

# 习近平在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式上发表重要讲话强调

## 深入学习贯彻党的二十届四中全会精神 努力实现“十五五”良好开局

李强主持 赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希韩正出席

新华社北京1月20日电 省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班20日上午在中央党校(国家行政学院)开班。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在开班式上发表重要讲话强调,要把学习贯彻党的二十届四中全会精神不断引向深入,更好统一思想、凝心聚力,在党中央坚强领导下扎实做好各项工作,努力实现“十五五”良好开局。

中共中央政治局常委李强主持开班式,中共中央政治局常委赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、国家副主席韩正出席开班式。

习近平指出,制定和实施五年规划是我们党治国理政一条重要经验,是中国特色社会主义制度一个重要政治优势,有利于实现党的领导,有利于集中力量办大事,有利于前瞻性把握战略问题,有利于保持事业连续性。在制定实施五年规划的长期实践中,我们党创造了丰富经验,包括坚持党中央集中统一领导,坚持从实际出发,坚持全国一盘棋,坚持发扬民主、集思广益,坚持规划制定原则等。我们要坚定制度自信,不断结合新的实际把这一优势发扬光大。

习近平强调,党的二十届四中全会对“十五五”时期经济社会发展作出战略部署,要全面深刻准确领会和把握。全

面,就是要以全局视野领会全会精神,将各项部署作为一个整体来把握,不能顾此失彼。深刻,就是要知其然又知其所以然,既明白是什么,又明白为什么、怎么做,真正理解透彻。准确,就是要精准把握政策界限和尺度,做到该为的必须为、能为的努力为、不为的决不为。

习近平指出,我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。我们分析形势,既要把各种因素考虑周全,又要善于把握其中一些关键因素如国际形势、新一轮科技革命和产业变革等的新变化。要胸怀全局、登高望远,在战略上保持定力,在战术上精心运筹,不断增强我国发展的确定性和可持续性。

习近平强调,建设现代化产业体系,实现产业体系整体跃升,是“十五五”时期的重要战略任务。各地区各行业要找准定位,坚持智能化、绿色化、融合化方向,发挥比较优势,形成上下游产业相互衔接、各展其长、同向发力的生动局面。要保持制造业合理比重,大力发展先进制造业。因地制宜发展新质生产力,推动科技创新和产业创新深度融合。要建设现代化基础设施。

习近平指出,我国人口多、市场大、产业全、发展动能强,有条件加快构建新发展格局。要坚持以国内大循环为主体,正确处理消费和投资、需求和供给的关系,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密

结合,努力提高国民经济循环质量和效率,让内需成为经济发展的主动力。要以做强国内大循环提升扩大高水平对外开放的自主性,以拓展国际循环增强国内改革发展的活力,努力实现内外联通、互促共进。

习近平强调,经济发展和社会发展相辅相成,必须协调并进。要把改善民生作为促进社会发展的重点,在发展的同时稳步提高人民生活品质。要坚持党建引领,强化法治保障,夯实基层基础,切实提高社会治理水平。要统筹发展和安全,有效防范化解各类风险,切实维护国家和社会安全稳定。

习近平指出,要坚持科学决策、民主决策、依法决策,编制好国家和地方“十五五”规划纲要及专项规划。地方规划和专项规划要与国家整体规划衔接好,体现国家整体规划的精神和要求,同时要因地制宜、把需要和可能统一起来,确保了就做得得到、能落地见效。

习近平强调,顺利完成“十五五”时期目标任务,必须着力提高党领导经济社会发展能力和水平。各级干部特别是领导干部要进一步加强学习,钻研党的创新理论,提高专业素养,增强实干本领。要树立和践行正确政绩观,坚持从实际出发、按规律办事,自觉为人民出政绩、以实干出政绩。要大力弘扬斗争精神,勇于挺身而出、迎难而上,善于战风险、迎挑战、克难关。要保持反

腐败高压态势,一步不停歇、半步不退让,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。

李强在主持开班式时指出,习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、立意深远、催人奋进,具有很强的政治性、理论性、针对性、指导性,对于全党特别是高级干部深刻认识“十四五”时期党和国家事业取得重大成就,准确把握“十五五”时期经济社会发展的指导方针、主要目标、重点任务,保持战略定力,增强必胜信心,奋力开创中国式现代化建设新局面,具有十分重要的意义。要深刻理解总书记重要讲话的丰富内涵、精髓要义和实践要求,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,自觉把思想和行动统一到总书记重要讲话精神 and 党中央决策部署上来。要学以致用、知行合一,把学习成果转化为实干实绩,推动高质量发展不断取得新成效。

中共中央政治局委员、中央书记处书记,中央军委副主席,全国人大常委会委员长,国务委员,最高人民法院院长,最高人民检察院检察长,全国政协党组成员,新疆生产建设兵团,中央和国家机关有关部门,有关人民团体,中央管理的金融机构、企业、高校,解放军各部队和武警部队主要负责同志参加研讨班。各民主党派中央、全国工商联及有关方面负责同志列席开班式。

各省区市和新疆生产建设兵团、中央和国家机关有关部门、有关人民团体、中央管理的金融机构、企业、高校,解放军各部队和武警部队主要负责同志参加研讨班。各民主党派中央、全国工商联及有关方面负责同志列席开班式。

## 年味正浓 春晚添彩 义乌年货市场迎来热销潮



全媒体记者 陈聪

春节将至,年味已在义乌的街头巷尾悄然升腾。作为义乌人置办年货的“主战场”,义乌副食品市场在近期迎来了客流高峰。这股年货热销潮,因总台2026年春晚分会场花落义乌而更显炽热。

昨日,记者走进义乌副食品市场,喜庆的灯笼对联成排高高挂起,空气中弥漫着坚果炒货、滋补佳品相互交织的香

气。人流如织,市民们穿梭于商铺间,悉心挑选优质年货,为新春佳节增添浓厚的喜庆氛围。

“听说义乌成为总台2026年春晚分会场,我们都很激动,感觉生意也跟着旺了起来。”久久红喜铺经营者吴贤芳忙着整理新到货物的喜庆挂件,话语里难掩激动。她说,今年的喜庆用品订单比往年提早了半个月,大家纷纷提早选购,把年味带回家。

为此,吴贤芳调整了经营策略,每隔两

三天就推出新款,不断为消费者带来新鲜感。同时,她还特意推出了一系列带有马元素的挂件装饰。“像‘马年大吉’‘马年快乐’这些主题的传统款式挂件特别受欢迎。”

与春晚相搭配的,必然少不了喷香的坚果炒货。在坚果食品区的摊位前,色泽鲜亮、果实饱满的巴旦木、开心果、巴西松子等坚果炒货堆成一座座“小山”,吸引着过往消费者选购。

经营者吴小江表示,最近半个月,进店选购坚果的顾客明显增多。他坦言,像巴旦木、开心果这类高人气坚果,价格较往年上涨了约20%,但每天单品的零售销量仍能稳定在百斤以上。

“巴西松子这几天卖得特别好,以往每斤

价格高达240元,现在只要160元就能买到不错的品质。”吴小江一边替顾客打包称好重量的巴西松子,一边解释道,今年巴西松子产量特别高,品质也好,因此价格比往年便宜不少,销量比去年同期上涨了5倍以上。

除了坚果炒货的香气,各类滋补品的药香也在市场弥漫。港华参燕堂礼品行经营者陈相华忙着将顾客挑选好的西洋参、灵芝仔细切片打包。陈相华笑着说道,再过半个月,销量还得翻倍增长,到时候更是供不应求。

无论是灯笼对联的红灯火火,还是坚果、滋补品的香气四溢,义乌副食品市场的每一处角落都让人感受到浓浓的年味。在这个春节,总台春晚义乌分会场的出现,更是为这份年味增添了期待与自豪。

## 义乌老板娘上演“脱口秀春晚” 每一句梗背后都是生意经

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 日前,“数贸地球人,义乌天团SHOW”小商品城 Chinagoods 年度脱口秀盛典在义乌举行。500位经营户代表组成盛大的“天团”,身着华服走过红地毯。她们中,有历经风浪的初代创业者,有锐意革新的“厂二代”,更有借助数字化工具纵横全球市场的“数贸新生代”。

最终,100位佼佼者脱颖而出,荣膺年度奖项,其中15位最具表达力的代表,更化身“脱口秀明星”,用幽默与真诚,将商海沉浮酿成欢笑与掌声。

盛典奖项除了授予在市场转型、品牌建设、国际拓展方面表现卓越的“最牛老板娘”及“数贸新生代”,还特别向义乌商贸生态的共建者致敬。10位善于运用社交平台引爆产品口碑的老板娘荣获“种草小红娘”奖;10位善用义支付全球安全结汇、助力贸易便利化的代表荣获“跨境支付之星”奖;8家长期聚焦义乌、

以优质内容提升市场全球影响力的新媒体号,被授予“义乌市场最具传播力新媒体矩阵”奖项。

15位老板娘与新生代的舞台分享,成为整场盛典最高光的记忆点。

经营香水的老板娘楼丹的脱口秀主题是《最便宜了,朋友!》,其中与迪拜客户妙趣横生的“砍价攻防战”,鲜活演绎了义乌商人从“价格战”到“价值战”的底气升级——那句魔性的“最便宜了,朋友”背后是对品质与品牌的死磕坚守。织带女王龚红英分享的《织带女王的村姑赛道》,则道出了在激烈竞争中以独特创意、鲜明人设开辟蓝海战略的定力,她“村姑”般的烟火气以及松弛的生意经,实则是深谙情感连接的高级商业智慧。

这些脱口秀,主题涵盖二代接班的烦恼、跨文化交际的趣事、AI赋能外贸的喜悦、老板娘多角色切换的日常……她们用自嘲化解艰辛,用幽默传递豁达,将冰冷的商业逻辑转化为有温度的人生故事,引发了全场阵阵会心笑声与热烈掌声。



## 一“马”当先赴欧洲 义乌“哭哭马”搭上浙江中欧班列

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 一只因缝制失误意外诞生的毛绒公仔——“哭哭马”,近日在义乌市场爆火出圈。委屈又滑稽的表情,让它迅速成为2026年市场首个现象级商品,不仅刷屏国内网络,更跨越山海,引发海外华人争相抢购。

“我在西班牙都刷到‘哭哭马’走红视频了,太有意思!”当总台2026年春

晚官宣分会场落户义乌的消息传来,远在西班牙的侨商刘强倍感惊喜;而看到这只“神似委屈打工仔”的小马后,他立刻被圈粉,火速联系义乌好友夏永平帮忙采购。夏永平是深耕中西贸易30年的资深侨商,接到消息后第一时间对接厂家,成功抢下2000只“哭哭马”。

如何让这份充满中国年味的“新春彩蛋”农历马年春节前抵达欧洲?答案清晰而高效——搭乘浙江中欧班列(义新欧)。昨日,记者从义新欧集团获悉,首批“哭哭马”已在赴欧途中,它们将准时到达为当地华人送上来自“世界超市”的祝福。

这场看似偶然的情绪消费“爆红”背后,实则折射出义乌强大的产业韧性与市场敏锐度。从设计打样到批量生产,从仓储分拣到跨境物流,高度集成的供应链体系、高效协同的商贾生态,以及商户“敢闯敢试”的经营智慧,让一个小小的失误迅速转化为全球热销的商品奇迹。

如今,这四匹带着中国年味与市场活力的“哭哭马”,正沿着钢铁驼队的轨迹,驶向欧洲千家万户。它不仅是一只毛绒玩具,更是义乌制造、中国创意与全球共享的生动缩影。作为义乌“买全球、卖全球”的重要物流支撑,浙江中欧班列(义新欧)凭借安全、稳定、绿色、高效的优点,10多年来累计开行超1.5万列,发运货物突破123万标箱,成为名副其实的国际贸易“黄金纽带”。

(上接第一版)

叶卫红代表金华市政协常委会作工作报告。报告回顾了2025年金华市政协所做的主要工作,并提出了今年的工作任务。她指出,金华市政协要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻中共二十大和二十届历次全会精神,学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想,聚焦聚力落实习近平总书记“4+1”重要要求和省委“132”总体工作部署,紧扣攻坚突破“港”“廊”“链”主战场,围绕扎实推进“六个突破提升”,坚持党的领导、统一战线、协商民主有机结合,持续提升服务中心大局质效,擦亮为民履职工作品牌,交出本届政协收官之年高分答卷,为实现“十五五”良好开局广泛凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。金华市政协将持续凝聚政治忠诚之魂,筑牢同心向党“压舱石”,始终坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”,把党的领导全面系统整体地落实到政协工作全过程各方面;紧扣中心大局履职,当好协商建言“智囊团”,聚焦我市“十五五”发展的战略任务和重大举措,紧扣“港”“廊”“链”主战场和“六个突破提升”,精准对标选准题,精心调研解好题,精深建言答好题,在助推“扬长补短、突破提升”中彰显更强担当;深耕履职为民品牌,深化助力共富“大场景”,切实把民之关切作为行之所向,进一步完善“八婺同心助共富”等工作,强化资源整合,加强市县联动,努力打造更多更具质感的“一委一品”“一界一品”履职为民成果;汇聚团结奋斗合力,奏响同心筑梦“交响曲”,充分发挥政协凝聚人心、汇聚力量的政治作用,深化把凝聚共识融入学习、履职、服务的制度机制,扎实做好强信心、聚民心、暖人心、筑同心工作;提升履职能力水平,展现履职尽责“硬担当”,大力弘扬“六干”作风,树牢求真务实实干导向,谋实事、务实效、求实效,展现新征程人民政协新风采。

杨黎明在会上作八届金华市政协常委会关于八届四次会议以来提案工作情况的报告。

金华市委常委、组织部部长陈豪作有关人事事项说明。

开幕会上,11位金华市政协委员围绕促进金华经济社会发展先后作大会发言。

(上接第一版)

“我们主营银饰,有10多名设计人员。过去新品开发投入大,去年起用‘小商AI’设计,输入想法即出方案,速度快、思路佳,设计效率大增,月出200至300新品,单品销量超1万。”慕琦珠宝负责人曹凡玥是一名“商二代”,主营时尚银饰,是全球数贸中心时尚珠宝行业入驻的商户之一。在义乌做生意近20年,慕琦珠宝旗下拥有4个品牌,有400人的生产团队。采用AI辅助设计技术,平均每月上新超百款新品,爆款单品销量可达上万件。

面对义乌市场海量商品,全球采购商如何高效、精准锁定心仪产品?义乌全球数贸中心推出的“小商AI导航”,让找货、找铺、找人一步到位,轻松无忧。“过去采购商寻找商品和商位要耗费大量时间,效率较低。为了解决这个痛点,我们与腾讯合作,研发了这款AI应用,实现商位精准导航,还具备商品搜索、商位查询、识图识货等功能,提升采购体验。”义乌中国小商品城大数据有限公司相关负责人说,想找目标店铺只需“扫一扫”小商AI导航,输入铺号的瞬间,清晰的导航线路立刻跃然屏上。

数据显示,义乌全球数贸中心入驻商户中,“商二代”“创二代”“新生代”占比达52%。这群年轻人通过短视频、社交平台等新渠道精准触达全球客户,如今又主动拥抱AI工具,打开了通往国际市场的新窗口。

不止于AI应用,数字服务平台与智能设备的落地,更让跨境贸易便捷性实现质的飞跃。在数字贸易服务中心,商户可实时查询人民币对美元、欧元、英镑等汇率,在“义支付”平台注册跨境收款账户;通过智捷元港数字物流平台,一键获取全球航线运价信息。甚至,四足机器人已在市场内开展智能巡检,不仅提升运营效率,也提升了安全管理水平。

品牌藤蔓延展全球

2025年,义乌深入实施“品牌出海”,推动优质小商品通达全球,高水平对外开放迈出坚实步伐。1月10日,Yiwu Selection品牌出海集合店1号店在义乌国际商贸城二区启幕,迅速落地全球10多个国家,覆盖五大洲。随后,日本大阪、吉尔吉斯斯坦比什凯克、安哥拉罗安达、澳大利亚墨尔本4个海外分市场相继开业和全球招商;肯尼亚、意大利、墨西哥等8个海外展厅投入运营;韩国、印尼、墨西哥等地成功举办6场Yiwu Fair海外展。

8月,Yiwu Selection品牌出海集合店海外首店在肯尼亚内罗毕开业,义乌市诗美逸化妆用具有限公司董事长孙敏的自主品牌“Sweet Beauty”首批百余款美妆工具亮相即热销。如今,每有新品上市,她都会第一时间将样品发往内罗毕门店。推陈出新不仅激活了老客户,也吸引了大量新客群,“Sweet Beauty”在当地逐步从“产品出海”迈向“品牌出海”。

记者了解到,为系统推进品牌建设,义乌市品牌发展促进会2025年新新增120家优质企业入会,会员总数达220家,涵盖五金机械、家电家居、美妆工艺品、服饰等11大品类,初步形成“本土龙头企业引领、跨区域标杆企业带动、创新型中小企业补充”的立体化品牌矩阵。

境外展会是推动“义乌品牌、义乌商人、义乌商品”走出去的关键载体。2025全年我市共有1679家企业、3544人次参加境外224个展会,组团参展32个,有效拓展了全球市场。

山河新章,众人执笔。奋进“十五五”、阔步新征程,全市上下正深入实施“146”发展战略,以义乌速度抢抓机遇,以义乌创造驱动变革,以义乌活力激发动能,以义乌信心书写未来,奋力绘就中国式现代化县域典范的壮美“实景图”。

延芝堂官方旗舰店  
地址:义乌市南门街60号  
电话:0579-83545698