

## 让各族群众共享改革发展成果

# 义乌获评第十二批“全国民族团结进步示范区”

全媒体记者 魏佳佳

本报讯 1月29日,义乌正式获评“全国民族团结进步示范区”,这份荣誉是义乌以开放包容之心,书写各民族交往交流交融篇章的生动见证。

作为东南沿海典型的输入型少数民族散居地区,义乌56个民族齐全,32.3万少数民族群众在此扎根创业、安居乐业,从“各美其美”到“美美与共”,义乌用创新实践铸牢中华民族共同体意识,走出了一条具有义乌特色的民族团结进步之路。

义乌始终坚持党建引领,构建起上下联动、全域覆盖的大民族事务工

作格局。通过“党建+单元”基层治理模式,将民族工作延伸至基层村社,网格、微网格,实现民族工作组织全覆盖。更值得一提的是,义乌还探索建立了“1+3+3+N”社区民族工作标准体系,发布全国首个具有实操性的社区民族工作地方标准,为全国城市民族工作提供了可复制、可推广的“义乌经验”。

“语言通,则心意通;文化融,则感情融。”自2016年起,义乌在全国率先开展公益性国家通用语言文字培训,截至目前累计服务超3.2万人次。同时依托省级铸牢中华民族共同体意识研究基地、新时代文明实践中心、非遗馆等平台,常态化开展宣传教育活动,打

造“中华民族‘义’家亲”等特色活动品牌,增进各族群众的情感联结。

与此同时,义乌坚持流动融居理念,全域推进“双创”阵地建设,已建成铸牢中华民族共同体意识系列基地5处、“之江同心·石榴红”系列阵地24处,让各族群众有地方交流、有平台互动。鸡鸣山社区“各族群众互嵌式社区环境建设”入选国家民委首批30个“三项计划”项目,每年开展群众文化活动300余场。邀请少数民族代表参与社区议事,并通过数字化应用提升服务效能,让民族工作更精准、更高效,推动“石榴红”品牌在全市遍地开花。

民族团结的最终目标是实现各民族

共同富裕。义乌凭借市场优势,探索出“党建+市场+电商+物流”的特色帮扶路径,对口支援中西部民族地区,扎实推进共富项目落地见效,并通过“百县万品”“巾帼共富工坊”等品牌帮助欠发达地区产品对接市场。在教育、医疗、就业等领域落实均等化服务,让各族群众都能共享改革发展成果。

下一步,义乌将继续以“走在前列”的担当,持续擦亮民族工作“金名片”,深化互嵌式社区建设,推动各族群众在空间、文化、经济、社会等方面全方位嵌入,让民族团结之花在“世界小商品之都”绽放更绚丽的光彩,为铸牢中华民族共同体意识贡献更多义乌智慧和力量。

## “马上”出发

### ■ 稠州新语

央视短片《马上义乌》的灵动镜头里,“马上成交”的捷报、“马上变美”的巧思,勾勒出一座城市的奋进姿态。当义乌勇夺全省“忠诚担当实干争先奖”,这份荣誉恰是对“马上”精神最有力的注解——它从不是仓促应战的速度狂欢,而是厚积薄发的实干勋章,是“时刻准备着”的城市本能。

“马上”的底气,藏在日积月累的实干积淀中。从涂宏宏怀揣500元创业到年销20亿元,从自行车送货至浙江中欧班列(义新欧)辐射160多个欧亚城市,义乌的每一次“马上响应”,都源于供应链的闭环构建、物流网的千锤百炼。全球数贸中心无缝衔接线上线下,AI翻译官打破沟通壁垒,“义支付”实现秒级到账,这些硬支撑让“马上成交”从偶然变成必然,也诠释了“实干争先”的核心要义。

“马上”的智慧,在于于变

局中育新机的敏锐。面对国际物流环境不确定因素增加的挑战,义乌没有坐等,而是以“无中生有”的韧劲拓通道、兴业态。从海铁联运时效再压缩,到全自动通关18秒放行;从“哭哭马”意外走红的巧思,到“老板娘天团”跨界直播的突破,这座城市始终以行动抢占先机。“品牌出海”计划全面推进,更彰显出“担当”二字的重量。

这份“马上”状态,深植于“六义”文化的精神土壤。仁义包容让各国客商在此扎根,信义为本筑牢贸易根基,而忠义担当则让义乌在时代浪潮中始终锚定方向。这背后,是广大市场经营主体的奋斗与坚守,是城市与时代同频共振的自觉。

义乌的“马上”,从来不是一时之勇,而是永远站在起跑线前的清醒与笃定。这份刻在城市骨子里的实干与争先,终将让“世界超市”在全球化浪潮中,续写更多“马上”出发、即刻绽放的荣光。

尚凡

## 保暖用品热销



1月31日,义乌国际商贸城四区保暖帽、打底裤、保暖鞋等保暖用品销售区人潮涌动,来自国内外的采购商们穿梭于各家店铺忙着采购,呈现一派火热景象。

据了解,随着国内多地气温持续走低,被誉为“世界超市”的义乌国际商贸城内各类保暖用品销量大幅攀升,迎来一年一度销售高峰。

全媒体记者 吕斌 摄

## “商城杯”优质工程奖揭晓

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 日前,我市公布2026年度义乌市房屋建筑、市政、园林绿化“商城杯”优质工程奖评审结果,对29个工程项目进行表彰。

根据“商城杯”优质工程奖评审办法,经企业申报、项目初审、综合评审及网上公示,义乌市柳青老工业区更新区块初中新建工程等13个房屋建筑工程,稠州路(丹溪路一下车门路)排水箱涵及配套工程二标段等4

个市政工程,宗泽路(北站大道至国贸大道)绿化景观恢复工程三标段等10个园林绿化工程,被评选为2026年度义乌市建设工程“商城杯”优质工程。

据悉,“商城杯”优质工程奖是我市建设工程的市级质量最高奖。一直以来,市建设局认真贯彻落实“百年大计、质量第一”的方针,积极鼓励施工企业提高工程质量,牢固树立精品意识和品牌意识,有力推进了我市建设工程质量水平的提升。

## 市妇联“巾帼共富集市”助力消费新热潮

全媒体记者 李爽爽

本报讯 连日来,市妇联以“巾帼共富集市”为核心抓手,联动年货展销、春晚线下快闪等活动,通过“巾帼助农+文化赋能+消费促进”多维模式,既激活节日消费热潮,又以“妈妈的味道”传递地道年味,为乡村振兴与文化传播注入“她力量”。

1月23日,“多彩巾帼·年味中国”2026“义乌好过年”巾帼助农共富年货节,在全国巾帼助农创业浙江基地义乌副食品市场三楼开幕,活动将持续至2月13日。此次年货节依托市场集团的资源与数字经济优势,为各地妇女群体搭建起“产品直采、直播带货、

品牌展示、技能赋能”四位一体的创业增收平台。

年货节现场,红绸装点的展位整齐排列,来自浙南山乡的山茶籽油、宣平非遗豆腐乳、手工艾糕等特色产品琳琅满目,每一款都承载着女性创业者的匠心。线上,“多彩巾帼·年味中国”抖音直播间每日分时段推介特色产品,实时展示食材原产地与制作过程,打通了“产地—市场—消费者”的直达链路。

而在1月28日启动的“义商贺岁·礼惠万家”2026助农年货节上,“妇女方阵”同样亮点纷呈。市妇联组织女企业家协会参与年货订购,充分发挥女企业家资源优势与市场洞察力,精准对接采

购需求。活动现场,女企业家协会积极牵线搭桥、促成合作,并与相关商会负责人洽谈供应链整合、品牌共建长期协作机制。现场还专门设置了巾帼农产品直播区、“妈妈的味道”品鉴区,推介山茶籽油、宣平莲子、手工艾糕等特色产品,为各地优质农特产品搭建全方位销售渠道。

1月29日,总台2026年春晚义乌分会场线下快闪活动在绣湖广场开幕,市妇联顺势推出“妈妈的味道”巾帼共富市集,将共富场景延伸至文化活动现场。市集现场,十余位巧娘火力全开:刚出锅的东河肉饼皮薄肉香,现揉现蒸的红糖麻糍裹满绵密糖霜,热气腾腾的豆腐包咬开满是鲜香,还有包裹笋干肉末的麦角外酥里嫩,每款美食均以传统手工艺

作,还原义乌人记忆中的“家常年味”。“小时候过年,妈妈总会做麦角,今天在市集吃到,一下子想起童年!”来自佛堂的市民陈晨边排队边感慨。外地游客李莹莹则一口气买了红糖麻糍与东河肉饼,“既能看演出,又能尝地道美食,这趟义乌之行太值了。”

从助农年货节到“妈妈的味道”巾帼共富市集,市妇联始终以“巾帼力量”串联资源:既让长白山椴树蜜、秦巴山区牛肉等外地好物走进义乌,也让本地传统美食与手作走向更大舞台。未来,市妇联将持续深化“共富市集+多元场景”模式,推动助农消费与文化体验深度融合,让“她经济”成为乡村振兴与消费升级的重要引擎。

## ■ 打造平安义乌 构建和谐社会

## 全市校园推进禁燃教育 倡导绿色文明过节新风

全媒体记者 魏佳佳

本报讯 为引导广大师生与家庭共同树立绿色、文明、安全的现代节日观念,连日来,全市教育系统自上而下,在各学段展开了一系列有针对性的“禁燃禁放”教育活动,共同营造健康文明的过节风尚。

在幼儿园阶段,教育活动侧重于将抽象的禁燃概念转化为可感

知、可参与的体验。“新春到,灯笼摇,烟花危险不能要。”国贸幼儿园的孩子们在老师带领下,将安全知识编成朗朗上口的顺口溜。与此同时,他们化身“环保小使者”,带着以“平安春节”“绿色过年”为主题创作的手绘画走进社区,用稚嫩的言语向居民宣讲禁燃知识,并邀请大家在倡议横幅上签名承诺。

小学阶段则着重强化家校之间

的联动共识。上溪第二小学、城西第五小学等学校充分利用校园宣传栏、电子显示屏等载体,滚动播放宣传标语,营造无处不在的提醒氛围。同时,通过发放《致家长的一封信》,在班级群推送政策解读与安全提示,将禁燃要求与倡议传递至每一个家庭。

在中学阶段,教育侧重于深化认知与培养责任感。廿三里初中、北苑中学等学校纷纷开展禁燃主题班会课,

老师们结合真实案例、科普视频与政策解读,向学生说明燃放烟花爆竹可能带来的安全风险、环境污染及违规后果,帮助学生们树立起法治与环保意识。

全市各学段正通过分层、有针对性的宣传教育,逐步构建起从课堂到家庭、从校园到社会的禁燃共识,为营造清新、祥和、文明的春节环境共同努力。

## 廿三里街道多方联动强化烟花爆竹安全管控

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 连日来,廿三里街道严格落实全市烟花爆竹禁燃禁售相关规定,以多部门联动、线上线下协同的方式织密安全防护网,全力守护辖区空气质量与公共安全。

廿三里街道应急消防管理站

牵头,联合派出所、城管办等多部门,以“零容忍”态度严查非法生产、运输、销售烟花爆竹行为。截至目前,已联合开展专项检查24次,各社区及共建委同步推进日常巡查694次,聚焦商超、出租房、仓储点、城郊接合部等重点区域开展常态化拉网式排查,确保隐患排查无死角。

街道采用“线上宣传+线下排查”双模式扩大政策知晓度:线上广泛转发烟花爆竹禁燃禁售政策及危害相关信息,累计转发量超两万次;线下精心制作140条主题横幅,悬挂于辖区主次干道、小区出入口、企业厂区等醒目位置,并印制10000余份倡议书,通过网络员、志愿者逐户发放至村民及企业员工手中,既普及政策知识,又同步

排查安全隐患,实现“早发现、早处置”的源头管控目标。

此前,街道应急消防管理站接到群众举报,反映何宅村附近存在烟花爆竹非法运输嫌疑。应消防站第一时间联合属地派出所开展核查。执法人员当场收缴非法运输的烟花爆竹500余箱,抓获违法嫌疑人2名。

## 萌娃腌肉迎新春



全媒体记者 华青  
通讯员 王晓玲 文/摄

本报讯 近日,胜利托育园开展了一堂别开生面的“腌肉年俗课”。60多名萌娃变身“小小美食家”,沉浸式体验义乌年俗活动。

提前准备好的120斤新鲜五花肉,20斤食盐,搭配八角、桂皮等香料整齐摆放。在老师引

导下,孩子们用小勺认真抹盐,使劲揉搓肉块,再小心翼翼扎上红绳,挂上专属姓名牌,每一步都做得有模有样。

托育园长骆莲娟说,总台2026年春晚分会场花落义乌,为了让孩子们沉浸式感受这份热烈的新年氛围,托育园特别策划了这场腌肉活动。“我们希望通过亲手制作年货的方式,让孩子们在摸、揉、挂的过程中,读懂‘腌肉迎新年’的传统意义。”