



走,看演出

义乌演艺经济激活文旅消费新场景

全媒体记者 华青/文 华青 吕斌 王悻杰/图

义乌文化广场剧院开年好戏连台。
1月1日,吾恣室内合唱团带来“爱情絮语”音乐会,用温柔声线就一场新年的浪漫与共鸣;
1月7日,风舞集原创民族舞剧《白蛇传》震撼登场,在翩跹舞姿中让人重温“千年最多情,人间一梦醒”;
1月9日,亲子互动·喜剧评书《西游记》之三借芭蕉扇欢乐来袭,西游诸妖各显神通,神仙斗法秒变爆梗现场……
近年来,我市演艺盛宴接连登场,精彩不断,音乐节、脱口秀、话剧、舞剧、戏剧轮番上阵,令人目不暇接。这不但带来票房收入,还带动住宿、餐饮、交通、购物等系列消费,成为我市激活城市活力、促进消费增长的新引擎。
随着总台2026年春晚分会场落定义乌,市民对新一年演出活动更是充满了期待。



跟着演出去过节 “义乌好好逛”助力演艺活动量质齐升



“5、4、3、2、1,新年快乐!”
上月31日晚,义乌好好逛·2026马到“陈”功新年音乐会在大陈镇马畲景区火热开场,吸引超3万人共迎新年。现场天气寒冷,气氛却十分火热。台上,晚风乐队、筱墨、陈柯宇等音乐人接连登场,动感旋律点燃全场。台下,“热辣市集”里美食荟萃,“星光帐篷”中欢声笑语不断。最后,大家在整齐划一、震耳欲聋的倒计时呼喊声中,迎来新年。
当象征一马当先的巨型荧光飞马装置璀璨升空,身着汉服的温州姑娘林若楠仰头望天,笑容明亮。“我一直想来义乌看看,正好在网上看到新年音乐节的消息,就和朋友一起来了。”林若楠说,除了参加音乐节,她还到鸡鸣阁拍古风照片,打卡义乌知名异国餐厅、去三挺路夜市逛吃、体验传说中“怎么也逛不完”的国际商贸城。从抵达到离开,她在义乌住了2个晚上。酒店前台为她提供了游览攻略,一系列贴心服务让她对这座城市的好感倍增。

近年来,我市持续深耕“义乌好好逛”文旅IP,各类大小演出活动贯穿四季。特别是节日节点,文旅活动丰富多彩,为市民游客奉上了一场高品质的文化大餐。义乌“蓝宿·奇迹”音乐节、义乌幸福湖音乐节、全球数贸中心音乐现场等大型演出盛会,成为许多市民的美好回忆,同时也吸引大量游客沉浸其中。
以马畲景区为例,自2024年“五一”期间举办蓝宿·大陈电音嘉年华大受欢迎后,景区连续举办义乌好好逛·蓝宿音乐嘉年华、马到“陈”功新年音乐节等大型演出,累计吸引观众近10万人次。
“音乐节气氛轻松活跃,很受年轻人欢迎。像这次新年音乐节,就有来自天南地北的观众,有人甚至从广州专程赶来。”马畲景区相关负责人表示,给观众带来多元体验,更可以成为连接情感、展示义乌乡村活力的文化窗口。
像马畲景区这样的文旅融合实践,在全市范围内正形成规模化效应。市文化和广电旅游体育局相关负责人表示,演艺经济不仅为城市带来了流量,更通过“音乐+文化+商旅”模式,撬动“吃住游玩购娱”全链条消费,激发了文旅消费新活力。

剧场热度提升 义乌市民钟爱优质精品演出

与此同时,对义乌市民来说,文艺演出正在从一种休闲娱乐的“调味品”转变为精神生活的“必需品”。周末携亲朋好友共赴剧场,看一场演出,已成为许多义乌市民生活中日渐平常的一件事。
1月8日,“85后”陈亚芬打开手机,几分钟后就在大麦网上下单了两张3月份义乌文化广场剧院老舍经典话剧《茶馆》的门票。作为中国当代话剧的巅峰之作,该剧把半个世纪的中国社会,压缩在一间小小的裕泰茶馆中,雕刻出一群“生于尘埃,却活得滚烫”的小人物。一幕一时代,一曲一风情,来自北京老城门剧团的超强班底,更是让该剧在大麦网上获得9.4的高分。陈亚芬说:“像这样的经典好剧,肯定不能错过。早点买,不仅位置选择多,还有折扣。”
“近两年,我们明显感受义乌演出市场变热了。”市文化馆负责人黄奕说。义乌文化广场剧院2025年引进完成188场演出及公益活动,吸引超7万人次走进剧场,平均上座率超70%,观众满意度高

达97%。演出场次、观众人次以及票房收入显著增长。
同时,热门剧目更是一票难求。“经过多年培育,义乌观众审美品位显著提升,愈发青睐思想深刻、制作精良的舞台佳作。”黄奕说,在义乌文化惠民政策加持下,剧院持续聚焦兼具艺术性与市场号召力的多元剧目,引进了祖峰主演的舞台剧《太白金星有点烦》、女性题材音乐剧《她对此感到厌烦》、开心麻花话剧《聊斋·三生PLUS》等大城市热门剧目。为方便观众购票,剧场除了微信小程序和公众号外,还打通了大麦、猫眼、抖音、义乌教育通、义卡通、浙里文化圈等购票平台。
在黄奕看来,口碑与实力兼具的演出,让观众普遍感到物超所值,也夯实了演出市场的基石,促进市场良性循环,进一步带动跨城观演成为常态,甚至在周边形成虹吸效应。比如购票后台显示,二狗脱口秀、何广智领衔·乐式贩卖机、刘扬扬脱口秀、曹云金领衔听云轩相声专场等热门演出,外地观众占比近四成。



市民期待 义乌成为演艺经济高地

文化演艺热潮,不仅限于义乌。当下,演艺市场早已打破季节与场景的局限,持续攀升的各项数据,印证着行业的旺盛活力。
近日发布的《2025中国音乐剧市场年度报告》显示,全国音乐剧市场规模持续增长,2025年全国音乐剧演出场次1.97万场,票房收入18.07亿元,观众人数818.59万人次。中国演出行业协会预测,2025年全国演唱会、音乐节票房收入将突破300亿元,直接拉动交通、住宿等综合消费超2000亿元。
作曲家、上海音乐学院教授陈牧声一直关心家乡的文化建设。在他看来,一座城市的文化底蕴是其持久和谐发展的基石。他期待义乌大剧院建成投用后,有更多高规格剧场演出落地义乌,“交响乐、歌剧等高雅艺术完全可以在义乌发光出彩。而



去去总是同一批观众,群众知晓度还不够高。”她期盼剧院加强推广,让更多普通市民走进剧场,吸引更多好资源流向义乌,让城市的文艺氛围越来越浓。
“去年开始,周边各种明星演唱会一下子多了起来,我和朋友们经常跑出去看演唱会。期待新一年,义乌会举办大型演唱会,邀请更多明星大咖来义乌开唱。”市民徐皓然说。
“音乐节是年轻人释放压力、表达自我的出口。希望义乌未来能多办一些风格多元、体验丰富的音乐节,让年轻人有更多机会在音乐中找到共鸣、收获快乐。”
……
对此,市文化和广电旅游体育局相关负责人表示,新一年我市将不断提升剧场专业化运营水平,优化演出内容供给结构,进一步拓展多元化、高品质的演出市场;积极创造条件,加强与头部演艺机构对接,推动一线演唱会、高人气音乐节等大型项目在义乌落地;聚力提高“义乌好好逛”品牌核心吸引力,高标准打造文旅产业矩阵,持续培育“演出+”深度融合新业态,精心打造新形式复合型活动,以高质量供给激活消费潜能,构建具有义乌特色和优势的现代化文旅产业体系。

且,义乌不仅要引进高雅艺术,更要扶持本地原创力量,比如义乌传统曲艺中的花鼓、道情等表演形式,完全可以与交响乐等结合,碰撞出无限可能,将义乌精神、“六义”文化等淋漓尽致地表现出来,发扬光大。”
“85后”市民王心怡说,前些年,她常带孩子去杭州看演出,近年来惊喜发现很多优质剧目在义乌上演,但是相比一线城市,剧场演出宣传覆盖面有限。“可能来来



且,义乌不仅要引进高雅艺术,更要扶持本地原创力量,比如义乌传统曲艺中的花鼓、道情等表演形式,完全可以与交响乐等结合,碰撞出无限可能,将义乌精神、“六义”文化等淋漓尽致地表现出来,发扬光大。”
“85后”市民王心怡说,前些年,她常带孩子去杭州看演出,近年来惊喜发现很多优质剧目在义乌上演,但是相比一线城市,剧场演出宣传覆盖面有限。“可能来来



采访札记:

让“流量”成为“留量”

演艺市场的蓬勃发展,背后是“情绪消费”与“稀缺性”的双重驱动。观众将购票观演从“消费支出”转变为“与热爱重逢的入场费”。这份热情为行业注入了强劲活力,也对城市统筹能力与行业服务水平提出了更高要求。
散场是否有序、交通是否便利、服务是否到位、餐饮是否可口……一场大型演出带来的,不仅仅是短期的消费刺激,更是一次对基础设施、公共服务、安全保障等能力的全面压力测试。

总台春晚分会场落地,义乌大剧院即将启用,市民对优质演艺活动的日益期待……站在演艺经济蓬勃发展的风口,义乌需以演艺为支点,锻造城市软实力与服务硬支撑,不仅要外引优质演艺资源,还要将交通、餐饮等多环节织成一张有温度的服务网络,真正把舞台上的“欢呼声”转化为消费账单上的“复利”,把短时的“流量”沉淀为可持续的经济“留量”。