



锚定现代化 改革再深化

义乌“B保+义新欧”进口额创新高
前11个月一线进口额30.03亿元 同比增长62.94%

■ 奋战四季度 夺取全年胜

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近日,一批价值550万美元的俄罗斯铝锭通过“B保+义新欧”联动模式,从义乌铁路口岸顺利转运至义乌保税物流中心,标志着该通道在大宗商品进口领域的应用进一步深化。

今年以来,义乌国际陆港集团持续拓展“B保+义新欧”进口业务,通过优化通关流程,强化多式联运协同,提升仓储服务能力等举措,不断增强义乌保税物流中心发展动能。数据显示,今年前11个月,“B保+义新欧”货物一线进口额累计达30.03亿元,同比增长62.94%,均创历史新高,充分彰显了这一创新模式在畅通国际供应链、赋能外贸高质量发展中的强劲活力。

“我们通过浙江中欧班列(义新欧)从俄罗斯进口铝锭,依托‘B保+义新欧’模式,不仅享受保税仓储等政策红利,还能根据班列发运计划灵活安排后续的仓储与装运节奏。”义乌市欧盈供应链有限公司相关负责人表示。他进一步介绍,相比传统海运,中欧班列运输安全性更高、时效更稳定;相较空运,则大幅降低了物流成本,且不受恶劣天气影响,具备准点率高、运行可靠等显著优势。“未来,我们将持续扩大通过这一模式进口的铝锭运量,进一步优化供应链布局。”

“B保+义新欧”联动模式业务量的持续增长,充分彰显了这一创新模式的有力支撑和高效服务的坚实保障。义乌国际陆港集团坚持“服务前置”理

念,组建阳光保税党员志愿服务队,常态化走访企业,形成需求问题清单;通过定期召开专题协调会议,着力破解企业经营难题,建立“7×24小时”响应机制,实现企业诉求即时响应、高效办理,持续优化义乌保税物流中心营商环境;同时,聚焦大宗原材料等高附加值货物进口,全面梳理中亚、欧洲等地区及俄罗斯等国家中欧班列回程进出口业务相关的目标企业清单。

据统计,义乌国际陆港集团通过专题推介、座谈交流、政策解读等形式开展精准招商,目前已招引俄铝、炭黑、电解铜等重点品类进口企业落地B保,其中俄铝进口额超12亿元。

在义乌保税物流中心,集卡有序进出,吊机高效运转,货柜精准堆叠——一派繁忙而有序的景象。为应对“B保+义新欧”回程货物集中入区的高峰,义乌保税物流中心持续强化现场服务与运营管理:通过科学优化货柜

堆放布局与周转调度,场地利用效率显著提升;集卡通行与吊装作业实现无缝衔接,物流流转更加顺畅。“高峰时段,通过增派引导人员,在关键节点指挥车辆分流,有效缓解交通压力,确保场内通行高效有序。”义乌保税物流中心相关负责人告诉记者,同时还在吊箱作业区域专门设立安全监督专员,全程盯控操作流程,严把安全关,保障装卸作业平稳、规范、安全运行。这一系列精细化举措,为中欧班列回程货物高效通关和仓储提供了坚实支撑。

四季度即将收官,目前正是冲刺全年目标的最后关键阶段。义乌国际陆港集团将依托国际贸易综合改革政策红利,继续发挥“B保+义新欧”联动优势,强化配套服务能力,加大优质项目招引,进一步扩大大宗商品原材料进口规模,为区域开放型经济高质量发展注入持久动力。

喜庆吉祥有活力 更新更潮更好玩

“世界超市”年货远销海外

■ 品牌出海 义乌故事

全媒体记者 陈聪/文 陈秋池/摄

眼下,距离农历新年的到来还有2个月,义乌国际商贸城内已弥漫着浓浓的年味。除了喜庆用品区块里扑面而来的红火气息,“马”元素、“福”字、财神形象等传统文化元素经由创意设计焕发出全新活力,更新、更潮、更好玩的新年好物吸引着国内外采购商的目光。

“年味”上新 商家忙不停

昨日,记者来到位于义乌全球数贸中心的纸想造物商铺,目光便不由得被门口的“醒狮树”所吸引。十余只精致小巧的醒狮挂件错落有致地悬挂在枝干上,搭配电动对联挂件,成为整条街上的喜庆一角。

经营户楼靖睿指着电动对联挂件介绍:“这是我们今年创新推出的产品,在多层纸制工艺基础上,财神驾着骏马上下舞动,还搭配了灯光和音乐,过年氛围十足。”她说,这款挂件自上市以来已售出几十万个,效果远超预期。

走进店内,财神相框画、Q版八骏图相框画等整齐陈列于展示柜上,“柿柿如意”扭扭棒盆栽、招财冰箱贴摆件也格外吸睛。

就在上月,纸想造物在2025中国义乌文化用品秋季展览会上首次展出“年货专区”,以“柿柿如意”扭扭棒盆栽为代表的创意产品一经亮相便受到国内外采购商的热烈追捧。

“之前客户的订单这两天刚发完,预计等到12月下旬就会迎来一批集中返单。”楼靖睿说,自9月开始,工厂的全部产能都集中在新年文创产品的生产上。

位于国际商贸城三区的喜庆用品经营区,这样的忙碌场景在各个店铺中随处可见。在福创工艺品店内,一股新年的年味扑面而来。这里,春联以磁吸款式呈现,不仅可吸附于门上,还能装饰冰箱。这些磁吸春联融入了国潮与卡通元素,并以12件套的形式,为家庭的每个角落增添节日气息。据经营户郭丽霞介绍,这种创新设计正符合现代消费者对创意年味的追求,春联已不再仅限于门框,而是成为家中的趣味装饰。随着需求的增加,日均产量已提升至近20万个。

新年文化节庆用品商铺也“潮”味十足。店内,满墙的红包、扇花、中国结洋溢着扑面而来的喜气。

“老板,我要今年最新款红包,快拿出来瞧瞧!”经营户许云丽笑着应声,推开身后的一面面红包展示柜,“超大红包”赫然映入眼帘,引起了采购商的注意。

这款红包大小几乎与A4纸相当,外观印有“马上有钱”“随便花”“指定发财”等趣味吉利话,共设计了十余种款式,兼



采购商通过视频电话为客户选款下单。

具实用性 with 仪式感。她介绍,当前店内展出的产品全是今年新款,仅红包这一品类就包含超千种款式。“超大红包”、刺绣红包、卡通“马”系列红包等尤为热销,月销量轻松突破数十万个。

文化出新 “年货”卖全球

“来我店里的大部分客户都很有针对性,就要最新、最潮、最具性价比的产品。”作为一家专注潮玩文创产品的公司,纸想造物一直致力于将传统文化与创意设计相结合,打造兼具文化属性与趣味性的国风好物。“今年,我把三成的新年产品都设计为Q版形象,让传统文化‘玩’出更多新意。”楼靖睿在今年做出的这一转变,正是迎合当前深受消费者青睐的国风潮流趋势,让传统文化焕发年轻活力。

在义乌市场里,像楼靖睿这样在文化传承中不断出新的经营户不在少数,汉家儿女经营户王紫钥也是其中之一。

“这款发卡怎么样?萌萌的醒狮周围还有一圈水貂毛装饰。”采购商欣欣(化名)风风火火来到店中,直奔着满墙的新年红色系发饰而去。她一手拿着手机,一手不断挑选新款发饰向视频通话那头的客户展示。没几分钟,欣欣便“拿下”了过半数的发饰款式。

欣欣告诉记者,自己经常来采购,为临沂、石家庄等地的客户供货。“这些发饰既有传统韵味,还带有非遗特色,深受客户青睐。”

“非遗里的中国红”,是王紫钥今年主打的新年系列核心主题,涵盖发饰、手提包、灯笼等丰富品类,仅发饰就设计了

近300种款式。她表示,今年发饰特别融入了非遗元素,将绣花、布老虎、刺绣等传统工艺融入设计,使产品既有节日氛围又具文化深度。

对此,许云丽也深有感触。“除了马来西亚、新加坡等华人华侨集聚的国家外,新西兰等国家也逐渐涌现出对新年产品的追捧。”为此,许云丽针对性地设计产品,融入外国人偏爱的丰富色彩、跳脱风格和金色元素,以提升产品在海外市场的接受度。当前,她的新年产品中有40%销往海外,且这一比例还在连年增长。就在今年7月,许云丽收到了来自新西兰客户的订单。这批价值30多万元的新年产品尚未抵达新西兰上架,客户便已追加订单抢购新款,这让许云丽真切感受到中国文化的海外影响力正持续升温。

“非遗里的中国红”系列产品不仅在国内外热销,还远销东南亚等海外市场,进一步推动了中国文化的海外传播。“前两天,我们刚把东南亚一大型商超的300万元订单发出,市场反馈良好,他们还会继续追加。”王紫钥表示,近年来国风的兴起让越来越多海外消费者对中国文化产生兴趣,外贸订单连年增长。

“除了马来西亚、新加坡等华人华侨集聚的国家外,新西兰等国家也逐渐涌现出对新年产品的追捧。”为此,许云丽针对性地设计产品,融入外国人偏爱的丰富色彩、跳脱风格和金色元素,以提升产品在海外市场的接受度。当前,她的新年产品中有40%销往海外,且这一比例还在连年增长。就在今年7月,许云丽收到了来自新西兰客户的订单。这批价值30多万元的新年产品尚未抵达新西兰上架,客户便已追加订单抢购新款,这让许云丽真切感受到中国文化的海外影响力正持续升温。

■ 记者手记>>>

早在7月,义乌商人就已“嗅”到新年商机,开始紧锣密鼓地筹备新年产品,这才有了如今火爆的销售场景。在义乌商人的手中,新年产品早已不局限于单纯的节庆用品,而被赋予更多创意与文化表达,也成为文化出海的重要载体。他们的坚守,不仅关乎手中的生意,更承载着人们对年味的深深眷恋。

传统文化,需要在传承中不断出新,才能焕发新活力。为此,我们能看到义乌商人在其中的坚守与突破。他们与IP联名,与设计师共创,用一针一线将中国风越吹越旺。新年产品融入创意,便让年味更加鲜活生动。

更令人欣喜的是,近年来新年产品的外贸订单持续攀升,不仅热销于华人华侨聚居地,更逐渐走入海外本土消费者的日常生活。当“世界超市”的年味远飘海外,红火的中国元素正融入当地节庆的斑斓图景。

充满喜庆年味的产品。

■ 实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 傅柏琳

幸福是什么?对于老年群体而言,那便是老有康养。如何更好满足老年人的养老需求?近期荣获2025年“全国敬老文明号”的北苑街道社区卫生服务中心给出了答案。

该卫生服务中心不断创新服务模式,优化资源配置,积极探索“医疗+养老”融合新模式,织密群众家门口的健康服务网。

据统计,截至目前,我市60岁及以上人口占比为21.65%。近年来,我市锚定“健康教育、预防保健、疾病诊治、康复护理、长期照护、安宁疗护”六大方向,通过加强顶层设计、夯实公共基础,强化学科建设,全力推进医养结合与健康老龄化工作,力争让全市老年人享有公平可及、系统连续、优质高效的医疗卫生服务。

12月10日,北苑街道社区卫生服务中心护士陈梅芳走进该街道的一名老人家中,熟练完成导管重置操作。考虑到并非所有老年人都能得到专业机构的照料,北苑街道社区卫生服务中心打造“社区嵌入式”医养结合模式,通过开设家庭病床、提供上门护理等服务,重点解决失能、慢病、高龄等群体的医疗照护需求,实现医疗与养老在社区、家庭的无缝衔接,让老年人在熟悉环境中“老有医靠”。

为给失能、半失能及重点慢性病老年群体筑牢健康防线,北苑街道已采购200只智能手环,计划进行免费发放,构建健康监测+动态管理+精准干预闭环服务体系。智能穿戴手环可实时监测心率、血压、活动轨迹等健康数据,并同步至家庭医生工作站与社区养老服务平台,实现风险早发现、早干预。

在人力保障上,北苑街道社区卫生服务中心组建“家庭医生+家庭医生助理+护士”责任医生团队,配备42名责任医生、110名家庭医生助理,与辖区65岁以上老年人建立1对1签约服务关系,覆盖率超90%。“重点保障失能、空巢、高龄老人等群体,年均减少住院3次以上。”护理部主任丁巧勤介绍,今年以来,卫生服务中心已开设10张床位,主要服务晚期肿瘤、临终关怀、术后或康复期患者等群体,为老人提供更多有温度的医疗服务。护士们常利用午休、下班后时间上门服务,截至目前,累计服务达97人次。

此外,北苑街道社区卫生服务中心还织密15分钟医疗服务圈,建成10家社区卫生服务站、9家家医驿站,大大方便辖区群众就医;同时为失能老人提供“开药—配药—送药”全流程服务。自6月承接金华市医养结合改革试点项目以来,北苑街道慢性病规范管理率从66.7%提升至75%,老年群体满意度高达98%。

家庭医生朱金渭的工作,正是这一体系的生动写照。为更好地服务辖区居民,她和团队成员巧用智能健康管理系统,走访收集居民健康信息,为每个人建立专属健康档案,让数据真正“活”起来。系统设置的“健康警报”格外贴心——一旦居民血压、血糖等指标异常,便会立刻提醒团队介入。同时,社区服务站与医院打通信息互通渠道,居民在医院的检查报告可直接同步至服务站系统,避免重复检查,既省钱又省力。

一个由“街道—中心—居家”构成的健康服务网,正暖暖地给老人注入医护温度。

义乌两大水厂
深度处理工程全面提速

全媒体记者 陈健贤

本报讯 日前,随着城北水厂深度处理扩建工程正式动工,我市供水品质提升工程进入全面推进阶段。这项采用“臭氧+生物活性炭”先进工艺的改造项目,计划于2027年竣工投用,届时将与今年上半年开工建设的江东水厂深度处理工程一道,显著增强城市供水系统应对水质波动、保障饮水安全的能力,让广大市民的“水杯子”更稳定、更甘甜。

近年来,随着饮用水标准的不断提高,为持续保障供水安全,满足广大市民更高的水质要求,实施深度处理改造显得尤为必要。

为此,市水务集团自来水公司统筹谋划,于去年完成工程立项与可研批复,决定在两座水厂均增设以“臭氧+生物活性炭”为核心的深度处理系统。该工艺能有效应对水源水质的季节性变化与突发情况,让居民用水更优质、更放心。

眼下,加速推进的江东水厂深度处理工程现场同样繁忙。自3月8日开工以来,施工正按计划稳步进行。市水务集团自来水公司相关负责人表示,将始终坚持“质量为先、安全第一、效率至上”,协同各参建单位优化流程、全力冲刺,推动两个项目早日建成并惠及千家万户。