

义乌商报

权威 / 深度 / 可读 / 时尚



农历乙巳年十二月廿六 2026年2月 13 义乌商报社出版 新闻热线:0579-85381110
星期五 总第8907期 今日8版 国内统一连续出版物号CN33-0079 邮发代号31-78 爱义乌 触屏版



新春传暖意 关爱润桑榆

市四套班子领导节前走访慰问老领导

温建飞在检查节前春运和安全生产工作时强调 守牢安全底线 加强春运保障 确保人民群众平安欢乐祥和过节

全媒体记者 陈聪

本报讯 春节将至。昨日，金华市委副书记、市长温建飞先后到铁路义乌站、社会治理中心，开展节前春运和安全生产工作检查。他强调，要坚决贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示精神，全面落实省、金华市决策部署，以“时时放心不下”的责任感，坚决守牢安全生产底线，全力做好春运安全保障工作，确保人民群众度过一个平安、欢乐、祥和的新春佳节。

自进入春运高峰期以来，铁路义乌站人流如织，叠加总站2026年春晚义乌分会场带动效应，安全保障任务艰巨。温建飞来到铁路义乌站站前广场，向坚守岗位的一线特警、武警致以新春问候，并向他们在保障春运安全、维护社会稳定等方面作出的贡献表示感谢。温建飞走进候车室，细致查看候车秩序、智能化建设等情况。他指出，春运安全关乎千家万户的团圆幸福，要以最严要求、最实举措加强隐患排查，完善突发应急处置预案，充分运用智能化设备，确保每个环节安全有序、万无一失，提升群众出行便利度、舒适度。

在社会治理中心，温建飞先后走进乡音调解室、人大代表联络站、办事窗口等场所，与公益调解员、人大代表、办事人员面对面交谈，详细了解矛盾纠纷化解、法律援助、便民服务等工作开展情况。他指出，要持续完善矛盾纠纷多元化解机制，深化特色工作方法，推动矛盾纠纷在基层就地化解。要切实回应民生关切，确保各项政策落实到位，真正把群众的“急难愁盼”问题化解在实处，持续提升治理效能和群众满意度。

温建飞在检查中强调，春节期间的祥和安宁，离不开坚守岗位的广大一线工作者。要始终坚持人民至上，进一步强化底线思维，时刻保持如履薄冰的紧迫感，有序推进春节期间各项工作。要切实保障春运安全，严格值班值守，做到责任到人、任务到岗、工作到位，守护好万家团圆。要持续关心群众冷暖，用心用情解决群众的“急难愁盼”问题，强化民生保障，以高标准提升基层治理效能。

成绩的取得，凝聚着广大干部职工的奋斗汗水，也离不开各位老领导过去打下的坚实基础和退休后的关心支持。

叶帮锐强调，老领导是党和国家的宝贵财富，是义乌发展的亲历者和贡献者。衷心希望大家在安享晚年的同时，继续关心支持全市发展大局，发挥政治优势、经验优势、威望优势，充分调动各方面积极因素，为打造中国式现代化县域典范汇聚磅礴力量。相关部门要带着感情、带着责任做好老干部工作，精准对接需求、用心用情关怀，为老领导发挥余热创造良好条件。

2月3日，金华市委副书记、义乌市副书记、市长温建飞先后走访慰问老领导万关华、斯建民。在走访中，温建飞与老领导亲切交谈，关切询问他们的身体、生活状况，并向老领导汇报过去一年义乌发展取得的亮眼成绩，认真倾听他们对义乌经济社会高质量发展的意见和建议。他表示，这些成绩的取得，离不开老

领导为义乌发展打下的坚实基础，也离不开老领导一直以来对政府工作的关心支持。希望老领导在保重身体的同时，继续带头发挥优势，一如既往地关心支持政府的各项工作。市政府也将更加重视和落实好老干部工作制度，努力让全体老领导共享美好生活、安享幸福晚年。

2月3日，市人大常委会主任丁政看望慰问了姜补根、方浩福、张荣山、陈有德、丁鼎星、朱位松、金有富、斯基根等老领导，向老领导致以崇高敬意和美好祝福，感谢他们为义乌经济社会发展作出的重要贡献，祝愿他们新春快乐、阖家幸福。每到一处，丁政都悉心倾听老领导对义乌高质量发展的意见建议。希望老领导一如既往地关心支持义乌经济社会发展，多用自身优势、多提宝贵意见。相关部门要用心用情做好服务保障，让老领导们安享幸福晚年。

2月10日，市政协主席陈小忠走访慰问了骆族法、骆瑞生、王正文、朱礼盛、周洪营、刘峻、王亦民等老领导，与他们话家常，

并认真听取他们对相关工作的意见建议。陈小忠表示，义乌经济社会发展离不开老领导打下的坚实基础和长期以来的关心支持，希望大家在保重身体的同时，一如既往地关心支持义乌各项事业发展，多提宝贵意见建议，为打造中国式现代化县域典范贡献智慧和力量。

2月12日，市委副书记、社工部部长、政法委书记杨献走访慰问了杨林章、徐江琦、路巨等老领导，关心老领导身体情况及生活近况，介绍我市去年经济社会发展成效及总站2026年春晚义乌分会场相关情况，并向他们致以新春的祝福。杨献衷心感谢老领导们为义乌发展作出的重要贡献，希望老领导们继续发挥经验优势，为全市高质量发展建言献策、贡献力量。

市领导何军杰、何家驹分别走访慰问了陈秀仙、葛国庆、刘秉生、吴高正、方庆敏、宋荣潮、俞妙芹、陈宝花、楼林忠、龚有群、王清池、傅春明、胡爱芬等老领导，向他们致以节日问候和诚挚祝福。

世界义乌 闪耀春晚

“义乌制造”闪耀春晚

多款春晚文创产品由义乌商家设计生产

“产品反响远超预期!这不仅是对‘义乌制造’品质的认可，更是向世界展示中国浪漫的机会。”

多年来，“玫瑰有约”专注于新中式女包的设计生产，每年围绕生肖主题设计新品。对卢月芳而言，产品入选春晚文创，这份幸运并非偶然。“机会总是留给有准备的人。”她多年来深耕中国风产品，如何将中国文化巧妙融入产品设计中，她有着丰富的经验与独到的品位。

早在去年9月，卢月芳便着手设计马年款女包。因此，当征集春晚文创产品的机会来临时，她仅用十余天便提交了十多款

产品，不少款式被一眼看中，最终确定了8款主打产品。她介绍，这8款女包全部选用真丝宋锦面料，纹样设计融合了唐马、元宝、祥云等传统图案，并搭配葫芦挂坠、中式盘扣等传统配饰。这些产品不仅承载着千年流传的中国文化与审美，还实现了“一包多用”，能斜挎、能手拎，还能作为“红包”包。

除了新中式女包，另一款备受关注的春晚文创产品是来自“康乐屋”的“小福马”。它的外形是一只萌萌十足的小马，看似是包挂，其实内藏玄机。拨开小马尾部即可取出藏在其中的U型枕，只需将马嘴对准充气口，轻轻按压小马就能快速充气，成

为旅程中的便携舒适工具。

据经营者赵香珍介绍，这款“小福马”已经是义乌市场中的“熟面孔了”，曾在第八届“义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛荣获设计大奖。此次入选春晚文创产品，不仅是对产品创意性、实用性的认可，更是对“义乌制造”原创设计能力的肯定。

从洋溢中国浪漫的新中式女包到兼具创新与实用的“小福马”，再到印有义乌名人故事的文创红包……在义乌商户的巧思中，这些文创产品早已超越商品本身，成为传递中国年味、讲述义乌故事、彰显“义乌制造”实力的生动载体。

年味满溢迎新春

李祖村盛邀游客前来集“福”

手机直播软件，镜头对准手作梨膏糖、非遗扎染摆件、梨文化文创产品，豆腐包、藕饼、麻糍等义乌本地小吃香气四溢，吸引着食客驻足扫码下单。这一幕幕，正是数字基建与乡土肌理深度融合的日常写照。

2003年，全省部署“千万工程”。李祖村秉持“修旧如旧”的理念，将闲置农房改造为咖啡馆、布艺坊、共富直播间，让老屋焕发新生，让青石板路在数字光影中延伸出共富路径。2018年村民众筹开办餐厅，

至今已分红7次。村里持续运营“农创学院”，已累计开展培训200余场次，精准培训农创客超10000人次，孵化本地创业项目47个，并设立“青年人乡实践站点”，通过直播助力梨膏、红糖等特色农产品销售。

李祖村作为浙江省“未来乡村”，如今已成为“千万工程”深化实践的示范样板。全村常住人口达850人，其中35岁以下青年占比超42%，集聚农创客、设计师、直播团队等新业态从业者270余人，落地店铺

从2020年不足10家激增至73家。

随着总台2026年春晚分会场花落义乌，李祖村紧抓这一契机，在春节期间推出“打卡、逛集、巡游、游园、才艺、文创”六大主题体验，精心打造一场融合非遗民俗、共富市集与数字乡村元素的新春盛宴。新老村民与青年创客携手营造充满仪式感的“李周年”，诚邀游客前来集“六福”、拍全家福、赏灯笼、品年味，在白墙黛瓦间，过一个既传统又时髦的团圆中国年。



采果品 备年货

连日来，我市果品市场人流涌动，苹果、砂糖橘、桂圆、榴莲、车厘子等应季及进口水果琳琅满目，吸引着大批市民前来挑选采购。

据了解，从农历腊月开始，果品市场便进入新春采购旺季，同时叠加总台2026年春晚分会场花落义乌的红利，市场客流量稳中有升。目前，果品市场的各类鲜果备货充足、品类丰富，处处洋溢着浓浓的新春气息。

全媒体记者 吕斌 摄

全媒体记者 华青

本报讯 昨日，记者从商务局获悉，今日10:30，第一轮“跟着春晚游义乌”消费券发放。此次消费券总金额为500万元，分为餐饮消费券、住宿消费券(含线上和线下消费券)和通用消费券。消费券面向全国用户开放领取，单用户单日每种场景政府消费券限领取、核销1张，每种场景政府消费券累计限领取3张。每笔订单限核销1张政府消费券，先到先得，领完即止。

第一轮活动时间为2月13日至3月3日。所有消费券自领取之日起3天内有效，逾期失效。失效后消费券将回到资金池并重新发放。最晚核销时间不超过3月3日23:59:59。活动期间，消费者登录最新版“云闪付”App搜索“跟着春晚游义乌”可参与领取，定位到义乌市市的消费者还可通过云闪付首页“义乌消费券”专区进入活动(具体专区露出以实际上线为准)。

餐饮消费券、通用消费券、住宿消费券(线下)需使用“云闪付”App进行核销。其中，餐饮消费券、住宿消费券(线下)限指定商户核销。通用消费券使用范围为义乌市行政区划内，支持“云闪付”的线下实体经营商户(限定为商户扫码付款码方式)。用户可在参与活动门店内通过出示“云闪付”App付款码并使用62开头银联卡支付。餐饮消费券、住宿消费券可享立减30%、封顶200元的优惠;通用消费券可享立减30%封顶20元的优惠。住宿消费券(线上)消费券需使用“去哪儿”App在指定线上商户预订时，选择云闪付支付进行核销，同样享立减30%、封顶200元的优惠。餐饮消费券、住宿消费券不限核销时间;通用消费券仅可在活动期间每日8:00-22:00核销。