

义满人间处 春潮卷全球

□ 本报评论员

春晚的荧屏从来不止于文艺盛宴,更是时代精神的具象表达与家国情怀的深情共鸣。马年春晚分会场落户义乌,不仅为这台“全民大联欢”注入了义乌特色商贸活力与开放基因,更能让全球观众透过这个“世界窗口”,读懂中国式现代化的县域实践与奋进力量!

分会场的设置,是在“全民大联欢”的氛围中实现“家庭—城市—国家”的情感同频。我们注意到,此次义乌入选,彰显了春晚“开门办春晚”的全民底色,为新时代的春晚叙事增添了鲜活的基层样本。

骠骥驰骋,“义”马当先,义乌的入选绝非偶然,而是其独特城市基因与时代使命的必然契合。作为“中国看世界、世界看中国”的国际贸易窗口,义乌从“鸡毛换糖”到“世界超市”,见证了中国民营

经济的蓬勃生长与改革开放的持续深化。更深厚的底气在于其浸润千年的“义”字底蕴。2200多年建县史孕育的节义、忠义、孝义、仁义、侠义、信义“六义”文化,让商贸往来始终流淌着诚信为本的精神血脉。当义乌全球数贸中心作为第六代市场标志性项目盛大开业,成为全球最大的“直播间”、永不落幕的“数贸会”,义乌更以数字化转型的昂扬姿态,诠释了“中国式现代化县域典范”的创新活力,这样的城市特质,与春晚传递的奋进精神、开放理念不谋而合。

开放包容是义乌最鲜明的城市底色,更是其吸引世界目光的独特魅力。每年近65万人次的来义外商、160多个国家和地区的常住外商、56个民族同胞的和谐共生,让义乌成为名副其实的“地球村”。在这里,中文与阿拉伯语的招牌相映成趣,咖啡

与清茶共香,不同肤色的人们因贸易相聚、因梦想相守,绘就了“中国梦”与“世界梦”交织的和合之美。这种跨越国界的包容与友善,让义乌的春晚舞台天然具备了“世界大同”的气质,能够让全球观众在团圆的氛围中感受中国的开放之美、包容之美。

义乌人的热情与闯劲,是这座城市永葆活力的精神内核,更将为春晚注入最鲜活的民生温度。从“鸡毛换糖”的坚韧打拼到数字化转型的勇于探索,义乌人用勤劳与智慧书写着创业传奇。当春晚的筹备号角吹响,330多万新老义乌人必将以全民总动员的热忱投身其中,将商贸一线的拼搏精神、市井街巷的烟火气息、中外友人的真挚情谊融入舞台。无论是市场商户的积极参与,还是普通市民的热情奉献,都将让春晚舞台超越艺术表演的界限,成为展现

基层群众精神风貌的生动载体,让观众感受到“人民的春晚”最本真的温度。

春潮涌动处,奋进正当时。当春晚的灯光照亮义乌的夜空,我们期待看到传统与现代碰撞、民族与世界接轨的丝路欢歌,更期待这座城市以春晚为契机,将“流量”转化为发展“增量”,在中国式现代化的征程上续写新的辉煌。

来义乌吧,让我们沐浴春风,感受世界,感受未来!在这片充满梦想与希望的土地上,携手共进,共同创造更加美好的明天,让义乌的故事在时代的舞台上继续精彩演绎,让春晚的光芒在义乌的夜空中永远闪耀。

义乌奔腾,春满万家,义乌的春晚故事,终将汇聚成激荡新时代中国开放发展、奋进勃发的澎湃力量!

中央广播电视总台官宣2026年春晚分会场 义乌亮相引全国媒体聚焦

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,中央广播电视总台正式发布《2026年春节联欢晚会》分会场名单,黑龙江哈尔滨、浙江义乌、安徽合肥、四川宜宾四座城市脱颖而出。其中,义乌作为我省首个总台春晚分会场,引发全国媒体高度关注和广泛报道。

发布会当天,央视《新闻联播》报道了中央广播电视总台《2026年春节联欢

晚会》四地分会场发布。义乌分会场将在除夕夜与北京主会场联动,共同打造一场彰显文化底蕴、洋溢民俗风情的新春舞台,展现新时代新征程上“骠骥驰骋,势不可挡”的新气象。人民日报、新华社、央视新闻、中国新闻网、环球网等中央媒体在分会场名单发布后,从人文、经贸等多个维度解读义乌何以成为总台春晚分会场。澎湃新闻、第一财经、证券时报等全国性主流媒体,以及浙江日报、浙江之声、钱江晚报、都市快报、

金华日报等浙江本地主流媒体,纷纷推出专题报道;同时,“美丽浙江”“潮新闻”等政务新媒体,以及新浪微博、小红书、抖音等社交平台也同步发起热搜话题,聚焦这座“新面孔”城市如何以商贸活力与开放气质融入马年春晚。

长期跟踪报道义乌发展的浙江日报记者何贤君表示:“多年来,我们一直记录义乌的发展变迁。这次入选马年春晚分会场,对义乌来说既是荣耀,更是责任。作为深耕

义乌的一线记者,我们将深入义乌分会场筹备一线,讲清楚三件事:为什么选义乌?它怎么用‘世界超市’讲好中国故事?又如何通过春晚向世界展现一座有烟火气、有创造力、有韧性的中国城市?”

眼下,随着2026年马年春节临近,这场由北京主会场联动四大分会场的春晚盛典,正成为全球翘首以盼的文化盛事,而义乌的首次亮相,无疑为这台国民晚会注入了全新的国际视野与时代气息。

舞蹈《义乌人》亮相总台2026年春晚分会场发布活动

□ 全媒体记者 傅柏林

本报讯 昨日,中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》分会场发布。作为分会场之一,发布活动中,浙江义乌展示特色文艺表演《义乌人》,展现了浓郁的地域风格和城市魅力。

我市创作的舞蹈作品《义乌人》以义乌人“鸡毛换糖”的创业史诗为蓝本,在义乌传统民谣“金鸚银鸚鸚,飞来飞去飞义乌”的悠扬乐声中,成人演员与孩童演员联袂登台,既生动复刻出往昔“鸡毛换糖”走街串巷的质朴光景,也鲜活勾勒出国际贸易、电子商务的繁华盛景。

整场舞蹈充分展现义乌拔浪鼓所凝聚精神的代代传承与创新发展,见证了这座城市从贫瘠走向繁荣的华丽蜕变,更深情诠释了“有情有义 世界义乌”的城市底色与时代担当。

据悉,作品以“江南意象”为灵感核心,融合义乌传统工艺元素与浙江地域文化精

髓。通过水绿色渐变与淡粉色点缀的舞美效果,营造出浙江江南水乡朦胧清雅的诗意图景,精准诠释浙江文化中“柔中带韧、淡中有韵”的独特气质。演员们的上衣采用透光镂空蕾丝,纱裙为多层渐变薄纱,外层缀以手工绣粉瓣,让浙江民间工艺的巧思与义乌的匠心交织相融。

全城欢动 翘首以盼

(上接第一版)

春晚分会场花落义乌带来的喜悦,也深深触动了许多在这里扎根奋斗的“新义乌人”。在义乌奋斗十五载、从事童车、玩具外贸的河北人姚书影,将春晚分会场的设立视为一个强烈的信号:“这证明我们选择义乌是正确的,未来的前途也将一片光明。”这“给力”的机会,意味着国家层面对义乌发展与影响力的高度肯定。她分享了一个生动的观察:“在海

外,义乌成为许多客商知晓的中国城市之一。”春晚的到来,无疑将让“世界义乌”这张名片擦得更亮。因此,今年她决定留在义乌,非常期待能亲临分会场感受氛围。对她而言,这不仅是一场文艺盛宴,更是对义乌商业活力与城市魅力的集中展示。

同样,在得知春晚分会场花落义乌的消息后,八年前从福建来义乌创业的钟敏,立刻在朋友圈分享了自己的喜悦,并写下这样一句话:“很庆幸在义乌。”多年的打

拼,让她深深感受到这里优质的营商环境和浓厚的创业氛围,这也一直是她安心经营、稳步发展的底气。如今,她已在义乌全球数贸中心拥有了三家店铺,产品不仅在国内受青睐,也远销海外。“心情特别激动,也非常期待春晚的到来。”钟敏笑着告诉记者,得知消息后,她第一时间就打电话与家人朋友分享了这个喜讯。在钟敏看来,这不仅仅是一份荣誉,更是一个向全国乃至世界展示义乌的宝贵窗口。“希望通过春晚这个舞台,能

让更多人看见义乌、了解义乌的市场,也让‘义乌制造’走得更远,叫得更响亮。”

总台2026年春晚分会场之于义乌,已超出一场晚会本身。它像一面镜子,映照出孩童对家乡符号的纯真亲近,折射出本地商人对文化根脉的坚守与创新,也闪耀着“新义乌人”对城市未来的认同与期待。这是“被看见”的欣慰,是文化自信与商业精神的一次温暖交汇。当春晚镜头对准义乌的那一刻,这里的故事会被更多人看见。

世界义乌何以吸引全球目光?

(上接第一版)

审视义乌发展成色,亮点纷呈——对外开放的亮丽名片:义乌全方位展现了义乌及全省在经济建设、文化建设、“千万工程”、共同富裕、中国式现代化建设等方面的重大成就,生动讲述着义乌创新创业、浙江高质量发展的故事,向全世界展现了中国经济的信心活力,展现了构建人类命运共同体的生动实践。

锐意改革的前沿阵地:“十四五”期间,义乌累计承接国家级改革试点任务44项、省级以上改革试点任务195项,形成了全方位改革矩阵,自贸试验区、国际跨境电商综试区、国家进口贸易促进创新示范区等在义乌叠加集成。

货通天下的物流枢纽:义乌全力开拓陆、海、空、网“四路通道”,物流网络辐射全球700多个枢纽城市,是全省“四港”联动示范城市、首批国家物流枢纽,被联合国亚太经社会议列为国际陆港城市。浙江中欧班列(义新欧)联通欧亚大陆50多个国家和160多座城市,实现“四向八口岸”畅通无阻。

贸工联动的产业新城:义乌以市场带动制造,成功培育出15个国家级产业基地(含首个国家级化妆品彩妆基地);积极发展新质生产力,“无中生有”打造信息光电、新能源汽车制造两大千亿级产业集群,规上工业企业突破千家,规上工业总产值跨过千亿门槛。

春晚舞台的背后,铺展着的是义乌日新月异、勇立潮头的发展宏图。

“义”闯天下的气魄

春晚为何“情定”义乌?提起义乌,最先让人想到的就是“世界超市”名号。义乌是一个市场与城市共同演绎的传奇。

六易其址、十三次扩建、六代跃迁,

市场的发展始终紧扣时代脉搏:从“马路市场”到“世界超市”的集群布局,顺应业态跃迁;从“面对面”议价到“屏对屏”交易,紧跟贸易方式迭代;从传统外贸到数字贸易,拥抱模式突破。

今年10月14日,第六代市场标志性项目义乌全球数贸中心盛大开业。这不仅是一座引领全球贸易新风尚的未来市场,更是全球最大的“直播间”、永不落幕的“数贸会”,让世界看见全球好货,让全球好货走向更大世界。

时空交错的发展场景层层递进,共同勾勒出义乌市场波澜壮阔的成长轨迹。义乌全球数贸中心,不仅延续了义乌市场四十余年的深厚传承,更以打造国际化、现代化、数字化、低碳化的全球贸易标杆地为目标,奏响了“小商品、大市场,不断地再再造新的辉煌”的激昂乐章。

以商城大地为幕,春晚分会场将成为丝路精神与小商品成就大市场的最佳诠释——

买卖全球的贸易窗口:义乌市市场经营面积超800万平方米,商位8万余个,汇集26大类、210万种商品,贸易网络通达233个国家和地区,带动全国210万家小微企业、促进3200万人就业,被联合国、世界银行等权威机构誉为“全球最大的小商品批发市场”,构建起“买全球、卖全球、买卖全球”的国际贸易新格局。市场交易额连续35年领跑全国专业市场,会展综合实力连续10年位居全国县域第1位。

引领潮流的数贸市场:义乌锚定全球数贸高地,以“三数三平台”为核心,加速“直播+平台+跨境电商”三位一体融合,数字市场、物流、金融等新形态蓬勃涌现。Chinagoods平台累计服务在线贸易超2700亿元,“义支付”跨境业务覆盖全球超170个国家和地区。义乌聚力打造全球网货营销中心、全国网商集聚中心和跨境电商高地,快递业务量居全国第二位,网络零售

额保持全省各县(市、区)第一。今年前11个月,义乌电子商务交易额5186.10亿元,同比增长13.22%;其中,跨境电子商务交易额1563.52亿元,同比增长21.59%。外贸数据的节节攀高:放眼全国乃至全球,义乌外贸实力突出,进出口数据处于强劲增长态势。今年前11个月,全市进出口总额7703.9亿元,同比增长25.5%;其中,出口6767.7亿元、同比增长24.9%,出口总量超全国25个省份,进口936.2亿元、同比增长30.1%。

春晚舞台的背后,蕴藏着义乌向世界展示商贸奇迹与创新活力的深刻内涵。

“义”字当头的传承

春晚为何“情定”义乌?这座有情有义之城,这群有情有义之人,在时间长河中不断赋予“义”的深刻内涵。义乌文脉绵长。义乌是浙中母县、八婺肇基,建县于公元前222年。亿年恐龙、万年上山、千年双林、百年商贸、百年红色文化在此厚积沉淀。

义乌文风鼎盛。义乌自古享有“文化之乡”美誉,县学、社学、义学、私塾历代兴盛,崇文重教之风绵延不息。

义乌企业辈出。义乌古有“文宗”骆宾王、“武宗”宗泽、“医宗”朱丹溪、“禅宗”傅大士“四宗”;今有陈望道、冯雪峰、吴晗“三杰”。

“义”字当头,义利并举。千年历史淬炼出“勤耕好学、刚正勇为、诚信包容”的义乌精神,“节义、忠义、孝义、仁义、侠义、信义”的“六义”文化,在时代浪潮中升华为义在利先、奋楫争先的精神品格。这份根植历史、辉映当下的独特气质与精神力量,正是春晚“情定”义乌的深层文化注脚。

“不以义乌为世界,而以世界谋义乌”。义乌又以全球视野,将营商环境优化作为高质量发展的“先手棋”,全力打造近悦远

来的国际创业之城,塑造“有情有义 世界义乌”城市文化品牌。

“品世界美食、买世界商品、交世界朋友”声名远播。56个民族同胞、每年近65万人次的各国客商、330多万新老义乌人在这里和谐共处,共舞舞台、同筑梦想。

在“义乌好好逛”文旅IP的赋能下,开放自信的义乌,正成为游客心中的“宝藏地”——

最浓郁的商贸风情:“进货式旅游”引领风潮,独特商贸地标让人体会“在义乌,有生意更有生活”。

最齐全的万国美食:汇聚地道本土风味与纯正异国美食,“不出义乌尝遍世界”成为现实竞争力。

最包容的国际城市:“把客人当家人”,3.7万外商在义乌工作生活,“三步一老外”的日常景象,生动诠释多元文化交融共生。

春晚舞台的背后,彰显着义乌海纳百川、文明互鉴的包容气度与开阔眼界。

当春晚的激昂鼓点与清脆的拨浪鼓声共鸣,义乌向世界展开三重启示:小商品海洋背后,是创新不止的中国制造韧性;数字贸易内核,是联通寰宇的中国开放胸襟;商贸传奇深处,是生生不息的中华文明基因。

此刻,追光灯聚焦义乌这座城市,世界将清晰看见:一座秉承“鸡毛换糖”闯劲、无畏叩击全球大门的创新之城!一座凭借“买卖全球”体系、不断重塑贸易巅峰的活力之城!一座以“义”字当头”为底色、真诚拥抱多元文明的开放之城!

从“网红”热度到“长红”实力,再到“常红”的持久魅力,义乌的传奇仍在续写。拨浪鼓的节拍永不停歇,它将继续摇荡,为这座城市、为中国、为世界,“摇”出无限可能!

透过春晚的万花镜头,喜看“有情有义 世界义乌”的崭新篇章,正乘浩荡东风,磅礴展开!

□ 全媒体记者 陈秋池

“丝巾再往左边挪一点,这样拍出来会更好看。”日前,在义乌全球数贸中心二楼的Nico尼克商贸店铺里,经营户曹珊珊正和丈夫一同为新品拍摄样片。不久前,她在小红书上收获了品牌转型后的首笔线上外贸订单。一位沙特阿拉伯客户一次性订购了3万条国风真丝飘带,这让她真切感受到了社交平台里的商机,更体会到深化义乌国际贸易综合改革带来的经营便利。

2020年,曹珊珊决定从代加工转型,打造自有品牌“SINSA SCARF”,专注于将中国传统纹样与现代设计结合,让每条丝巾都成为承载东方故事的载体。转型后不久,一位五年前在国际展会上结识的德国客户主动联系了她。该客户被曹珊珊朋友圈展现的品牌活力与产品美学打动,尤其是东方传统元素的现代表达,于是果断签下多个系列丝巾及马面裙的订单。这笔订单不仅坚定了曹珊珊品牌出海的信心,也让她越发明晰民族文化对打开国际市场的意义。

在曹珊珊的店里,记者拿起手机对准丝巾,屏幕上会立刻浮现出丝巾纹样的各个图层,既能看到展翅的蝴蝶从中飞出,也能看到粉色飞鸟跃出织锦,旋转、缩放间,漂亮纹样与几何线条的层叠关系清晰展现。“这种AR技术的联动应用,以及线上线下融合的经营模式,都得益于义乌市场提供的数字化赋能。”曹珊珊感慨道,商城集团为旗下经营户提供免费数字化培训、资源对接和技术支持,帮助大家适应贸易数字化和多业态融合发展,实现从“被动接单”到“主动营销”的转变,搭建的Chinagoods平台独立站,也为品牌出海添力。

此外,商城集团还积极组织经营户参加国内外展会、跨境电商大会等活动,助力拓展海内外市场,精准对接买家资源。“以前出国谈生意,申报材料、预订行程,面对面洽谈,要耗费大量时间和成本。如今借助数字工具,线上就能填报各项申请,一笔笔订单在屏幕上就能达成。”曹珊珊说。

2020年也是曹珊珊出口转内销的转折点。她敏锐察觉到国内消费者对高品质国货产品的喜爱,便顺势将设计重心向本土审美倾斜。她的丝巾选用真丝、羊绒、羊毛等材质,制作周期从数月到一年不等,既串联起千年纹样的脉络,又蕴含当代生活的诗意,既能点缀衣襟,也能唤醒文化记忆。目前,店内内销占比已提升至70%,合作地区也从最初的中东国家逐渐拓展到欧美等地。“现在外贸订单多是散单和小单,多亏了义乌市场构建安全可控的海外服务网络,通过拼箱出运,大大降低了物流成本,发货也更灵活高效。”曹珊珊说,依托义乌完善的供应链体系和小商品数字贸易综合服务平台建设,交易、物流、支付、融资等贸易供应链全环节实现数字化转型,设计、生产、仓储与物流无缝衔接,她的丝巾能更快送达全球各地客户手中。

“丝巾在我们眼中,不仅是一件服饰配件,更是文化的载体与记忆的符号。”曹珊珊拿起一条橙黄为底、绿粉点缀的丝巾介绍,这条名为“盛唐丝绸之路”的丝巾,纹样取自唐代花树对鹿图案,辅以马纹,还融入了波斯团窠、印度佩斯利花纹等元素,象征着东西方文明在丝绸之路上的交融与共生。“通过添加中国传统文化元素,单品利润和品牌附加值明显提升。最近正在筹备拓展新的海外市场,计划与海外设计师联名合作,进一步提升品牌国际影响力。”曹珊珊始终保持着探索创新的步伐,持续深耕文化内核,借助义乌市场的数字化工具与政策支持,让中国设计跨越地域边界,在多元文化语境中讲述东方美学的当代故事。

“中非经贸·春节扬帆”专场活动在义举行

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 12月26日,由义乌全球数贸中心联合非洲B2B电商平台Egatec共同主办的“中非经贸·春节扬帆——Egatec助力商户开拓非洲市场”专场活动在义乌成功举办。本次活动聚焦中非经贸合作新机遇,吸引300多名市场商户到场聆听。

今年以来,商城集团就与Egatec正式签署战略合作协议,双方合作开拓非洲市场。Egatec平台已在尼日利亚、肯尼亚、乌干达、坦桑尼亚、安哥拉等国设立运营中心,构建起“城市云仓+分仓自提”的立体网络,服务近60万家非洲本土中小企业。同时,依托“海外仓+本地服务团队”,Egatec平台将现货订单履约时效压缩至48小时,并创新推出“30%现货备仓”模式——义乌供应商可提前储备30%现货至本地海外仓,实现采购需求的极速响应。其中,Egatec的“LocalFactory”频道已与数十家义乌及周边产业带制造业企业达成产能共建合作,业务覆盖家电、纺织、日用百货等领域。

“我们希望借助此次推介会,帮助义乌全球数贸中心的商户更全面、深入地了解非洲市场的潜力与需求。”Egatec总裁助理凌哲表示,“2026年,Egatec计划在非洲10个重点国家常态化举办不少于30场本地展销会,期待与全球数贸中心强强联合,携手场内商户共同开拓非洲市场。”

商城集团全球数贸中心分公司相关负责人表示,非洲是一片值得深耕的蓝海市场。当前,义乌品牌出海非洲已逐步迈入快车道。此次与Egatec携手,双方将从品牌传播、源头流量支持等多个维度,为经营户提供系统化、全链条的品牌出海支持,推动实现共商、共建、共享、共赢,为义乌市场注入新的增长动能。

方寸丝巾「织」出大市场