

从地方两会看稳增长促消费新动向

「故宫马」邂逅「科技马」产生怎样的火花?

连日来,各省区市相继召开两会。透过各地政府工作报告和“十五五”规划纲要,未来五年,经济与消费领域将迎来哪些新动向?老百姓增收减负、消费升级、生活提质又将迎来哪些新实惠?

展目标,细化发展举措,既有利于推动经济结构转型升级、提升区域发展竞争力,夯实长期增长根基,也能有效稳定预期、提振市场信心。”南开大学滨海开发研究院副院长薄文广说。

区域发展差距、城乡居民收入 and 实际消费水平差距进一步缩小,居民人均可支配收入达到9万元左右,常住人口城镇化率达到78%左右,人民群众获得感幸福安全感认同感进一步增强。天津市提出,持续实施民心工程,促进高质量充分就业和城乡居民增收。陕西省提出,加快实施居民增收计划,以服务业挖潜、新兴产业扩容、未来产业增岗创造新的就业机会,持续扩大中等收入群体规模,力争居民收入稳步较快增长、劳动报酬与劳动生产率同步提高。

地积极培育消费新热点,推动“情绪消费”“场景化消费”加快破圈、形成新亮点。

天津市在“十五五”时期主要目标与重点任务中提到,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,深度融入全国统一大市场,大力提振消费。就具体举措而言,天津将鼓励发展面向“一老一小”的陪伴经济、亲子经济,支持市场力量高质量发展“情绪经济”等新兴业态。广西明确,多渠道提高城乡居民消费能力,扩大优质消费品和服务供给,挖掘“情绪消费”潜力,培育壮大新型消费。此外,湖南等地也都在“大力提振消费”上打出政策组合拳。

湖南省商务厅厅长沈裕谋说,当今消费正在发生深刻变化:从物质消费向精神消费转变,从生存型消费向发展型消费转变,从悦己型消费向悦己型消费转变,许多消费者更愿意“为情绪消费,为意义买单”。

作为深耕新消费与文旅领域的从业者,湖南省人大代表、湖南文和友小龙虾有限公司联合创始人刘海龙说:“文旅商深度融合的核心,是让文化有载体、旅游有场景、消费有体验,三者环环相扣、共生共荣;而地标性文旅项目正是串联文化内核、旅游流量与消费转化的重要纽带,是激活城市消费活力的核心载体。”

据新华社北京2月12日电

稳增长: 培育新质生产力、新增长点

经济大省挑大梁,广东省政府工作报告提出,“十五五”时期地区生产总值年均增长5%左右,高质量发展取得显著成效。江苏省把“在高质量发展上继续走在前列”列为“十五五”时期经济社会发展的主要目标,并明确地区生产总值年均增长5%左右,全社会研发投入经费投入年均增长7%左右。在2025年成为北方首个地区生产总值超10万亿元省份的山东,提出在“十五五”时期,北方地区经济重要增长极作用更加彰显。

一些中西部省份也定下“十五五”时期稳健增长目标。贵州省明确,经济增长潜力充分释放,全省地区生产总值年均增长5%左右,迈上3万亿元台阶,人均地区生产总值8万元以上。重庆市提出,力争到2030年,全市地区生产总值迈上4万亿元新台阶,人均地区生产总值达到14万元。

为实现经济稳增长,各地正积极培育新质生产力与经济增长点。例如,江苏省明确,统筹抓好优质企业增资扩产、做强特色优势产业、补短板技术攻关、培育未来产业,建设一批世界级先进制造业集群。陕西省提出,未来五年,统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业布局,培壮产业链群新增长点,力争规模以上工业增加值年均增长6.5%左右,数字经济核心产业增加值比重达到9.5%。湖北省表示,加速重构“内需主导、消费拉动、内生增长”的发展模式和“技术创新与制度创新”双轮驱动的增长动力,不断提升经济活力、科技实力和综合竞争力。

增收: 投资于人 服务于民生

推动全体人民共同富裕迈出坚实步伐,是“十五五”时期经济社会发展的一个总体性要求。让老百姓的“钱袋子”更加殷实,也成为各地谋划施策的重要着力点。

促消费: 推动“情绪消费”“场景化消费”

梳理各地政府工作报告和“十五五”规划纲要,大力提振消费被反复提及,多

澳门举办新春花展

2月12日,市民在新春主题花展上参观。

为迎接农历新年到来,澳门市政署在氹仔龙环葡韵举行庆新春主题花展,花展以马年装饰为主题,让市民及游客感受浓厚的新春节日气氛,共度佳节。

新华社发 张金加 摄



从“舌尖记忆”到“消费IP” ——重庆美食如何闻名世界

晨雾还未散尽,重庆市大渡口区九宫庙街的老火锅店内,炒料师傅梁文仁系上围裙,挥动勺铲,空气中弥漫着油辣子与花椒的香气,他的手心和小臂布满深浅不一的烫痕,那是多年来手工炒料的印记。

重庆人的一日三餐,皆可由“辣”开启。一勺红油淋下,麻辣鲜香瞬间唤醒山城。

重庆美食的根基,深扎在市井烟火与历史肌理中。百年前,长江码头的船工纤夫们将无人问津的“牛下水”,置于麻辣红汤中烫食,以驱寒祛湿,这口粗糙而热烈的滋味传承至今,历久弥新。

“重庆的火锅不仅好吃,还能体验当地的文化特色。”来自哈萨克斯坦的留学生罗睿曼分享自己第一次吃到重庆火锅的感受,之后他常常去探索一些有趣的火锅店。

走进位于渝中区的朝天门火锅

店,门店独创的“烽火戏诸侯”等创意菜品,将城楼意象巧妙地融入菜品餐盘中,川江号子、清音、竹琴等非遗表演让海外消费者在品尝美食的同时,也能感受到巴渝文化的魅力。

“正宗的重庆牛油火锅讲究‘麻辣鲜香’,从辣椒花椒的底料炒制到毛肚鸭肠的食材选择都很考究。”重庆朝天门餐饮控股集团有限公司董事长王普说,朝天门火锅扎根重庆90余年,见证了重庆美食走向世界。

王普告诉记者,朝天门火锅2019年正式“出海”,根据每个海外市场的饮食偏好,走出了一条“原汁原味+本土适配”的特色路径。

每家海外门店以重庆的非遗炒料技艺为标准,确保红汤锅底“全球一个味”,再针对地区特色推出适配口味,在欧洲市场适度降低辣度;在越南市场融入本地特色香料……全球门店已

超过1000家。

截至2024年底,重庆火锅店近4万家,全产业链产值突破3400亿元,在全球80多个国家和地区开设门店。

“想要长远发展,还得不断创新。”重庆莱格宝餐饮文化有限公司CEO杨艾祥说,他经营的“李子坝梁山鸡”也是重庆一道传统非遗美食。

门店的墙面上印着重庆方言,筷子包装上藏着俏皮文案,就连上下楼梯的指示牌也别具特色,一系列的年轻化表达让李子坝梁山鸡在社交媒体平台迅速走红。2018年,李子坝因“轨道穿楼”景观成为文旅热点,早已在此扎根数年的李子坝梁山鸡,顺势成为游客“打卡重庆必吃”的地标。

李子坝梁山鸡通过网络渠道将品牌变得产品化和电商化,搭建线上售卖平台,推出预制套餐、特色礼包,借助航空冷链物流,将重庆味道送到全球消费者

手中。

重庆美食的集群式崛起与国际化远征,也离不开政策护航。

重庆将小面作为特色产业重点培育,出台专项政策,建设产业园,实施“重庆小面出海”等计划,一碗小面已带动全产业链产值突破560亿元;明确将出台《重庆市火锅产业发展促进条例(草案)》,聚焦工艺技艺传承、标准化品牌化建设、文化挖掘与“走出去”等关键环节,为产业高质量发展提供法治保障……2025年,重庆实现餐饮收入2470.34亿元,同比增长4.6%。

从清晨唤醒味蕾的一碗小面,到深夜沸腾世界的九宫格火锅,重庆的美食故事仍在续写。那些根植于历史、涌动于市井的“舌尖记忆”,正源源不断地转化为闻名世界的“消费IP”,助力这座山水之城向国际消费城市转变。

新华社重庆2月12日电 新华社记者 李晓婷



博物馆里度假

2月12日,新就业群体子女代表在江宁织造博物馆内参观。

2月12日,南京市玄武区举行新就业群体子女研学活动,辖区内近30名新就业形态劳动者子女代表走进博物馆,

他们的父母职业大多为快递员、外卖配送员以及网约车司机。主办方希望通过“行走的课堂”增进青少年对本地历史文化了解与认同,在沉浸式体验中共度假期。

新华社记者 李博 摄

鲁西瓜菜嫁接工的忙碌春节

当大家忙着返乡过年时,不少鲁西嫁接工开启了他们的“职业迁徙”。

山东聊城莘县地处鲁西平原,是蔬菜生产大县,瓜菜亩年产量达520万吨。蔬菜产业的蓬勃发展,有力拉动了地方经济,也催生了嫁接工这一技术岗位。每到春节,哪里需要嫁接,嫁接工就去哪里。

“春节前后是嫁接关键期,顺利的话,能提前20多天吃上这批菜。”莘县董庄镇梁丕营村村民马燕说。马燕今年41岁,从事瓜菜嫁接工作10余年。今年春节,她要与几十名工友一起在宁夏银川某蔬菜基地里度过。

她的行李箱里,装着十几把“用着

顺手”的小刀和大量的嫁接夹。“亩不等人啊。”她说。

嫁接工的工作,不只为瓜果蔬菜抢“鲜”上市,更确保了四季有菜。

走进莘县燕店镇的一家菜场,绿油油的瓜苗整齐排列,十几名嫁接工坐在小板凳上,躬身前倾,手中的刀片在嫩茎间“翻飞起舞”,进行精密“手术”。

今年40岁的嫁接工王芳用刀片在瓜苗上迅速斜切一刀,随即换持另一棵瓜苗,在顶端中心位置垂直劈开,再将两棵瓜苗嵌合。整个过程用时不到10秒。

苗场的订单一张张涌来,嫁接工

从早忙到晚。“按棵挣钱,一天能嫁接4000棵左右。”王芳说。在她身旁,已嫁接完成的瓜苗被整齐码入育苗盘。几天后,它们将被发往全国各地。

该苗场负责人豆战宾说:“借助嫁接技术,显著提升了瓜菜抗病虫害能力,产量可提升15%以上。”

莘县蔬菜产业发展已有30多年的历史,过去,种植户为提高蔬菜产量,自行嫁接作物,“一根竹签、一把刀,成活率靠天意”。2021年起,当地开始培养专业的嫁接工,标准化生产瓜菜苗,让这门“靠感觉”的手艺,变成了“可教学”的精细活。

莘县人力资源和社会保障局党组

记、局长孔红霞介绍,目前,莘县累计发展嫁接技术工人3万余人,其中有361名嫁接工获得职业技能等级证书;全县年嫁接种苗能力达15亿株,嫁接工日均收入约300元。

近年来,莘县打造“鲁西嫁接工”特色劳务品牌;县里的6家嫁接劳务公司面向全国育苗企业开展企业“点单”、劳务公司“派单”的劳务输出,业务覆盖20多个省份,年稳定劳务输出1万余人。

40岁的嫁接工王瑞平说:“以前哪敢想,靠一门手艺,就能坐飞机、火车去外地,被人请去干活。”

新华社济南2月12日电 新华社记者 张力元



张灯结彩

2月10日农历腊月二十三,祈福的习俗及缘起:“古传腊月二十四,灶君朝天欲言事。云车风马小留连,家有杯盘丰典祀。”小年一到,年味渐浓,家家户户扫尘迎新、张灯结彩,热热闹闹准备过大年。

新华社发 张怡熙 摄