在绣湖公园,游客兴致勃勃的参与“跟着春晚逛稠城”系列活动。

西门老街迎恩门上的“财神爷”笑容可掬,惹得游人纷纷驻足拍照。

跟着春晚游义乌

义乌文旅市场迎来“开门红”

佳節

除夕夜,总台2026年春晚义乌分会场精彩亮相,向世界展现了独具特色的义乌风貌。春晚的热度并未随着演出结束而消退,义乌借力“春晚效应”,将荧幕上的精彩呈现转化为市民游客可亲身感受的年味体验,有效激发了春节假期文旅消费潜力,义乌文旅市场迎来“开门红”。

在义乌,市民游客品世界美食、买世界商品、交世界朋友,感受最鲜活的新春氛围。今年春节,义乌推出“活动矩阵+消费激励+产业链延展”系列举措,全方位释放文旅消费活力。我市以春晚分会场点位和五大街区为核心,联动全市14个镇街,举办166场“跟着春晚游义乌”主题文旅体验活动,做到“一镇一特色、天天有惊喜”,丰富市民与游客的假日出行选择。

“我和春晚同框”成为义乌春节热门打卡主题。从正月初一开始,全市10个春晚主题打卡点正式对外开放,截至正月初七,累计接待客流突破130万人次,大批市民游客前往打卡,沉浸式感受春晚义乌的魅力。春节假期,作为总台春晚义乌分会场主舞台的全球数贸中心,因恢宏的置景成为热门打卡点。在西门老街,美轮美奂的拨浪鼓舞台、绚丽夺目的凤凰灯组,将春晚的美学场景复刻得淋漓尽致。佛堂古镇,青砖黛瓦与浮桥光影相映成趣,市民游客在这里领略新旧时光交错的古韵新风。李祖村、分水塘村、大陈二村等村落凭借各具特色的文旅项目,成为春节期间义乌文旅市场的“黑马”。在鸡鸣阁景区,从正月初五至正月十五,2026“义”马当先·鸡鸣新春嘉年华持续上演。

当春晚的聚光灯渐次退场,义乌正以醇厚绵长的年味、火热升腾的消费、生机勃发的城市乡村,向世界宣告:这里的精彩,远不止于荧幕之上。

入夜,西门老街上空的灯笼造型“翩若游龙”。

大年初五,游客们在义乌植物园和“财神爷”们开心合影。

佛堂老街热闹非凡。

大年初一,李祖村人头攒动,游客纷至沓来。

全媒体记者 傅柏琳/文
全媒体记者 王怿杰 陈秋池 吕斌 童玥真/摄

许多旅客慕名来到鸡鸣阁景区游玩打卡

DISCOVER YIWU 义乌好好逛

在义乌植物园,机器人表演吸引了众多游客围观。

大年初三,游客在三挺路夜市入口处与舞狮零距离互动。

春节期间,来自全国各地的游客打卡春晚义乌分会场分水塘村陈望道故居。