



## 世界义乌 闪耀春晚

## 总台《2026年春节联欢晚会》完成第四次彩排

2月8日,中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》顺利完成第四次彩排。经过反复打磨,各类型节目更加成熟,演员表演状态更加饱满,各环节要素衔接流畅。从传统文化的创新表达达到中外艺术的跨界融合,整台晚会新意迭出、吉祥如意,传递四海同春的浓浓暖意。

春意盎然,万物可期。春晚舞台凝聚了对天地自然的热爱,对人间真情的守望。歌曲《立春》旋律轻柔

灵动,舞台渲染出屋檐雨落、种子发芽的诗意春景,展现出“人间向暖草木发”的勃勃生机。歌曲《妈妈有座电影院》将孩子的成长瞬间化作一张张电影胶片,从蹒跚学步到长大远行,质朴的歌词娓娓道出时光流转里的陪伴与牵挂。交响街舞《新春之声》将各类乐器的演奏姿态演绎得惟妙惟肖,舞出交响乐不同声部的节奏韵律,奏响典雅与幽默交织的春之意趣。

总台马年春晚植根中华优秀传统文化

传统沃土,敞开怀抱,以艺通心,彰显和而不同的文明交融之美。舞蹈《踏地为节》汇集中国哈尼族木展舞、傣族“阿尺木刮”,西班牙弗拉门戈和匈牙利传统民间舞蹈莱盖什。四种不同风格的舞蹈在一踏一转、一跳一跃间热烈相拥,展现百花竞放的舞台魅力。成龙与莱昂纳尔·里奇等来自不同国家的艺术家深情吟唱同一首歌,传递出跨越山海、共迎新春的美好期许。

随着申遗成功,春节愈发成为连

接中国与世界的重要文化纽带,世界约五分之一的人口以不同形式庆祝这一节日。今年,总台“春晚序曲 全球看春晚”活动已陆续在美国、俄罗斯、法国、意大利和非洲多国举行,让参与者在文艺表演、民俗体验、文创集市等领略欢乐祥和的春节氛围。作为连接五洲四海情感共鸣的“文化年夜饭”,总台春晚邀请海内外朋友一起感受浓浓的中国年味,共同迎接欢乐吉祥、喜气洋洋的马年新春!

来源:央视新闻

## 寻味老街乡愁 乐享新春“嘉年华”

## 义乌西门老街即将焕新亮相

全媒体记者 王佳丽

本报讯 随着总台2026年春晚义乌分会场氛围日益浓厚,整座城市都洋溢着喜庆的氛围。在这股“春晚热”中,承载着厚重历史的西门老街,也以焕然一新的面貌,加入红红火火的迎春行列中,成为市民与游客感受年味、追溯乡愁的重要去处。

作为义乌城区现存的一条明清古街,西门老街通过近年来的

有机更新,真正实现了涅槃重生。该项目坐落于市中心城区核心绣湖商圈,毗邻市政府,由县前街、香山路、城中路和丹溪路合围而成。这里以义乌历史文化肌理为主脉,将西门老街作为城市文脉的“记忆核心”,注重老街区生活复原、重现商埠历史风貌,为义乌人留住了那份珍贵的乡愁。

据了解,西门老街项目占地面积约13万平方米,总建筑面积28.6万平方米,其中地上建筑面积16.1

万平方米(含乌街5.8万平方米、金街1.3万平方米、赤街9万平方米)。项目分为乌街、金街、赤街三个区块,整体定位为世界级城市文化地标,致力于打造城市文化会客厅、城市文旅目的地及城市文艺消费区。

最让市民期待的是,西门老街乌街区主街部分将在春节期间限时开放。记者从市文旅集团了解到,从大年初一开始,20余家快闪店将陆续开门迎客;年初四至元宵节期间,主街上更

有80余家市集摊位开放,汇聚各式美食、年货与特色手作。此外,年初四、初五、初七及元宵节当天,将举办四场热闹的民俗活动,春节期间还安排了一系列演出与巡游,年味十足。为惠及市民游客,春节期间,市文旅集团还将发放现金抵用券,可用于街区内的快闪店及市集摊位消费。

西门老街的开放,不仅是一处新景点的亮相,更是一场全城共赴的年味盛宴。

## 融合国际范与人情味

## 江东街道披上“创意盛装”迎春晚

全媒体记者 龚盈盈 文/摄

总台2026年春晚的脚步日益临近,近日,记者发现,江东街道已悄然换上了充满巧思的“节日盛装”。一盏盏高挂的红灯笼流淌在街巷之间,融合国际气息与传统年俗的浓厚年味,将江东街道装点得温暖而耀眼。

漫步江东街道主干道,两侧灯杆上整齐悬挂的红灯笼,宛如一串串饱满的报春果实,在冬日暖阳下泛着温暖光泽。这抹亮丽的“中国红”,无声地彰显着义乌拥抱春晚、面向世界的开放姿态。喜庆的氛围深入江东辖区的社区肌理与公共空间。从吾悦广场、宝龙广场等商业综合体,到新时代文明实践所及各社区党群服务中心,高悬的中国结、精心设计的主题展板、点缀其间的互动留影区……共同编织出一幅幅邻里守望、共迎新春的温暖画卷,让年味触手可及。

整场氛围营造的亮点,非南山里国际风情街与悦桂坊街区莫属。围绕“有情有义 世界义乌”及“跟着

春晚游义乌”两大主题,两大街区匠心打造了一系列美陈装置和文化打卡点,迅速成为市民游客感受浓郁年味、拍照留念的热门目的地。

在悦桂坊街区,十米高的巨型新春主题灯笼巍然矗立,灯笼表面绘制着“安康”“如意”“吉祥”等字样。这些灯笼在白天是醒目的地标,入夜后则通体透亮,成为光影交织的视觉焦点。池塘中央,“五福临门”大型悬浮灯笼同样璀璨,倒影与粼粼波光相映成趣。街巷两侧,各式创意灯笼连绵成海,每一步抬头皆是风景。入夜后,各处灯光装置次第亮起,勾勒出江东街道层次丰富、流光溢彩的夜景画卷。

步入南山里街区,“南山里国际风情街”的崭新门头映入眼帘。街区道路两侧,方形、椭圆形灯笼错落高悬,祈福树悬挂着“马年大吉”“龙马精神”等节日祝福语,年味扑面而来。街区中央,“义乌好好逛”主题彩色打卡墙吸引不少市民游客拍照留念。特色地标小木屋更是将传统年味与异域风情创意融合。春色降临,精心设计的灯光系统点亮整



个街区,霓虹彩灯交相辉映,将夜晚的南山里装点得五彩缤纷。

“这些布置让人眼前一亮,既有过年的气氛,又有义乌的特色。”正在南山里国际风情街拍照的市民李女士笑着说。许多居民也纷纷表示,今年街头的年味因春晚而更具仪式感,大家都期待着在

除夕夜的荧屏上看见自己熟悉的街景。

“此次新春氛围营造着力将春晚主题、义乌城市文化品牌与新春传统文化有机融合。”江东街道相关负责人表示,目的是让每一位市民和来访者都能深切感受到,这里既有国际范的创业热度,更有接地气的人情温度。

## 义乌海关：“年关冲刺”保小商品出海

## 新春走基层

全媒体记者 吴峰宇

春节临近,义乌迎来节前出货高峰。义乌国际商贸城内经营户争分夺秒发货,而在义乌(苏溪)国际枢纽港(以下简称:枢纽港),集装箱整齐列阵,装卸机械轰鸣运转,海关关员穿梭其间——一场“年关冲刺”正火热展开。

2月4日一早,义乌海关综合业务三科关员汪孜走进枢纽港海关办公室,和同事们快速碰头。“临近年关,企业都在赶船期,出货量翻倍,大家手头的活儿要排紧些。”科长郑杨元简短布置后,又拍拍汪孜的肩:“小汪,多盯紧铁路发车计划,确保年前进场的货都能及时办出口。”汪孜边应声,边在日程本上添上一笔。

上午9点半,汪孜坐到查验窗口前,系统显示当日发车量已达4列,日均业务量突破800标箱。“单量多,得抓紧干。”他感叹着,随即收拾工具走向查验平台。场站内,无人集卡车自动

穿行,龙门吊精准作业,偌大的场地人影稀疏,却秩序井然。

作为首批“入港关员”,这是汪孜经历的第一个“港口查验年”。查验中,年味悄然浮现。一箱刚开验的货物里,马元素文创、中国结、红灯笼琳琅满目。“跟开盲盒似的,看到这些,年味儿一下就有了。”汪孜笑着说。他戴上AI眼镜,镜头对准一件造型奇特的小商品——外观像笔实为多功能手电筒。AI迅速识别品名、材质并翻译呈现,“这类新奇小商品,靠肉眼难判断,AI帮我们提升效率近两成。”

从上午10点半到下午5点,汪孜

和同事反复执行查验、拍照、施封、录入……每一步都一丝不苟。傍晚回到办公室,他刚坐下,电话又响了。一家企业担心赶不上船期,工作人员打电话前来咨询。“放心申报,明晚我们加班查验——但品名一定要报全,不然改单更耽误时间。”汪孜语气坚定。

夜幕降临,一列满载“中国制造”的钢铁巨龙缓缓驶离枢纽港,奔向宁波舟山港,再扬帆全球。望着远去的列车,汪孜轻声说出自己的新年愿望:“希望来年,能为更多义乌小商品保驾护航,让它们更快、更安全地抵达世界每一个角落。”

## 聚焦双江湖

全媒体记者 何彦婕 通讯员 王国锋

新年伊始,万象更新。2026年元月,双江湖新区以奋进姿态全面起跑,湖区板块、科教配套、文旅消费、集聚安置等各大板块齐头并进,捷报频传,展现出蓬勃的发展活力与强劲的建设势头。从核心地块成功竞得、交通路网加速贯通,到安置小区陆续亮灯、科教工程封顶验收,再到古镇文旅人气兴旺、水街招商圆满收官,双江湖集团正以“一天也不耽误”的实干节奏,奋力书写产城人融合发展的新篇章。

水利枢纽建设升级  
城市地标加速崛起

双江视界展示中心从破土动工到完成交付仅用3个月,以高效建造打造出集展示、交流、体验于一体的城市新地标。为保障项目全速推进,双江湖集团以“战时状态”开启攻坚行动,针对钢结构建筑施工特点,提前制定三维进度计划,将钢构件生产、运输、吊装等关键工序细化至每日节点,实现施工全流程精细化管理,刷新同类项目建设速度。

1月7日,富港大道(义乌江—佛堂大道)二标段全线沥青路面施工圆满完成并正式竣工,较合同工期提前68天,为富港大道全线通车奠定坚实基础。该项目全长约1.17公里,涵盖道路拓宽、路基加固、雨污水管道更新、综合管廊建设、沥青路面铺设及附属设施完善等重点环节,兼具区域交通疏导与城市景观提升功能。

科教园区建设提速  
配套路网持续完善

1月15日,浙江大学“一带一路”国际医学院及基础配套服务设施工程(一期)科研组团C楼公共区域精装项目顺利通过初步验收。该区域精装面积约13418.99平方米,涵盖办公区、会议交流区及相关辅助功能区,为后续实验室施工创造了良好条件,也标志着科研C楼在功能分区、空间布局与管理流程上取得阶段性成果。

1月26日,中国计量大学现代科技学院二期项目(一标段)迎来关键节点——建筑面积3300平方米的加建食堂顺利完成主体结构封顶。该工程自开工以来科学组织、精细调度,仅用47天即完成从基础开挖到封顶的全部关键工序;目前一标段主体工程已完成总工程量的45%。该项目是双江湖新区优化科教资源配置、推动高等教育高质量发展的重要布局,计划于2026年9月新学期投入使用。

此外,科教园区基础配套设施建设同步高效推进。1月16日,双江湖新区科教园区湖山路(大学路—科圣路)道路建设工程路基铺设全线完工,标志着工程由地下基础转入路面结构施工新阶段。作为双江湖机电技师学校的核心配套道路,湖山路建设不仅是完善科教园区交通“微循环”的关键之举,也对提升片区互联互通水平、服务科教新区发展具有重要意义;佛堂镇江滨路(大学路—塘龙路)市政工程也顺利完成全部沥青摊铺及标志标线施划工作,该项目全长780米,主体施工已基本结束,整体工程量完成80%,正式进入最后收尾阶段。(下转第六版)

新年义乌文创IP  
“波波鹅”泰国展出

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近日,在泰国曼谷潮流地标 Sakiso 搜集社内,一场别开生面的中国文创IP展引发当地年轻群体热烈关注——由义乌文化用品行业协会原创打造的“波波鹅”系列文创产品集体亮相,不仅展示了中国品牌的创意实力,更以“文化出海+品牌出海”双轮驱动模式,掀起一股融合东方美学与当代设计的潮流新风。

“波波鹅”的诞生,根植于深厚的文化土壤。义乌是唐代诗人骆宾王的故乡,其所作《咏鹅》传诵千年。2023年10月,义乌市文化用品行业协会正式启动“波波鹅”IP项目,历时近两年打磨、四轮迭代,于2025年正式进入量产阶段。协会将该IP免费授权给会员企业使用,产品涵盖书包、钟表、笔记本、文具、潮玩等多个品类,迅速构建起完整的文创生态链。

此次出海泰国,并非简单的产品输出,而是一次深层次的文化对话。“波波鹅”圆润造型背后,蕴含着“和而不同”“圆融通达”的东方哲学。义乌文化

用品行业协会相关负责人表示:“‘波波鹅’既有全球通用的‘可爱’语言,又承载着独特的中国审美与情感温度。它是一种亲切、友好的交流媒介。”正因如此,该IP迅速在泰国市场赢得情感共鸣,成为当地年轻人感知当代中国创意文化的窗口。

值得注意的是,“波波鹅”的海外亮相并非单点突破,而是一套成熟品牌体系的整体出海。团队在坚持核心理念的同时,因地制宜推出融入泰国吉祥元素的限定款,巧妙实现“全球视野”与“本土共鸣”的有机融合。这种尊重在地文化、注重情感连接的策略,赢得了 Sakiso 平台及当地消费者的广泛认可。

总台2026年春晚分会场花落义乌,为本土IP带来前所未有的曝光机遇。义乌市文化用品行业协会顺势而为,策划在义乌天地、义乌之心、三挺路夜市等热门商圈和文旅地标开展“波波鹅”主题快闪活动,通过沉浸式互动、创意展示和场景化营销,全方位推介IP形象,推动文创产品从“出海”走向“出圈”。