

解码《马上义乌》:一种“时刻准备着”的城市状态



全媒体记者 王佳丽

总台2026年春晚义乌分会场让“世界超市”再次闪耀于全民视野。昨日,央视新闻推出时长1分42秒的短片《马上义乌》,以年轻化的视觉拼贴、跳跃明快的节奏、城市Vlog的鲜活质感,呈现出一个充满国际风范与春节暖意的义乌。该片紧扣“世界义乌”“春节氛围”与“马上”三大主题,将这座城市的城市面貌生动铺展于镜头之间。

《马上义乌》全片以“马上”为脉络,却不单纯强调速度,更刻画了一种“时刻准备着”的城市状态。通过“马上成交”“马上变美”“马上吃爽”“马上在场”“马上过年”五个段落,短片串联起琳琅满目

的商品市场、高效运转的全球物流、升腾烟火气的街头巷尾、不同肤色人群的友好互动,以及汇聚异国风味的美食街区。当画面掠过绣湖公园、鸡鸣阁、义乌文化广场剧院、佛堂浮桥与老街等地标,“马上义乌”所蕴含的文化、包容与活力,被演绎得淋漓尽致。

“马上”在片中成为一种状态:市场里穿梭的物流、熙攘的各国客商、即时响应的交易系统……表面是效率,内核却是积淀已久的“准备”。正因为一切早已就绪,义乌才能以“马上成交”的从容参与全球贸易的每一刻脉动。

走进现实中的义乌,第六代市场标志性项目义乌全球数贸中心已然开业,实现线下体验与线上互联的无缝衔接,AI翻译

官助力跨国沟通零障碍;自有支付工具“义支付”保障资金秒到账;义乌(苏溪)国际枢纽港与浙江中欧班列(义新欧)共同织就海陆联动的物流网络,推动贸易通道从“线”到“网”全面升级。如今,义乌正聚焦“市场+商户”抱团出海,以系统化的筹备,构筑独特的贸易新生态。

在义乌,“马上”似乎已经成为一种本能。义乌不仅善于“马上”捕捉机遇,还擅长营造差异。万国美食街、韩国风情街、各色商圈与夜市,汇聚全球美味,“马上吃爽”成为日常。

“马上变美”则藏着一则温馨趣谈:不久前,义乌一款为马年设计的玩偶因嘴巴缝反,从“笑笑马”意外变成“哭哭马”,反而引发全网喜爱,成为独特的情感寄托。这场美丽的意外,其源头正是义乌为迎接春节早早投入的创新与生产准备——若无那份“提前准备”,又何来“马上变美”的传奇?

义乌深厚的“六义”文化——节俭、忠义、孝义、仁义、侠义、信义,是这座城市持

续发展的精神底色。短片中各国友人自然交融的场景,正是义乌“仁义”与“开放”的文化体现,也是其在全球化中形成独特包容性的源泉。“马上”所呈现的“时刻准备”状态,恰是义乌精神在当代的生动表达。

《马上义乌》让我们看见,义乌的真正速度,不在于奔跑,而在于始终站在起跑线前——那种为全球需求提前布局、为文化相遇预留空间、为时代变化持续适配的“准备状态”。

当短片尾声浮现“扫‘马’进账”的字样,“哭哭马”“笑笑马”出现在画面中,义乌仿佛站在历史与未来的交汇点——它以始终在场、时刻准备的姿态,敏捷响应着世界贸易的每一次心跳。

作为总台2026年春晚义乌分会场的重要文化展示,这支在春晚前夕亮相的短片,不仅是一次生动的城市形象传播,更是春晚预热传播中一环扣一环的精心设计。它让全世界看见:义乌,永远准备就绪,时刻准备出击。

《马上义乌》刷屏 一座城与一场全民狂欢的相遇

全媒体记者 王佳丽

央视新闻微博下,腊八节的祝福与对义乌的惊叹交织成一片欢乐的海洋,一只因缝错嘴巴而意外走红的“哭哭马”,让这座城市的名字与总台2026年春晚分会场一起刻进无数网友的记忆。

昨日上午,央视新闻在微信、微博、抖音、快手等多平台同步发布《马上义乌》短片,瞬间点燃热潮。“这里是2026春晚分会场义乌”“有一种速度叫义乌马上就好”等话题迅速登上热搜,成为腊八节当天最热门的讨论焦点。

《马上义乌》短片发布后,各大社交平台迅速被相关内容刷屏。央视新闻微博账号下的评论区成为网友热议的聚集

地。“腊八遇马年,义乌分会场已就绪!”“义乌速度果然名不虚传!”“春晚分会场选在义乌太有眼光了!”类似的赞叹持续刷屏。

腊八节与马年春节的相遇,加上总台2026年春晚义乌分会场,让“义乌”二字在这个特殊日子里被赋予了多重吉祥寓意。《马上义乌》短片登上热搜的背后,是义乌这座城市独特精神的集中展现。热搜词条“有一种速度叫义乌马上就好”精准捕捉了义乌商业生态的核心特征。

在义乌全球数贸中心,经营智能设备商户张筠的经历,或许更能诠释这种“马上”精神与无限可能。张筠在义乌的二十多年里,经历了数次关键转型:从修理缝纫机到转做水晶工艺品,再到利润更高的水晶灯饰。当传统灯饰市场变化,他又凭

借敏锐嗅觉,转向无人机、智能翻译器等高科技产品领域。看了短片后他表示,“马上”转变有时是最好的生存方式。“我们要让世界知道,义乌不仅有小商品,高科技产品也不少!”他的故事印证了,在这片土地上,果断的转型与自我革新,本身就是一种强大的“速度”。

同样被短片深深触动的,还有来自江西宜春的新义乌人杨武华。2006年来到义乌,他从外贸业务员起步,如今在稠江街道经营一家名为“我们在义乌的家”的免费餐馆。短片中闪现的义乌街道与美食场景,正是他身边实实在在的日常。“这部片子拍的就是我们真实的日子。”杨武华说,“义乌不只有生意,更有温度。”

而在国际商贸城四区,来自中东的采

购商阿本一边用手机向家人播放《马上义乌》,一边笑着用中文说:“义乌,马上什么都有!”他身后是选中装柜的样品,眼前是屏幕上红火喜庆的马年装饰——中国年味与全球贸易在此刻无缝交融。

《马上义乌》短片的热搜也凸显了义乌作为总台2026年春晚分会场的特殊意义。作为世界小商品之都,义乌的国际影响力与春晚这一全球华人共庆的盛事相结合,产生了独特的化学反应。

热搜之上,义乌被看见的,不仅是商品的海洋,物流的迅捷,更有普通人的奋斗、善意与智慧。每一次转发、每一条评论,都在传递一个信念:在这座“马上”的城市里,有情义、有梦想、有未来——而这,或许正是“义乌上热搜”最动人的意义。

骐骥迎春!义乌即将点亮2026春晚倒计时装置

全媒体记者 何彦婕

本报讯 春节临近,年味渐浓。总台2026年春晚倒计时快闪活动将于1月29日在义乌绣湖广场正式拉开序幕。

本次快闪活动现场将摆放春晚倒计时主装置,巧妙融合义乌国际商贸城地标元素以及马年生肖符号,既是游客的热门打卡背景,也是商户代表与市民互动合影的集中点,承载着“开启全球团圆年”的仪式感。

活动集结三大功能区,以义乌商贸市集、传统年俗与国际祝福等多元文化为灵感来源,串联起春节前的城市情绪,为参与者打造“见年味一玩年味一送祝福”的完整体验。

在展览区,游客可亲身感受义乌的城市温度。这里不仅集中展示总台2026年春晚文创产品与义乌特色小商品,还设有相关品牌产品展示区,呈现其经典产品及本地限定包装,并辅以酿酒工艺讲解与融合本地风味的特色饮品。同时,义乌三宝、馒头烙肉、

东河肉饼、红糖等传统美食也将汇集于此,配合义乌特色IP“小义”和“波波鹅”的文创展示,营造浓厚的本土文化氛围。

台下民俗市集暖意融融,台上好戏接连登场。现场互联网博主与本地艺人合作,将演绎融入义乌商贸元素的义乌方言说唱、歌曲,带动观众随唱互动,穿插商户用多国语言送祝福环节,营造热烈、包容的年味现场。传统婺剧《花头中》《扁担舞》等选段由义乌市婺剧团保护传承人倾情演绎,与现代流行音乐形成艺术对

话,烘托出古今交融的文化氛围,带动线下气氛持续升温,打造出可记录、可传播的年味场景。

作为总台春晚分会场线下落地的重要预热,本次快闪活动将以全天候、沉浸式、自由流动的形式,不仅有效提升分会场的公众关注度,更以文化为纽带,生动展现义乌开放、包容、充满活力的城市魅力。活动中的互动体验与表演内容,让义乌的“年味”与“人情味”伴随春晚舞台,传递给全国乃至全球观众,共迎欢乐团圆的春节时刻。

世界超市“马”上迎春 义乌制造用生肖文创点亮中国年

全媒体记者 吴峰宇

春节将至,义乌国际商贸城,喜庆用品、婚庆礼品、潮玩饰品区块,处处见“马”。

在义乌全球数贸中心的饰品区,“Family聚美DIY潮品”在显眼位置展示着自家原创的生肖节庆限定款“小马包挂”,一款唐风小马透着唐韵,活灵活现,吸引了不少中外客商驻足、下单。

店主吴靛深研饰品行业十余年,她

告诉记者:“每年的生肖主题都是春节年货礼盒的主打品,十二生肖中‘马’的人气一直很高,再加上有‘马到成功’‘龙马精神’等美好寓意,更让商家看到了潜在商机。”

早在2025年5月,吴靛就开始了这款产品的设计,她参考了许多唐画中的马形纹样,又与打板师反复打磨细节,光设计稿就来回改动十几版。“如何在简洁设计中体现唐代特色是难点,为此造型设计、色彩搭配都要很讲究。”她说,现在外国客商和国内年轻人都钟爱中国元素设计,我

们不只做产品,更要打造中外、古今的文化联结。

在义乌外贸商务大厦,经营户张素华的“华进diy美学配饰”工作室里,顽皮可爱的小马配饰与蝴蝶结、星星等元素巧妙搭配,装点着各式洞洞鞋,成为节庆期间的时尚爆款。“东南亚华人华侨通常提前两三个月置办年货,我们有针对性地契合当地市场做了马年限定款,当地天气炎热,在洞洞鞋上装点马年配饰,已经悄然带动着潮流。”她说,目前仍有不少大宗客户上门选

品,这些小马配饰远销东南亚市场,日销量达到20万个。

据义乌小商品城官方平台数据显示,仅在平台内输入关键词“春节”,即可检索到相关产品2900多款,涵盖春联、挂件、红包、灯笼等各类年节热销品。而与“马年”相关的商品更是多达3000余款,品类丰富多样,包括马年主题饰品、节庆用品、毛绒玩具、服饰配件等,充分展现出义乌作为“世界超市”对节日消费趋势的敏锐捕捉与强大供给能力。

分类信息

结婚启事、生日祝福
结婚周年纪念(金婚、银婚等)
升学、乔迁祝贺,可扫微信办理

服务热线: 85381058 85381069
地址:义乌市融媒体中心一楼服务大厅(江东东路33号)
温馨提示:本栏目信息仅供参考

厂房售购

上溪工业园区厂房三楼层高5.2米,面积2900㎡,均价4600元/㎡;
稠江华莱二期单独一楼面积2088㎡,一本证,售价2038万元;
上溪园区厂房一楼层高7.8米,承重3吨,2252㎡,一本证,均价8500元/㎡。联系: 83555911

城区出租

江东中路586号,一楼三间店面房,地下室及二楼出租,可分租。13806793217
后宅G235边二楼厂房280+280㎡,一楼六间仓库+320㎡空地,19817978908

遗失

●浙江顺利建设有限公司(原义乌市顺华市政工程有限公司)遗失义乌市城市投资建设集团有限公司收款收据一份,编号0001715,声明作废。
●义乌市基督教黄山堂(原名:上溪基督教会黄山分会)遗失中国人民银行核发的开户许可证,核准号:J3387006224401,声明作废。

义南出租

佛堂产业园6000㎡,有蒸汽,可工艺染色,有税收可优惠,13867900340杨

版面中的房产面积均为建筑面积

佳人约®婚介交友

本地红娘实名制一对一牵线
女未婚 97年 160cm 研究生 杭州上班 父母经商 家境优越
女未婚 00年 165cm 本科 经商 父母经商 家境优越
女未婚 99年 162cm 本科 国企正式 父母双职工 家境优越
女婚龄 92年 160cm 韩国留学 经商 家境优越
男未婚 99年 176cm 本科 经商 父母办厂 家境优越
男未婚 96年 180cm 本科 经商办厂 父母办厂 家境优越
男未婚 93年 178cm 本科 经商 父母经商 家境优越
男 丧偶 97年 173cm 本科 单位干部退休 名下多套房产 家境优越

http://www.jryy520.cn/(免费注册)
缘分热线: 15058572298
微信号: 未婚15058572298
离婚15058572298
地址: 江东南路158号二楼

义乌市城市环境空气质量日报

(2026)第026期 义乌市生态环境监测站 1月26日

站点名称	空气污染指数AQI	空气质量级别	空气质量状况	首要污染物
江东	95	II	良	细颗粒物
北苑	109	III	轻度污染	细颗粒物
第五中学	88	II	良	可吸入颗粒物
儿童公园	122	III	轻度污染	细颗粒物

简要说明:当日我市城区空气质量状况为良,空气污染指数AQI为98,首要污染物为细颗粒物。空气质量可以接受,但某些污染物可能对极少数异常敏感人群健康有较弱影响。

以下彩票公告最终以彩票中心现场发布的为准

奖级	本地中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	4	10691
二等奖	303	50
三等奖	4601	5

0.00元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2026年3月30日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

关于撤销农民工工资账户及清算公告

义乌市东河至萧甬塘公路工程第1标段由宏远建设有限公司承建,现该工程已经竣工验收,工程相关农民工工资、材料款、机械设备租赁费等一切外债均已全部结清。如有异议,请在本公告10日内拨打监督投诉电话。

- 企业负责人电话:15267931919
- 建设领域主管部门“12345”投诉电话:(0579)85435078

宏远建设有限公司
二〇二六年一月二十六日