

周笔畅联袂义乌老板娘唱响《开市大吉》 义乌再上总台元宵晚会



继总台2026年春晚义乌分会场惊艳全球后,这座“世界超市”的魅力在总台元宵晚会上再度绽放。

昨晚,义乌分会场的节目中,歌手周笔畅和义乌老板娘们共同演绎了原创歌曲《开市大吉》。表演穿插了老板娘们忙碌的日常以及与家人相处的温情片段。整场节目以阖家团圆的暖意与商城义乌的蓬勃活力,再次征服了观众的心。

满桌好货 一席团圆

伴随着一阵清脆的拨浪鼓声,总台主持人尼格买提、郭若天与浙江卫视主持人贺传共同敲响手中的鼓槌,将观众的目光引向一张摆满特色小商品的桌面:“哭哭马”玩偶、醒狮帽、“义乌好好逛”书包、AI早教机器人……琳琅满目的货品汇聚,仿佛把义乌小商品市场搬进了总台演播大厅。

其中最为抢眼的,当属近期火爆出圈的“哭哭马”玩偶。这匹小马已不再是初代版本,而是升级迭代为连嘴巴都能随心情翻转的“转转马”。尼格买提感叹:“抓住每一个商机,不愧是义乌速度!”这句话,道出了义乌经营户们敏锐的市场嗅觉——热点刚起,产品已至。不仅如此,义乌商家还将春晚舞台上总台主持人撒贝宁的出圈表情包,迅速定制成人形玩偶,成为备受喜爱的抢手货,生动诠释了“义乌速度”背后的执行力与创造力。

小商品之外,义乌的美食同样丰富多彩。义乌传统美食红糖、红粿、东河肉饼等,与来自世界各地的风味佳肴共聚一桌。这桌跨越地域的美食盛宴,既是义乌作为世界小商品之都包容开放的缩影,也传递着这座商贸之都独有的温情底色。

随后,视线从演播厅转向义乌分会场,一幅融合传统年味与奋斗底色的视听画卷,徐徐展开。

童言启幕 非遗共鸣

“你们长大了,想做什么?”节目开场别出心裁,未闻歌舞声,先闻童音清越。鸡鸣阁上,中外孩童共同畅想未来,稚气未脱的对话里,藏着五彩斑斓的未来图景。

“我要当设计师”“我想当外交官”“我想当苏翊鸣”,理想如灯,逐一被点亮。直到一句清脆响亮的“我,我想当老板娘,做地球人的生意”奏响了义乌分会场的旋律。那一刻,“老板娘”不再只是一个身份称谓,而是一个精神坐标,是一种敢闯敢拼、商通天下的群体象征。童言虽浅,却道出了朴素而澎湃的奋斗理想,揭开了关于梦想与奔赴的序幕。

随后,义乌的开市景象在此亮相。一袭红衣的义乌老板娘们齐齐拉开卷帘门,贴上一张张红底金字的“开业大吉”,动作利落、神情笃定,像是为新一年的拼搏按下启动键。

镜头流转,婺剧演员们的身影穿行于鸡鸣阁之间,一个翻腾、一次亮相、一段武打,皆有扎实稳健的功底。青年婺剧演员杨霞云扮演的“穆桂英”一角,在转身瞬间定格回眸,目光如炬,似战鼓初擂。国家级非遗婺剧在此刻穿越古今,凝练成一种不言而喻的力量。

画面切入人潮涌动的国际商贸城廊道,周笔畅在熙攘人群中唱响:“闹元宵,

看满街火树银花。开门红,送福到千万家。”一句句唱词如水波荡开,把观众带到一个年味十足、蓄势待发的市场氛围中。紧接着,歌词笔落直白:“在这个世界上最大超市,所有期待值全都刷满”,道尽了义乌作为世界小商品之都的底气与自信。镜头扫过街景,中外客商并肩而行,挑选交谈,汇成一派热气腾腾的市场景象。

旋律转调,义乌老板娘们接棒而歌。她们带着家人、同事,出现在镜头前,歌声朴素真挚:“她总是在人前笑靥如花,她时常忙碌到半夜回家,这一路有多少酸甜苦辣,回头笑,彼此这么地傻。”歌词句句落在心上,勾勒出她们坚韧乐观的群像。那些日日奔赴、夜夜归家的身影,那些咽下辛酸仍笑着再出发的日常,终于在这一刻被看见、被唱出。她们不是荧幕上的传奇,而是市井烟火里长出来的力量。

副歌扬起,周笔畅唱响:“我们这么羡慕她,有一天会成为她,好魄力,好潇洒,还有最好的年华。”歌声里,是对义乌老板娘们深情的致敬,也是对未来的集体向往。镜头缓缓推进,老板娘们随旋律舞动,姿态舒展,眉眼间皆是故事。那一刻,她们不只是被关注的群体,更是站在光里的主角。

巾帼群像 商海芳华

歌声暂歇,画面流转至义乌国际商贸城门口。

满天金色亮片如雨纷纷,两条长龙在人群中舞动翻腾,欢庆开市大吉。镜头穿过喧嚣,走进一间间商铺,定格在那些熟悉的身影上——平日里忙着理货、点货、直播、打包的老板娘们,此刻停下手中活计,对着镜头说出了藏在心底的话。

何梨红说:“把中国制造的品出海全世界”,目光所及是世界版图;李瑞欣说:“二十岁闯荡的是胆”,朱素芳接上“五十岁守靠的是心”——从青涩到通透,岁月给出了答案。陈嘉说:“能谈百万生意,也能打包发货”;楼丹笑着总结:“我们老板娘都是六边形战士。”陈满弟接着说:“二十八年只做一件事,把它做到极致。”

这些话语没有华丽辞藻,却字字千钧。因为每一句的背后,都是日复一日的奔赴。

《开市大吉》节目最动人之处,在于让老板娘自己发声。镜头没有刻意煽情,只是静静记录:点货时专注的眼神,陈列饰品时轻柔的动作,打包围巾时像包裹心意般的小心翼翼。98位“红衣”老板娘齐刷刷挥手,一张张笑脸拼成的画面,是义乌最生动的名片。

歌声再次唱响。“上新品,抢单,榜单高挂”的互联网热词,与“打包发货、抱团出海”的日常交织,恰是义乌的当下——奋斗精神从未褪色,在一次次求新求变突破中,小商品创下“新神话”。

她们不是荧幕上的传奇,就是我们身边日日奔赴、夜夜归家的普通人。只是在每一个平凡日子里,把“闯”字写进骨子里,把“拼”字刻在行动中,把“心”字焐得滚烫。当周笔畅与她们共唱“她总是乘风破浪闯关卡,她总在姐妹间拉一把”,当老板娘们和异国客商举着“马年大吉”的横幅欢呼,我们忽然明白:这就是义乌最真实的样子。

温情点点 花满鸡鸣

节目高潮在灯火璀璨的鸡鸣阁前点燃。

周笔畅引领老板娘们齐声高歌:“我们这么喜爱她,有一天会成为她,好魄力,好潇洒,还有最好的年华。也许爱就是她,点石成金的仙法,走出最从容的步伐。”歌声铿锵,道出这群女性共同的精神密码。

镜头流转,



温情处处。直播屏幕亮起,李瑞欣和朱素芳点亮直播灯,挥手笑语:“大家好,我们开市啦!”与此同时书法家鲍藤墨墨,在红纸上挥就“开市大吉”“生意兴隆通四海”的祝福,将满载期许的春联送至商户手中。

歌声未绝,“算盘珠拨拉啦噼里啪啦,发财树开满朵朵金花”的旋律再次响起,画面已切换至市场内。老板娘们手持春联,在自家商铺前互道“蒸蒸日上”“开业大吉”,随后大家举杯同庆,笑脸盈盈。

祥龙点睛,昂首游弋。迎龙灯的队伍蜿蜒穿行于义乌古朴的街巷内,激昂的副歌反复咏叹:“我们才是那最美的花!”这份宣言,在童真稚语中得到最柔软的呼应——小朋友在祝福牌上工整写下“义乌老板娘”,曹珊珊女儿一声清脆的“妈妈你辛苦啦”,让她瞬间绽放笑颜;老板娘们手捧象征新程的鲜花,笑容灿烂如花,歌声愈发坚定:“我们才是那最美的花!”镜头捕捉着动人的日常:楼丹女儿奔向阳光下的厢式货车,扑进母亲怀中,一家三口在车尾分享食物,温馨流淌。

这段表演中,旁白很简单,并将老板娘真实的日常巧妙融入歌曲的情感间奏,使“义乌老板娘”的形象瞬间丰满立体。她们是母亲、妻子,是忙到深夜才归家的普通人,更是以非凡魄力与潇洒姿态,在最好的年华里走出最从容步伐的创业者。

这一刻,深刻理解了歌词中反复吟唱的——“我们才是那最美的花”。她们的美,在于以坚韧与智慧为“仙法”,点石成金;在于既能抱团出海、霸气闯荡,亦能回归家庭、温柔以待的从容。这份美,是奋斗之美,追梦之美,更是无数平凡女性在这个时代绽放出的最动人光彩。

最终,周笔畅与老板娘们重回鸡鸣阁的璀璨之下,在万众欢呼中完美收场。

幕后立意:跨时空的精神共鸣

义乌分会场执行总导演刘翔宇阐释了创作立意。他介绍,在开头部分,选择《穆桂英挂帅》这一剧目,不仅因为它是婺剧经典,更因为穆桂英与义乌老板娘之间存在跨越时空的精神共鸣:“皆为女性,穆桂英挂帅出征时的果敢与担当,与义乌老板娘驰骋商海的风采一脉相承。这是一种女性群体的跨时空对话,我们希望传递的,正是这样一种精神共鸣。”

刘翔宇表示,将“义乌老板娘”这一极具地方特色的亮眼群体作为节目核心,是本次创作的重要立意。歌曲中的“她”特指女字旁的“她”,旨在通过音乐语言,立体展现这一群体的精神风貌与时代风采。节目组深入采访了各行各业的老板娘,选择一部分作为重点讲述者,她们的真实经历与感悟,是节目鲜活感和力量感的重要来源。

整场节目以原创音乐为纽带,不仅营造出红红火火、开门见喜的节日氛围,更寄托了对新的一年事业兴旺、生活美满的美好憧憬。义乌分会场再次以极具辨识度的地域文化和充满感染力的艺术表达,成为大家热议的焦点。

总台元宵晚会虽已落幕,但义乌老板娘们的故事还在继续。她们依然会穿梭在琳琅满目的商品间,用心中的算盘拨出新年愿景,用从容的姿态书写将义乌商品卖向全球的新神话。而这,正是元宵佳节里最鼓舞人心的一份蓬勃力量。

一首《开市大吉》 唱出“世界超市”里的“她力量”

昨日,义乌分会场在灯火璀璨中化作中央广播电视总台《2026年元宵晚会》的“延伸舞台”。随着周笔畅的歌声穿梭于摊位之间,一首为义乌量身打造的《开市大吉》唱响夜空。当稚嫩的童声喊出“我,我想当老板娘,做地球人的生意”,“世界超市”的底气与温情,在这一刻唱进了观众的心里。

这首歌的词作者,是来自贵州黔东南的词作家玉镯儿。从2024年的《上春山》到2025年的《登高》,再到总台2026年春晚系列节目中的《立春》《来晒秋》《串门指南》三首原创歌曲,这位在苗岭深处走出的词作家,已连续三年在国家级舞台上留下自己的印记。她是春晚义乌分会场《世界义乌中国年》的词作者之一,正是通过这首歌曲,她用文字触摸了义乌的节庆脉动;而今,她再次提笔,以一首《开市大吉》续写与义乌的缘分,将这座世界超市的特色与温度,串联成歌里流淌的旋律与深情。

“这是导演邀请我以义乌老板娘为素材创作的歌曲。”玉镯儿在接受采访时透露,接到创作任务后,她查阅了大量资料。“我发现义乌的商位里基本都是老板娘在忙碌,她们的事迹、短视频、采访里的那种精神风貌和不怕苦的韧劲,非常打动我。”

正是这份感动,化作了歌词中细腻的笔触。“她总是在人前笑靥如花,她时常忙碌到半夜回家”——这句看似简单的描摹,精准捕捉了义乌老板娘的真实状态:面对客户时永远精神饱满,夜深人静时独自消化疲惫。“这一路有多少酸甜苦辣,回头笑彼此这么地傻”,又道出了她们在奋斗路上的相互扶持与苦中作乐。

与此同时,歌词的巧妙之处,不仅在于刻画个体,更在于完成了从“她们”到

“我们的视角转换。“我们这么羡慕她,有一天会成为她”——玉镯儿注意到,许多义乌老板娘并非天生就是老板,很多人从店员做起,在耳濡目染中成长,最终经营起自己的小店,成为曾经向往的那个人。这种精神的传承与梦想的接力,让歌曲的后半段自然升华:“我们才是那最美的花”,既是对自我价值的肯定,也是对万千奋斗者的礼赞。

《开市大吉》的创作过程,本身就是一场精益求精的打磨。从启动创作,到元宵晚会最终呈现,歌词虽只修改了两三版,编曲却经历了数十次调整。为了契合元宵氛围与义乌特色,团队将传统年俗与现代商贸巧妙融合:“火树银花”“锣鼓喧天”是元宵佳节的喜庆;而歌词中那些看似写意的画面,每一句都能在义乌找到真实的写照。“直播迎驾”“首单榜单”则是数字时代的“义乌速度”;“抱团团出去海霸气喊话”,唱出了义乌老板娘团结互助、携手闯世界的胸怀;“小商品创下了新神话”,则是对义乌从“鸡毛换糖”到“世界超市”蜕变的生动展现。

传统与现代在此刻同台,生意与生活在此处交融。歌词所唱:“找一个书写全球的方法,让新年新市呀发又发。”从响彻千里的“拨浪鼓”到链接世界的“数据流”,从“拨浪天下”的雄心到梦想通达的征途,《开市大吉》不仅是一首节庆歌曲,更是一幅义乌发展的生动图景。它用温润的笔触,描摹了义乌市场上最鲜活的群体——她们或许曾为生计奔波,却始终笑对生活;她们或许来自五湖四海,却在义乌扎下根来,把小商品卖向全球,用一个个小梦想连接起大世界。

当歌声散去,义乌国际商贸城、义乌全球数贸中心的8万个商位又将开始新一天的忙碌。而那些被唱进歌里的老板娘们,将继续用她们的坚韧与智慧,在这片热土上书写新的故事——每一个故事里,都有一朵最美的花,在世界的注视下,热烈绽放。

总台2026年元宵晚会 义乌分会场引发热烈共鸣

昨晚8点,中央广播电视总台《2026年元宵晚会》如约而至。义乌作为分会场之一,以独特的城市魅力在全国观众面前亮相。晚会播出后,“周笔畅用歌声点赞‘世界超市’”“歌词唱的就是老板娘本人”等话题在义乌市民中引发热烈共鸣,好评如潮。

晚饭后,江东街道鸡鸣山社区工作人员徐婉莹早早守在电视机前。当晚会中《开市大吉》的镜头亮起,熟悉的鸡鸣阁披上节日灯光,在夜色中格外醒目。“快看,这是我们的鸡鸣阁!太漂亮了!”徐婉莹难掩激动,“作为社区工作人员,看到家门口的地标出现在全国观众面前,心里满是骄傲和自豪。”

更令她感动的是,镜头里放声合唱的人群中,有许多她熟悉的面孔——在社区开设的西语班中学习的老板娘们。这些平日里忙于商铺、深耕外贸的老板娘,身着盛装登上晚会舞台,用自信的笑容、嘹亮的歌声,展现了义乌人的精神风貌。“看着她们在镜头前闪闪发光,真为她们高兴。”徐婉莹说。

元宵之夜,灯火为媒,乡情为桥。借着晚会的契机,徐婉莹也向各地朋友发出邀请:“义乌有千年商脉、温暖的烟火气,更有开放包容的胸怀。真诚欢迎大家来义乌,来鸡鸣山走一走,赏胜景,品商贸风情,感受这座城市的独特魅力。”

当婺剧《穆桂英挂帅》的经典扮相在鸡鸣阁前出现,戏曲爱好者陶凤英人潮澎湃。“那一刻,我最大的感受就是‘骄傲与踏实’。”她告诉记者,骄傲的是,作为

国家级非物质文化遗产的婺剧继春晚之后,又在元宵晚会亮相,让更多观众感受它的独特魅力。踏实的是,舞台上的每一个动作、每一个眼神,都是婺剧人数十年如一日坚守的成果。

“对我们戏曲爱好者来说,婺剧的每一次亮相,都是为家乡的文化名片添彩。”陶凤英说,透过婺剧这扇窗,她希望更多人能看见义乌深厚的文化底蕴——这片土地既孕育了敢闯敢拼的商贸传奇,也传承着历久弥新的戏曲瑰宝。

“看到电视上姐妹们的身影,听到那首专门写我们的歌,心里又暖又骄傲!”义乌国际商贸城商户张吉英和家人一起收看了晚会。当义乌分会场老板娘们并肩出镜,《开市大吉》的旋律响起,大家激动地鼓起掌来。

“歌词里‘她总是在人前笑靥如花,她时常忙碌到半夜回家’,说的可不就是我们!”张吉英笑着告诉记者,春晚带来的流量已让她家的订单排到5月。这两天她正忙着装修店铺,为的是“更好地迎接这波热度”。

节目中,义乌老板娘成为主角,300位老板娘代表及更多普通经营户出镜送祝福。谈及感受,张吉英女儿张佳媛感慨:“这是对义乌老板娘精神气神的最好肯定。我们既能出镜接单,又能上厅堂下厨房,在镜头前展现最真实的一面。”

元宵晚会虽已落幕,但义乌的热度仍在持续升温。从总台春晚的《世界义乌中国年》到元宵晚会的《开市大吉》,义乌分会场以板凳龙腾跃、老板娘合唱等特色演绎,将“有情有义 世界义乌”城市文化品牌传遍世界,成为马年新春最鲜活的“义乌记忆”。

本版撰稿:全媒体记者 龚盈盈 陈健贤 魏佳佳
 本版摄影:全媒体记者 何涛 王杰杰



(图片均为总台元宵晚会义乌分会场《开市大吉》彩排现场)