

马年“新姿势”——“Z世代”这样过年

与“搭子”守岁、带IP潮玩回家、在“赛博”庙会打卡……马年春节，“Z世代”年轻人正用层出不穷的新玩法，为传统年俗注入奔腾的活力。这幅新春画卷里，既有尽责在岗的坚守，更有创意飞扬的欢聚，共同勾勒出“Z世代”的青春风貌。

“自定义”团圆：

告别单一归途

大年初一要走访留守职工，初六、初七要护航返程高峰，日常要在辖区内巡查……马年春节，长江航运公安局上海分局长兴派出所“95后”民警沈李青将坚守岗位。在他看来，自己虽不能踏上归途，但为他人守护好奔赴团圆的旅程，让万家灯火平安闪烁，何尝不是一种更辽阔的团圆。

在“Z世代”的春节图景中，有温暖的坚守，也有愈加多元的玩法。如今，越来越多年轻人开始主动选择和定义属于自己的年味。和志同道合的伙伴一起守岁、旅行，正成为年轻人主动选择的团圆新解。社交平台上，征集过年“搭子”的帖子不计其数。

“前阵子回过家了，而且我在北京养的猫年纪大了，不想送它去寄养。”今年，“95后”周文婷决定首次留在北京过年。她已经加入多个社交平台的“过年不回家”小组，寻找能一起跨年

的伙伴。

“行”是许多年轻人假期的关键字，但旅途的目的地不全是家乡。杭州白领陆晶即将和朋友前往挪威看极光。“我父母已计划好去云南旅游，全家各自奔赴热爱，线上分享见闻，也是一种团圆。”

让父母开启“反向春运”，来到自己所在的城市阖家团圆，亦是年轻人的春节新选项。同程旅行发布的《2026年春节旅行趋势报告》显示，今年春节前夕，一批由中小机场飞往北京、上海、广州、深圳的“反向”机票预订热度增长显著，热门航线主要包括榆林到上海、衡阳到北京、宜宾到深圳、盐城到广州、长治到上海等。

年货焕新：

从物质囤货到情绪消费

春节临近，年货采购进入高峰。如今走进商圈门店，扑面而来的是一种新的热闹：年轻人穿梭于潮玩集合店与IP主题专区，手提袋里装的未必是传统烟酒糖茶，更可能是印着心爱角色的“吧唧”（徽章）、新春限定盲盒。

在上海知名二次元商业体百联ZX创趣场内，许多市民游客正在选购自己喜爱的“谷子”年货。记者看到，不少店铺推出新春福袋，大学生小王挑选了两包“谷子”福袋正准备付款。

“我和朋友都喜欢这个IP，回老家过年时，正好带回去送给朋友当礼物。”

当前，年轻人的年货消费正经历一场从满足物质需求到承载情绪价值的变迁。

今年1月，一个看似生产失误的瑕疵品“哭哭马”公仔逆势爆火。淘宝数据显示，“哭哭马”走红的48小时内，超10万人在网上搜索，销售超2万件。1月以来，在“马年吉祥物”“生肖玩偶”“马年挂件”等相关商品的成交结果中，造型圆润、表情丰富的“情绪马”成交占比高达七成以上。这背后是年轻消费者对情绪价值的强烈认同，他们青睐的不再是完美的吉祥物，而是能引发共鸣的个性表达。

社交平台上，不少“00后”分享自己的年夜饭食谱。有的食谱包括魔芋拌黄瓜、炸鸡米花、螺蛳粉、珍珠奶茶，还有年轻人干脆采购预制菜料理包。“不是不会做饭，是主打一个抽象”“过年难得休息，让自己轻松一下”……不少年轻人如是评论。

玩法翻新：

“赛博”过年与文化寻年

从舞龙舞狮“穿越”到VR互动世界，在前沿科技与传统文化的交融中寻找年味，是许多年轻人的选择。“我买了两张‘早鸟票’，准备去体验AI互动项目，来一场‘赛博’过年。”“00后”陈曦对北京即将举办的2026大都新春庙会充满期待。

春节前夕，全国多地掀起文化活动“抢客潮”。在四川，第三十二届自贡国际恐龙灯会开幕，科技赋能让“木兰传奇”灯组栩栩如生；福建福州以“非遗贺新春”为主线，推出百场非遗主题新春活动，巨型花灯、侨批文化等多种非遗民俗项目竞相呈现；上海西岸梦中心水岸新春季启幕，华裳巡游、非遗皮影、非遗戏曲轮番登台……

河南郑州记忆1952油化厂创意园近日开启春节市集摊主招募。“烟火气、时尚感、艺术范儿是园区吸引年轻人前来游玩的关键。”创意园总经理曹心荷说，园区已入驻230多家主理人店铺和上百个市集摊位，涵盖文化创意、科技创新、娱乐餐饮、文艺演出、沉浸式体验剧场等。

“我做的不只是葫芦，更是‘情绪搭子’，希望每个作品都能给人们带来快乐。”“00后”摊主祁贺遥向顾客介绍她手工制作的文玩葫芦。

在这股结合科技与文化的年味新浪潮中，无数年轻人孔在岗位上闪耀。无论是保障峰会科技元素顺畅运行的工程师，宣传非遗的青年传承人，还是活跃在新消费领域的创业者，他们如同奔马，在各自赛道上前行，不仅创造了春节新玩法，更展现了奋斗进取的青年风采。

新华社北京2月10日电
新华社“新华视点”记者
张千千 程思琪 董雪

连续九年分红！

小岗村晒出“幸福账本”

“2025年度每位集体经济组织成员分红730元！”

2月10日，安徽省滁州市凤阳县小岗村，一年一度的集体经济股份合作社分红大会召开。小岗村党委书记、村委会主任周群之宣读了合作社分红决定，现场响起热烈的掌声。

从2017年度每人350元到2025年度每人730元，小岗村连续九年分红，村民的账本上划出一条上扬的曲线，为“改革要常讲常新”写下了生动的注脚。

台下坐在第一排、身披红围巾的“大包干”带头人，用最灿烂的笑容回应了“分红收益八连增”的消息。83岁的“大包干”带头人关友江说：“分红款的增长实实在在体现了小岗村集体经济正一年年发展壮大，老百姓享受到了实惠。”

1978年，18位小岗村民分田到户，搞“大包干”，开启农村改革的序幕。2016年4月，在小岗村召开的农村改革座谈会强调，解决农业农村发展面临的各种矛盾和问题，根本靠深化改革。

周群之说，小岗村要“继续在深化农村改革中发挥示范作用”，就要坚持用改革的办法解决发展中面临的实际问题。当年，针对农村集体资产家底不清、群众无法分享集体经济发展效益，小岗村开展了农村集体产权制度改革和“三变”改革，让“资源变资产、资金变股金、农民变股民”。

从“红手印”到“股权证”，深化改革释放发展红利。2017年度，小岗村实现首次分红！2025年度集体经济收入达1510万元，较2016年增长1.2倍。

改革，突破发展的藩篱。

记者在小岗村改革大道看到，一处闲置厂区继2024年迎来蓝莓种植主体后，去年又增添了“新伙伴”。凤阳县小岗村香飘飘农业开发有限公司工人们正忙着设备检修和重新布局生产线，为节后青团、糕点等订单做准备。盘活低效用地对外租赁，单这一项，小岗村集体经济就获利约50万元。

结合农村宅基地改革建成的小岗村宿，成为长三角乡村旅游新地标；“巴掌田”变成了“大块田”，新型农业经营主体机械化耕作更便利了……

凤阳县委常委、小岗村党委书记李锦柱说，近些年小岗村实施了一系列改革，低效闲置的资产用起来了，城乡要素流通更通畅了。

翻开小岗村的幸福账本，从“年终分红”到“日常冷暖”，民生福祉上乡亲们的生活更红火。

“我们每年把集体经济纯收入的三分之二分给了村民。”周群之说，除了分红收益，村民还享受城乡居民养老保险补贴和城乡居民医疗保险全额代缴。此外，村里还设置教育教学奖励基金，支持乡村学生成长成才。

2025年务工返乡的村民严立豹，在新落成的安徽省小岗高科种业有限公司找了份工作，他说：“每月工资四五千元，很满足。”2025年，小岗村人均可支配收入达到37300元，较2016年增长超过2万元。

那本越来越厚的“幸福账本”，记录着昨天的汗水，核算着今天的收获。改革的笔握在人民手中，小岗村的故事，还在继续。

新华社合肥2月10日电
新华社记者 水金辰 黄博涵

新春将至 喜庆年味浸润香港

丙午马年新春临近，香港全城年味愈浓、喜气升腾：湾仔利东街800余个传统灯笼高高挂起，上环楼梯街挥春档次第铺开，街边店铺门前年桔、蝴蝶兰竞相绽放，年货装饰摊贩随处可见。

连日来，香港各区的新春节日布置层层铺展，从商圈到老街，从花墟到文创街区，多元新春景致接连亮相，让喜庆年味浸润城市。

太古广场打造的雅致粉日系中式庭园装置成为打卡热点，其中3.5米高的巨型刺绣骏马尤为吸睛。庭园内四匹骏马身披的幸运刺绣饰件，灵感取自祥云、石榴、铜钱等八大吉祥图案，由香港本地刺绣团队精心制作，为新春送上美好期许。

湾仔利东街以“灯海桃林贺新岁”为主题打造新春景致，逾800盏红金华灯点亮林荫大道，中庭12棵近3.5米高的粉红桃花树错落成景。市民邱小姐和朋友在桃花树前拍照打卡，她笑着告诉记者：“新年就想讨个好桃花的吉祥寓意，希望新的一年事事顺心、岁岁平安。”

在上环楼梯街，数百级石阶沿山势蜿蜒而上，两旁挂着各式挥春与福字，喜庆装点成为老街一道靓丽风景。每逢春节，数位书画师傅都会在此开档，即席挥毫书写新年祝福。荷风堂书画院创办人萧嘉豪在此开档已有约40个年头，他凝神聚气、尽兴挥毫，一行行云流水的“马到功成”跃然纸上，女儿则在在一旁用英文向外国游客讲解笔墨间的美好寓意。

“许多外国游客不仅驻足观摩，还会主动定制专属挥春，感受中华传统文化魅力。”萧嘉豪说，香港荟萃中西，能让传统文化以更鲜活的形式传承推广。

屯门市广场以国画大师徐悲鸿画中的马为灵感，打造了趣味十足的“新春欢乐乐园”，成为亲子打卡的热门之选。乐园以徐悲鸿的《六骏图》为主题，用16万粒乐高颗粒搭出“六骏奔腾跃新春”的主题装置，四匹高约两米的立



2月10日，人们从香港利东街走过。新华社记者 陈铎 摄

体骏马搭配背景墙上两匹水墨马，惟妙惟肖。

市民郑先生带着孩子前来拍照，他感慨道：“用积木还原经典名画特别有新意，孩子玩得开心，也能感受中华书画的美，还能借着骏马的寓意，祝孩子新的一年策马扬鞭、学有所成。”

马年新春越来越近，香港市民纷纷开启新春采购模式，贺年食品店、年货摊档、花市各处人头攒动，处处皆是备年的热闹景象。旺角花墟更是人气爆棚，成为市民挑选年花的首选之地，不少家庭全家出动采购，挑花、搬花的身影穿梭其间，一派繁忙。花墟内，大部分店铺将年橘、蝴蝶兰摆在门口显眼位置，各种寓意吉祥的年花一应俱全、琳琅满目。

在香港从事金融工作的英国人伊英琳，也特意带着家人来到旺角花墟，融入备年的热闹中。她手捧一盆挑选好的银柳，笑着告诉记者，来港工作多年，她每年都会入乡随俗买年花。本地朋友告诉她，银柳粤语谐音“银”和“楼”，寓意有钱有房。“用它装点家居，既有新春仪式感，也能慢慢读懂这里的风土人情。”

来到深水埗福荣街，各式年货店铺里卡通公仔、红包、对联等商品整齐陈列。商户陈小姐介绍，传统年货与热门IP相结合的产品成为市民选购的热点。今年财神爷年画、灯笼等传统年味元素也依旧深受市民喜爱。

除了街头巷尾的新春景致与年货市集，香港各大地标也纷纷推出特色迎春活动，吸引市民与游客。香港迪士尼乐园推出“奇妙年年”新

春庆典，园区内布满节日喜庆装饰，小镇广场设有《玩具总动员》小红心造型的米奇灯笼；经典卡通形象高飞车财神，与身穿新春服饰的米奇及好友一同迎接游客。海洋公园打造了充满传统年味的新春场景，园内有舞龙舞狮等民俗表演，更设置多处以农历新年及熊猫为主题的巨型装置，供市民游客打卡迎运。西九文化区海滨打造了大型充气乐园，乐园设有四大主题区，内含充气城堡及充气障碍赛道，趣味十足。

市民韩小姐带着孩子在充气乐园游玩，看着孩子欢快的身影，她满脸笑意：“这里游乐设施多、活动精彩，孩子玩得尽兴，我们也能感受新年氛围，一家人相伴迎新年，就是最幸福的事。”

新华社香港2月10日电
黄茜恬 刘英伦

春节自驾出行，新能源车如何“满电”出发？

马年春节临近，自驾返乡、出游的热潮下，广大新能源汽车车主最关心的莫过于“路上的充电桩够用吗”“充电电不要排大队”……

记者从国家电网了解到，今年春节假期，新能源汽车充电量预计创历史新高。据国家电网智慧车联网平台预测，平台服务的新能源汽车充电量单日峰值将超3400万千瓦时，较去年同期增长17%；高速公路充电量单日峰值也将进一步提高。

截至2025年底，全国新能源汽车保有量已达4397万辆。新能源汽车特别是纯电动汽车的加速普及，对春节假期高速公路充电服务保障等提出了更高的要求。

近年来，随着新能源汽车产品性能持续提升，“续航焦虑”已明显缓解，

但是面对春运期间集中爆发的出行需求，车主们依然关注，路上的充电保障，到底跟不跟得上？

首先看充电网络布局。国家电网最新数据显示，我国电动汽车充电设施数量已突破2000万个，建成全球最大电动汽车充电网络，可支撑超4000万辆新能源汽车充电需求；全国超98%高速公路服务区建成充电桩7.15万个，19个省份实现充电设施“乡乡全覆盖”。

各地各部门提前部署充电保障措施，让车主出行更安心。交通运输部提前梳理形成了充电特别繁忙的服务区清单，“一区一策”制定服务保障方案；各地通过升级超级充电桩、增设移动充电车、加强运维巡查等措施，为绿色出行保驾护航……

在安徽，黄山市首座“光储充放”

一体化超充站不久前投入使用，一辆搭载超充模块的新能源车最快10分钟即可完成补能。“超充桩单枪充电功率最高可达600千瓦，充电效率显著提升，将有效缓解春节假期充电排队问题。”国网安徽综合能源服务有限公司黄山分公司负责人何建军说。

在福建，国网福州供电公司高速公路服务区建立实时信息联动机制，能够及时掌握站点车流和充电需求。国网电动汽车服务（福建）有限公司工作人员陈潇枫介绍，一旦发现拥堵苗头，便会立即调周边移动充电资源，“让资源跟着车流走，最大限度减少车主排队时间”。

换电领域也同步“焕新”。宁德时代“巧克力换电”已完成全国站点节前大保养与电池全面体检，并新增投放新电池，蔚来为用户提供100千瓦时及150千瓦

时电池包灵活升级服务，支持大容量电池按日或按月租用，并可异地取还，让长途出行补能更灵活。

同时，车主们掌握一些实用的“充电技巧”，也能让春节旅途更轻松——

业内人士建议，错峰补能，尽量避开日间充电高峰；灵活规划，可采取到高速出入口附近或者下高速前住市内充电等策略，往往效率更高、排队更少；预留时间，冬季低温环境下可能导致充电效率降低，需预留更充裕的补能时间。

交通运输部提醒，车主可以通过“e路畅通”小程序，实时查询全国高速公路服务区充电桩的状态；如果遇到充电排队情况，可根据服务区工作人员指引，到对向服务区进行充电。

新华社北京2月10日电
新华社记者 唐诗凝 戴小河 吴慧珺



民俗技艺进高铁站 温暖春运路

2月10日，在徐州东站，工作人员现场制作、展示香包、剪纸、汉绣等20余种民俗艺术品，营造浓厚的节日氛围，让旅客体验到浓浓年味。

2月10日，在江苏徐州东站，一场“来徐州过大年”活动吸引了不少候车旅客驻足观

看。工作人员现场制作、展示香包、剪纸、汉绣等20余种民俗艺术品，营造浓厚的节日氛围，让旅客体验到浓浓年味。

新华社记者 毛俊 摄