

自信向未来——全球媒体透过春节解码中国

浙江·「春晚+村晚」,城乡年味足

锣鼓喧天,好戏开场,春节这几天,浙江省义乌市北苑街道王高畝村新居广场的戏棚里人头攒动。义乌市婺剧保护传承中心的演员们刚下“春晚”,又来“村晚”,为村民送上一台台婺剧大戏。

义乌所属的金华市古称婺州,婺剧在当地已有约500年的传承历史。中央广播电视总台2026年春节联欢晚会的义乌分会场上,就有义乌市婺剧保护传承中心的精彩演绎。义乌市婺剧保护传承中心主任叶国斌告诉记者,从大年初三开始,剧团就连续下乡演出,正月计划演出45场,“扎根基层演好戏,满足群众需求是我们的首要任务”。

“春晚”和“村晚”的舞台虽然不一样,但是认真的劲儿不能变,要对得起每一位观众。”武生演员张国标说。王高畝村村民喻荣明告诉记者:“新年前许多村民搬进了新居,是乔迁之喜;新年里演大戏,更是喜上加喜。下午场的演出,不少观众早上就带好中饭来占座,外村的亲朋好友听说我们村演戏,也都赶过来看。”

春晚义乌分会场展现了世界小商品之都的文化底蕴,不少演出场景都成为游客的打卡点。记者从义乌市有关部门获悉,春节期间,当地持续推出“春晚同款义乌年”文旅活动。西门老街市集推出了80多个沉浸式非遗摊位,让观众可吃可玩。在佛堂古镇,人们品美食、逛市集、赏夜景,感受浓郁的年味,大年初五的“迎财神”活动更是吸引了大批游客前来。

近期,浙江各地推出了以“村晚”为代表的系列基层文化活动。在临海市大田街道横街村,大田街道“文艺轻骑兵”冬季巡演带来了舞蹈、腰鼓、越剧联唱等一系列节目,村民们称赞“越看越有味”。参加腰鼓演出的大田街道大田桥村村民胡开萍说:“能参加巡演,我特别激动,要拿出自己的拿手好戏,和乡亲们分享。”街道文化员杨承焯说:“文艺轻骑兵”是由各社区和行政村的文艺骨干组成的,群众演、群众看,年味足。

春节期间,绍兴市上虞区曹娥街道十三弄街区设立了专门的非遗民俗活动展示区:既有以旱龙船为移动舞台的“龙船大敲”,也有以农具、桌凳为武术道具的“桌凳农具花”。街区负责人经俊说:“十三弄街区专门为基层文艺爱好者安排了演出场地,给大家提供了展示自我的舞台。”带队演出的村民丁贤晖高兴地说:“团队现在有了更大的舞台,希望通过自己的表演,让游客感受到更足的年味。”

以“村晚”为代表的众多新年文化活动,既满足了人民群众对于文化生活的需求,也展现了人们对乡土文化的认同。浙江省群众文化学会会长王全吉说,这些活动让群众走上了自己的舞台,展示自我的价值和情感,是基层公共生活的重要文化场景,传承着传统美德和文化风尚,既留住了乡愁,又映照时代,让年味更浓更足。

新华社杭州2月22日电 新华社记者 冯源

人中国欢庆春节的游客:在北京,荷兰学生芬恩戴上马头造型的帽子,在公园的金色许愿树下拍照打卡。杂志文章说,以传统美食、特色文化活动为标志的中国春节,令追求沉浸式体验的游客心向往之。今年春节,海外游客纷至沓来,热切希望参与这场“世界上最盛大的庆典之一”。

《俄罗斯报》注意到,西方社交媒体上兴起“成为中国人”潮流——外国网民开始积极尝试“中国生活方式清单”:喝温水、煮粥、练习八段锦、泡茶。报道说,中国春节展现的地域多元性与“和而不同”的文明特质,正成为外国人理解中国价值观念的窗口。

中国春节热潮,正在走向世界。俄罗斯塔斯社说,莫斯科地铁开通春节主题列车,将运营一个月。西班牙《世界报》说,马德里的中国春节庆祝活动内容丰富,其中最受人关注的是春节庆祝活动。泰国《民族报》说,泰国旅游局以“中泰一家亲”为主题,推出系列活动与优惠举措,迎接中国春节。

秘鲁《商报》文章认为,虽然春节起源于中国,但如今已“超越国界,在世界各地广受欢迎”。德国《星期日》写道:“如今,世界各地都在庆祝春节。2024年,‘春节——中国人庆祝传统新年的社会实践’被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,凸显了这一传统节日的文化意义。”

卢旺达媒体人杰拉德·姆班达将目光从春节投向了其背后的发展逻辑。他在“非中评论”网站发表署名文章写道:“每次到中国旅行,(高铁)都会令我深感震撼。乘坐高铁,不只是城市间的一段旅程,更是对中国式现代化的直接体验。平稳的加速、出色的准点率都体现了中国对精确、规划的重视。这就像亲眼见证历史的发展——一个古老文明,正驾驭现代技术,自信地迈向未来。”

姆班达还将生肖马的意象与飞驰的高铁联系起来。他写道,中国高铁代表了一种“新的马力形式”——不再依靠肌肉和奔跑,而是源于创新、工程和远见。“马年远不止是一个年份符号,它映照出一个国家正满怀信心、目标明确地奔向未来。”

新华社北京2月21日电

新华社记者 陈静 王雅楠 杨天沐

国的“数字红包”和“数字年货”。阿根廷“中国道路”网站报道说,发红包这个古老传统,如今已成为科技巨头角逐的新战场——人工智能助手元宝宣布春节发放10亿元现金红包;文心一言、千问、豆包纷纷跟进,发放数十亿元红包及代金券。据估算,春节期间,中国用户手机红包收发量将达到约500亿次,总额将达到数千亿元人民币。

中国企业春节前夕发布的人工智能视频模型也引发外媒热议。路透社报道说,Seedance 2.0凭借几个提示词就能生成电影级质感的短视频,迅速在社交网络刷屏,美国企业家埃隆·马斯克评论其“进展迅速”。法新社援引总部位于瑞士的希图科技公司的话报道说,该模型是“目前最先进的人工智能视频生成模型”。

《澳大利亚金融评论报》报道,在中国各地烟花绽放、人们欢聚一堂庆祝春节之际,中国顶尖科技公司也推出自己的“奇观”。春节是购物、游戏和网络流量的高峰期,为企业带来可以大规模吸引用户注意力的难得机遇。中国科技巨头正在将人工智能技术“重新定位为大众市场消费产品”。

全球共享的文化符号

“春节是中国最重要的传统节日,承载着数千年的文化传统,凝聚着家庭团圆的美好期盼。”埃及开罗新闻电视台如此报道,并从老年人、女性、年轻人等不同群体的视角解读春节的重要意义。

该报道特别关注年青一代的过年习俗“更加多元化”:除年夜饭和走亲访友的传统之外,他们用手机互致祝福,“为节庆方式注入现代气息”。不过,无论形式如何变化,“春节的核心意义——家庭团圆、辞旧迎新,在年青一代心中依然占据重要位置”。

“中国春节蕴含和谐、团圆与辞旧迎新的意义,体现中国的文化自信与古老智慧。在地缘政治冲突频发,造成新的世界失序之际,这个节日推动着全球交流。”巴基斯坦学者马哈茂德·乌尔哈桑·汗在《巴基斯坦观察家报》撰文指出,中国春节是“全人类共享的文化瑰宝”。

许多外国人通过春节了解中国和中国文化。美国《环游世界》杂志将镜头对准

体纷纷参与“反向春运”、前往子女工作城市团聚的比例显著增加;9天长假让长途旅游需求强劲,一些游客的偏好从传统团体游转向深度体验游……马来西亚《星洲日报》网站刊发的报道注意到消费结构新变化,这些新趋势“均创造了高利润的附加价值”。

在这场大规模人口迁徙中,一些外媒观察到,春运展现出更强的服务导向。坦桑尼亚主流媒体《卫报》报道说,2026年春运呈现出细分化、体验驱动的消费趋势,并伴随交通运输和公共服务的升级:铁路部门扩大了高铁宠物托运服务试点,站点和班次显著增加,且过程更具科技感和人性化;针对老年人和儿童比例较高的家庭团,铁路部门提供人工通道、快速通道以及专门的现场引导……

匈牙利前驻上海总领事霍尔瓦特·列文特赞叹中国春节展现的“消费爆发力”。他在匈牙利“索引”新闻网撰文说,中国春节“不仅仅是一场文化盛事,同样也是一个规模庞大的经济周期”,春节期间的消费支出超过一年中的任何其他时期。

科技创新的展示窗口

“我们只在科幻电影中见过的武术盛宴”“当好莱坞还在拍摄《终结者》系列电影时,中国已经在展示真正的机器人”——匈牙利和泰国媒体如此点评春晚舞台上的“人机共舞”。

让外媒惊叹的,不仅是机器人高超的武艺,更是中国技术发展的速度。德国《焦点》周刊发现,与2025年春晚节目相比,新一代人形机器人已解决平衡难题——如今不仅能做后空翻,还能挥舞双节棍。路透社援引施蒂勒勒技术与市场咨询公司亚洲区主管格奥尔格·施蒂勒勒的观点说,仅一年时间,机器人的性能就得到了显著提升,“这体现了中国企业对开发机器人‘大脑’的重视”。

喀麦隆“非洲数字商业”网站说,2026年春晚亮相的机器人标志着“一个巨大的飞跃”,中国的人工智能展现强大实力。保加利亚国家电视台评论说,在春晚上,人们看到“中国的愿景和科技雄心,传统与未来齐头并进”。

在外媒报道中,同样突出的还有中

95亿人次在这个节日踏上旅程,机器人在春晚舞台“大展身手”,外国人扎堆来华体验中国年……透过全球媒体的报道,中国春节的火热图景生动地呈现在世界面前。

在全球媒体的“聚光灯”下,春节不仅是辞旧迎新、团圆和谐的传统节日,更是一个窥见中国经济活力、创新能力与文化魅力的重要窗口,世界看到了一个“自信向未来”的中国。

带动经济的庞大引擎

“火车准时驶离上海。窗外,整个国家正在流动。”这是西班牙《世界报》记者卢卡斯·德拉卡尔笔下的中国见闻。农历春节前夕,他融入春运铁路客流潮,开启“一趟12小时的春节之旅”。

高架公路与巨大的桥梁横跨田野,起重机的地平线随处可见……德拉卡尔感慨:“中国给人的印象是,建设的脚步从未停歇。”令他感叹的,还有“指尖上的便利”:扫码点餐、送餐到座,旅途中的一顿午餐也能折射出中国生活的高效便捷。

“2026年中国春节的一大亮点,是外国游客数量的强劲增长。”《秘鲁21世纪报》报道说,旅行便利化措施的进一步实施,为中国旅游业带来了“乐观数据”。旅游平台数据显示,2026年春节期间,中国入境游客人次同比翻了一番。

这股入境热潮的背后,全球媒体看到的是中国持续扩大的“免签朋友圈”。俄罗斯主流媒体《俄罗斯报》报道,数据显示,2026年春节期间,俄罗斯游客赴华旅行预订量同比增长471%。免签政策帮助外国游客更方便到中国过年,持续推动赴华旅游热潮。

流动的中国,活力澎湃。法国国际广播电台以“庞大的经济引擎”形容中国农历马年春节。韩国广播公司报道说,在为期40天的春运期间,中国人员流动总量预计达95亿人次,创历史同期新高。人口大规模流动意味着“移动中的消费”——9天的“史上最长假期”有望创造消费新纪录,尤其当“以旧换新”政策与春节消费叠加,预计将产生更大的经济带动效应。

随着“银发经济”崛起,60岁以上群

2026贵州首趟务工专列发车



2月22日,务工人员及家属在凯里南站准备乘坐返岗务工专列。

2月22日,来自贵州的务工人员及家属在凯里南站搭乘开往浙江宁波的G2334次列车,踏上返岗旅途。这是春节假期贵州开行的首趟返岗务工专列,助力务工人员顺利返岗,企业有序复工复产。

新华社发 张贵忠 摄

(紧接第一版)为此,工厂每天安排约500名精兵强将投入技改一线,争分夺秒优化工艺流程,引入先进设备,为马年产能爬坡和新车型导入做足准备。企业“春节不打烊”的底气,离不开

政府“服务不打烊”的坚实后盾。市经信局相关负责人表示,在春节放假期间,义乌启动不停产企业专项保障机制;强化监测调度,密切跟踪不停产企业的运行状况;保障要素供给,全力协调水、

电、气、物流等生产要素的稳定供应,确保企业生产“不断粮”;畅通响应渠道,建立“春节服务专员”制度,保障企业遇到困难能“第一时间响应、第一时间协调、第一时间解决”。

红火的生产线,忙碌的身影,轰鸣的机器声……这个春节,工业战线上涌动的奋斗热潮,正汇聚成推动义乌工业经济在新年马到成功、再攀新高的磅礴力量,为实现“开门红”奠定坚实基础。

新华社北京2月23日电
新华社记者 姜琳

分类信息

结婚启事、生日祝福
结婚周年纪念(金婚、银婚等)
升学、乔迁祝贺,可扫微信办理

服务热线: 85381058 85381069
地址: 义乌市融媒体中心一楼服务大厅(江东东路33号)

温馨提示: 本栏目信息仅供参考

厂房售购

上溪巨龙园区厂房三楼层高5.2米,面积2900㎡,均价4600元/㎡;
稠江华莱二期单独一楼面积2088㎡,一本证,售价2038万元;
上溪园区厂房一楼层高7.8米,承重3吨,2252㎡,一本证,均价8500元/㎡。联系: 83555911

义乌数字电视 广电华数云宽带

服务热线: 96371

佳人有约 婚介交友

本地红娘实名制一对一牵线

女未婚 00年 163cm 本科 编制老师 父母经商 家境殷实
女未婚 98年 167cm 本科 经商 父母经商办厂 家境优越
女未婚 99年 162cm 本科 医生 父母经商 家境殷实
女未婚 65年 165cm 本科 编制老师退休 现返聘 无负担
男未婚 94年 173cm 本科 公务员 父母经商 家境优越
男未婚 99年 185cm 本科 开外贸公司 父母经商 家境优越
男未婚 98年 185cm 本科 经商 收入可观 父母办厂 家境优越
男离异 73年 173cm 本科 事业单位领导 名下多资产 家境优越

http://www.jryy520.cn/(免费注册)
缘分热线: 15058572298
微信号: 未婚15058572298
离婚15058572298
地址: 江东南路158号二楼

版面中的房产面积均为建筑面积

「金昱」良缘 义线牵

报名通道开启

想邂逅心动缘分? 想掌握高效交友技巧?
关注【义乌交通广播】视频号!

扫码报名, 锁定你的缘分席位
速戳关注, 让脱单快人一步~

报名链接 义乌交通广播视频号

扫码关注, 锁定你的缘分席位
速戳关注, 让脱单快人一步~

讣告

吾夫斗山, 享寿105岁, 于2026年2月20日晚上安详寿终正寝。兹定于2026年2月26日(农历正月初十, 星期四)上午8:00在义乌市殡仪馆3号厅举行遗体告别仪式。

妻: 朱君英 携
儿子: 王一维
女儿: 王海伦 王海莹 朱海涛

泣告
二〇二六年二月二十三日