

市场经纬

# 50多位外商组团扫货义乌,生产资料贸易日渐频繁 从“买小商品”到“订生产线” 中国制造这样出海

12月15日,一场别开生面的采购活动在义乌国际生产资料市场举行。来自20多个国家的50余名外商深入市场各个展区,集中采购皮革辅料、机械设备、创意软装、灯饰及仿真花配件等产品。

值得关注的是,此次采购活动不仅是义乌外贸活力的生动缩影,更传递出义乌既是全球小商品集散中心,更是全球供应链重要枢纽的清晰信号。

## 外商对生产资料贸易需求显著增强

“在义乌,不仅能买到任何你想要的商品,这里的生产设备性价比也很高。”采洽会尚未正式开始,利比亚外商瑞曼德便已在心仪的商铺内“走不动路”。他向经营户详细了解了一款注塑机的参数、成品及交付情况后,满意地频频点头。双方立即互留了联系方式。“中国人很期待‘开门红’,我打算元旦后就下来个大单!”瑞曼德说。

来自土耳其的哈鲁特对照自己所需的缝制设备及配件、印刷包装机械及配件、仿真花等品类,在市场内迅速为其490多万美元的采购需求找到了合适的供应商。

记者注意到,外商采购团中还有一位义乌商户的“老朋友”——来自尼日利亚的布鲁。“这是我的采购清单:发电机、缝纫

机、吸顶灯……我的西非客户知道,只要我来义乌,就能一站式配齐!”布鲁表示,他每年要来义乌五六次,平均每月发货6到8个货柜。这些年来,他从最初单纯采购商品,发展到如今兼顾定制设备,义乌庞大而齐全的市场为他带来了更加多元化的客户群体。“你看,这是我前不久帮客户采购的几辆二手车,从义乌运过去也很方便。”

## 义乌在全球产业协作中地位进一步提升

正如外商所反馈的,近年来,随着全球产业链重构和区域贸易格局变化,义乌凭借其强大的市场集聚能力、高效的物流体系 and 不断完善的产业配套,在“中间品贸易”领域的影响力日益增强。这正是此次采洽活动释放出的强烈信号:许多外国企业不再仅仅将义乌视为成品采购地,而是将其作为稳定、多元的供应链来源,深度融入自身的生产体系。

“我们市场主营的仿真花及其配件产

品,外向度已超过60%;以往以内销为主的缝制及印刷包装类机械设备,如今外贸出口占比也达到50%以上。”义乌商城集团国际生产资料市场分公司相关负责人表示,“我们不仅帮助外商找到产品,还能协助他们与中国制造商建立长期合作关系,甚至共同开发适合目标市场的新产品。全球贸易不仅是商品的流通,更是文化、理念与信任的交汇。义乌国际生产资料市场将持续推动全球产业链的深度融合,让各方既能高效对接优质供

需,也能感受行业创新活力。”

此次多国采购团的到来,进一步印证了义乌在全球产业链中地位的进一步提升。随着RCEP等自贸协定红利持续释放,义乌有望在促进区域产业链、供应链融合方面发挥更大作用,为中国制造参与国际竞争与合作提供新范式。未来,在构建新发展格局的背景下,义乌也将以生产资料贸易为支点,撬动更深层次、更宽领域的全球产业协作。

全媒体记者 吴峰宇 文/摄



尼日利亚外商在国际生产资料市场采购布料产品



阿富汗客商与经营户洽谈仿真花采购事宜

# 开启AI外贸新纪元

## 2025跨境浙商大会为“浙江智造”出海赋能

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 12月15日至16日,以“AI浪潮之巅”为主题的2025跨境浙商大会在义乌举行。近千名来自浙江各地的企业家、创业者以及外贸生态链的合作伙伴齐聚一堂,以“展、赛、会”三位一体的形式,聚焦AI技术如何赋能外贸企业穿越周期。

这是跨境浙商大会第三次在义乌举办,作为义乌市场与阿里国际站深度合作的重要成果,本届跨境浙商大会标志着双方携手推进数字贸易高质量发展迈入新阶段。未来,双方将依托阿里国际站平台,围绕“跨境电商+产业带”,积极探索新模式、打造新场景、培育新主体,持续赋能义乌跨境电商品牌出海。

### “AI驱动增长”将成现实

面对充满不确定性的外部环境,前瞻性的思想引领成为企业家最渴求的“罗盘”。大会上,新商业架构师张琦等行业专家从宏观商业趋势维度,为在场企业家带来了关于AI时代企业如何实现“认知进化”的深度分享。

作为平台方,阿里国际站副总裁刘光俊在分享中深刻剖析了AI对B2B外贸的颠覆性影响。他指出,AI已不仅仅是提效工具,而是正在成为新商业的操作系统。AI正在重塑从搜索、运营到成交的全链路,这是一场底层逻辑的进化。他向在场企业家传递了一个明确信号:未来,懂得用AI讲好产品故事、放大自身“内容力”的工厂将成为全球生意的新赢家。

针对浙江市场,阿里国际站浙江大区总经理赵国苗则为在场的浙商们提出了具体的行动建议。他呼吁,浙江外贸企业应全面拥抱AI智能化,将其作为基础能力融入日常经营;同时要敢于向多元化市场进军,利用AI工具精准开拓新兴市场的蓝海;最终要借助平台的力量,完成从“浙江制造”向“浙江创造”,乃至“浙江品牌”出海的终极进阶。

如果说思想引领是“道”,那么触手可

及的AI工具就是“术”。本次大会特设的“前沿AI展区”成为全场焦点。阿里国际站集中展示了其最新的AI产品矩阵。例如,阿里国际站在全球率先推出的AI Mode,将全球最大B2B电商平台转变为能够“由AI Agent全自动执行采购”的智能引擎,让全球贸易进入“自动驾驶”时代;此外,还有辅助商家进行智能接待、客户管理等的AI生意助手,以及集成外贸全链路的智能工作台OKKI AI等。

现场企业家们纷纷驻足体验,直观感受AI如何将繁琐的日常工作自动化、智能化,从而将人的精力解放出来,专注于更具创造性的战略决策和客户关系深化。这让“AI驱动增长”从一个遥远的概念变成了外贸人案头的日常实践。

### “高质量出海”样本发布

理论和工具最终要落实到生意的增长上。作为本届跨境浙商大会的核心,阿里国际站跨境电商达人赛总决赛不仅是一场激烈的竞赛,更是一场面向全行业的“高质量出海样本发布会”。阿里国际站通过该赛事从一线实践中挖掘出最具代表性的增长模型,为广大的中小企业提供可借鉴、可复制的

成功方法论。

历经数月层层突围的六强选手代表了六种截然不同的成功范式,他们用亲身经历为“高质量出海”提供了鲜活的注脚:

“传统老板AI跃迁”样本:义乌市百格工艺品有限公司的王苗苗,她的成功极具普惠价值。她证明了在AI时代,强大的意愿和对“情绪价值”的精准洞察可以通过AI工具转化为超越传统技能的商业势能。这为广大身处转型焦虑中的传统企业家提供了一条清晰的价值跃迁之路。

“热爱驱动的系统化增长”样本:义乌的电商老将方素玲,用她对花艺的热爱诠释了如何将“非标”的情感事业通过首創个性化定制模式和高效管理体系打造成一个“标准化”、可持续发展的商业帝国。

除了“展、赛、会”三大核心板块,本次大会还构建了一个完整的外贸生态闭环。同期举办的“人才双选会”吸引了来自金华、义乌等地高校的300余名优秀学生,与现场40多家有招聘需求的企业精准对接,直击外贸企业“人才荒”的痛点。此外,资金、财税、关务等专场论坛也为中小企业提供了供应链全链路的一站式解决方案,解答了企业在实际经营中的诸多难题。



义乌电商企业与阿里国际站工作人员交流学习

## 义乌产展融合模式 入选全国会展创新案例

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 日前,2025年中国会展业年会暨河北·沧州会展经济高质量发展大会在沧州举办。本次大会以“产展融合赋能,冀起消费新篇”为主题,近500位来自政府部门、行业协会、高校及会展企业的嘉宾齐聚,共话“十五五”时期会展业发展机遇与实践方向。

大会期间,《2025年度中国会展创新案例》等成果发布,义乌“产展融合发展”“义乌模式”案例荣获“2025年度中国会展公共服务模式创新案例”,该类

别全国仅8个。

近年来,义乌会展业取得可喜成绩,综合实力列世界会展城市50强、全国县域会展城市第1位,荣获“中国十大会展名城”“典范会展城市”等称号。同时,展会在激发市场活力、引领产业革新、促进经济增长等方面发挥了重要作用。今年,义乌专业展馆呈现“周周有展会、月月有大展”的活跃态势,展会密度稳居全省前列。1—11月,全市共举办经贸类展会54个,展览面积超125.7万平方米,同比增长13.7%;吸引境内外专业采购商超195.2万人次,同比增长11.9%,展览面积和采购商数量均创同期历史新高。

## 篁园服装市场冬装走俏



经营户童翔展示店内爆款产品

全媒体记者 陈秋池 文/摄

12月15日,篁园服装市场内各家店铺挂满服装,顾客穿梭其间,询价声、议价声与直播介绍声交织在一起,气氛活跃。

“我们家今年的新中式系列从夏天一直畅销到冬季,目前店内的冬款主要以大红色、粉色和米白色为主,结合盘扣、毛领和刺绣等工艺,显得喜庆又时尚。”经营户熊秋妹告诉记者,店内已上新千余款冬季外套,新中式系列占比达三成,深受消费者青睐,订单量持续增长。“现在的消费者更加注重品质与舒适度,所以对高蓬松度、高绒子含量的产品需求明显增加。”她表示,鹅绒外套因轻盈保暖成为今年冬季的热销单品,价格根据含绒量和工艺有所不同,预计随着元旦和春节临近,销量还将迎来新

一轮增长。

“消费者更偏爱有设计感的中长款外套,兼顾保暖与时尚。这款皮衣拼接毛领加鹅绒内胆的设计很受欢迎,是今年的爆款之一。”经营户童翔的店铺前围满了顾客,他正拿着一件长款毛领皮衣鹅绒外套介绍。童翔说,店内每周上新三到四次,其中养殖水貂毛拼接外套和鹅绒外套销量突出。此外,羊绒羊毛卫衣、牛仔弯刀裤等裤装也紧跟潮流,受到年轻消费者喜爱。他随即指向陈列架上的荧光绿、柠檬黄、爱马仕橙等高饱和度亮色羽绒服,这些颜色便于年轻人在社交平台展示,为冬日穿搭增添亮点,上架后吸引不少年轻顾客试穿购买。“随着气温进一步下降,消费者对保暖性更强的单品需求会逐渐增加。届时我们将根据天气调整陈列重点,并加大相关单品的备货量。”童翔说道。

## 既要时尚出街 也要安全规范 宠物衣行消费双双升温



热销款中国风宠物服装。



琳琅满目的胸背带和牵引绳。

全媒体记者 陈聪 文/摄

“老板,这两件衣服怎么卖?”“一共55元。”……12月15日,在国际商贸城五区,经营户钱媛媛的店里不断响起这样的对话。不过,她卖的可不是普通衣服,而是专门设计定制的宠物服装。一下午,进店选购的顾客络绎不绝。不少顾客专门带着宠物前来试穿,挑选合适的款式。

随着精致化养宠、“养儿式”养宠等观念的普及,宠物逐渐成为家庭中的重要成员,人们因此越来越愿意为宠物买单。钱媛媛表示,宠物穿衣不仅是为了保暖或装饰,也是主人表达自我风格和情感寄托的一种方式。因此,宠物服装在近年来渐趋流行,并向个性化、时尚化方向转变。

在钱媛媛的店内,简约的牛仔衣到温暖的毛衣再到喜气洋洋的“新年战袍”,一应俱全,三五成群的顾客在店里挑得格外尽兴。“别小看宠物衣服,小是一件做起来其实很费时,有些款式的制作工序可能比人的衣服还复杂。”钱媛媛拿起一件极具年味的“新年战袍”介绍,红色的服装面料上印有福字、祥云等传

统元素,衣领一圈还装饰着绒毛,同时搭配盘扣、挂饰,设计格外精巧,极具中国风韵味。“这件衣服的月销量能达到近2000件,经常卖断货。”她说。

在浙江洋沛宠物用品有限公司的店铺内,从轻薄透气的春季单衣到厚实保暖的冬季棉服,宠物的四季服装整齐陈列。工作人员江君瑶介绍,除了日常穿搭的常规款式,每到节庆时节,公司还会推出相应主题款式。农历新年将至,该公司早早上新了4款中国风棉服,以红色、黄色为主色调,搭配刺绣、盘扣等元素。“设计时,我们既考虑营造喜庆的节日氛围,又注重衣服的通用性,让宠物在节庆外的日常场景也能频繁穿着。”

宠物出街,既要打扮时尚,也要安全规范。2026年1月1日,新修订的《中华人民共和国治安管理处罚法》将正式实施。其中规定,遛狗不拴绳,严重者最高可面临拘留10天或罚款1000元等处罚。这一法规的出台,进一步强化了养犬行为的合规要求,同时也一定程度上驱动消费需求,推动宠物用品市场的规范化发展与品质升级。

“最近客户购买牵引绳或胸背带的需求明显提升,但目前我们店里这部分产品还相对较少。”为了满足客户需求,响应法规实施,钱媛媛正计划扩充胸背带这一品类。对此她解释说,胸背带可以同时满足服装与出行需求,实现“一带两用”,既能够用于牵引,又能像服装一样百变。“许多宠物衣服上也会自带牵引扣设计,方便外出时直接连接牵引绳。”她补充道。

“近年来,我们不断对牵引绳、胸背带等宠物出行装备做品质升级。”江君瑶的目光扫过展示墙上挂得满满的牵引绳与胸背带,并举例介绍,有的融入反光条设计,让夜间出行更安全,有的附带小口袋,可以放置宠物零食或拾便袋,兼顾功能性与便捷性。部分牵引绳还采用易拉式设计,适配不同宠物的体型,提升佩戴舒适度与安全性。

延芝堂官方旗舰店

地址:义乌市南门外街60号  
电话:0579-83545698

