多个新高！
2025年外汇市场保持韧性与活力

全年外汇市场交易量42.6万亿美元，企业外汇套期保值比率升至30%，均为历史新高；2025年9月末，我国对外资产和负债分别达到11.5万亿美元和7.5万亿美元，均为历史新高，我国对外净资产首次突破4万亿美元……

“过去一年里，外汇市场供求基本平衡，预期总体平稳，保持较强韧性和活力。”15日，国家外汇管理局副局长李斌用多个“历史新高”的数据总结了2025年我国外汇市场的表现。

外汇市场，常被认为是一个国家经济信心的“信号灯”，也是一个国家抵御国际市场风险、维护国家经济金融安全的“护城河”。

我国外汇市场交易量从2022年的34.5万亿美元增长至2025年的42.6万亿美元，市场韧性与活力可见一斑。

经济发展质效不断提升，为外汇市场发展提供坚实基础。

近年来，我国经济总量连续跨越新关口，2025年国内生产总值预计达到140万亿元人民币左右，较5年前上升约40%。经济总量保持快速增长为外汇市场提供了强大的市场基础。

与此同时，我国新质生产力快速成长，2025年前11个月，规模以上高技术产业增加值同比增长9.2%，成为经济增长的重要动能，展现出中国经济增长的巨大潜力。

积极扩大高水平对外开放，为外汇市场发展提供强劲动力。

外汇管理部门持续推出一系列改革开放举措，各类经营主体办理外汇业务的便利化水平大幅提升，有力支持我国涉外经济总量持续增长。

2025年，外汇管理部门围绕支持外贸稳定发展、深化跨境投融资改革、支持自贸试验区建设等三项重点工作，先后出台了三个“一揽子”政策共计28项举措。2025年，我国货物贸易进出口总额超过6.3万亿美元，对外直接投资和外商来华直接投资存量均位居世界前列。

外汇市场自身改革持续深化，深度广度仍在不断拓展。

目前，我国外汇市场的参与主体不仅有国内主要金融机构，还有不少境外机构。交易主体多元、市场深度拓展，能够有效吸纳外部环境变化带来的影响。同时，银行加快开发新的外汇衍生品，降低企业外汇套期保值门槛。

越来越多的涉外企业主动寻求相关金融产品规避汇率风险。2025年，企业外汇套期保值比例达到30%，涉外经营主体应对国际汇率市场变化的能力更强。

值得注意的是，根据国际清算银行最新调查数据显示，人民币交易量在全球汇市交易中占比升至8.6%，较2022年上升1.6个百分点，是全球交易占比上升速度最快的货币。

李斌认为，近年来，人民币汇率市场化形成机制不断完善，有效发挥了促进供求平衡的“稳定器”功能。跨境资金流动宏观审慎调节工具箱充足，应对外部冲击风险的经验持续积累。

“我们将持续加强跨境资金流动监测，增强外汇市场韧性，完善宏观审慎管理和预期管理，维护外汇市场稳定运行，保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。”李斌说。

新华社北京1月15日电
新华社记者刘开雄 任军

赶制宫灯迎佳节

1月15日，市民在石家庄市藁城区屯头村一家宫灯厂选购宫灯。

岁末年初，河北省石家庄市藁城区屯头村内一派繁忙景象，当地村民赶制藁城宫灯，供应春节市场。藁城宫灯是河北省级非物质文化遗产，目前已有18个系列300多个品种，产品远销全国各地。

新华社 发 闫志国 摄

两部门发文扩大企业年金覆盖面

人力资源社会保障部、财政部1月15日对外发布关于进一步做好企业年金工作的意见，提出扩大企业年金制度覆盖范围、简化建立程序等举措。

企业年金是用人单位及其职工在依法参加企业职工基本养老保险的基础上，自主建立的补充养老保险制度。

拓宽覆盖范围——

不仅各类企业可以建立企业年金，社会团体、基金会、民办非企业单位以及其他参加企业职工基本养老保险的用人单位及其职工，均可建立企业年金。

简化建立程序——

意见明确，用人单位已建立职工代表大会制度的，企业年金方案提交职工代表大会讨论通过；未建立职工代表大会制度的，企业年金方案可以经全体职工讨论、公示等其他民主程序通过。

方案制定上，推行企业年金方案简易范本，鼓励有条件的地方逐步实现网上备案，用人单位和职工制定企业年金方案更加方便。

灵活选择缴费比例——

根据意见，用人单位缴纳企业年金每年不超过本单位参加企业年金职工工资总额的8%，用人单位和职工个人缴费合计不超过本单位参加企业年金职工工资总额的12%。实际操作中，用人单位及其职工结合经济负担能力，可以灵活选择缴费比例或额度。

也就是说，经济负担能力较强的用人单位和职工可以按照较高比例或额度缴纳企业年金，如单位缴费8%，个人缴费4%；经济负担能力有限的，可以较低比例起步，如单位缴费2%或与职工一致，有条件后再逐步提高。

自主选择建立方式——

用人单位可以建立企业年金单一计划，也可以选择参加法人受托机构发起的企业年金集合计划。有关方面将丰富集合计划供给类型，探索依托集合计划推行简易程序，为中小微企业建立企业年金提供便利。

“意见赋予用人单位更大的自主权和灵活性，有助于打消用人单位对建立企业年金的后顾之忧。用人单位可根据经营发展实际，建立符合自身情况和特点的企业年金。”北京大学中国保险与社会保障研究中心主任郑伟说。

税收优惠政策也是一大利好。据悉，用人单位和职工建立（参加）企业年金，可按规定享受企业所得税税前扣除和个人所得税递延纳税政策。

中国人民大学教授鲁全认为，职工个人参加企业年金，可以平滑当期和未来收入，多一份养老保障。用人单位建立企业年金，可视为长周期的员工福利项目，体现投资于人，有助于吸引和留住人才，形成长期的和谐劳动关系并促进生产率的持续提高。

不少百姓关心，变动工作单位时，企业年金个人账户如何转移？

据了解，新就业单位已建立企业年金或职业年金的，原企业年金个人账户权益应当随同转入新就业单位企业年金或职业年金。新就业单位没有建立的，或者职工升学、参军、失业期间，原企业年金个人账户可暂由原管理机构继续管理，也可由法人受托机构发起的集合计划设置的保留账户暂时管理；原受托人是企业年金理事会的，由企业与职工协商选择法人受托机构管理。

下一步，有关部门将选择部分具备条件的园区（工业园、产业园、改革试验区、经济技术开发区、科技创业园等）开展扩大企业年金覆盖面试点，重点探索加入方式、管理模式、组织机制等。同时，加大企业年金基金监管力度，推动基金安全规范运营。

据新华社北京1月15日电

从街头风景到千亿级市场
“新中式”服装扮靓“新消费”

近年来，蕴含中式美学的时尚单品，越来越多地“走”进人们的衣柜，不仅引领穿搭新风尚，更催生千亿级消费热点。“新中式”服装缘何走俏？“国潮”如何变“热潮”？记者走进一线市场，采访产业各方。

上新，“新中式”成消费新风景

在北京的一家“新中式”买手店，“90后”李女士正在试穿一件宋锦提花棉马甲。“它既有传统文化的美学设计，又兼顾通勤实用性。”她说，去年开始迷上“新中式”服装，现在几乎每套穿搭都含有国风元素。

数据显示，2024年以“新中式”为代表的国潮服饰市场规模超2200亿元，预计2025年将突破2500亿元。

“刚开年我们的订单就接到了第二季度。”汉服品牌织造司的创始人之一谢凌龙说，2020年织造司复原云锦工艺应用在舞法天女仿妆花马面裙上，上线至今销售50万余条。“国风服饰‘破圈’进入到大众日常生活，客户年龄阶段更泛化。”

与此同时，从秀场到节日系列新品，精美纹样、经典颜色等元素频繁出现在国际品牌中。

去年12月，博柏利推出马年新禧贺岁系列产品，将水彩水墨、十字绣等融入对品牌经典元素马术骑士徽标的演绎。博柏利全球执委会委员、大中华区总裁张允馨说，这些产品不仅加强了品牌与中国市场的情感联结，也使中国的美学和文化传统让全球消费者看到并欣赏。

革新，“新中式”引发产业新变迁

将中华优秀传统文化符号融入服装产品，“新中式”背后有产业新变迁。

设计端，传统与现代有机融合——

在山东曹县，纺织企业与高校专家合作，基于本地“牡丹文化”开发系列产品；在浙江海宁，四大名锦技艺与现代设计语言结合，精美图案被织进布料……

“当前，拼接传统元素的粗放式设计已被市场淘汰，深度挖掘文化精髓并实现当代转译成为主流。”谢凌龙说，织造司从传统文化中汲取灵感，将山石鸟兽等传统纹样进行二次创作，通过改良结构等日常化创新，让传统元素与现代生活场景衔接。

制造端，新技术契合新需求——

面料革新提升穿着体验。广西嘉联丝绸股份有限公司打造全真丝壮锦提花生产线，既还原经典纹样，又解决传统壮锦厚重限制；织造司通过改良面料织造工艺和面料后处理工艺，让马面裙更容易打理……

智能化改造提供产能保障。智能制造柔性生产线实现精准输送与工序协同，满足个性化剪裁需求；数字孪生技术将非遗技艺转化为可交互的数字化档案，实现传统工艺的标准化复刻……一系列实践在业界展开。

销售端，渠道场景不断拓新——

线上，直播带货成为重要销售渠道，曹县汉服通过直播间销往全球30多个国家和地区；线下，门店从销售空间转化为文化体验空间，融合传统服饰妆造、传统工艺展示等服务，打造沉浸式消费场景。

全链条的产业革新，催生了更符合现代审美的“新供给”，激活追求个性与文化认同的“新消费”。

创新，“新中式”潜力亟待释放

去年11月，工业和信息化部等部门发布的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出，到2027年，消费品供给结构明显优化，形成10个千亿级消费热点。国潮服饰是其中之一。

“这些领域已展现出强劲的增长势头和巨大的发展潜力，让消费市场呈现出多元化、活力化等重要特征。”工业和信息化部副部长谢远生说。

从小众潮流跃升为主流趋势，其动力来源于文化自信的深度觉醒。

“近年来中国消费者倾向于购买那些可以在产品中反映中式美学、采用传统工艺或面料，并巧妙融入中国传统的精品品牌。”张允馨说，国潮的流行反映了中国年轻一代对本土文化的自信和认同。

但同时，市面上也存在同质化严重等现象。业内人士认为，其根本原因在于创新力不足。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示，将支持开发更多像国潮服饰、设计师联名款、IP文创产品等兼具文化内涵与时尚态度的服饰、化妆品等产品，培育原创设计能力。

“在政策引领与需求升级驱动下，国潮服饰的增长重心将转向场景化、定制化的原创优质产品，市场有望迎来规模与质量的双重提升。”国研新经济研究院创始院长朱克力说。 **据新华社北京1月15日电**

变革中的空中新交通
——我国低空交通运输发展一线观察

蜂鸣声阵阵，螺旋桨极速旋转，融雪剂均匀铺洒……位于云南曲靖境内的14条会泽北立交匝道在多台无人机的默契配合下，一个半小时便完成了该路段的冬季道路保障工作。

当前，全国19余万公里的高速公路交通流量持续攀升，运营维护面临一定压力。与“人工+固定器械”的传统巡检方式相比，无人机凭借机动性、覆盖能力及智能化，可以更好在复杂环境下执行任务的优势不断突出。

2025年11月，交通运输部发布低空交通运输应用场景典型案例，除公路巡检外，安徽合肥市开展无人机危化品车辆辅助巡查执法、广西运用无人机进行运河工程精度快速自检、深圳地铁集团开展智慧化无人机轨道列车巡检等案例的展示，进一步体现了低空技术与交通运输基础设施建设、运营管理的深度融合。

新的技术装备催生新的场景应用，拉动新的经济动能。

位于汉江中上游和秦巴山区的湖北十堰市，全市山脉纵横、库区水系密布，山区库区物流配送长期受制于运距长、成本高、时效低的困境。

为此，十堰市布局建设低空起降场点74个，规划开通低空物流航线42条，在竹山县等地开展常态化“县乡—村镇”快件低空物流、医疗物资低空运输等应用，运输时效提升70%，运送邮件件均成本降低0.28元。目前，十堰市低空城乡物流配送已飞行4000余架次，运送物资超过32000公斤，其中发往竹山县官渡镇的快递由每月4000件增长至8000件，有力支撑城乡交通运输一体化。

助力交通不便的区域往来联通，也在物流发达的城市中进一步提高运输效率。

美团数据显示，截至2025年底，美团无人机配送服务已在深圳、上海等城市开通70条航线，累计完成订单超过78万单。

“当前，城市物流配送正在从地面‘时效竞赛’向低空‘空间破局’融合转变。”美团副总裁、无人机业务负责人毛一年表示，公司也在探索无人机低空航网运营模式，更加精准匹配城市商流、场景和用户需求，推动自身从“点对点”迈向“城市级航网”的发展新阶段。

低空交通运输在促畅通、促发展的同时，也要守好发展的安全底线。

江苏苏州市常态化开展无人机水上救援、四川开展公路低空灾情侦察、浙江海事局建立“低空+海事”协同应急体系……低空交通运输应用场景典型案例收录的3个案例，针对水上搜救、灾情侦察、海上应急处置等场景，进一步凸显低空技术在保障人民生命财产安全中的重要价值。

“低空交通运输行业正从概念验证转向场景化应用探索，我国在低空相关技术方面日趋成熟。”中国民航大学航空经济与发展研究所所长李晓津表示。

技术发展让电影里的科幻照进现实，政策扶持让概念验证迈向规模化场景落地。展望未来，随着无人机航网加快建设、无人机应用与多场景加强融合，低空交通运输将持续助力我国完善现代化综合交通运输体系，推动我国加快建设交通强国步伐。

据新华社北京1月15日电

冰雕艺术添彩“冰城”

游客在哈尔滨市兆麟公园举办的第52届哈尔滨冰灯艺术游园会上欣赏冰雕作品（1月14日摄）。

入冬以来，在哈尔滨市兆麟公园举办的第52届哈尔滨冰灯艺术游园会吸引众多游客和市民前来参观游览。游园会建设用冰量约2300立方米，用雪量约800立方米，采用“一轴六区”空间布局，打造了超过300处冰雪雕景观。 **新华社记者 王松 摄**

（上接第一版）

而在去年暑假期间，另一项暖心服务精准化解了众多家庭的“看护难”。市稠城第二幼儿园开展暑期托管时，始终坚持“只要你住得近、你方便、你需要，我们就收”的原则，主动打破园所边界，2025年招收了390多名孩子，帮助近400个家庭解决孩子无人照管的难题。“我们的暑期托管不仅提供可靠的看护，还精心设计了体智能运动、艺术创想、科学制作等多样化课程，让孩子们在玩中学。”园长王慧燕说。这一贴心的安排，让家长成莉颖倍感安心：“幼儿园开展暑期托管，有各种特色课程供选择，孩子有收获，我们家长也放心了。”2025年，我市实现各镇街公办中心幼儿园暑期托管100%全覆盖，且面向社会开放招收非本园儿童，全年共招收幼儿1.5万名，真正将教育的温度延伸至假期、覆盖到更多需要帮助的家庭。

从拔地而起的新学校，到呵护健康的午休躺椅，再到化解焦虑的暑期托管，义乌的教育图景正由一桩桩民生实事的扎实落笔而日渐丰盈。义乌教育将继续优化教育资源布局，稳步提升育人质量，持续巩固和扩大创建成果，托举起城市的未来。