

金马闹元宵 金融暖人心

中信银行义乌分行开展元宵系列活动

让传统文化与廉洁教育相得益彰

工行义乌分行举办「廉味元宵」活动

3月3日,工商银行义乌分行创新举办以“灯谜添彩闹元宵 正月十五‘廉’味浓”为主题的活动,通过丰富多彩的活动将廉洁教育与传统文化有机结合,为员工和市民带来了一场别开生面的元宵节体验。

活动现场,百余条精心设计的灯谜吸引了众多员工驻足参与。这些灯谜巧妙融入了廉政格言等内容,让员工在猜谜过程中潜移默化接受廉洁教育。活动现场,还设置了趣味闯关集章环节。在互动游戏中,员工们的学习效果得到了进一步强化,现场气氛热烈。为扩大活动覆盖面,该行采用线上线下相结合的方式举行。线下本部食堂张灯结彩,员工们热烈讨论谜题;线上则推出廉洁知识答题,方便全辖网点员工参与。

为了让节日温暖传递更远,工行义乌分行依托三家“省民生实事工会驿站”网点,同步设立了“爱心汤圆点”。在元宵节当天,这些驿站化身传递城市温暖的港湾,为辛勤奔波的户外工作者以及附近的社区居民,免费送上一碗碗热气腾腾、香甜软糯的汤圆。这份来自工行的暖心之举,不仅让坚守岗位的劳动者们感受到节日的“温度”和社会的尊重,也生动践行了金融为民、服务社群的责任担当,有效提升了工行品牌的美誉度与社会影响力。

此次活动是工行义乌分行推进清廉金融文化建设的重要举措,通过创新形式将廉洁教育融入传统节日,既弘扬了中华优秀传统文化,又增强了员工的廉洁从业意识,为该行发展营造了良好氛围。

全媒体记者 魏佳佳 通讯员 杨飞

中心、以员工为根本”的理念。未来,中信银行义乌分行将持续创新服务形式,丰富活动内涵,把节日温情与专业金融服务深度融合,以更有温度、更具品质的服务陪伴客户,为地方经济社会高质量发展贡献中信力量。

全媒体记者 魏佳佳
通讯员 吴小薇 文/摄

元宵佳节至,团圆暖意浓。为弘扬中华优秀传统文化,丰富员工文化生活,深化客户服务体验,近日,中信银行义乌分行开展形式多样、内涵丰富的“闹元宵”活动,以节日为桥、以服务为媒,传递节日温情与金融温度。

中信银行义乌分行本部以文化聚力,举办“金马闹元宵”猜灯谜活动,现场张灯结彩,趣味盎然。员工们利用午休时间踊跃参与,凝神思索、互助解谜,活动同步覆盖各同城支行分会场,实现全员同乐。现场融入潮流盲盒、手工灯笼等创意元素,在传承民俗的同时贴近青年需求,进一步增强团队凝聚力与员工归属感,展现昂扬向上、团结奋进的中信风貌。

辖内各网点聚焦客户体验,将传统习俗与财富服务深度融合,推出特色客户沙龙。中信银行义乌分行营业



部举办“金马闹元宵·财富启新程”答谢活动,通过趣味互动、财经解读、手工汤圆、灯谜竞猜等环节,与客户共享节日喜悦;中信银行义乌分行佛堂支行、篁园支行联合专业机构,精心打造汤圆、猜灯谜等沉浸式体验,在欢声笑语中普及财富管理、养老规划等知识,用专业服务守护客户家庭财富;自贸区网点以灯笼DIY、趣味猜谜营造温馨氛围,以温情服务拉近与新老客户的距离。

一盏花灯,一份团圆;一份金融守护,一路温暖相伴。此次元宵系列活动,既让传统文化在网点焕新活力,也彰显了中信银行义乌分行“以客户为



银行理财入局 IPO 打新潮

“硬科技”赛道最受青睐

今年以来,港股市场迎来新一轮新股上市潮,多家“硬科技”公司的上市,吸引众多机构布局。

近日,中邮理财、工银理财等多家理财公司宣布,参与兆易创新、壁切科技、MiniMax、智谱等港股IPO(首发)基石投资,普遍录得较大幅度的收益。

在低利率环境持续压制传统固收资产收益的背景下,银行理财公司正加速拓展权益投资边界。记者注意到,自2025年3月起,已有至少6家理财公司参与A股IPO网下配售或港股IPO基石投资。现阶段,“固收+打新”已成为稳健增厚产品收益的重要策略之一。

聚焦“硬科技”赛道

当前,银行理财参与IPO打新的步伐明显加快,头部机构表现较为突出。近期,工银理财、中邮理财相继在旗下公众号披露参与港股IPO新股投资最新进展,投资标的覆盖半导体、人工智能、生物制药等新兴产业。

据工银理财披露,2025年以来该公司已累计参与港股IPO投资超过25笔,截至1月中旬,加权收益率已超50%。值得一提的是,2025年末至2026年初,港股市场步入新股密集发行期。工银理财表示,在众多拟上市企业中锁定10只优质港股IPO项目并完成布局,截至1月16日,10笔投资全部实现正回报,单笔最高涨幅达165.45%。

具体来看,工银理财参与的港股IPO项目涵盖多个前沿赛道,包括AI

大模型企业MiniMax、智谱,截至1月16日,二者上市以来累计涨幅分别达165.45%和115.15%;AI制药企业英矽智能,累计涨幅达129.52%;以及国产GPU企业壁切科技等。此外,其还参与了兆易创新、精锋医疗、瑞博生物等企业IPO项目。

中邮理财近日披露,截至2025年末,公司累计参与港股基石及锚定投资19笔,投资规模16.49亿元,整体浮盈超40%,已完成宁德时代、三花智控、奇瑞汽车等科技型企业投资。2026年开年以来,公司又参与澜起科技、MiniMax、壁切科技等标的,多个基石重仓项目上市首日大涨。此外,中邮理财近期累计调研企业超70家,覆盖TMT、先进制造、新兴消费、医疗保健等领域。

除了港股市场,还有多家理财公司活跃于A股IPO网下配售机构名单之中。

据证券时报统计,截至2026年3月4日,宁银理财、兴银理财和光大理财三家理财公司累计参与A股上市公司初步询价环节96次(含同一上市公司),并实现85次的成功报价。其中宁银理财、兴银理财分别成功获配42次和34次。

“固收+打新”策略渐成主流

随着IPO打新成为银行理财权益投资布局的重要抓手,“固收+打新”策略正在成为含权理财产品增厚收益的重要方式。

一位券商分析师此前对证券时报记者表示,理财公司加速布局IPO

投资背后,是政策支持与市场环境的双重推动。从市场层面来看,低利率环境推动理财资金寻求收益增强,“固收+”策略中权益资产配置的重要性显著上升。

兴银理财一款打新策略产品的投资经理表示,含权理财产品投资首要在于控制风险,减少回撤与波动,以实现绝对收益为目标;另一方面,以相对低的风险力争获取可观的权益收益。

以工银理财某款以港股IPO策略为亮点的产品为例,其产品说明书显示,该产品为固收增强型,主要投资债权类资产,并通过参与港股IPO项目实现收益增强。据该产品2025年三季报介绍,该产品策略“精选境外IPO项目,同时积极寻找符合产品说明书要求的高等级固定收益资产及具备性价比的其他权益类资产”。

仍面临多重挑战

尽管参与IPO打新为银行理财打开了收益想象空间,但热潮之下,投研定价、风控合规及资源禀赋等方面的挑战依然突出。

在A股IPO网下打新的参与机构方面,证券时报统计发现,中国证券业协会官网发现,已注册成为网下投

资者的银行理财公司有10家,较去年新增1家,包括招银理财、兴银理财、光大理财、工银理财、交银理财、民生理财等1万亿规模以上的理财公司,占理财公司总数仅约30%,实际参与的仅占约10%,这也意味着未来理财打新队伍有待进一步扩容。

华宝证券分析师蔡梦苑认为,理财公司参与打新仍面临多重现实挑战,一是权益投研能力尚在建设,新股定价与跟踪能力有待提升;二是网下打新所需的权益底仓,与当前银行理财产品权益投资占比不足的现状之间存在矛盾;三是客户低风险偏好与新股潜在波动性存在错配,可能会触发集中赎回。

蔡梦苑表示,为应对上述风险,理财公司需持续强化投研能力、实施分散配置,通过“长周期资产+高流动性储备”的产品设计缓解流动性压力,同时加强适当性管理与投资者教育,培育理性投资范式。

还有受访者认为,银行理财参与IPO网下打新进度较慢,可能与新股投资制度与投研能力体系的搭建尚未到位有关,具体包括但不限于建立新股研究机制、投资决策机制、设立相应人员岗位、制定专项操作流程等。

中邮理财董事长吴姚东去年8月撰文指出,证监会、上交所已明确在参与IPO优先配售、新股申购和上市公司定增等方面给予银行理财、保险资管与公募基金同等政策待遇。但是,银行理财参与并购重组业务受到类信贷模式制约,在交易所直接发行ETF路径不通等问题仍待解决。

来源:新华网

支付超给“利”
至得1888元立减金
月月达标月月领,达标100%中奖

2026年3月1日-2026年3月31日

报名入口
中国银行手机银行-首页-热门活动

活动内容
报名后,当月通过微信、支付宝、京东、美团、抖音、拼多多、携程、唯品会平台绑定中行借记卡、信用卡快捷支付,累计交易额达标1000元/3000元/5000元/10000元即可于次日8日10:00参与抽奖。

扫码查看详情

义乌传媒第10届皮草服装直销节

所有冬装开始清仓啦

全场3-5折清货

5折封顶

不计成本 清仓清库 清货时间有限 好货不等人

义乌市融媒体中心北展厅 义乌国际博览中心对面

地址: 江东路33号
热线: 81558155