

万里丝路 红链引领

——记义乌市天盟实业投资有限公司党支部

1月20日晚8时,中央电视台综合频道《榜样10》专题节目首播,义乌市天盟实业投资有限公司(以下简称天盟)党支部光荣在列。作为节目中唯一入选的民营企业党组织,这支被誉为“钢铁驼队”的核心引擎,用10年光阴书写了一部“党建强则企业强、企业强则国家兴”的精彩篇章。2014年至今,浙江中欧班列(义新欧)已累计开行超1.5万列,覆盖50多个国家和地区、160多座城市,运输货物价值超3000亿元。从开荒破冰到转型突围,天盟党支部的故事不只是一家企业的发展传奇,更是中国民营经济服务国家战略、以党建“红链”服务国际供应链的示范样本。

1 开荒之路:从0到1的破冰之旅

2014年9月26日,习近平主席在北京人民大会堂会见来访的时任西班牙首相拉霍伊时说,当前中欧货运班列发展势头良好,“义新欧”铁路(即“义新欧”中欧班列)计划从浙江义乌出发,抵达终点马德里,中方欢迎西方积极参与建设和运营,共同提升两国经贸合作水平。当夜,天盟董事长冯旭斌带领骨干团队闻令而动,一场与时间赛跑的“跨国攻关”拉开序幕。面对货源不足、语言障碍、轨距差异等难题,天盟党支部虽尚未成立,但党员已自发组成突击队。没有经验可循,党员们主动站了出来,白天协调实务,深夜研读条文,硬是把各国海关、铁路庞杂的规范梳理成册,编撰出“义新欧”班列通关指南。冯旭斌形容那段日子:“一年飞行20万公里,相当于绕地球5圈!”他的笔记本上密密麻麻记录着与俄罗斯、德国、西班牙等8国铁路部门的谈判细节。仅52天后,首列义乌至马德里班列鸣笛启程,穿越13052公里,完成“3次换轨、3次转关”的壮举。这背后,是党员们用“四千精神”(走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、尝遍千辛万苦)啃

下的硬骨头。当列车驶入马德里站,汽笛声响彻异国的那一刻,天盟人明白了:路是人走出来的,国家使命就是最高指令。

2016年,天盟党支部正式成立后,这股精神化为了攻坚核心。次年,党员带头突破英吉利海峡隧道瓶颈,开通义乌至伦敦班列,穿越12451公里、18天抵达终点。

开荒之路是“一带一路”早期探索的缩影。天盟党支部的实践证明,民营企业能在国家战略中扛大梁,关键是党员以“国家利益至上”为内核的初心驱动。正如冯旭斌常说的:“我们是民营企业,要挣钱,但当国家需要时,必须不惜代价冲在前。”



党员服务在一线

2 壮大之路:逆风飞扬的钢铁韧性

2019年,中欧班列需求激增,义乌铁路口岸日均待发集装箱超2000个,集卡车拥堵排队3公里。

危急时刻,党支部吹响“集结号”,党员带头组建党员突击队,全部下沉一线。

时任现场管理部经理的党员吴治兵,带领团队在酷暑与严寒中连轴转。早上5点到次日凌晨2点,守在卡口疏导车队、堆卸集装箱……类似的场景并不鲜见,那年夏天,场站温度超40℃,汗水浸透制服结出盐霜。“班列不能停,这是党员的底线。”这份坚持让人动容。

正是这种“党员先上”的血性,让这家企业在不一样的2020年逆势崛起。那一年,天盟党支部成立党员护航先锋队,一手抓防疫、一手抓复工。当年,浙

江中欧班列(义新欧)累计向欧洲运送相关物资753.95吨,包括1.22亿个口罩。

数字背后是生死时速,比如党员鲍笑,连续数天对接境外代理,确保物资通关“零延误”。这一年,浙江中欧班列(义新欧)凭借稳定服务承接空运、海运转移货源,班列数量同比增长11.1%,荣获“全国交通运输抗疫先进单位”。

在天盟人的电脑里保存着不少那些年的老照片,比如说,在义乌西站,党员在集装箱旁蹲着吃泡面……虽时过境迁,回想起来仍让人热血沸腾。

这种韧性不只化解危机,更推动企业提质增效:2019年,天盟党支部牵头自主研发信息化系统,7大模块3个月上线,节省百万资金;下半年,班列业务量也从每月20列陡增至每周20列。



我市组织党员代表集中观看《榜样10》首播

3 转型突围:变局中的创新智慧



天盟公司组织党员现场观看

落地塔什干、阿拉木图境外集散中心,促成阿斯塔纳中哈合作园、阿克套港项目完成签约。2024年上半年,浙江中欧班列(义新欧)中亚班列开行557列,运输货物超4.5万标箱,占总运输量的38.97%。由此,中亚市场成为中国货物出海的重要目的地和新的增长点。

纵观这场“突围战”的背后,其核心是党建与业务深度融合的“红链四驱”机制——

“组织链”强引领:天盟管理层60%为党员,推行“双向进入、交叉任职”,确保战略紧扣国家“稳外贸”大局。

“先锋链”攻难关:“红色调度室”针对中国制造“新三样”等出口难点,党员带头创新锂电池混装运输。天盟历经41天奋战、12轮测试,破解混装限制,降低企业物流成本30%。

“服务链”保畅通:天盟联合海关、铁路部门开展党建联建,创建“1天响应、3天进场、7天发运”绿色通道。

“品牌链”促出海:党员带队走进马德里、伦敦等沿线城市,举办发车仪式、文化交流活动,让浙江中欧班列(义新欧)成为一张闪亮的中国名片。

“党建是深扎的根,转型是结出的果。我们这株扎根义乌的‘地瓜’,既承载着榜样的荣光与激励,更肩负着党建引领发展的重任。”吕红丹在《榜样10》首播分享会上以“地瓜”为喻有感而发。2024年,天盟开行中亚班列1120列,运输货物90556万标箱,占总运输量的42.32%;2025年,天盟实现营业收入约41.8亿元人民币,同比增长65%左右,印证了“从有到优”的飞跃。

4 红链密码:看党建“组织力”如何转化为生产力

“党建从来不是口号,而是融入运营的红色引擎。”吕红丹在节目中讲的这句话,道破了天盟奇迹的“密码”。

天盟党支部创立“义通亚欧·红链丝路”党建品牌,抓好三个力:思想引领力,通过主题党日常态学习,进一步深化“开放是国家大计”的共识;攻坚执行力,在数字化升级、国际谈判等硬仗中,党员揭榜率100%;生态合力,联动部门、铁路等单位,共建“陆海内外联动”网络。

党员林辉襄的《榜样10》手记,更为“红链”增添真挚而温暖的人性温度。他回忆录制现场时说,基层党员的坚守,就是对“一带一路”最质朴、最真实的践行。当他看到班列穿行沙漠的画面,联想到边防战士站岗,在他看来,“我们和科学家一样,都在攻克‘卡脖子’难题——他们突破技术,我们打通供应链。”

据了解,天盟是国内最早参与中欧班列规划和运营的民营平台之一。当《榜样10》镜头扫过天盟党员坚毅的面庞,观众看到的不仅是一家企业的荣光,更是一群基层党员实干争先的生动缩影。从52天首列班列的破冰,到中亚布局的突围,天盟党支部以28名党员的星星之火,点燃了“一带一路”的燎原之势。

《榜样10》关注天盟党支部,既是对其坚持党建

引领、聚力发展的高度肯定,也是义乌以高水平党建引领高能级开放的生动体现。近年来,我市聚焦市场主体集聚、国际贸易活跃、产业转型加速的城市特质,深化迭代“大市场”党建格局,推动党的组织体系、资源力量、工作机制深度嵌入经济发展各领域全过程。其间,突出资源强赋能,以“优品好货·红链全球”助力外贸发展逆势突围;突出搭平台优生态,以“集群培育、资智入企”推动产业发展提质增效;突出抓队伍强攻坚,以“全域争先、全面争优”着力破解发展瓶颈制约,走出了一条以高质量党建引领保障高质量发展的独特路径。

今年是“十五五”开局之年和学习推广“义乌发展经验”20年,也是义乌打造中国式现代化县域典范的起步之年。站在新的起点,广大党员干部要深学、细照、笃行榜样精神,永葆敢闯敢试的锐气、实干笃行的定力,以义乌速度、义乌创造、义乌活力、义乌信心,奋力谱写中国式现代化县域典范的崭新篇章,为全国全省高质量发展贡献义乌智慧、书写义乌答卷。

万里丝路,红链引领。每一次班列鸣笛,都是对共建人类命运共同体的庄严承诺。正如《榜样10》节目中那句铿锵誓言:“党员先上,不是口号,是行动!”在亚欧大陆的辽阔版图上,天盟党支部正以永不懈怠的姿态,续写“钢铁驼队”的新篇章——这趟旅程没有终点,只有使命。

全媒体记者 林晓燕 文/图(部分为资料图片)



《榜样10》录制现场

