

中信银行义乌分行: 开展“戏曲+消保”融合宣教活动

近日,中信银行义乌分行在绣湖公园开展“婺剧文化+消保宣教”专场活动。本次活动以“戏曲搭台、消保唱戏”为特色,将婺剧艺术展示与防范非法集资宣传有机结合,为市民呈现了一场“有戏、有学、有收获”的文化消保融合体验。

活动现场,来自义乌婺剧传承中心的专业演员与民间戏曲爱好者同台献艺,《穆桂英挂帅》《断桥》等25段经典婺剧选段轮番登场,赢得满堂喝彩。与常规戏曲演出不同,每段剧目间巧妙穿插“防范非法

集资有奖问答”环节,围绕非法集资常见手法、资金安全保护要点等内容,主持人现场提问、即时解析,观众踊跃抢答,在观演间歇轻松掌握识别技巧与防范要点。

活动还特邀婺剧名家与地方文人担任艺术指导,确保演出水准的同时,进一步拉近金融宣教与市民生活的距离。不少观众表示,这种“戏里学知识”的方式不生硬、记得住,既过了戏瘾,又长了见识。

中信银行义乌分行相关负责人表示,此次活动旨在深入践行金融为民理念,是该行创新消费者权益保护宣教形式,探索“金融+文化+消保”宣教路径的一次成功尝试。下一步,中信银行义乌分行将持续深化文化消保融合实践,拓展宣教载体,丰富活动内涵,为构建和谐金融环境、守护群众财产安全贡献更多力量。



活动表演现场。全媒体记者 魏佳佳 通讯员 季莉萍 文/摄

工行义乌分行: 多措并举筑牢反假币防线

义乌商贸繁荣,现金交易频繁,流通量大,反假币工作面临较大挑战。为此,工行义乌分行积极履行社会责任,通过“宣传普及+技能培训”双管齐下,扎实开展反假币工作,全力维护区域金融市场稳定,切实保障客户财产安全。

在宣传方面,工行义乌分行构建线上线下立体化宣传网络。线上组织员工微信朋友圈转发上级行、监管单位制作的反假币知识解读、

视频教程等,普及假币识别技巧和防骗要点;线下在各营业网点设立宣传专区,摆放资料并安排专人讲解,帮助群众快速掌握鉴别方法,提升反假意识。

同时,该行注重强化员工技能培训,筑牢反假币第一道防线。一是常态化学习考核,建立常态化机制,定期组织一线员工学习最新反假币政策法规、识别技术及风险案例,并通过严格考核确保学习效果。二是

实战化能力提升,通过剖析典型假币案例、组织模拟场景实操演练等方式,强化员工对假币的敏感度和精准识别技巧。同时,举办反假币知识竞赛、线上答题等活动,以“赛”促“学”、以“学”促“练”,不断巩固学习成果,全面提升员工识别、收缴、处置假币的专业能力与合规操作水平。

工行义乌分行将持续深化反假币工作,创新宣传和培训形式,为维

护人民币信誉、保障消费者权益贡献坚实力量。

全媒体记者 魏佳佳 通讯员 楼媛



多部门推出「真金白银」新春礼包 涵盖吃住行游购玩全链条

2月11日,国新办举行新闻发布会,商务部、文化和旅游部、金融监管总局、广电总局、体育总局等五部门介绍2026“乐购新春”春节特别活动、保障春节市场供应有关情况。

商务部副部长盛秋平介绍称,聚焦节日消费需求,涵盖吃住行游购玩全链条。“好吃”方面,鼓励餐饮企业推出年夜饭套餐、新春团圆宴,以舌尖上的年味温暖人心。“好住”方面,鼓励家居卖场、家电品牌惠民让利,酒店、民宿推出优惠套餐。“好行”方面,民航、铁路将加大运力,鼓励航空公司推出春节特供餐食等服务。“好游”方面,开展“跟着电影去旅游”等活动,支持各地举办庙会、非遗展演等民俗活动。“好购”方面,支持全国步行街(商圈)、一刻钟便民生活圈备足优质货源,推出优惠促销,支持县域乡村举办年货大集。“好玩”方面,鼓励各地推出特色春晚、乡村演出等,丰富群众新春精神文化生活。

为广大消费者准备三重大礼包

新春假期是人们购置年货节礼、走亲访友、旅游度假的黄金期。盛秋平表示,按照“政策+活动”双轮驱动的原则,举办“乐购新春”春节特别活动,将在春节期间推出一批含金量高的政策礼包,促进节日消费。

盛秋平介绍称,“乐购新春”春节特别活动为广大消费者准备了三重大礼包。第一重是以旧换新。今年年初,商务部会同国家发展改革委、财政部拨出了首批625亿元国债资金,已经到达各地商务部门。在春节9天假期,将指导各地加大补贴投放,充分保障消费者按政策要求申领补贴。

第二重是有奖发票。近期,商务部、财政部、税务总局确定在50个城市开展有奖发票试点,半年实施期内将发放100亿元奖补资金。其中春节9天假期的奖金规模将超过10亿元。大家在试点城市购物、就餐、旅游、住宿等取得票面金额在100元以上的发票均可参与抽奖。

第三重是金融支持。中国人民银行、金融监管总局将指导金融机构、支付机构联合商家推出多种形式的“乐购新春”优惠措施,覆盖机票酒店、美食餐饮、景点门票等多领域的消费场景。

优化消费重点领域金融服务

金融机构是“乐购新春”活动的重要参与者,扩内需促消费是金融服务实体经济的重要内容。金融监管总局新闻发言人、政策研究司司长郭武平表示,金融监管总局引导金融机构优化资源配置,加强金融产品和服务创新,聚焦消费重点领域和环节,提供高效、精准、便捷的金融服务,满足人民群众多样化的消费金融需求。重点根据不同消费方式,提供有针对性的金融服务。

具体来看,在商品消费领域,要求金融机构加大个人消费贷款投放,合理确定贷款发放比例、期限、利率,积极支持汽车、家电、家装等耐用消费品以旧换新,进一步发挥车险好投保平台、二手车信息服务平台的功能,加快推进保险车型综合分级制度建设,有力促进汽车消费。

在服务消费领域,坚持促消费和惠民有机结合,更好满足养老健康等服务消费需求,鼓励开发兼具养老风险保障和财富管理功能的商业保险年金产品,支持开发惠及慢病患者、老年人等群体的商业医疗保险。同时,大力推动商业长期护理保险发展。围绕文旅、体育、娱乐、教育等领域优化金融服务模式,促进激发改善型服务消费活力。

在新型消费领域,坚持线上服务和线下支持相融合,不断强化金融服务和消费场景结合。基于移动终端载体,应用互联网、大数据等技术手段,不断拓宽线上金融支持消费的渠道。鼓励金融机构与商家合作开发适合新型消费特点的金融产品和服务,支持发展数字消费、体验消费、智能消费、定制消费等新模式。

“在此过程中,要加强金融消费者权益保护工作,强化金融产品和服务信息披露,规范产品营销宣传和销售行为,加强数据安全和个人信息保护,完善纠纷多元化解机制,妥善解决消费金融纠纷。同时,加大对新市民、老年人等重点群体的金融知识普及力度,倡导理性消费的健康消费文化和习惯。”郭武平表示。

据《金融时报》

备注:
1、中国银行仅提供分期购车金融服务,客户实际购车价格及购车补贴以当地问界汽车门店实际终端销售价格为准。实际产品及购车详情可咨询问界汽车24小时客服电话4006050866。
2、本次活动所有时间点以中国银行后台系统时间为准。如对活动内容及规则有异议、投诉建议或需进行相关咨询,可致电中国银行信用卡24小时客服热线400695566。

义乌传媒第10届皮草服装直销节

所有冬装开始清仓啦

全场3-5折清货

5折封顶

不计成本 清仓清库 清货时间有限 好货不等人

义乌市融媒体中心北展厅 义乌国际博览中心对面 地址:江东路33号 热线:81558155