



锚定现代化 改革再深化

“总台看浙江”系列融媒体行动启动活动在杭州举行

浙江日报记者 余勤 全媒体记者 谭祉潇

本报讯 昨日上午，“总台看浙江”系列融媒体行动启动活动在杭州举行。省委书记王浩，中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄在活动现场致辞。

王浩代表省委、省政府对中央广播电视总台一直以来给予浙江的帮助支持表示感谢。他指出，“十五五”时期是浙江持续发展建设共同富裕示范区的决定性阶段。浙江将聚焦“落实”二字，深入践行“八八战略”，聚焦聚力落实习近平总书记“4+1”重要要求和省委“132”总体工作部署，扎实推进“六个重大突破”，加快建设创新浙江，打造高能级开放强省、引领消费转型升级高地，以“千万工程”牵引城乡一体融合高质量发展，加快建设高水平文化强省，奋力推动高质量发展建设共同富裕示范区取得决定性进展、率先呈现基本实现社会主义现代化生动图景。希望总台以权威视角记录浙江发展脉动，继续深挖浙江基层鲜活素材，宣传报道浙江创新创造火

热场景，助力呈现诗画浙江魅力风采，让更多海内外朋友了解浙江、关注浙江、走进浙江。

慎海雄表示，习近平总书记在浙江工作期间提出的“八八战略”，为浙江发展擘画了宏伟蓝图。这些年浙江取得的成绩，也为讲好新时代中国故事提供了鲜活的实践样本。长期以来，中央广播电视总台充分发挥党的宣传报道主力军压舱石重要作用，持续浓墨重彩宣传浙江、用心用情服务浙江。今天的启动活动，是总台与浙江深化合作的新起点。我们将以系列融媒体行动为抓手，打造多元合作新生态，并在影视剧制作、文艺活动举办、科技创新应用等领域继续深化合作，推动央地合作走深走实；我们将充分发挥“思想+艺术+技术”融合传播优势，以大小屏联动、线上线下共振的融媒实践，全方位、多角度、深层次展现浙江高质量发展生动实践，讲好新时代浙江故事，让诗画浙江的魅力绽放全球，为中国式现代化建设贡献更多智慧和力量。

省委常委、秘书长邱启文，省委常委、

杭州市委书记刘非，副省长李岩益，总台编务会议成员周振红等出席。与会领导共同按下“总台看浙江”系列融媒体行动启动按钮。

活动现场，一系列特色融媒项目集中亮相。《中国婺林大会》暨“轰动中国·剧荟金华”城市戏剧季”将深入挖掘、传播以婺剧为代表的中华戏曲文化宝藏，为全国戏曲爱好者搭建殿堂级的“国家舞台”，打造具有广泛影响力、行业示范性的文化品牌。第二届“CPOPwave 中国流行文化潮”系列活动进行了现场推介。中国的潮流文化，正以前所未有的活力，在世界舞台上绽放出独特而自信的光彩。《中国短视频大会》(第三季)将以国家(杭州)短视频基地为支点，让更多短视频创业者在“浙”里扎根，携手构建中国短视频开放共生、可持续发展的优质创业生态。

现场还推介了总台文创与义乌市的合作项目，旨在实现国家级IP与地方产业高效对接、落地见效。宁波城市品牌传播与总台合作成果的现场分享，展现了总台赋能城市发展的广阔前景。

活动现场，义乌市分别与总台文艺节目中心、总经理室签署合作意向书。总台强大的媒体资源将与义乌的活力市场深度融合，义乌“买全球、卖全球”的商业基因也将为“总台看浙江”注入更多国际传播新内涵。

省及杭州市、宁波市、金华市有关部门，总台有关部门负责同志参加活动。

金华市及我市领导朱重烈、叶帮锐、李斌峰参加活动。

又讯 2月3日晚，中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄，副省长李岩益一行赴义乌调研，并看望了正在这里紧张筹备2026年中央广播电视总台春节联欢晚会分会场的现场工作人员。慎海雄强调，要坚守“人民的春晚”这一核心定位，深入挖掘当地历史文化资源，以最高艺术标准打造一场欢乐吉祥、喜气洋洋的节日盛典。创作编排要巧妙融合地方文化底蕴与国际审美视野，确保艺术品质既高雅精湛又亲切动人，展现好义乌的“国际范儿”。

金华市及我市领导朱重烈、叶帮锐、李斌峰等参加调研。

全媒体记者 傅柏林

本报讯 昨日上午，2026年慈善关爱环卫工人冬季送温暖活动启动仪式在绣湖公园义阳楼前举行，为坚守岗位环卫工人送去诚挚问候与暖心物资。

市人大常委会主任、市慈善总会会长丁政，副市长杨欣，市民政局、市综合行政执法局、市资环集团等相关负责人以及社会各界爱心人士参加启动仪式。此次活动由市慈善总会主办，市资环集团、爱心公益协会执行。

“每年都会收到社会各界的关心和慰问，义乌是一座有情有义的城市，谢谢你们！”在义乌工作18年的环卫工人蒋正金感慨道。活动现场，工作人员、志愿者一同将爱心物资送到“城市美容师”手中，向他们致以最真挚的感谢。作为城市美容师，环卫工人以“宁愿一人脏，换来万家洁”的奉献精神，深耕城市保洁一线，让义乌更整洁、更文明、更有温度。

环卫工人的辛勤付出牵动着义乌市的心，市慈善总会联合社会各界力量，关心关爱环卫工人。活动共计发放120万元物资和慰问金，陆续为3900余名环卫工人送上浓浓的新春暖意。

据悉，自2023年起，市慈善总会牵头开展“夏送清凉、冬送温暖”关爱环卫工人系列活动。一直以来，市慈善总会联合社会各界爱心人士，连续举办一系列暖心活动，带动更多企业及爱心人士参与关爱环卫工人的活动，切实温暖环卫工人的工作与生活，向他们传递“有情有义 世界义乌”的社会温情。

慈善关爱环卫工人
冬季送温暖活动启动

世界义乌 闪耀春晚

总台2026年春晚主持人阵容揭晓

郭若天、贺传与你相约义乌分会场

全媒体记者 龚盈盈

昨日，中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》发布主持人阵容，延续“北京主会场+四地分会场”的模式，多位观众熟悉的知名主持人将齐聚舞台。其中，义乌分会场由中央广播电视总台主持人郭若天与浙江广播电视集团主持人贺传联袂主持。在接受记者采访时，两位主持人分别分享了自己的春晚筹备故事与对义乌这座城市的独特感受。

再登春晚舞台，感受义乌的“新”与“暖”

作为央视财经频道资深主持人，郭

若天自2018年加入央视以来，先后主持《第一时间》《天下财经》《经济信息联播》等节目，并跨界主持音乐频道音乐评论节目《唱出我心声》。近年来，她凭借在《中国国宝大会(第三季)》《诗画中国·江河万古流》等文化节目中的出色表现广受好评，更在总台2024年春晚西安分会场积累了宝贵的分会场主持经验。

即将第二次登上春晚舞台，郭若天坦言此次准备更为充分：“在西安分会场时因经验不足和天气寒冷，结束后高烧不退，至今难忘。”今年她提前做足功课，从保暖措施到舞台理解都力求周全，带着“信心满满”的状态来到义乌。

初抵义乌，这座城市的“新”给郭若

天留下了深刻印象——崭新的机场、酒店、道路、大楼，处处彰显着蓬勃朝气。更打动她的是义乌的城市温度与烟火气。“街头小店的大姐都能和来自世界各地的人交流日常，这种开放包容、充满人情味的氛围，正是这座城市独特魅力的体现。”郭若天说。

谈及准备，郭若天分享了一个亲身经历的小故事。抵达义乌后，她因急需一个化妆镜，便通过网络平台联系到义乌商家，对方不仅快速响应，还提供了同城闪送服务。这件事让她深刻体会到，义乌的“底气”并非仅仅在于把小商品做得多么光鲜亮丽，而在于其“把小生意做出大格局的智慧和韧劲”。在她看来，这种

渗透在毛细血管里的商业效率与务实精神，才是真正的核心竞争力，也为她的主持表达提供了灵感。

深感意义非凡，全心全意做好准备工作

浙江广播电视集团主持人贺传自2017年加入浙江卫视，主持经验丰富，涵盖《所向披靡的我们》《听说很好吃》《王牌新主播》《有歌新推荐》等综艺节目，以及青年电影人迎亚运主题活动等大型文化活动。这些年，他因连续主持浙江卫视跨年晚会及《天赐的声音巅峰演唱会》，舞台掌控力与大型活动经验备受认可。(下转第二版)

一曲《凭啥义乌》凭啥刷屏朋友圈

全媒体记者 陈张彪

“义乌真是个宝藏地方啊”“这首歌把义乌的白天和黑夜都唱活了”“这就是春晚分会场的底气”……连日来，时长2分03秒的歌曲MV《凭啥义乌》在各大社交平台上持续刷屏，相关话题热度节节攀升。

《凭啥义乌》的出圈，源于其对义乌城市特质的精准捕捉与生动表达。网友们的留言满是对歌曲的喜爱与对家乡的自豪，一条条评论，既是对歌曲创作

的认可，更是对“有情有义 世界义乌”的集体共鸣。

这份共鸣，在义乌国际商贸城的经营户中尤为强烈。曾火遍全网的义乌老板娘傅江燕告诉记者，歌曲每一句歌词都唱到了心坎里：“‘立刻就做’就是我们义乌商人的本色，客户有需求，我们马上响应，从打样到出货，效率就是我们的竞争力。”在她眼中，MV里展现的市场繁荣以及中外客商交融的场景，正是自己每天的工作日常，“义乌不仅是做生意的地方，更是我们的家，我们要共同书写好

‘有情有义 世界义乌’的精彩答卷。”

在义乌的校园里，《凭啥义乌》也成为热议的焦点。义乌工商职业技术学院李佳欣说，“世界超市”义乌“马上就办”的作风，彰显了这座城市的硬核效率。听完歌曲，她对义乌的理解愈发深刻：“‘鸡毛换糖’的闯劲、一诺千金的诚信，早已深深融入义乌人的血脉。作为在义乌求学的学子，我们要学习弘扬这份宝贵精神，努力向上。”

土生土长的义乌市民朱思怡，更是从歌声里读懂了家乡的奋斗史。“这首

歌让我想起父母那辈人奋斗的模样。”她感慨道，这首为家乡量身打造的作品，不仅旋律引人共鸣，更实现了精神的传承，它用年轻人喜欢的方式，讲好了义乌故事。“我从这首歌里更加读懂了这片土地。”

一曲《凭啥义乌》，不仅是一首城市赞歌，更是义乌城市精神的生动诠释。这首作品以年轻化、大众化的表达，将义乌的底气、温情与担当传递给每一个人，进一步擦亮了“有情有义 世界义乌”的城市文化品牌。

2026义乌中国进口商品年终购物节：
来义乌，嗨购全球好物

俗的交融中，感受“世界超市”里别具一格的中国年。

“真没想到，义乌的进口年货这么全，价格实在，品质也放心！”杭州游客王艳娟推着装满商品的小车，笑意盈盈。她刚选购了意大利橄榄油、泰国零食，准备带回家给人尝尝鲜，年味里添点“国际范儿”。记者看到，市场外广场停满了私家车，上海、杭州、宁波等地游客有序入场；经营户轻声细语介绍商品，孩童举着进口糖果雀跃拍照，老人驻足店铺前咨询产品信息。

在利娅贸易店铺，老板娘张玉玲正将一盒盒日韩面膜仔细装袋。“前段时间备足了进口好物，就盼着消费者买得开心、用得安心。”她一边理货一边说，这两天客流明显多了，商品消耗也快。

据悉，本次购物节分为两个阶段。第一阶段于1月24日至30日率先开启，消费者通过“爱义乌”官方直播间，以专属团购价提前锁定爆款年货，享受“折上折”的超值优惠。第二阶段自1月31日持续至2月8日，活动全面升级：从汇聚全球优品的沉浸式卖场，到鸿运当头、文创纷呈的

年货市集，再到香飘四溢、融合中外的美食街区，全方位打造“一站式畅享世界年货、品味多元风味、体验最具国际范儿中国年”的新春消费新场景。

“我们力求让年货采购既有‘国际范’，更有‘中国情’。”商城集团国际商贸城第五分公司相关负责人表示，活动将进口商品展销与传统年俗文化深度融合，通过场景化设计与人性化服务，让市民在烟火日常中感知开放包容的春节新气象，也让“世界超市”的暖意随年货流向千家万户。

■ 导读

我市公布一批经许可
烟花爆竹经营零售点

2版

冷空气“憋大招”
气温周末“归零”

3版

新春走基层

全媒体记者 吴峰宇

春节将至，义乌中国进口商品城内张灯结彩，年味氤氲。“跟着春晚购全球 五区嗨购年货节”2026义乌中国进口商品年终购物节持续举行。来自五湖四海的游客携家带口漫步其间，在进口好物与传统年