

市场经纬

浙江中欧班列喜迎“开门红”

1月班列数、进出口集装箱量均实现两位数增长



浙江中欧班列满载各类商品鸣笛启程

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 2月9日,一列满载100标箱玩具、五金工具、日用品等小商品的浙江中欧班列(义新欧)从义乌铁路口岸驶出,前往俄罗斯莫斯科。同日,一列自西班牙马德里始发、满载汽车配件、轮胎等产品的回程班列顺利抵达金华南站。据杭州海关统计,2026年1月,浙江中欧班列共发运346列,海关监管进出口集装箱2.8万标箱,同比分别增长13.1%和11.8%,实现新年“开门红”。

今年以来,浙江中欧班列不仅在发运数量上实现两位数增长,货物品类也日益丰富。出口货物涵盖汽车发动机、机械设备等高附加值产品;回程班列则满载红酒、奶制品等“洋年货”,有效丰富了国内节日

市场供应。业务量的稳步增长,离不开作业效率的持续提升和通关流程的不断优化。为应对日益增长的货运需求,义乌铁路口岸建成“数智堆场”系统,实现堆场卡口自动抬杆、落箱智能分配、转场分区作业等全流程数字化管理。集卡车通过卡口可“无感放行”,车辆通行时间由原来的30分钟压缩至5分钟以内。

数字化手段进一步为班列高效运行赋能。海关参与建设的浙江中欧班列一站式服务平台,使数据流更加“可视化”。企业用户可在线预约班列收发,实时掌握集装箱状态、物流轨迹等信息,大幅提升操作便捷性与服务体验。平台还提供全景展示、数字指挥等功能,帮助场站、运营公司等相关方及时了解班列动态、商品品类占比、在场实际箱量等

关键数据,清晰呈现业务趋势,助力口岸各单位精准掌握场站实时运行状况。

“通过这个平台,我们可以直观看到每个集装箱的调度路径,作业安排更加清晰高效,场站整体作业效率提升30%以上。”义乌市陆港铁路口岸发展有限公司副总经理王锦锋表示。

刚刚过去的一年,义乌外贸进出口总额首次突破8000亿元大关,达8365亿元,创下历史新高。驰而不息的“钢铁驼队”凭借高效、低货损、相较空运更具成本优势等特点,已成为国际经贸往来的重要通道。

杭州铁路物流中心义乌营业部副主任陈柯烽介绍,2025年,铁路部门对集装箱智能场站系统进行了

优化升级。卡车司机通过提前预约,可将提箱、检验等全流程时间压缩近50%。目前,该系统已覆盖约140家货代企业。

“今年,我们将继续助力深化义乌国际贸易综合改革,加快中欧班列集结中心建设,强化与铁路、场站、平台等各方的协同联动,持续提升物流效率和通关便利化水平,助推中欧班列高质量发展和口岸高水平对外开放。”义乌海关监管二科科长周华伟表示。

据悉,自2014年浙江中欧班列开行以来,已累计发运超1.5万列,海关监管进出口集装箱逾120万标箱。进出口货物也从最初以日用小商品为主,拓展至26个大类、数千种商品,贸易结构持续优化,开放能级不断提升。

赛事经济“东风”再吹义乌

美加墨世界杯点燃体育用品出口热潮

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 2026年美加墨世界杯揭幕战将于6月11日在墨西哥城进行,由东道主墨西哥对阵南非。随着赛事日益临近,义乌再度乘上赛事经济的强劲东风,体育用品生产与出口已全面进入冲刺阶段,产品远销美国、巴西、沙特阿拉伯等国家和地区,充分彰显中国制造深度融入全球体育消费市场的韧性与活力。

近日,记者走进义乌国际商贸城三区体育用品专区,客商往来如织,洽谈声此起彼伏。来自巴西的采购商马修正仔细挑选球衣样品,计划采购5000至10000件球迷服。“世界杯是四年一度的黄金商机,我们通常在1月、2月下单。我相信,巴西一定会夺冠!”他信心满满地表示。

据多位商户介绍,本届世界杯相关订单的“预热期”显著提前。早在2025年5月,首批订单便已落地,不少经销商早已启动备货。深研球迷服领域多年的温从见,在上届世界杯时曾凭借订单走势精准“预测”阿根廷队夺冠。今年,他不仅扩充产品线,还推出客场款、女士专属款、儿童萌趣款乃至宠物同款球迷服,深受海外客户青睐。



外国客商穿梭在义乌国际商贸城三区体育用品专区

“目前墨西哥款出货约30万件,阿根廷款20万件左右,巴西、西班牙等传统强队的款式也销售火热。”温从见说。更值得关注的是,其团队目前已拥有百余项专利和版权,并同步推进国内外知识产权布局。“我们从2024年起陆续提交申请,国内部分专利已获批,美国也有20多项落地。预计在世界杯开赛前全部完成注册。”他说。

同样忙碌的还有足球制造商陈绍美。他自主设计的两款世界杯纪念球已收获大量海外订单。为确保按时交付,工厂调整了春节假期安排,工人推迟返乡。“往年春节前就

放假了,今年我们要求晚点放假。节后三四月份的订单已经排满,整体订单量预计比往年提升30%,目标是突破上届100万个球的销售纪录。”陈绍美表示。

“义乌制造”之所以持续领跑全球世界杯周边市场,既源于对产品质量的严苛把控,也得益于日益增强的知识产权意识和全球化运营能力。据义乌市体育用品协会统计,在上届卡塔尔世界杯期间,“义乌制造”相关商品占据全球市场份额近七成。义乌海关最新数据显示,2025年义乌市体育用品及设备出口额达116.5亿元,同比增长20.3%。

【记者手记】

世界杯未开赛 “义乌制造”已先行

2026年美加墨世界杯尚有数月才鸣哨,但“义乌制造”早已抢跑全球赛场。走进义乌国际商贸城,体育用品专区客商如织,订单激增。赛事未启,商机已燃。

这背后,是义乌商户对全球脉搏的精准把握。订单预热期提前至一年前,产品从单一走向多元,覆盖男女老幼甚至萌宠;百余项专利布局局海外,知识产权成为“出海”新护甲。2025年,义乌体育用品出口额达116.5亿元,同比增长20.3%,上届世界杯全球近七成周边来自义乌。数字印证的,是中国小商品向高质量、高附加值跃升的坚实步伐。

世界杯四年一度,但中国制造的“先行意识”从未停歇。从“跟单生产”到“创意引领”,从“薄利快销”到“品牌出海”,义乌正以创新与韧性,在世界舞台上演绎“中国速度”与“中国智造”的双重奏。赛事未至,东风已起;中国制造,始终在场。

春节临近年宵花走俏 缤纷花卉点亮浓浓年味

全媒体记者 何彦婕 文/摄

距离春节已不足一周,年味日益浓厚。市民购买年宵花装点家居、馈赠亲友、传递祝福的需求持续升温,义乌花卉市场迎来了一年中最热闹的时节。

2月10日,记者来到义乌花卉市场,刚到门口,阵阵花香便扑鼻而来,放眼望去,蝴蝶兰、大花蕙兰、杜鹃等各式年宵花争奇斗艳,不少市民正在驻足选购。

“这种玫红色看着特别喜庆,摆在家里观赏效果很好。”在经典花卉店店内,经营户傅国琴正热情地向顾客介绍。店内已是一片缤纷花海,一盆盆盛开的进口大红高山杜鹃最是吸睛,四周还环绕着紫色、蓝色、粉色、橘黄等各色蝴蝶兰,琳琅满目,令人应接不暇。该店以蝴蝶兰为主打,拥有藏宝图、米歇尔、幻影、大财主等200多个品种。这些蝴蝶兰苗龄长,枝干挺拔,每盆约有16至20枝花,开花繁密、层次分明,观赏期可达2至3个月。其中,因花茎带有



市民选购年宵花

吉祥如意,“恭喜发财”尤为畅销。除了蝴蝶兰,北美冬青也很受欢迎。枝条上的红橙果实宛如一串串小巧的灯笼,洋溢着浓浓的喜庆氛围,寓意新年红红火火。为增添节日仪式感,店内每盆花都附上一张手写祝福卡片,“恭喜发财”“平安喜乐”等寄语,将温馨的节日气氛传递给每一位顾客。

年宵花素有“花开富贵”的美

誉,向来是节庆喜事的首选。据傅国琴介绍,今年年宵花的销售旺季比往年来得更早。“往年春节前会有一段销售淡季,但今年好日子多,乔迁新居的家庭也特别多,所以从去年10月起销量就一直很稳定。”进入2月后,销量再次快速攀升,较平时增长约四倍,目前日均销量达50盆左右。

“买些鲜花摆在家里,看着心情

舒畅,家里也更有生气。”正在挑选花卉的市民吴丽娟笑着说道。她告诉记者,自己每年春节都会买些年宵花,为家中增添节日的生机与色彩。最终,她精心挑选了几样杜鹃花、红掌,满载而归。

不远处的亮魁花卉店铺里同样是一片繁忙景象。店主张云霞一边手法娴熟地为客人包扎花束,一边向记者介绍道:“店里在售的花卉有200多个品种,其中君子兰、兰花卖得特别好,佛手、金橘这类挂果植物更是年节里的‘氛围担当’,非常受欢迎。”她补充说,目前销量已比平时增长20%,预计过完小年之后,还会迎来新一轮销售高峰。

据义乌花卉市场相关负责人介绍,市场内共有1000余种鲜花绿植,近年来,越来越多的市民选择购买年宵花来装点家居、传递祝福,这既体现了人们对美好生活的向往,也让传统佳节更添一分鲜活的仪式感。市场营业时间将持续至农历腊月廿八,市民们可提早进行采购。

正式获批! 我市迎来浙中首个进境 食用水生动物指定监管场地

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 2月6日,海关总署公布最新一批进境食用水生动物指定监管场地名单,义乌航空口岸进境食用水生动物指定监管场地成功纳入全国指定监管场地名录。这标志着义乌已具备鱼类、甲壳类、软体类水生食用动物的进境口岸资质,浙中地区首个进境食用水生动物指定监管场地由此正式投用。

该场地是义乌口岸进境肉类、冰鲜水产品、水果之后,获批的第四个特色进口监管场地。此前,义乌及浙中地区所需的进口食用水生动物,大多需经上海、杭州、宁波等沿海口岸转关或间接

采购,流通链条长、时间成本高。该场地投用后,将实现进口水生动物“口岸直达—就地查验—闭环监管”全流程作业,有效提升进口贸易便利性,增强区域进口竞争力。

接下来,义乌市国际陆港集团将在义乌市市场发展委、义乌海关的协同支持下,以“义乌—马尼拉”国际货运航线为支撑,重点开展青蟹、黄鳝等特色水产品的进口业务,同步提升冷链招商、航线运营、通关保障及渠道建设能力,进一步夯实进口生鲜贸易基础,助力义乌成为浙中地区进口鲜活水产品核心集散枢纽,为区域经济高质量发展不断注入开放动能。

再生金属品类实现“零的突破” 义乌保税物流中心 落地首单铜米业务

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近日,一批重约26吨、铜纯度达95%的优质再生铜米,自宁波北仑港完成通关后,高效运抵义乌保税物流中心并顺利入库。此举标志着义乌保税物流中心在再生金属品类业务上实现“零的突破”,也为后续开展再生金属保税业务完成了首单验证。

记者了解到,为确保此次业务顺利落地,义乌保税物流中心项目专班提前与海关对接流程,协同客户细化从国际采购、航运、清关到保税入库的全链路方案。通过反复推演,中心提前部署作业场地,同步完成车辆信息与入区核放单预审,依托智能通关系统和专项保障机制,实现“车到园区即可入库”,有效压缩了货物在途时间,提升了供应链效率与客

户资金周转率。

我国作为铜消费大国,对铜资源需求旺盛。此次铜米业务的成功运作,不仅进一步丰富了中心的业态,也强化了其在大宗再生金属原料保税服务方面的能力,成功验证了“海外再生资源—保税物流平台—国内实体企业”的跨境循环通路,为行业提供了高质量再生金属原料合规进口的操作范本,也为构建自主可控、绿色高效的有色金属资源保障体系提供了切实可行的保税物流解决方案。

接下来,义乌保税物流中心将持续深化义乌国际贸易综合改革,强化与海关等相关部门的协同联动,不断拓展进口商品品类,优化全流程服务体系,携手更多优质企业,推动更多高附加值、绿色低碳的保税业务落地。

春节将至 义乌物流加速“奔跑”

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 2月10日下午2时,义乌福田物流中心车流如织,平板车、厢式货车往来穿梭,工人们正将一箱箱年货、百货等商品快速装车,发往全国各地。随着春节临近,义乌物流业迎来一年中最繁忙的时段。

“现在特别忙。”义邵货运代理有限公司负责人吴敬法一边指挥装车一边告诉记者。该公司主营义乌至湖南东部线路,以往日均发车1至1.5车,近期已增至每日2车。

不远处的迅驰货物运输有限公司档口同样热火朝天。工人们正加紧打包红包、年画、日用百货及新学期文具,准备当天下午发往广东。“主要目的地是广州、中山、狮岭等地。”公司负责人陈佳微介绍,“最近天天加班,还临时加开了一辆车应对高峰。”

物流一头连着生产,一头连着消费。为保障节前节后供应链畅通,助力一季度“开门红”,义乌市国际陆港集团近期集中开展入

企服务,同步推进安全生产排查、企业停业摸排和值班安排等工作。集团还组织“物流先锋党员志愿服务队”深入一线,精准解决企业在高峰期的急难愁盼问题。

“当前货运量持续攀升,既反映出节日消费市场的强劲活力,也体现了义乌供应链体系的韧性与效率。”义乌市国际陆港集团相关负责人表示。

据悉,义乌市国际陆港集团所属四大物流园区——国内公路港、青口物流中心、福田物流中心、江北下朱物流中心,将于2026年2月14日(农历腊月廿七)17:00起休园,2026年2月26日(农历正月初十)9:00恢复运营。

义乌市国际陆港集团提醒各经营户:离园前务必锁好门窗,妥善保管贵重物品及重要证照;做到“人走断电”,严防火灾;并做好场地清洁。休园期间确需营业的企业,须提前向园区备案;留园人员严禁使用明火、违规电器,严禁燃放烟花爆竹,切实筑牢安全防线。

2026年第一批义乌小商品标准制定计划发布

全媒体记者 何彦婕

近日,义乌小商品标准创新联合会正式发布2026年第一批义乌小商品标准创新联合会团体标准制定计划,包含14项标准,涉及宠物、化妆品、玩具、日用百货等多个领域。

这些标准依据《义乌小商品标准创新联合会团体标准管理办法》,经过严格的形式审查、立项评估和计划公示等程序最终确定。义乌小商品标准创新联合会将全程指导各牵头单位和起草单位,严把标准质量关,力争推出一批技术领先、与国际

接轨、广受市场认可的小商品团体标准。

近年来,义乌小商品标准创新联合会致力于“小商品标准”品牌建设,建立健全小商品标准体系,推动小商品质量提升,促进小商品国际贸易健康发展,为小商品行业规范化、标准化发展奠定坚实基础。

标准的研制需要多方主体的共同参与,联合会相关负责人表示,欢迎相关单位和人员积极担任小商品团体标准的参与起草单位或起草人,共同参与小商品团体标准制定工作,不断提高标准的科学性与有效性。