



叶帮锐检查春节假期安全工作并看望慰问一线工作人员 用心用情服务群众 守护城市平安祥和

全媒体记者 谭祉潇

本报讯 2月19日是农历正月初三,上午,金华市委副书记、义乌市委书记叶帮锐先后赴西门老街、义乌全球数贸中心,检查春节假期安全工作,看望慰问节日期间坚守岗位的一线工作人员。

作为总台2026年春晚义乌分会场的重要取景地,西门老街自2月17日开放便迎来客流高峰。游客们纷纷在春晚主题馆、新春市集等特色场景前打卡留念。“大家辛苦了,给你们拜年。”在西门

茶馆、戚氏宗祠等处,叶帮锐详细了解节日期间的商业运营、游客接待、值班值守及应急保障等情况,感谢一线工作人员的辛勤付出,并致以新春祝福。他勉励大家继续保持良好状态,用心用情服务群众,切实筑牢安全屏障。

随后,叶帮锐来到义乌全球数贸中心——总台2026年春晚义乌分会场主舞台所在地。这里正在举办为期11天的“义乌小商品城2026年游园大集”,白天可淘全球好物,夜晚可赏璀璨灯光秀,吸引众多游客前来打卡。叶帮锐实地查看现场客流秩序、交通疏导、引导标识

设置及文旅活动安排,详细询问安全保障措施落实情况,并叮嘱相关负责人要加强动态研判,科学调配力量,确保各项活动安全、有序、顺畅开展。

检查中,叶帮锐强调,春节是中华民族重要的传统节日,做好春节期间各项工作责任重大。各镇街、各部门必须牢固树立“群众过节、干部过关”理念,以“时时放心不下”的责任感,扛牢政治责任、守牢安全底线,全力保障节日期间社会大局平稳有序。要全面加强流量监测,实时分析研判流量峰值,不断完善疏导预案,全力保障群众出

行安全、游览舒心。要全面加强值班值守,严格执行24小时专人值班和领导带班制度,确保各项工作衔接顺畅、响应及时。要全面加强应急处置,健全突发事件应急预案,加强物资储备,做到快速响应、科学处置、高效联动。要全面加强联动作战,实现信息共享、分工协作、齐抓共管,形成上下同心、左右协同的工作合力。要全面加强复盘总结,坚持“边运行、边检查、边复盘”,及时总结经验、查漏补缺,持续提升节日期间服务保障质效。

市领导杨献、何家驹、祝朝晖参加检查慰问。

全媒体记者 陈聪

本报讯 2月20日,金华市副市长,义乌市委副书记、市长温建飞主持召开春节期间重点工作视频调度会。

会上,市公安局、市应急管理局、市文旅局分别汇报各自领域工作推进情况,各镇街分别汇报值班值守、假日经济、社会稳定、安全生产等方面情况。温建飞认真听取汇报后,向大家在守护全市平安稳定、保障群众喜乐祥和方面作出的贡献给予充分肯定。他指出,总台2026年春晚义乌分会场惊艳世界、火爆出圈,热度持续攀升,全市上下欢乐吉祥、喜气洋洋,各大旅游景点人气满满,社会面总体平稳有序,这离不开各部门、各镇街在值班值守到位、活动组织有序、安全管控有力等方面的辛勤付出。在肯定成绩的同时,也要清醒看到,当前安全形势严峻复杂,做好春节假期各项工作,容不得丝毫松懈和麻痹。

温建飞强调,要绷紧思想之弦,保持清醒自觉,重点关注高风险作业、高密度集聚场所、旅客高强度流动、网络舆情防控等领域,全面排查风险隐患。要盯紧关键之处,树牢“群众过节、干部过关”的责任意识,以“时时放心不下”的责任感和“事事心中有底”的执行力,全力做好烟花爆竹管控、消防安全防范、文旅活动组织、交通运输保障、复工复产服务、社会大局稳定等方面工作,统筹好安全、发展与民生。要压实责任之链,层层传导压力,形成工作闭环,各部门要履行监管责任,聚焦本行业、本领域安全风险点,真正把安全要求落细落实到一线;各镇街要扛起属地责任,对辖区内重点场所、重点行业、重点人群实行网格化、清单化、动态化管理,确保责任无盲区、监管无死角、防控无漏洞;要压实企业主体责任,创新体制机制,全面激发企业内生动力,加大宣传引导力度,让安全意识、逃生能力入脑入心、见行见效。

副市长邵春洪参加。

春节期间重点工作视频调度会召开 保持「时时放心不下」的责任感 确保春节期间活动精彩社会安定持续高光

世界义乌 闪耀春晚

“春晚效应”带动文旅热潮

义乌春节假期游客突破430万人次

全媒体记者 傅柏琳

从总台春晚分会场“高光时刻”到线下文旅热潮,凭借“春晚效应”引流,叠加特色活动、消费补贴、暖心服务等多重发力,今年春节我市文旅市场一路高歌猛进,成绩亮眼,消费活力满满。数据显示,春节假期,全市累计全域旅游人数431.07万人次,同比上升37.22%;全域旅游综合收入38.8亿元,同比上升34.62%。

“春晚同款”成义乌“爆款”

华灯映古城,欢歌庆新春。总台春晚分会场上,义乌以“鸡毛换糖”“拨浪鼓”等经典元素登台绽放,将城市发展脉络与国际范完美呈现,瞬间刷屏全网。春晚落幕但热度不减,义乌迅速把荧幕影响力转化为实实在在的文旅吸引力,全城掀起“跟着春晚游义乌”热潮。正月初一,全市10个春晚打卡点累计客流突破130万人次,市民游客争相“与春晚同框”。

佛堂古镇桨声灯影、西门老街烟火升腾,大安寺塔文脉悠长,古建与新城相映,传统与现代交融,一步一景皆

是打卡点。来自五湖四海的中外游客纷纷奔赴义乌,在社交平台留下“世界义乌,我们来了”“义乌比镜头里更好玩”等留言评论,城市知名度与吸引力实现跨越式提升。

春节假期,佛堂旅游度假区接待游客近100万人次,旅游收入超6300万元;西门老街成为顶流打卡地,正月初四至初六连续三天单日客流均突破3万人次,日均接待量持续攀升,假期临近尾声,正月初七客流再创新高,突破4万人次。大陈二村、李祖村、分水塘村等因“春晚同款”人气爆棚,让市民游客沉浸式体验别样的团圆中国年。春节假期,李祖村累计客流与营收双双实现翻番式增长;义乌鸡鸣山景区单日客流峰值同比增长增幅突破400%,创下历史新高。

春晚IP点燃“文旅热”

春节假期,义乌准备了丰富的文旅活动,诚邀全球游客共度红红火火“世界义乌中国年”。为更好地把春晚“流量”转化为“留量”,全市发放2000万元“跟着春晚游义乌”消费券,涵盖餐饮消费券、住宿消费券和通用消费券。2月13日首批500万元消费券在云闪付

上线即被抢空,有效带动市民游客“走到店里、坐下来吃、住下来游”。在产业延伸上,义乌深度融合春晚IP与本土文化,推出马年织锦包、非遗拨浪鼓等17款春晚联名文创及百余款“义乌礼物”,并在机场、商圈、交通枢纽开设快闪店、流动巴士、春晚邮局等线下场景,文创产品销售额已突破500万元。

作为总台2026年春晚义乌分会场的主舞台,义乌全球数贸中心开放首日客流达6.19万人次,带动现场新春市集消费近100万元。正月初三,义乌新春消费再掀热潮。当天,“嗨购全球·打卡春晚”义乌小商品城2026年游园大集在国际商贸城五区东广场热闹开幕,国际商贸城五区进口商品城开市,义乌好货与全球特色好物集中亮相,点燃了市民游客的购物热情,现场人头攒动,热闹非凡。多名市场经营户坦言,在“春晚效应”的强力带动下,今年春节期间,客流量较往年同期增长十倍以上,新春消费市场活力十足。OTA平台(在线旅游代理)数据显示,2月15日—2月22日,义乌旅游接待人次同比增长68%,旅游收入同比增长71%,尽显世界小商品之都的消费底气。

暖心护航让游客畅行义乌

人气爆棚的背后,是义乌全方位的服务保障与城市温度。为让游客出行舒心、游玩安心,义乌全城开放2万余个免费停车位,协调机关、学校停车场补充供给;开通火车站、机场、商贸城等重点区域专线巴士,延时加密20余条公交线路,让游客出行零障碍。与此同时,加强市场监管,维护诚信消费环境,并在热门点位设立“暖心服务站”,提供问询、寄存、医疗救助等一站式服务,用细致周到的服务诠释“有情有义 世界义乌”的城市内涵。

春晚虽已落幕,精彩仍在延续。正月十二,义乌全球数贸中心将举办“春晚再现 义乌当先”全球数贸之夜晚会,以四大篇章再现春晚场景;正月十五,震撼全网春晚板凳龙将在佛堂古镇重现,迎龙、追龙、舞龙、斗龙,展现非遗传承与义乌人昂扬奋进的精神图腾。

且行万里趁东风,花开时节再相逢。这个春节,义乌年味氤氲,热潮涌动,“春晚同款”让这座古老又新潮的城市再度出圈出彩出新。活力满满、烟火气十足的世界义乌,文旅消费全线飘红,向全球彰显了“中国味”与“国际范”。

搭乘“春晚热” 200余名越南旅客包机游义乌

全媒体记者 何彦婕

本报讯 2月18日18时26分,伴随着傍晚的余晖,满载228名越南旅客的VJ3912航班平稳降落在义乌机场。这趟航班的抵达,也为新春义乌入境游市场迎来了“开门红”。

旅客Le Trong Nhan刚走出廊桥,便被机场内浓厚的中国年味所吸

引。“到处都红红火火的,感觉特别喜庆。”他一边说,一边举起手机,将悬挂的灯笼、福字装饰一一收入镜头。首次来义乌的他告诉记者,早就听说过“世界义乌”的名号。“这座城市太神奇了,一直想来看看,这次终于得以实现。”

作为总台2026年春晚分会场,义乌在荧屏上大放异彩。短短8分钟的展示,浓缩了戚家军的英勇气概、鸡

毛换糖的创业精神、义乌国际商贸城的繁忙景象,以及城市国际化的多元风貌,给全球观众留下了深刻印象。

“看到舞台上那么多不同国家的人在一起合唱,我心里特别感动。”越南游客Chau Le告诉记者,当旋律响起,那种跨越国界的温暖与共鸣让她久久难以平静。也正是通过春晚的镜头,她被佛堂古镇、西门老街“种草”,

决定趁这次旅行,去这些地方走一走、看一看。

据悉,本次航班为旅游包机,是义乌机场公司推广“跟着春晚游义乌”新春消费季活动,加快推进航文旅融合发展的的重要举措。为此,各相关单位高效协同,在旅客通关、行李分拣、地面交接等环节提供顺畅便捷的服务,确保入境游客“来时顺心、走时舒心”。

烟火与古韵共舞 西门老街新春活动喜迎八方来客

全媒体记者 王佳丽 文/摄

2月21日正月初五,西门老街主街在限时开放中迎来新春高潮。随着正月初四新春市集开街,从四面八方赶来打卡的游客瞬间将这里的烟火气填满。经历了总台2026年春晚义乌分会场的璀璨加持,这里正上演着一场奇妙的“双面大戏”——一面是深厚底蕴的历史街巷,一面是热烈沸腾的烟火人间。

走进西门新春市集,82个沉浸式非遗摊位沿街铺开,烟火气扑面而来。红糖作坊前,刚出炉的红糖麻花冒着热气,游客咬下一口,糖丝拉得老长;东河肉饼摊边,阿姨手速飞快地推着薄饼,面香混着油香飘满半条街。不远处的非遗手作区,孩子们正围在糖画摊前,眼睛盯着师傅手中的糖勺一动不动。市民李女士举着刚买的糖画,笑着说:“本来只是路过逛逛,没想到

一进来就走不开了——这儿既有老底子的味道,又时髦得不像话,感觉像是穿越到了小时候的庙会。”

随后,财神祈福仪式在喧天锣鼓声中热闹开启。身着红袍,手持金元宝的“财神”在人群簇拥下穿街巡游,并向游客派发福袋和馒头,引得大人小孩争相伸手讨彩头。市民张阿姨刚接过福袋,便笑着对同伴说:“没想到真能接到‘财神爷’的礼物,今年肯定顺顺当当!”不远处,全羊祈福仪式同步举行,寓意新岁财源滚滚、万事顺遂。整个街区被欢声笑语和袅袅香火包围,年味浓郁化不开。

西门老街的精彩还在持续。正月十五元宵花灯盛会,千盏花灯点亮古街,夜游赏灯、打卡拍照,共度和美元宵夜。同时,西门老街新春市集将持续至3月3日,每日10:00至21:30开放;西门春晚主题馆与丝路向新艺术展游园齐展,“西门锦鲤”互动、货郎逛游,奇



西门老街春节客流火爆

幻戏等点位式体验轮番上演;更有11场新春音乐会为节日配乐。从春晚舞台到非遗街巷,西门老

街正以焕新之姿,为每一位到访者献上一场可游、可品、可忆的中国年。这里不只有戏,更有生活。

我市工业企业全力冲刺“开门红” 春节不停工 实干书写“敬业福”

■奋战一季度 攻坚开门红

全媒体记者 龚盈盈

当千家万户沉浸在团圆祥和的春节氛围中时,义乌的众多工业企业车间内,却是一派繁忙景象。记者从市经信局获悉,浙江爱旭太阳能科技有限公司、义乌华鼎锦纶股份有限公司、义乌华鼎锦纶股份有限公司、领克汽车义乌工厂等工业企业在春节期间不停工。他们正开足马力,保供应、赶订单、忙技改,以“起步即冲刺”的奋进姿态,全力夺取马年经济“开门红”,为义乌新一年的高质量发展注入动能。

在浙江爱旭太阳能科技有限公司,高度自动化的生产线如常运转,一块块高效太阳能电池、组件有序产出。面对持续旺盛的海内外市场需求,“春节不停产”是爱旭保障全球客户供应链稳定的必然选择。“我们节前就完成了全面的安全生产大检查,春节期间更是强化了设备巡检和工艺监控力度,确保生产装置稳定运行,产品质量始终在线。”爱旭太阳能相关负责人介绍,公司给予在岗员工加班

费用的同时,更精心准备了包含年货、慰问品在内的“暖心礼包”,让坚守岗位的员工感受到浓浓的年味与关怀,真正做到“留人更留心”。

在义乌华鼎锦纶股份有限公司生产车间内,锦纶丝线在高速纺丝设备上轻盈舞动。“国内外客户的订单需求旺盛,部分产线必须保持连续运转才能满足交付。”厂长黄金娥表示。春节期间,华鼎锦纶超过一半的员工坚守岗位,生产、仓储、品控等关键环节均安排了充足人手,确保从原料到成品的全链条高效顺畅。

与爱旭、华鼎不同,领克汽车义乌工厂的车间里,上演的是一场与时间赛跑的“技改攻坚战”。轰鸣声此起彼伏,工程师和技术工人穿梭于设备之间,紧张地进行着新产线的安装调试和现有产线的效率提升改造。“市场机遇稍纵即逝,为了进一步提升产能和竞争力,抢占新年市场先机,我们决定利用春节假期这个宝贵的窗口期,集中力量进行大规模技改。”领克汽车义乌工厂总经理杨东介绍道。(下转第四版)