

## 义乌商报

权威 / 深度 / 可读 / 时尚

农历丙午年正月廿二 2026年3月  
星期二 总第8927期 今日4版10 义乌商报社出版 新闻热线:0579-85381110  
国内统一连续出版物号 CN33-0079 邮发代号 31-78

爱义乌 触屏版

## 两场团组活动,一份民生关切

3月5日,参加江苏代表团审议,习近平总书记就抓好“十五五”经济社会发展提出明确要求,着眼民生强调“探索推进全体人民共同富裕的有效途径”。

3月6日,习近平总书记在看望政协委员并参加联组会时,强调要推动“十五五”时期健康中国建设取得决定性进展。这是关乎民生福祉的重大部署。

“十五五”开局之年的全国两会,两场团组活动都格外关切民生。

相关报道详见2版

## 加快打造中国式现代化县域典范

## 全省亩均效益领跑者名单出炉

## 我市4家主体上榜

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 近日,浙江省发展改革委、省经信厅、省科技厅、省商务厅联合公布2025年亩均效益领跑者名单。在此次评选中,义乌共有4家主体成功入选,涵盖制造业企业、特色小镇及经开区三大类别,充分彰显了义乌市深化“亩均论英雄”改革、培育发展新质生产力的成效。

据悉,本次全省评选确定了132家制造业企业、40个特色小镇、20个经开区和15个高新区为领跑者。名单的发布集中展现了浙江省以“亩均论英雄”改革推动经济高质量发展

展的最新成果,为各地优化资源配置、提升产业效能提供了标杆示范。

其中,极光湾(义乌)传动系统有限公司(原义乌吉利自动变速器有限公司)、浙江年年红实业有限公司2家企业跻身2025年制造业行业亩均效益领跑者行列。作为义乌制造业的代表,这2家企业深耕各自领域,以创新驱动提质增效。以极光湾(义乌)传动系统有限公司为例,该公司以生产混合动力汽车专用变速器DHT、EVEREST为主营业务,同时兼备驱动电机等产品生产能力。其“义乌DHT二期工厂5G全连接”项目成功入选国家级工业互联网试点示范,成为义乌首个国家级工业

互联网试点示范项目。目前,公司已建成全覆盖5G专网,在产线物流配送、工业数据采集、厂区智能物流及现场监测等环节深度应用5G+物联网技术,推动智能制造升级。

在平台载体建设方面,义乌同样表现突出。义乌丝路金融小镇成功入选2025年特色小镇亩均效益领跑者,义乌经济技术开发区入选2025年经开区亩均效益领跑者。“多家主体同时入选,是对我市深化‘亩均论英雄’改革成效最有力的肯定。”市经信局相关负责人说,近年来,义乌始终深化“亩均论英雄”改革,聚焦工业用地高效保障,通过创新政策机制,持续优化资源

配置,为产业高质量发展提供坚实空间支撑。

接下来,我市将以此次上榜为契机,持续深化“亩均论英雄”改革,着力构建“招商安置+高税无地+市场竞争”多维供地体系。重点举措包括研究制定工业用地市场化出让地租指导价标准并逐步推行试点扩面,为更多的优质企业提供发展空间;推进高税无地、高税少地及招商引资政策并轨实施,为工业经济可持续发展赋能;深化亩产效益评价结果运用,推进低效用地整治与工业“标准地”出让,进一步提高亩均税收,推动土地资源向优质企业集中。

## 循迹溯源 树立和践行正确政绩观

全媒体记者 陈聪

本报讯 昨日,金华市副市长,义乌市委副书记、市长温建飞主持召开市政府党组(扩大)会议,学习贯彻习近平总书记近期重要讲话精神,研究市政府党组开展树立和践行正确政绩观学习教育工作方案,部署市政府党组树立和践行正确政绩观学习教育工作。

会议指出,在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育,是党中央立足新征程、着眼新使命作出的重大决策。要把准政治方向,以更高站位深刻领会学习教育重大意义,从坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度,切实增强开展学习教育的政治自觉、思想自觉、行动自觉。要凝心铸魂,筑牢思想根基,切实把习近平总书记的重要论述精神内化为价值追求、外化为行动准则,以实干担当诠释对党忠诚,以实绩实效检验党性成色。要深学细悟,把握原则导向,切实把政绩观体现到推动高质量发展的成效上、体现到群众幸福满意度上。要知行合一,明确实践路径,市政府班子成员准确把握、带头落实,确保学习教育各项任务抓实抓细抓到位。

会议强调,要抓实关键环节,突出5个方面,以更实举措扎实推进学习教育走深走实。要突出学深悟透,在“铸魂”上下功夫,坚持原原本本学、逐字逐句悟,深刻领悟核心要义、精神实质、实践要求。要突出对标查摆,在“纠偏”上动真格,确保问题整改件件落地、事事见效,以实绩实效回应群众期盼。检验学习成果。要突出建章立制,在“固本”上求长效,坚持“当下改”与“长久立”相结合,及时将学习教育成果固化为制度机制。要突出实干争先,在“赋能”上见真章,坚持学习教育和推动发展“两手抓、两促进”,全力以赴稳外贸、抓项目、扩投资、促消费、优环境。要突出人民立场,在“惠民”上出实招,办好一批群众看得见、摸得着、感受得到的民生实事,让群众在学习教育中有实实在在的获得感。

会议强调,市政府班子成员要以身作则、带头示范,以更严要求确保学习教育各项任务落地见效。要坚持以上率下,压紧压实责任链条,发挥好带头作用,履行好“一岗双责”,引领带动政府系统高质量开展学习教育。要坚持统筹兼顾,一体推进深度融合,把学习教育与推动中心工作结合起来,做到一体部署、一体推进、一体落实。要坚持求真务实,坚决防止形式主义,确保学习教育健康有序、取得实效。

## 市政府召开党组(扩大)会议

## 市政府召开第70次常务会议

全媒体记者 陈聪

本报讯 昨日,金华市副市长,义乌市委副书记、市长温建飞主持召开市政府第70次常务会议,听取关于全市重大项目推进情况、一季度安全生产工作等汇报,研究河湖生态产品价值实现、乡村全面振兴等议题。

会议听取关于全市重大项目推进情况的汇报。会议强调,要研究好“土地”文章,学懂弄通国家政策,积极向上争取纳规和用地指标,全力推动有

机更新和大平台打造,持续深化国土改革。要全力以赴争取资金支持,积极谋划争取国债,聚力谋好金融工具,重点争取中央预算内投资,加快储备上报新一批专项债。要全速推进项目建设,坚持问题导向,加快项目入统,形成热火朝天的建设景象。

会议听取关于一季度安全生产工作的汇报。会议强调,要一刻不松,时时绷紧思想之弦,深刻认识到安全生产是一失万无的底线、红线、高压线,安全生产永远走在路上。要一念不失,处处筑

牢安全底线,紧盯工矿企业、道路交通、消防、建筑施工和城市运行、文体教卫等领域安全,持续开展地毯式排查、销号式整改、全覆盖演练、抽查式督导,实现重大隐患动态清零。要一环不漏,人人扛起安全职责,市领导带头深入一线督导检查,相关部门严管厚爱增强企业安全意识,属地强化安全责任。

会议审议并原则同意《义乌市河湖生态产品价值实现指导意见(送审稿)》。会议强调,要提高思想认识,把水资源利用与文旅发展相结合,做到

生态保护与价值转化双赢。要创新投融资机制,积极探索创新路径,充分激发水利资产价值潜力。要坚守安全底线,严格落实负面清单管理,坚决守住禁止开发边界。

会议审议并原则同意《关于大力支持乡村全面振兴的若干意见(送审稿)》。会议强调,要聚焦重点片区、重点产业、农村特色,把山水资源与市场优势、创新创业、贸易生态有效结合,探索出更多可复制、可推广的好经验。

会议还研究了其他议题。

花开正艳  
五彩斑斓

昨日,大陈镇马吸农业奇幻乐园,超10万株五彩郁金香目前已迎来最佳盛花期,吸引游客前来赏花踏青。据了解,该园汇集皇家系列、火焰普瑞斯玛、白雪公主等20余个郁金香品种,预计花期会持续到3月底。

全媒体记者 吕斌 摄

抢“鲜”落地 外国水产品“打飞的”而来  
义乌航空口岸首次进口鲜活黄鳝

## 全力深化义乌国际贸易综合改革

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,一批来自菲律宾的鲜活黄鳝搭载“克拉克-义乌”国际货运航班顺利抵达义乌航空口岸,经义乌海关检验检疫合格后顺利通关。这标志着义乌航空口岸进境食用水生动物指定监管场地自今年2月获批后,首单业务成功落地。自此,浙中地区进口黄鳝等生鲜水产品无需再通过沪、杭、甬

等城市的口岸中转,一条鲜活水产品进口“空中通道”正式打通。

据介绍,该批业务由上海矩蕴供应链管理进口,义乌公共保税仓储管理有限公司申报。货物重1.76吨,共计59箱。得益于义乌国际陆港集团的一体化运营体系,自航班落地起,查验、消杀、冷链转运等环节紧密衔接,一小时内便完成验放,让这批鲜活黄鳝以最快速度抢鲜“跑”向市场。

义乌海关驻机场办事处业务一科相关工作人员表示,针对进境食用水生动物“活、鲜、急”的特点,义乌海关设立鲜活水产品快速通关通道,实施提前申报加24小时预约查验机制,做到即到即查、即查即放,最大程度压缩通关时间,保障鲜活水产品高效通关、快速上市。海关将继续优化监管服务,支持青蟹等特色水产品常态化进口,助力义乌打造进口鲜活水产品集散枢纽。

记者了解到,为保障鲜活高效通关,在义乌市市场发展委、义乌海关的指导支持下,义乌国际陆港集团联合义乌机场等单位提前周密部署,依托高标准建设的监

管场地,为通关做好充分准备。该监管场地配备两套具备恒温控氧、水循环净化功能的先进暂养系统,可实现全程精准控温与水质管理,最大限度保障黄鳝存活率。

从一条航线到一条通道,义乌航空口岸正围绕深化义乌国际贸易综合改革,打开更广阔的开放空间。依托“义乌-马尼拉/克拉克”国际货运航线每周6班的稳定运力,推动水生动物进口逐步实现常态化运行,预计每批次可引入约5吨鲜活货品。义乌国际陆港集团将持续强化货源组织、通关物流及渠道分销等全链条能力建设,让进口生鲜更高效地进入百姓“菜篮子”。

一顶帽子的春晚之旅:  
从季节产品到文化长红

## 世界义乌 闪耀春晚

全媒体记者 陈聪

在总台2026年春晚义乌分会场的一帧帧镜头中,从事电商行业16年的商户郑良建,一眼就找到了自家产品——极具中国年味的醒狮帽。

“我们的帽子走上春晚舞台,让我惊喜又意外,但它的走红也在我的预料之中。”他的自信,源于多年来对市场趋势与创新优势的精准把握。而“春晚同款”带给他的,不仅是聚光灯下的自豪,更是一次经营理念的启发与变革。

去年9月,郑良建抢先布局,推出醒狮帽并上架销售。凭借上市早、品质好、设计新颖的优势,这顶帽子销量节节攀升,截至去年年底销量已近3万顶。今年1月,随着这笔来自春晚的订单到来,产品真正走到全球观众面前。

面对这千载难逢的机遇,郑良建并没有盲目扩大产能收割红利,而是敏锐地洞察到产品的局限性。“醒狮帽保暖性强,季节性明显。春节后随着天气转暖,这顶帽子就慢慢卖不动了。”他坦言。

郑良建明白,真正的春晚效应不是追求昙花一现的爆款,而是将短期的流量转化为推动长久发展的动力。此前,在郑良建店铺的众多商品中,醒狮帽还谈不上主打款。有了在春晚舞台亮相的加持,它成了开启新发展路径的钥匙。“醒狮帽能登上春晚舞台,离不开新颖的中国风元素。”于是,他将目光聚焦于春款帽子的设计上,计划融入更多中国风元素,做强文化特色。

连日来,郑良建已陆续推出四五款春款帽子。其中,带有中国风元素的帽子比例有了明显提升。在与设计团队反复讨论打磨中,他灵感频发。“我们正计划在渔夫帽、鸭舌帽中结合醒狮元素,这种创新融合放在以前是从没想到的。”

好的生意经,从不是盲目跟风,而是顺势而为,把目光投向更远的未来。“等到下半年,我们还会推出‘春晚同款’和它的升级版,在醒狮帽的基础上持续创新,让中国风元素更多融入日常搭配,也让春晚效应真正成为推动我们发展的持续动力。”郑良建信心满满地表示。