

义乌商圈·文化录

由“价格战”转向“价值战” 一场从商海到荧屏的“她”文化远征

1月25日上午,在义乌市融媒体中心一楼大厅的《超级无敌老板娘》新闻发布会现场,包括力天玩具董事长陈美君在内的几位主演,面对镜头从容微笑。

这不是一场寻常的商业路演,更像一场文化探索的启航。面对记者的镜头,陈美君分享参演感悟:“义乌有很多拼搏的老板娘,她们深耕海内外市场,从跑展会到做电商,成绩源于坚守。这次试水短剧表演,是想让世界看到真实的我们。”话音刚落,义乌市品牌发展促进会会长何翠红补充道:“文化出海是品牌全球化的引擎,而好故事是传播的最佳载体。”

义乌,这座以“世界超市”闻名的城市,以文化赋能,镜头语言日益清晰,从《鸡毛换糖》到《超级无敌老板娘》,老板娘们从商海走向荧屏;从“价格战”转向“价值战”,用真实故事诠释“有情有义 世界义乌”城市文化品牌的精神内核。

短剧启航:本色出演的创业故事

不久前,由义乌市融媒体中心与义乌市品牌发展促进会联合打造的《鸡毛换糖》上线,收获数百万流量,不仅引发国内观众共鸣,更通过海外华侨群体形成跨文化传播效应。

据悉,2月14日,续作《超级无敌老板娘》将在“义乌老板娘剧好看”“义乌广电同年哥剧场”等视频号同步上线。《超级无敌老板娘》以国际商贸城为舞台,讲述女企业家廖薇的跌宕人生。《鸡毛换糖》《超级无敌老

老板娘》这两部短剧均由义乌老板娘本色出演,成为义乌“文化出海”的战略支点。义乌市融媒体中心资深编导张根森担任这两部短剧的导演,他感慨道:“义乌背靠市场,资源优势得天独厚。我们以影视为媒,让老板娘的故事成为文化符号。”

回溯前作《鸡毛换糖》,其发布会以一声拨浪鼓敲响记忆。何翠红(剧中何晓花扮演者)动情道:“发起短剧拍摄,是为传承‘鸡毛换糖’精神。”剧中“反派”刘敏则笑言:“演抢生意的角色是挑战。在生活里,我们都是拼搏的老板娘。”两部短剧形成叙事闭环:前者还原义乌创业源起,后者聚焦当代转型,双线交织中,“义利并举、抱团发展”的群体特质跃然荧屏。

事实上,本色出演并非易事。老板娘们白天经商,夜晚背台词,将跨境经商的感悟融入表演。陈美君在《超级无敌老板娘》中从“保洁工”演到“企业家”,镜头外则是商海搏杀的玩具商户;何翠红在《鸡毛换糖》中女扮男装敲糖,现实中是足迹遍布70国的品牌推手。

这种“反差”成了短剧焦点——她们是商海铁娘子,亦是荧屏追梦人。正如近日备受关注的是一场义乌老板娘脱口秀盛典上,某老板娘自嘲:“别人叫我‘村姑’,可烟火气才是高级商业智慧。”

然而,让人动容的,正是义乌老板娘们的这份“多面性”:她们用表演打破“只会卖货”的偏见,证明精神世界的丰盛。

文化出海:故事撬动全球贸易新引擎

短剧不仅是娱乐产品,更是义乌“品牌出海”的文化杠杆之一。何翠红带领的义乌市品牌发展促进会,以220家会员企业为基石,将老板娘故事转化为全球营销利器,践行“以影视为桥,让世界读懂中国小商品的精神密码”。

抱团远征,从“义乌好货”到全球品牌。2023年,义乌启动“品牌出海计划”,何翠红担任“义乌好货”品牌出海集合店发起人。她17岁摆摊起家,曾穿防弹衣在海外开拓高危市场,深知中小企业单打独斗的局限。2024年8月,义乌市品牌发展促进会成立,门槛苛刻——需在10国以上注册品牌。“成百上千

家企业一起,品牌梦才能成真。”何翠红算了一笔账:每位老板娘手握超10000名客商,资源共享可撬动海量订单。如今,促进会会员企业经营品类涉及五金机械、美妆服饰等10多个领域,收获不少海外订单与口碑。

“义乌老板娘对全球都感兴趣。”何翠红豪言:“我们不设限!”与其说是一家之言,不如说是一个群体的心声,自信且飒爽。

而她主演的短剧《鸡毛换糖》,主要聚焦20世纪70年代的义乌穷山沟,讲述了女主人何晓花冲破世俗偏见,女扮男装跟着父亲鸡毛换糖,不仅自己生意越做越大,还带

领乡邻做头花、闯新路,实现共同致富的动人故事。

据介绍,《鸡毛换糖》短剧英文版正在抓紧筹备,即将登陆海外相关平台。此举从某种角度印证了“故事即软实力”。说到该剧反响,何翠红笑言:“很多客户刷剧后反馈,‘生意都没空做’。”

这何尝不是一种文化共鸣。

当短剧成为文化出海的“情绪价值”载体,它很好地诠释了“什么是义乌”:一代人靠“鸡毛换糖”白手起家;新一代人以数字化拥抱全球。其中一位参演的老板娘动机朴素却深刻:“让世界了解义乌老板娘,义乌的产品能走得更远。”



《鸡毛换糖》剧照



何翠红参加首届品牌出海义乌峰会



《超级无敌老板娘》新闻发布会现场



《鸡毛换糖》中女主角何晓花的妈妈(陈美君饰)

以人为本:商海沉浮融入市井烟火

义乌人文力量的核心在于“人”。当商海沉浮融入市井烟火,商业繁荣不掩人性光辉。

在近日举行的“数贸地球人,义乌天团SHOW”小商品城Chinagoods年度脱口秀盛典上,500位经营户走红毯,15位“脱口秀明星”登台。

“对方压价三成,我笑答‘这价连瓶子都买不到’——我们早从‘价格战’转向‘价值战’。”“别人追高端,我靠‘村姑’人设打开蓝海。松弛感?那是深情情感连接的生意经。”……这些段子涵盖二代接班烦恼、跨文化趣事、AI外贸

应用,将冰冷商业逻辑化为有温度的人生叙事。全场笑声与掌声中,“种草小娘”“跨境支付之星”等奖项颁出,致敬老板娘们在新媒体、金融等领域的创新。

镜头外,义乌商圈浸润人情味。陈美君回忆短剧拍摄间隙,一些商户自发送餐食,“大家边吃饭边讨论剧情,就像一家人。”何翠红13岁摆摊的艰辛,也化作了年轻创业者的扶持:“品牌促进会就是抱团取暖。”

夜幕低垂,“世界义乌”依旧喧嚣。何翠红回到办公室,手机微信提醒音响起——一位欧洲客户发

来消息:“义乌老板娘了不起!《鸡毛换糖》英文版什么时候上线,我要追剧!”她微笑着回复完对方后,继续在电脑上完善第二天要开会讨论的一个品牌方案。

温情照亮商路,故事连接世界。可以说,义乌商圈的文化,是一部未完的史诗。老板娘们用短剧演绎人生,用脱口秀解构艰辛,用出海征程书写“义利并举”的当代寓言。当世界通过荧屏看见义乌,刻板印象逐渐淡化,取而代之的是“有情有义”的鲜活群像。这座城市,正以文化为帆,驶向更辽阔的商海。

短评 小商品大情怀

义乌的魅力,在于商业与文化的共生。老板娘们的短剧与出海,不仅重塑形象,更展示了中国商贸文明的现代转型。

打破刻板印象:从“搏浪商人”到“文化使者”。传统视角下,义乌商人是善于做生意的。短剧与脱口秀却展现其另一面:何翠红在《鸡毛换糖》中传递诚信,陈美君在《超级无敌老板娘》中演绎逆境坚守。张根森表示:“这是媒体的与时俱进——用故事突围,展现义乌老板娘的精神世界。”而本栏目则以“反差”为钥,解锁“有情有义”内核:她们是全球贸易网的编织者,亦是文化叙事的创作者。

文化赋能商业:软实力铸就硬底气。“品牌出海需要文化出海。”何翠红的理念已成共识。短剧吸引海外客商关注“义乌制造”,脱口秀提升品牌亲和力,促进会的全球布局更将文化势能转化为经济动能。相关研究显示,情感联结可提升品牌溢价30%。义乌老板娘此举印证此道——从拨浪鼓到短剧,从“前店后厂”到“数字平台”,文化融入抵御外部风险的护城河。

小商品承载大情怀,商海里流淌的文化之音,终将汇成时代强音。

全媒体记者 林晓燕 文/图

市图书馆荣获长三角地区 阅读马拉松优秀组织奖

全媒体记者 傅柏林

本报讯 近日,2025长三角地区阅读马拉松大赛优秀组织奖评选结果揭晓。我市图书馆凭借出色的组织能力和赛场选手优异的比赛成绩,荣获大赛优秀组织奖。

2025年10月25日,2025长三角地区阅读马拉松大赛开赛。市图书馆精心筹备、周密组织,向全市阅读爱好者发出邀约,吸引了来自各行各业的阅读达人,共计29支队伍报名参赛。最终,义乌赛区共计12支队伍、60名选手奔赴赛场,他们以高效的阅读速度、扎实的理解能力,在规定

时间内完成阅读、答题等全流程挑战,展现了义乌读者良好的阅读素养与精神风貌。其中,选手李秀芹以3小时20分52秒的成绩摘得义乌赛区桂冠(位列长三角地区总排名第29名);“柳叶书海”阅读小组已参加过6届长三角地区阅读马拉松大赛,凭借丰富经验和出色表现,荣获长三角地区总成绩第35名,成为本届大赛义乌赛区的“优秀阅读小组”。

市图书馆相关负责人表示,将不断创新阅读推广模式,搭建更多优质阅读平台,助力打造“书香义乌”文化品牌,推动全民阅读持续深入开展。

多元文化绘画卷 社区“春晚”绽芳华



孩子们带来的舞蹈表演

全媒体记者 林晓燕
实习生 宗伟豪 文/图

本报讯 1月28日下午,稠江街道兴业社区的贝村文化礼堂广场张灯结彩,人声鼎沸,一场以“兴福旺马·共迎新春”为主题的社区“春晚”,在欢腾的表演中拉开序幕。

活动以《金狮献瑞》热闹开场,“八方来财、大吉大利”的舞狮表演瞬间点燃全场热情。随后,小品《城里人乡下人》则以幽默诙谐的方式演绎生活趣事,引得现场笑声不断;社区精心编排的《反诈三句半》用通俗易懂、朗朗上口的语言传递防诈骗知识,让安全宣传入脑入心。作为压轴节目,舞蹈《中国龙》以澎湃的节奏和激昂的舞姿,将爱国情怀与迎新喜庆相

融合,将现场气氛推向高潮。

组织方还在现场设立了“惠民暖心专区”。其中,受邀到场的书法爱好者挥毫泼墨,“家和万事兴”“春风拂柳绿,瑞雪映梅红”等定制祝福跃然纸上,将年味与心意一同送至居民手中。

被年味浸染的不止小区居民,还有几位闻讯而来的国际友人。来自尼日利亚的朱中非(中文名)兴奋地举起刚刚领到的“福”字自拍留念:“我来中国16年了,我热爱中国!”

当不同年龄的参与者在舞台上尽情展现,当不同文化背景的居民在互动中增进理解,这场活动不仅印证了兴业社区“共创共享”治理理念,还展现了义乌作为国际化城市的包容与温度,让在此工作和生活的居民感受到家的温暖。

拓印进社区 非遗迎新春

全媒体记者 魏佳佳 陈张彪
通讯员 孟莎莎

本报讯 近日,义亭镇义亭小学师生与北苑街道四季社区居民,在实践感受非遗魅力,共迎新年。

活动中,义亭小学师生采用多种非遗技艺,制作篆刻马、绳编马、刺绣马、布艺马、绒花马、折纸马等作品,专注中满是创作的喜悦。

北苑街道四季社区也开展了“拓印吉祥,非遗传福”红包拓印DIY活动,居民们在社区的指导下有条不紊地操作:刷墨需浓淡均匀,覆纸要平整贴合,拓印则需手腕轻柔发力。经过反复尝试,一匹匹姿态灵动的骏马跃然于红色纸上,成为独具匠心的马年红包。活动将千年非遗与新春习俗相结合,让文化遗产融入日常生活。

小冰花 大奥秘



孩子们与自己的冰花作品合影

全媒体记者 魏佳佳
通讯员 方美娟 文/摄

本报讯 为了让孩子们感受冬季魅力,日前,国贸幼儿园组织了一场“冻冰花”自然探索活动。

孩子们在老师的引导下,自主挑选模具,并将花瓣、彩珠、小玩具等材料放入模具中,注入清水、系好彩绳,经过一夜

等待,制作出属于自己的“冬日礼物”。阳光下,冰花中的装饰闪闪发亮,宛如天然的艺术品。孩子们兴奋地雀跃欢呼,幼儿园里洋溢着欢声笑语。

此次活动,孩子们通过亲手制作与观察,直观地了解冰在低温下从液态到固态的形态变化,在趣味实践中感知自然现象,激发了他们对季节与科学的探究兴趣。



生意场上忙碌的老板娘(中)