



## 世界义乌 闪耀春晚

# 冰火共舞迎新春 春晚纽带牵起南北团圆线

全媒体记者 谭祉满

1月29日，总台2026年春晚倒计时快闪活动在义乌绣湖广场热闹开展。赏京剧雅韵、吃东河肉饼、淘义乌特色文创、剪吉祥窗花、书新春对联、“一分钟画马”互动挑战……活动中处处流淌着世界商都浓郁的城市烟火与传统年味。而在2100多公里之外，同样的快闪活动也在冰雪之城哈尔滨的西城红场艺术港上演，马年专属的非遗面塑、冰城雪域主题的麦秆剪贴、特色马迭尔冰棍……活动将冰雪风情、非遗匠心与新春年味完美融合，让市民游客在欢声笑语中喜迎新春。总台春晚晚如一条璀璨的文化纽带，将北国冰城哈尔滨与江南商城义乌紧紧相连，一南一北遥相呼应、同频欢庆，共同绘就中华大地万家团圆、共贺新春的温暖图景。

### “连麦” 南北呼应同频共振

松花江畔冰峰林立、雪韵流转，中央大街人潮涌动、欢声笑语，又是一年冰雪季，哈尔滨再次成为“顶流”。第二十七届哈尔滨冰雪大世界园区开园41天，共接待海外游客超

7.5万人，是去年同期的3.2倍。1月1日，哈尔滨冰雪旅游迎来“开门红”——140.5万人次游客涌入，国际及省外游客占比超过四成，同比增长18.2%。从全国热捧到全球瞩目，这座被亲切称为“尔滨”的中国城市，正以坚毅自信的姿态站上世界舞台。

义乌的国际范同样亮眼夺目：2025年进出口总值达8365.0亿元，同比增长25.1%；每年超60万人次外国人来义经商；2025年7月，义乌外资经营主体总量正式迈入万户大关，成为浙江省首个外资经营主体破万的县级区域……翻过2025年沉甸甸的成绩单，义乌全球数贸中心也交出了2026年的“开门红”。1月29日，来自俄罗斯、摩洛哥、肯尼亚、巴基斯坦、尼日利亚、利比里亚、罗马尼亚等15个国家的外商组团来义“扫货”，与创意潮流玩具商户热烈洽谈，看样品、聊设计、谈订单，仅半天的外商专场采洽会，便斩获超3700万元意向采购额。

一座在北，以冰雪为媒邀世界共赴浪漫之约；一座在南，以小商品为桥连通全球贸易脉搏。哈尔滨与义乌，虽地处南北、气质迥异，却同样以开放包容的姿态拥抱世界，在各自赛道上深耕细作，书写着“长红不衰、常青不止”的国际化发展新篇章。

### “牵手” 双向奔赴相互赋能

冰雪为骨、文旅为魂，哈尔滨早已成为享誉中外的旅游大市，每年吸引数百万游客奔赴这场北国浪漫之约。2026年元旦假期，当地文创市场同步迎来消费热潮，位于中央大街上的松雷何所有文创店依托区位优势，在冬季高峰期单日销量近10万元。在哈尔滨音乐公园附近的网红商店“阳房子礼物商店”，由于毗邻著名的“网红大雪人”，所有与雪人相关的周边产品都成为绝对的“销售明星”，销量远超往年同期。哈尔滨“雪人挖掘盲盒”上市即火爆。文旅热度持续转化为消费活力，彰显着这座冰城的旅游吸引力与文化感染力。

与哈尔滨的文旅热度相得益彰，义乌作为全球商贸大市，更是冰城旅游纪念品的“幕后供给站”。冬日里的义乌国际商贸城，处处是忙碌的打包身影，冰雪用具商户的仓库里，保暖手套、防滑冰爪、便携暖手宝整齐码放，工人正快速打包核单，奔赴哈尔滨的物流货车日日发车；文创用品商户紧盯冰城文旅IP，定制款冰雪主题明信片、城市地标钥匙扣订单激增，设计师与工人联动赶工，让冰城元素落地为精致好物；冰雪玩具商户的直播间里，

萌趣雪人玩偶、迷你冰雕模型销量火爆，打包、贴单、发货一气呵成，全力对接哈尔滨的旅游消费需求。依托成熟的供应链与快速响应能力，义乌商户精准发力，让各类适配冰城旅游的小商品源源不断运往北国，成为哈尔滨文创市场的坚实后盾。

义乌凭借完善的产销体系，将创意思维与实用价值融入纪念品设计，让哈尔滨的冰雪文化、城市符号以可触摸、可收藏的形式走出冰城，成为游客留存旅行记忆的载体；哈尔滨的旅游热度则为义乌小商品开辟了广阔市场，带动文创类产品销量攀升，让“义乌制造”借助冰城文旅IP走向更多游客。文旅与商贸双向联动，让冰雪“冷资源”转化为发展“热经济”，让商贸“热动能”赋能文旅新发展，书写出南北协同发展的新篇章。

一座城编织全球商贸网络，一座城守护千年冰雪浪漫。总台2026年春晚一南一北两大分会场，将冰城的雪域盛景与商城的商贸活力搬上春晚舞台，让冰火交辉的城市美景通过荧屏传遍大江南北，走向世界。中国的年，既有冰城的静美诗意，也有商城的奋进奔涌；中国的年，是万家团圆的温情，是开放包容的胸怀，更展示同心筑梦、共向未来的磅礴力量。

# 央视频发布《跟着电影游春晚义乌分会场》

全媒体记者 林晓燕  
实习生 宗伟豪

本报讯 昨日上午，央视频发布60秒混剪短视频《跟着电影游春晚义乌分会场》，成龙、刘德华、易烊千玺、沈腾、邓超、吴京等众明星经典片段串联其中，用电影镜头带观众“云游”总台2026年春晚义乌分会场。世界义乌，它用小小的商品编织起巨大的网络，在电影帧帧片段中上演着永不落幕的商业传奇。

短视频巧妙融合多部国产影片的经典镜头，通过虚实交织的叙事手法，串联起义乌迎接春晚的坚定

步伐。开篇以义乌全球数贸中心等地标切入，随后引入《惊蛰无声》《镖人》等影片画面——暗喻义乌作为“世界超市”对接全球的严谨与用心。镜头流转间，《长安的荔枝》中大鹏奋力奔跑、高喊“出发”的名场面顺势衔接，紧随其后的是义乌国际商贸城、义乌港、浙江中欧班列(义新欧)等实景镜头，以影片中“速达”的意象，呼应义乌货通全球的奔涌活力与强大供应链实力。尾声部分，“那么厉害啊”“六六六”“流量与实力并存”等台词的层层递进，侧面诠释了义乌为春晚所做的种种努力。视频结尾以灯火通明的摩天大楼群像定格，凸显义乌以“义”为先、以商

为媒的当代气质。这种新奇的表达方式，不仅让总台2026年春晚义乌分会场的宣传耳目一新，还更精准地契合了“有情有义 世界义乌”的城市文化品牌。除台词与义乌的一些发展特性相得益彰外，短视频中出现的一些演员也广受市民的喜爱。在之前“最想春晚分会场舞台上看到哪些演员”的采访中，成龙、邓超、沈腾等实力派演员均在不少市民的期待之列。此次央视频选用的演员阵容与经典片段，无形中拉近了市民与春晚的距离，让马年春晚更具亲切感。视频一经推出，便席卷义乌市民

朋友圈，引发如潮点赞与评论，字里行间洋溢着对总台2026年春晚分会场落地义乌的无限期待与自豪。网友纷纷留言：“义乌，让世界近在咫尺，让梦想触手可及”“义乌登春晚，小商品里藏着中国开放的底气”……这些话语不仅表达了对家乡的自豪，更折射出全民对春晚的憧憬。这股热潮不仅提升了义乌的全国影响力，也为春晚分会场营造了浓厚的文化氛围。可以说，这场电影与春晚的激情碰撞，不仅是一次城市宣传的突破，更是一次中国故事的全球讲述。义乌正以深厚的底蕴与创新姿态，迎接马年春晚的缤纷舞台。

## 全力深化义乌国际贸易综合改革

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近日，义乌铁路口岸在义乌海关的支持下，落地首票“铁—水—水”多式联运申报事项，出口货物在义乌一次性办结通关手续后，从义乌铁路口岸启程，经由铁路运抵宁波舟山港北仑铁路场站，再经驳船转运至甬舟码头，最终换装出境船舶出口至非洲，实现“铁—水—水”多式联运，进一步提升货物出海效率。

传统模式下，企业通过多式联运合作出口，需分别办理海运、铁路运输数据，开具多张货运单据、进行多次单证交接，制约货物出海效率。自海关总署宣布自2026年1月27日起启动进出口货物海铁联运、水水中转多式联运监管模式试点后，义乌国际陆港集团第一时间联动义乌海关、相关出口企业召开业务论证会，稳步推进各项筹备工作，顺利完成首单测试，确保新模式平稳落地、高效运行。

新模式打通了海关、铁路、场站数据通道，企业仅需通过国际贸易“单一窗口”向海关传输一份多式联运申请单，即可实现“一次申报、一单贯通、全程监管”，申报数据更简练、通关手续更便捷、物流操作更灵活。据测算，该模式可为每个集装箱降低综合成本约30%，有效降低企业物流成本，助推更多小商品通过义乌海铁联运通道出运。

今年1月以来，义乌海铁联运累计重箱发运1.55万标箱，同比增长78.59%。接下来，义乌陆港集团将围绕深化义乌国际贸易综合改革，加快推进中欧班列集结中心建设，全力实施义乌铁路口岸三期工程。同时，紧密协同海关等相关部门，推动更多政策红利精准落地。通过构建更加高效、便捷、多元的物流网络，为企业提供灵活多样的物流组合方案，进一步畅通外贸出口通道，助力义乌企业高效实现“品牌出海”。

# 义乌铁路口岸 落地多式联运申报新模式

## 2025年国家乡村振兴示范县创建名单公布 义乌喜获“国字号”殊荣

全媒体记者 华青

本报讯 近日，农业农村部公布2025年国家乡村振兴示范县创建名单，义乌成功跻身全国83个人选县(市、区)之列，成为浙江省5个人选地区之一，也是金华市唯一获此“国字号”殊荣的县市。这一成果标志着义乌走出了一条具有辨识度的乡村振兴新路径。

近年来，我市坚持“藏粮于地、藏粮于技”，大力发展农业新质生产力。通过建设高标准农田、推广“稻蛙共生”等高效种养模式，2025年全市粮食种植面积稳定在13.4万亩，总产量达4.9万吨，实现“六连增”。同时，建成省级农事服务中心3个、数字农业工厂6家，入选全国农业生产全程机械化示范县创建名单。产业兴旺是乡村振兴的核心。我市聚焦“土特产富”文章，打造红糖、铁皮石斛、畜禽、南蜜枣四大优势产业集群，形成2条超10亿元

全产业链，累计培育农业龙头企业68家。义亭镇、大陈镇分别建成国家农业产业强镇和省级特色农业强镇。乡村蝶变离不开人才支撑。我市以李祖村为核心打造大李祖片区组团，获批国家“五好两宜”和美乡村试点，并入选全省城乡融合发展十大案例。通过构建“1+2+12”人才培育平台体系，累计培育现代“新农人”5405人、农创客1396人。《李祖村“农创客”点燃乡村振兴新引擎》更入选中央农办2025年典型案例。

从效益提升到产业升级，从和美乡村建设到人才归巢，我市锐意进取、先行先试，以“千万工程”牵引城乡融合发展，围绕产业提质、建设提档、治理提能、富民提级、改革提效五大行动，着力构建农业发展新格局、塑造乡村和美新面貌、完善乡村治理新体系、拓宽农民增收新渠道、激活乡村振兴新动能，努力形成一批可复制、可推广的“义乌经验”。

## 新春走基层

# 流动的年味和人情味

——2026年义乌春运首日见闻

2026年2月2日，春运首日，天气晴。在活力涌动的义乌，一场热气腾腾的“年度大迁徙”拉开序幕。

本次春运自2月2日至3月13日结束，为期40天。与往年不同，这是有着9天“史上最长”春节假期的春运，也是义乌成为总台2026年春晚分会场后迎来人流涌动的春运，这无疑为今年的春运增添了别样的色彩与意义。

当天，记者来到铁路义乌站和义乌机场，感受流动的年味与人情味。

全媒体记者 王悻杰 摄  
(相关报道详见二版)



### 导读

## 一室宽于一亩宫 隔林竹树影重重