



“世界超市”火热开市



首日实现市场开门率97.4%，较2025年开市首日上升2.3个百分点；市场总客流量29.1万人次，同比上升23.8%，其中义乌全球数贸中心客流量6.2万人次。

产品更智能 贸易更新潮 市场更数字

全媒体记者 吴峰宇

在浙江红太阳科技店铺内，一款名为“悟空”的陪伴型机器人成为现场热门产品。这款机器人造型灵动、互动性强，不仅能唱歌跳舞，还支持60多种语言实时交流，精准适配海内外客商需求。“开市不到一小时，就接待了十几批海内外客商。”店铺负责人付华说。

市场本身，也变得越来越数字化。开市第一天，“世界义乌”商贸大模型的身影随处可见，成为商户和采购商们的“数字生意助手”。几分钟后，林业经营户傅江燕已经用“小商AI”视创生成了多语种带货视频，一键发往海外平台；幕墙珠宝负责人曹凡玥，借助AI设计模块快速输出新品方案，高效对接开市订单；连续多年在开市当天来到现场的埃及客商阿马尔，也已经习惯扫码自用AI导航，精准定位商铺，规划最优路线，数字化红利，在开市首日就为义乌贸易注入强劲新动能。

开市首日，义乌市博物馆会展服务有限公司总经理钟佳带领一支由50多个国家和地区、近200名“洋买家”组成的国际采购商团深入市场。这支队伍覆盖中东、东南亚及非洲市场，重点锁定智能玩具、时尚饰品和潮流玩新品。埃及客商Ammar就是其中之一。他透露，春节期间已获超400万元箱包订单。开市首日便急于采购以确保交付。尽管他的目标是直奔老朋友店铺，但沿途琳琅满目的商品让他难以移步，不时停下细细端详，“凭借这里丰富的产品资源，今年必将迎来‘开门红’。”

“义乌，我们来了！”刚录完一段短视频，来自刚果(金)的采购商Raphae Varane便兴致勃勃地走进义乌全球数贸中心，开启新一天的课程之旅。作为一名在华留学生，每逢周末没有课业，他都会专程来到义乌——既为客户挑选商品，也积累生意经验。“我主要采购服装和服饰面料产品，”他边走边说，“春节前就有客户下了订单，今天就是来落实这批货的。”穿梭在琳琅

全媒体记者 傅柏琳

全球客商“进货式旅游”赶头彩

锣鼓齐鸣，商门齐开，农历正月十二，义乌国际商贸城、义乌全球数贸中心迎来马年新春开市首日。五湖四海的采购商与游客涌入市场，开门即迎客流高峰，抬眼便是订单热潮。“世界超市”以红火景象开启马年新气象。

国际商贸城里，人流如织，货品琳琅，询价声、打包声、交谈声交织成热闹的开市交响曲。在国际商贸城一区通道上，美国籍游客Livy带着妻儿，专程从上海赶来。一进市场，他们直奔玩具、潮品区，开启“进货式旅游”，很快挑选了电

动汽车模型、积木玩具、恐龙玩偶。一家人拎着大包小件，脸上满是惊喜。“听说市场今天开市，我们马上就来了。这里太大、太奇妙，能一站式买到全球好货。”Livy边走边赞叹，经过仔细挑选，认真比价，把对义乌市场的好奇，装进一只只购物袋里。

开市即旺市，也是开年好彩头。晶荣玩具商铺内，负责人杨晶晶正与南美客商沟通对接。不到半天，新订单已接连签定。“一开年就有海外订单，既是好彩头，也是‘春晚效应’带来的实在流量。”几十款玩具码放整齐，每一款货物都在等待奔赴全球。

市场另一头，外商非比第一时间找到市场经营户叶兰青，敲定一批价值约1万元的生日派对手袋订单。“新年快乐！马上发财！”菲比用中文送上新春祝福，祝贺她开市大吉。这批小商品很快将装箱“漂洋过海”抵达东南亚。

在义乌全球数贸中心，芬兰采购商丹妮亚开启新春的首场“淘货之旅”。一进店，她就被货架上憨态可掬的波波鸭系列IP产品吸引。当听说这些萌物会上过总台2026年春晚义乌分会场，丹妮亚立刻来了兴致。水杯、笔袋、圆珠笔……她细细挑选，打算把这份来自义乌的“春晚同款”带回北欧试水。AI眼镜等充满科技感的新品区前，也门采购商举着手机，实时将产品发给海外客户。“在义乌，你总能找到想要的一切。”这句话，是他对义乌市场最真诚的认可。

市场内外，“马年大吉”“福马迎春”的立牌随处可见，“有情有义 世界义乌”打卡点前人头攒动。商铺里，键盘敲击声、计算器按键声此起彼伏，经营户与客商面对面交谈，眼神里都是对新年的期许。

首日开市的火热场景，展现了小商品经济的强劲韧性与对外开放的蓬勃活力。商贸云集、货通天下，这处“世界超市”正以崭新的开放姿态，迎接四海宾朋、共拓全球市场。

“同款”产品全线飘红

春晚余温还在 义乌商户忙返单

全媒体记者 陈健翼

的订单。“今年比去年忙多了”刚刚和两个女儿一起带着自家的伞品登上春晚义乌分会场的舞台上，她脸上的笑意藏都藏不住。“春晚的流量太大了，我们这个开年，红得发烫！”张吉英介绍，春节期间在义乌好货广场的零售店人气爆棚，光是正月初三开门那天，零售额就突破万元。春晚的“带货”效应不仅点燃了零售，更直接催热了节后的大批发行情。“已经有欧洲客户下单了50万元定金紧急补单，现在生产订单已经排到了五月份。”她指了指柜台上的“春晚同款”主题文创伞， “这批针对春晚设计的，融入义乌元素的伞，首批已经卖光了，后面12800把的订单正等着排呢。”

与张吉英同样感受到这股热度的，还有在义乌全球数贸中心经营智能装备的李树君。这位从山东烟台来的“新义乌人”，今年过了一个特别的春节——不仅登上了义乌分会场的舞台，还近距离看到了行业内标杆企业的机器人。李树君说，当看到宇树科技的机器人在舞台上做着高难度的“武术”动作时，他心里涌起一股自豪感，“过去一提义乌就是小商品，现在高科技产品也站到了全国观众面前，知名度一下子就不同了。”这份由春晚带来的信心，正在转

化为实实在在的订单。“有情有义 世界义乌”的无人灯光秀点亮了春晚义乌分会场的夜空。“春节前就有埃及客商咨询引进无人机做商业演出，一开口就是几百上千元。开市首日一早，已经有好几拨之前询价的国内外客户来洽谈了。”李树君透露，后续他们还将推出小型培训机器人，借着春晚掀起的这股东风，进一步拓展具身智能和低空经济的市场。

春晚的舞台像一束强光，照亮了义乌制造的多元与活力。在这片市场回暖、信心站到了全国观众面前的，知名度一下子就不同了。”这份由春晚带来的信心，正在转

初三开市 十二复市

从“年味消费”无缝衔接“全球供应链”

全媒体记者 华青

正式“开市”，而今年把时间提前到了正月初三，成为义乌最早开门迎客的市场之一。

“义乌作为总台2026年春晚分会场，想到春节假期会有游客，但没想到会这么多。”厉旭群说，第一次面对春节游客流量，店内提前调整库存，主推糖果、巧克力等轻便、易携的小包装零食，还利用进位供应链优势开出秒杀活动。比如原价100多元/盒的费列罗巧克力，活动价85元/盒；还有市场价30多元的俄罗斯“紫皮糖”，活动价是20元/包。“初三一开门人就特别多，店里本来是3个人，下午就加到5个人，年初五和

年初六的时候，店员超过了10个人。人手还是不够，我们全家都上阵。”她说，不到一周时间，往来游客就买走了200多盒费列罗，500多包“紫皮糖”，还有不计其数的进口食品。“基本上就是把我们的库存都清空了。”

“游客要的是‘伴手礼’，采购商要的是‘走量货’。”厉旭群说，复市后，店里就开始清空促销库存，转向春夏批发主力品，比如无糖茶饮、电解质水、果冻布丁等清爽型快消品。“这些才是客商节后返单的重点。”

这种双周期切换，折射出义乌市场对全球客流的精准响应能力。厉旭群说，初

三至初六日均进店客流量超5000人次，以游客及留义外商为主。而从初十起，中东、中亚、非洲等地采购商陆续抵义，客群结构快速转向B端。“我们肯定要根据客户需求，调整产品和销售策略。”这种灵活响应，既抓住了“春晚带来的文旅热度，又没耽误传统商贸节奏。她说：“我们新加了不少新客户，都是春节逛店时留下的，后续要对接样品和订单。”

在五区进口商品城，像厉旭群这样的商户不在少数。他们用货架的更替、库存的调配、人员的调度，精准完成从“年味消费”到“全球供应链”的无缝衔接。



国外客商正在订购毛绒玩具系列商品。



“财神”们为经营户们送上祝福。



机器人和机器人的喜庆表演，吸引经营户和采购商围观拍照。



外商在义乌全球数贸中心“数贸义乌 开创未来”数字圆珠处打卡自拍。



“开市大吉”，商户喜得好彩头。

全媒体记者 魏佳佳

霓裳焕新争春早 篁园服装市场誓夺“开门红”

全媒体记者 魏佳佳

2月28日上午，篁园服装市场6号门前，舞龙队伍翻腾起舞，舞狮跳跃腾挪，引得路人纷纷驻足喝彩。市场走道内几位身着红袍的“财神”人偶手持金元宝，穿梭于各商铺之间，为经营户们送上“财气”和新年祝福。市场大厅里，“好运转盘”前围满了人，经营户们排着队争相转上一把，在欢笑声中讨个好彩头。

商户们早早开门迎客，整理货架、上新货品，一派忙碌景象。经营中老年的服饰的老板胡占金正在整理自己店内的货品。在篁园服装市场打拼二十多年的她，见证了市场的变迁，也感受到了春晚带来的热度。“游客明显多起来，

生意也更火了。”今年她特意增加了色彩更艳、款式更佳的薄卫衣款式，希望用贴心的服务和时尚的设计，让老顾客们穿上新衣，也吸引更多游客把篁园服装市场加入购物车。“希望借着春晚的东风，让更多人走进市场，也走进我这家小店。”

箱包区，经营户冷燕艳的店里已经迎来了“开门红”。“我是他们家的老顾客了，我的小包、家里的行李箱都是在这买的，质量也好。”从小溪镇赶来的市民楼杨奕正弯着腰，把一个箱子拎起来试拉链、推滚轮。她告诉记者，儿子即将开学，她特意赶来店里为孩子挑选合适的行李箱。在老板推荐下，她选购了一款深蓝色行李箱。冷燕艳笑着送走客人，转身又开始整理货品。“我们的产品品质好，老客信得过，新客也慢慢多起

全媒体记者 陈张彪

机鸣人忙抢先机 国际生产资料市场“一马当先”

全媒体记者 陈张彪

在飞利浦智能照明体验馆，经营户朱春霞正忙着接待客人。她兴奋地告诉记者：“刚开市不久，我们已经开了三单了。宁夏和辽宁的客户通过线上下单，货物已经发出去了。”

一旁的鑫晨数控设备店铺内，经营户朱江俊和客商刘张刚张好开业横幅，就有客商前来洽谈对接，并成功达成一笔50万元的交易。“今年希望通过奋斗，把生意做得越来越大。”杨冬菊坚定地说。

在一家农机出口服务中心，27岁的“商二代”傅略婷告诉记者：“这几天已经接到了不少来自非洲的农机订单，正陆续安排发货。刚刚发了一批小型农耕地去斯里兰卡，新的一年，我希望能够通过线上平台在外商中提升品牌知名度，扩大产品销量。”

人勤春来早，奋进正当时。记者在现场还看到，商户们互道新春祝福，携手抢抓商机，忙碌的身影、火热的场景交织成一幅生动的新春商贸画卷。

全媒体记者 何彦婕

人勤春早忙迎客 义乌副食品市场火热开市

全媒体记者 何彦婕

伴随着铿锵有力的锣鼓声，龙狮队翻腾起舞。2月28日上午，义乌副食品市场在热闹喜庆的氛围中迎来开市。市场内灯笼高挂，灯火通明，穿上舞狮服的春晚同款机器人、机器狗随着音乐节奏灵动起舞，围观人群纷纷拍照留念。现场还有“财神”派发“发财糕”，寓意开市大吉，生意兴隆，把开市的喜庆氛围推向高潮。

“今天太热闹了。”市民金香香趁着开市，特地和朋友一起来逛市场。“过了一个月，家里的炒货快吃完了，正好来市场进货。”

当天，经营户们也早早到店，忙着擦拭货架、整理货物，不停有人推着购物车在通道上来回穿梭，将新到的一箱箱货品整齐码放。还有经营户特地

搬来梯子，在门头上方贴好写着“生意兴隆”的红纸条。放眼望去，市场里处处忙碌却井然有序，一派繁忙景象。

在航博礼品店铺里，经营户刘英将年前收起来的货品再整齐地摆上货架。红色、黄色、绿色、蓝色等各色包装盒交错排列，上百种产品琳琅满目。刘英向记者介绍，该店主要销售节日用品，店里的货物也会跟着节日的节奏走。像现在还在正月里，拜年的客人还多，店里就摆年货；等到了端午节，粽子礼盒就该上场了；中秋节，就换成月饼礼盒产品。

“今年义乌成为总台春晚分会场，让更多人看到了这座城市的魅力，相信接下来会有越来越多的游客走进义乌，也会走进咱们的市场。”谈及新一年的生意前景，刘英眼中满是期待。

同样忙碌的，还有义乌市新金贵(品

本版摄影:全媒体记者 吕斌 吴峰宇 魏佳佳 何彦婕 摄



国际商贸城二区开市现场



航拍义乌全球数贸中心