

综合整治“内卷式”竞争

2025年市场监管领域制度建设成果丰硕

「冷」赛道激发「热」活力 浙江冰雪经济一线观察

雪道上,游客脚踏雪板飞驰而下;车间里,雪盔、滑雪镜生产线高速运转。入冬以来,“冷”赛道正在曾经与冰雪结缘不多的浙江迸发强劲“热”活力,勾勒出南方冰雪经济的生动模样。

走进浙江远景区体育用品股份有限公司新厂区,10多条组装线正在高速运转赶制订单。这家位于台州温岭的企业,从2007年开始生产滑雪镜系列产品,主要销往美国、加拿大等欧美市场,如今已经成为浙江的明星冰雪企业。

“2025年的订单我们在10月份左右基本上都已经完成了,现在生产的是2026年的订单。”该公司总经理助理陈明春说,预计2026年企业滑雪镜订单将同比增长61.8%,滑雪头盔订单将同比增长14%。

滑雪靴装人背包容易导致背包潮湿,从而滋生细菌,损坏滑雪靴等问题,宁波一家企业生产的滑雪靴加热烘干背包与消毒灭菌多功能背包有效解决了这些问题,在市场上也受到追捧。

“我们主要是外销,但今年内销增长幅度也超过了20%,现在在公司生产满负荷运转。”宁波雪鹰运动装备科技有限公司负责人袁永康说。

随着冰雪季的到来,“世界超市”义乌同样迎来“爆单”时刻,冰刀鞋、滑雪镜等冰雪产品源源不断发往世界各地。

“销量还可以,俄罗斯那边量会比较大一点,欧洲和南美客户也有,国内一些专门做滑雪的机构也会有采购。”义乌国际商贸城经营户郑浩说。

南方不少省市有轮滑传统,一些地方也将“轮转冰”纳入校园体育与后备人才培养。敏锐的义乌商家从中嗅到了商机,推出集轮滑和滑冰于一体的多功能鞋,受到消费者青睐。

“天气暖和的时候,我们可以用双排滑轮去替换底座,夏天可以户外运动,冬天天气冷就可以换成冰刀,这样一鞋两用,节约了消费者成本。”义乌国际商贸城经营户陈晶说,别样的设计吸引了不同年龄段的客户。

冰雪装备的创新与热销,背后是浙江冰雪运动消费市场的快速崛起。刚刚过去的元旦假期,携程数据显示,得益于“冰雪+度假”的模式,湖州安吉的云上草原和众多精品民宿吸引了大量长三角游客;安吉的旅游订单同比增长了930%,成为全国增速最亮的目的地之一。

云上草原滑雪场相关负责人李扬表示,今年元旦假期雪场共接待游客2.5万人次,与同样有着三天假期的2024年元旦小长假相比有49%的增长。

在元旦期间,受到热捧的还有位于杭州临安的大明山万松岭滑雪场。“我们特意提前订了民宿和雪票。”带着全家从杭州主城区自驾而来的游客徐先生说,“孩子一直想玩雪,这里不算远,设施也专业,算是圆了孩子一个‘冰雪梦’。”

作为华东最早的室外滑雪场之一,大明山万松岭滑雪场2025年雪季接待游客14万人次。杭州大明山风景旅游有限公司董事长徐新说,今年雪季预计游客量还会进一步增加。

滑雪场带来的不仅是“人气”,也给所在地村民带来了“财气”。生仙里国际滑雪场迎来正式运营后的第七个雪季,2025年滑雪场所在的合村乡150家民宿总营业额达1700万元,冰雪经济也成为当地乡村振兴的新引擎。

从北国雪乡到南方冰场,“带动三亿人参与冰雪运动”的实践持续深化,冰雪经济的空间限制也正被打破。浙江省体育局数据显示,截至2025年底,浙江共有26家冰雪运动场所,其中滑雪场地18家,数量位居南方省份前列。

前不久,2025浙江省冬季文旅消费季启动,特别推出冬季文旅十大场景产品矩阵、千场冬季文旅主题活动等。据悉,消费季期间全省预计发放文旅消费券金额超4600万元。此外,全省文旅部门将组织开展约1000场冬季文旅活动,涵盖冰雪赛事等多元类别。

浙江师范大学体育与健康科学学院院长李启迪说,冰雪产业暖风频吹,热潮涌动,相关企业积极拥抱、踊跃参与,既是政策激活经济新动能与企业积极寻求冰雪产业发展新机遇的“双向奔赴”,也是立体化构建“冰雪运动+”融合消费场景与全链化发展冰雪运动装备产业集群的“叠加效应”。

“这些品质化、细分化、个性化的体育消费风尚与人民群众对美好生活向往的内在契合,共同推动‘冰天雪地也是金山银山’的冰雪经济形成了生机勃勃、持续增长的美好景象。”李启迪说。

新华社杭州1月9日电
新华社记者 夏亮

2025年新增446款生成式人工智能服务完成备案

新华社北京1月9日电 记者1月9日从国家网信办获悉,为促进生成式人工智能服务创新发展和规范应用,网信部门会同有关部门按照《生成式人工智能服务管理暂行办法》要求,持续开展生成式人工智能服务备案工作。

截至2025年12月31日,累计有748款生成式人工智能服务完成备案,435款生成式人工智能应用或功能完成登记。2025年全年新增446款生成式人工智能服务完成备案,新增330款完成登记。

据悉,提供具有舆论属性或者社会动员能力的生成式人工智能服务的,可通过属地网信部门履行备案或登记程序。已上线的生成式人工智能应用或功能,应在显著位置或产品详情页公示所使用已备案或登记生成式人工智能服务情况,注明模型名称、备案号或上线编号。

市场监管总局9日举行新闻发布会,介绍2025年市场监管领域综合整治“内卷式”竞争制度建设成果,涉及反不正当竞争、平台治理、标准引领等方面。

市场监管总局竞争协调司副司长赵春雷介绍,2025年市场监管总局制定发布了一批针对性、操作性强的制度标准,既划清企业行为边界和竞争的法律红线,也为企业创新发展留出了充足空间,实现了规范秩序与激发活力的有机统一。

对于创新活跃、模式复杂的领域,侧重合规指导,帮助平台企业建立健全内部合规机制。《公平竞争审查条例实施办法》督促和指导各地区、各部门对拟出台的涉及产业发展、招商引资、政府采购、招标投标等方面的政策措施落实公平竞

争审查责任,防止违规出台政策措施干预市场公平竞争。《互联网平台反垄断合规指引(征求意见稿)》支持和引导平台企业加强反垄断合规管理,对新型垄断风险作出明确提示,赋能平台企业更好识别防范垄断风险,保护市场公平竞争,促进平台企业创新健康发展。

针对互联网平台“补贴大战”等现象,出台《外卖平台服务管理基本要求》。针对网络销售领域存在的“重营销轻质量”“低价低质”等现象,制定《关于提升网络交易平台产品和服务质量的指导意见》,为推动实现“优质优价”的良性循环提供制度保障。

市场监管总局信用监管司副司长张道阳表示,综合整治“内卷式”竞争,还要

畅通市场退出机制。那些丧失经营能力、被吊销营业执照的“僵尸企业”,如果长期滞留在市场中“死而不亡”,不仅虚占了名称、住所等市场要素和行政资源,其存在本身也扭曲了市场信号,扰乱了竞争秩序。

从制度源头入手,打通退出堵点,优化竞争生态。《强制注销公司登记制度实施办法》清晰规定了强制注销的启动条件,设计了严谨高效的程序。比如,设置90天公告期,其间相关部门、债权人等利害关系人可提出异议;即便完成注销,相关利害关系人在法定期限内还可以申请恢复登记。这种制度设计,确保了清理工作既有力又有温度,为良性竞争扫清障碍。

张道阳说,畅通退出,绝不是让失信者“金蝉脱壳”。办法明确规定,公司被强制注

销登记的,原公司股东、清算义务人的责任不受影响,杜绝了部分人利用“被强制注销”来逃避债务的侥幸心理,强化了企业守法诚信意识。

对于具有国际竞争力的优势产业领域,市场监管总局通过制度建设,以标准与认证激励企业提质升级。

市场监管总局标准技术司副司长朱美娜介绍,2025年在新能源汽车、锂电池和光伏产业领域部署167项国家标准项目,推动新能源汽车安全水平、动力电池回收利用等方面标准研制,筑牢锂电池安全生产底线,全面支撑光伏产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展。

新华社北京1月9日电
新华社记者 赵文君

市场监管投诉举报新规向恶意索赔亮剑

新华社北京1月10日电(记者赵文君)记者10日从市场监管总局获悉,《市场监督管理投诉举报处理办法》于近日修订发布,自2026年4月15日起施行。办法旨在提升投诉举报处理质效,明确提出规制恶意索赔、完善平台内经营者的投诉管辖权。

市场监管总局执法稽查局有关负责人介绍,近年来滥用投诉举报制度的情

形增多,一小部分人以“打假”之名行“碰瓷”之实,有的甚至以夹带、调包、造假等违法方式对经营者敲诈勒索或者骗取赔偿,破坏营商环境,扰乱市场秩序,让商家不堪其扰,也挤占消费者维权资源。

为规制恶意索赔、防止制度滥用,办法新增规定,不得滥用投诉举报权利牟取不正当利益,投诉人应当提供真实身份信息和相应的事实依据,对提供虚假

材料、冒用他人名义、拒不配合核验真实身份信息的不予受理。

据介绍,根据原办法规定,对平台内经营者的投诉,由其实际经营地或者平台经营者住所地县级市场监管部门处理。近年来,电商领域消费投诉是消费维权的重点难点,部分网店身份信息不真实、平台身份核验和协助解决争议不到位、平台和网店所在地存在管辖争议、

“实际经营地”也难以确定,导致纠纷难追溯、责任难落实。

对此,办法进一步完善了平台内经营者的投诉管辖权,以“公示的地址”代替“实际经营地”,有助于统一标准,为消费者维权和市场监管部门确定管辖提供更加明确的指引,如未公示或者公示地址不实,则由平台所在地市场监管部门督促平台履行法定义务。

机器人 竞技冰雪中



1月10日,多足仿生机器人在雪橇运输赛中。

当日,首届净月机器人冰雪趣味赛在吉林省长春市净月潭国家级风景名胜区内举行,来自高校与企业的20余支队伍携机器人设备,在零下20摄氏度的严寒环境中展开竞技,进行雪橇运输、雪球投掷、滑雪竞速等趣味挑战。

新华社记者 许畅 摄

国家网信办拟规范互联网应用程序个人信息收集使用活动

新华社北京1月10日电 为规范互联网应用程序个人信息收集使用活动,保护个人信息权益,促进个人信息合理利用,国家互联网信息办公室起草了《互联网应用程序个人信息收集使用规定(征求意见稿)》,10日向社会公开征求意见。征求意见稿提出,收集

使用个人信息应当采取对个人权益影响最小的方式,限于提供产品或服务所必需,不得超范围收集使用个人信息。

征求意见稿指出,互联网应用程序应当在首次启动时,通过弹窗等显著方式向用户告知个人信息收集使用规则,

并在用户充分知情的前提下,取得用户同意的明确表示。

征求意见稿要求,互联网应用程序不得通过调用通讯录、通话记录、短信权限收集使用用户以外其他个人信息主体的个人信息,确需用于满足通讯联系、添加好友、数据备份的除外。互联网应用程序

向第三方提供个人信息的,应当取得用户的单独同意。

根据征求意见稿,互联网应用程序应当为用户提供注销账号的便捷功能。用户注销账号的,互联网应用程序应当在15个工作日内完成账号注销,删除已收集的个人信息或者进行匿名化处理。

国家体育总局:严禁违规开展徒步穿越等活动

新华社北京1月9日电 9日,国家体育总局登山运动管理中心发布通知,强调进一步加强冬季登山户外运动安全,严禁违规开展徒步穿越等活动。

通知称,近期,5名人员未经许可违规穿越秦岭“鳌太线”,其中3人遇难,引发社会关注。“各地要重点加强违规徒步穿越等活动的安全监管工作,协调有关部门加强对重点区域的巡查,对可能发生的违规行为加强劝

阻,严禁任何形式的违规徒步穿越等活动,严禁任何组织或个人擅自进入自然保护区等“红线地带”开展徒步穿越等活动。”

“鳌太线”即一条纵贯秦岭鳌山与太白山之间的线路,处于国家级自然保护区核心区,根据《中华人民共和国自然保护区条例》,严禁任何单位或个人未经许可擅自进入。

“严格落实审批、备案等安全监管措

施。”通知要求,各地要严格执行《中华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国国家公园法》《国内登山管理办法》《关于进一步加强对高危险性山地户外运动赛事管理的通知》等要求,加强对重点地区、事故频发地区的安全监管,通过多种手段防范违规开展徒步穿越等活动,集中整治非法徒步穿越等活动。

通知指出,应加强对属地重点地区的安全工作提示和联合执法。“摸排本地

区重点‘网红’路线,形成清单,加强监管,协调有关部门针对重点‘网红’路线等事故高发区域设置安全警示牌,加强安全警示教育。同时,联合有关部门出台具体针对性措施,强化对非法徒步穿越等活动的联合执法。对违规违法的组织或个人,该曝光的曝光,该依法处理的及时处理。”

此外,通知还要求应加大宣传力度,积极开展登山户外运动培训。

9城市试点推动服务业开放

新华社北京1月9日电(记者谢希琦)记者9日从商务部获悉,商务部近日印发《大连等9城市服务业扩大开放综合试点任务》,进一步推动服务业开放提速加力。

试点任务赋予大连、宁波、厦门、青岛、深圳、合肥、福州、西安、苏州等9个城市159项试点任务,鼓励9城市因地制宜开展差异化探索,结合自身区位优势

和特色产业,聚焦电信服务、医疗康养、商贸文旅、金融等多个服务业重点领域,因地制宜赋予个性化任务。

如支持大连市发挥东北亚国际航运中心带动作用,丰富和完善航运等物流运输通道建设;支持宁波市发挥先进制造和跨境贸易发展优势,推动保税维修新业态规范健康发展;支持厦门市依托重点园区和平台,促进文化贸易便利

化,促进金砖国家服务贸易合作;支持青岛市围绕建设现代海洋城市,加强海洋科技创新,开展邮轮无目的地海上游航线试点;支持深圳市优化升级自由贸易账户功能,推进电子提单在航运贸易领域试用;支持合肥市发挥科技创新和产业发展优势,深化科技服务领域改革;支持福州市深入推进榕台交流合作,加强两岸经贸民生等领域交流合作;支持西安市开展铁路

运单物权化改革试点,加强科技创新和产业升级;支持苏州市开展生物医药研发用物品进口试点,探索高效便利安全的数据跨境流动机制。

2025年4月,国务院印发《关于(加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案的)批复》,明确在已有的北京等11个试点地区基础上,将大连等9个城市纳入试点范围。