续优化全链条服务,强化安全监管力度。重点推进福田物流园二期建设,深耕义东北商贸物流枢纽定位,打造展贸仓一体化、物流一站式集成服务平台,完善商业配套体系。通过精准招引电商、物流、供应链等领域优质企业,持续放大区位优势,全力构建商贸物流集聚高地,为区域经济高质量发展注入强劲物流动能,以实干实绩书写新年“开门红”新篇章。



搬运工在箱内码放产品。



福田物流园叉车正高效装载货物,工作人员在货堆间忙碌作业。

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

变身“AI伴侣” 义乌小玩具撬动大产业

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

近日,记者走进义乌全球数贸中心,只见多家商铺前人头攒动。“嗨,K宝,今天天气怎么样?”面对顾客的提问,一只名为“K宝”的AI玩具迅速回应:“今天义乌白天多云,气温14℃……”从简单问候到知识问答,再到故事讲述,这些人工智能陪伴类玩具,正以其独特的互动体验吸引海内外采购商驻足。

眼下,一股智能产品消费热潮正悄然在义乌兴起。曾经以价格取胜的传统毛绒玩具,搭载语音大模型与情绪识别系统,摇身变为能对话、会讲故事的“AI伴侣”,成为连接全球客商的新纽带。无独有偶,2026年开年以来,“养龙虾”成为科技圈最火话题——这不是水产养殖,而是指部署、训练以OpenClaw为代表的本地AI智能体。一边是义乌AI玩具走俏海内外,一边是开源AI智能体全民“养殖”,从实体产品到数字工具,人工智能正以多元形态加速融入生产生活的方方面面。

“销量比往年同期增长三四倍,现在一个月能卖五六百台。”经营户李军介绍说,今年以来,欧美、东南亚市场对这类智能产品的需求激增。相比传统产品,智能玩具客单价提升了60%至70%,不仅订单更

稳定,议价能力也显著增强。“以前拼价格,现在拼功能、拼体验。”李军感慨道,AI技术的注入,让义乌玩具从“纯制造型”向“AI赋能型”华丽转身。

来自伊朗的采购商高丽现场测试后,当即决定首批采购3000件,预计全年采购量将突破1.5万件,“这款产品的互动体验和外观设计非常适合欧洲市场。”外贸端持续升温,内销市场同样火热。湖北创业者汪芳晴连夜来义考察并计划在家乡孵化多家AI玩具实体店,“这是未来20年的风口,我们要把义乌的‘新特产’带回去。”在体验区,孩子们围着机器狗欢笑声雀跃,家长们则看到了教育的新可能。“比单纯看手机好,既能陪伴又能启发思考。”家长包佳佳的话道出了许多消费者的心声。随着人工智能算法成熟与成本下降,兼具陪伴与学习功能的AI玩具,正逐渐成为家庭消费的新宠。

据义乌海关统计,2025年义乌市玩具用品出口额达256.3亿元,同比增长20.1%。从传统小商品到智能消费品,义乌玩具产业的“出海”之路,不仅见证了产业链向创新链的跃升,更折射出中国制造向高附加值领域延伸的强劲势头。小小玩具,正撬动起一个智能化的大产业。



AI智能玩具“K宝”与手机软件交互

春季苗木交易火热

全媒体记者 陈秋池

本报讯 3月10日,随着我国第48个植树节的临近,位于市场集团下属义乌市国际家居城的春季临时苗木市场迎来了采购高峰。市场内人头攒动,询价声、还价声此起彼伏,经营户们忙得不可开交。

“老板,这棵枣树怎么卖?”“桃树给我拿3棵。”来自山东的经营户孙亮一边熟练地打包树苗,一边接待着顾客。从事苗木行业二十余年的他明显感觉到了市场的热度:“从上周六开始,无论是团体批发还是散客预订,销量都比平时翻了一番。”

据孙亮介绍,今年春季,兼具观赏性与实用性的果苗、盆景最受青睐。直径1厘米的自种枣树批发价仅10元/棵,同规格的桃树更是低至6元/棵。实惠的价格加上优质的种苗,大大激发了市民们的购买热情。

在市场另一侧,本地经营户王

先生正热情地招呼着一位顾客。“这棵平安柚品相极佳,零头给您抹了,直接带走吧。”王先生自18岁起便深耕苗木领域,如今他的摊位汇集了南洋楹、茶花、蓝莓、平安柚等近70个品种。

他指着一株枝叶舒展的平安柚笑道:“这种树结出的果实清甜多汁,更因为‘平安’二字寓意吉祥,有的顾客一次性买十几棵回家种植,图个健康好兆头。”王先生表示,今年市场生意格外红火,店内日均客流已突破百人,成交率较往年提升了50%。

据义乌市国际家居城春季临时苗木市场工作人员楼先先介绍,为满足市民春季绿化需求,我们这个临时市场于2026年2月24日正式开市,将持续运营至2026年4月5日。市场共设立17个摊位,涵盖果苗、绿化树种、艺术盆景等多个品类,旨在通过丰富的产品供给和便捷的交易环境,进一步促进春季“绿色消费”。

3月义乌拟举办39场电商培训

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 3月10日,一场场赋能电商主体的培训活动,在义乌各电商园区密集上演。当日,义乌市内贸电商协会、义乌市跨境电商协会以及阿里巴巴国际站,分别在义举办多场专题招商与培训活动。

据悉,根据义乌市市场发展委员会推出的“智能230培训计划”,3月份各电商平台及行业协会将在义乌密集举办39场电商专题培训活动,涵盖人工智能应用、直播带货技巧、跨境运营实务、数字营销策略、行业交流对接及招商推介等多个主题板块,为全市超81万电商主体注入发展新动能。

当天活动精彩纷呈,多场培训同步推进。京东京喜户外运动招商对接会率先拉开帷幕,来自全国各地的供应商与采购商齐聚一堂,围绕户外装备、运动器材等热门品类展开深入洽谈。同期,韩国 Coupang 平台出海专场培训同步进行,重点解读韩国电商市场准入政策、运营策略及物流解决方案,吸引了众多有意向开拓东北亚市场的商户参与。阿里巴巴国际站AI实战课成为亮点,课程围绕人工智能在跨境电商中的应用场景,从智能选品、多语言客服到数据分析,为商户提供了一套可落地的数字化运

营方案。“AI工具能让我们的工作效率提升至少30%。”一位参训电商企业负责人说。

对于培训计划的深层意义,义乌市市场发展委相关负责人表示:“当前,全球产业链正经历深度重构,AI技术革命也蓬勃兴起。在此形势下,我们深刻意识到,只有积极主动地迎接变革,才能在不断变化的贸易领域保持领先优势。纵观各行业发展历程与未来走向,综合竞争力的关键,在于人才竞争。”

据介绍,“智能230培训计划”培训内容涵盖AI工具应用、数字化出海战略、政策与服务对接等方面。其中,AI工具应用涉及智能选品工具操作、智能客服系统搭建与优化、AI营销内容生成等内容;数字化出海战略涉及跨境电商全链路管理等;政策与服务对接则涵盖人才引进与培养政策、园区入驻及资源对接等服务。截至2025年底,已累计培训15万人次,为义乌电商高质量发展奠定了坚实人才基础。

从单场活动到系统规划,从技能培训到生态构建,义乌正以“培训+服务+资源”的组合拳,推动电商产业持续升级。随着“智能230培训计划”的深入实施,越来越多的电商主体将搭上数字化转型的快车,在全球贸易新格局中抢占先机。