

市场监管总局等部门部署新举措 提升网络交易平台产品和服务质量

市场监管总局联合中央网信办、工业和信息化部等部门近日印发《关于提升网络交易平台产品和服务质量的指导意见》。这一指导意见部署了哪些新举措,将产生什么影响?

市场监管总局质量发展局副局长张蕾蕾说,当前部分网售产品货不对板、线上服务标准不一、直播带货选品把关不严、消费维权流程繁琐等问题,既影响着消费者的体验感和安全感,也制约着平台经济的可持续发展。指导意见回应社会关切,为推动平台经济高质量发展“赋能”,有着新视角、新亮点、新突破。

从新视角看,指导意见打通“供给端、经营端、监管端、消费端”的质量闭环,推动全链条发力,推动平台经济从“规模扩张”向“质量提升”转型。供给端聚焦产品创新和服务标准化,让优质供给越来越多;经营端强化平台和经营者的主体责任,让质量管控硬起来;监管端创新手段提升效能,让违法违规无处遁形;消费端优化维权服务,让人民群众购物更放心。

从新亮点看,指导意见有三个鲜明特点值得关注。

突出技术赋能,指导意见既支持平台运用技术优化消费体验,也鼓励通过大数据、人工智能提升质量监管的精准度,让技术既服务于创新,也服务于规范。

聚焦新兴业态,针对直播电商这一热门领域,指导意见专门明确了选品机制、培训要求和“黑名单”制度,保障新业态健康成长,也守住质量安全底线。

强化协同共治,指导意见不仅明确了监管部门的职责,更注重引导平台、行业协会、消费者组织等多方参与,形成“政府监管、平台主责、企业自律、社会监督”的良好格局。

在着力解决群众反映集中的问题方面,指导意见提出诸多具有突破性的举措。

确保“买得真”,通过严打假冒伪劣、虚假标注,推行质量安全赋码核验等措施,让消费者在线上也能买到放心产品,不再担心货不对板;督促“服务

好”,通过完善线上服务标准、优化售后服务、设立老年人人工直连热线等,让线上服务既有效率也有温度;售后“有保障”,通过建立快速处置通道、推行“先行和解”“一键举证”等机制,让消费者遇到问题能及时得到解决,不用再为维权跑断腿。

指导意见坚持发展与治理双轮驱动、协同发力,推动网络交易平台实现从“量大”到“质优”的根本性转变。

在发展方面“激活力、优供给”,例如支持平台利用数据优势,发展按需生产、以销定产等新型制造模式,让制造跟着消费走;鼓励平台建立首席质量官制度,引导平台算法逻辑向优质侧重;强化新业态引导,要求直播电商加强直播营销人员质量管理培训,建立以质量为核心的选品和培训机制,从源头提升供给质量。

在治理方面“强监管、护公平”,例如引入“产品数字护照”计划,在重点产品领域试点开展质量安全赋码核验,打造生产源头赋码、平台验码亮码、消费者识码用码机制,通过“码”上辨真伪、溯源头,打造全链条溯源机制;建设全国工业产品质量安全监测预警平台,变被动查处为

主动预警,努力让监管跑在风险前面。

打好质量管理的“组合拳”,指导意见通过对平台、平台内经营者和直播带货的不同侧重要求,形成合力,促进产品和服务质量提升。

针对平台企业,指导意见要求严把入驻审核与上架关,运用数字化、人工智能等技术优化日常管理,将信用监管数据作为平台实施准入退出、流量分配等的重要依据,让失信行为无处藏身。

针对平台内经营者,指导意见要求推动经营者建立从供应商管理到质量追溯、召回的全链条管控体系,加强质量检测与认证,推动结果共享互认。

针对直播电商,指导意见提出,引导建立“质量优先”的选品机制,加强主播质量素养培训,建立“黑名单”制度,让优质内容与高质量产品相辅相成。

张蕾蕾表示,下一步,市场监管总局将联合各相关部门,抓好政策落地实施,通过常态化督导、典型案例推广等方式,让各项措施真正见效。

新华社北京12月12日电
新华社记者 赵文君

端稳中国饭碗! 农作物自育品种超95%

新华社北京12月12日电(记者胡璐 韩佳诺)“十五五”规划建议提出,深入实施种业振兴行动。目前,我国种源安全水平明显提升,农作物自主选育品种占比超95%,畜禽、水产国产种源市场占有率分别超过80%和85%,更多“中国种”守护中国粮!

种子是农业的“芯片”。曾经,我国白羽肉鸡祖代种鸡百分百依靠国外进口,南美白对虾核心种源基本从美国等进口。一些种子被“卡脖子”,给国内供应带来风险,也让这些品种的生产成本居高不下。

2021年7月,中央深改委第二十次会议审议通过《种业振兴行动方案》,为推动我国由种业大国向种业强国迈进明确了路线图、任务书。

“十四五”以来,我国加强育种联合攻关,基础性前瞻性研究实现多点突破,育成一批生产急需的重大品种,如培育出高抗赤霉病小麦、抗稻飞虱水稻、耐密宜机收玉米、耐除草剂高油高产大豆等新品种,正在加快推动新一轮品种更新换代。

农业种质资源“家底”更加厚实:完成了新中国成立以来规

模最大、覆盖范围最广的全国农业种质资源普查,建成了国际一流的农作物、畜禽、海洋渔业三大国家种质库,资源保存总量跃居世界第一。种质资源的鉴定利用也全面提速,带动库存资源加快“活”起来、用起来。

激励创新,保护创新的良种环境逐渐形成。种子法、植物新品种保护条例先后修订实施,连续5年开展种业监管执法年活动,强化行政执法和刑事司法衔接,全国涉种案件较2020年下降20%。

如今,越来越多的中国种子,引领产业发展,也在全球市场有了更强竞争力。2024年,我国种子出口额首次超过进口额,实现贸易顺差。杂交水稻、棉花、蔬菜种子出口海外40多个国家,自主培育的蛋鸡、白羽肉鸡、肉羊、肉牛、奶牛、大菱鲆、南美白对虾等先后走出国门。

新的五年,如何做好种业振兴后半篇文章?

农业农村部有关负责人说,将加快种质资源精准鉴定,把农业种质资源优势转化为创新优势,并加强品种攻关支持力度,推动种业创新跑出“加速度”,让更多中国好种子守护好中国饭碗。

两部门发文推动金融支持绿色工厂建设

新华社北京12月12日电(记者周圆)记者12日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部办公厅、中国人民银行办公厅日前联合印发《关于用好绿色金融政策支持绿色工厂建设的通知》,进一步建立完善绿色金融支持绿色工厂工作机制。

绿色工厂作为绿色制造的核心单元,其产值占制造业总产值比重超过20%,是实现“双碳”目标的重要抓手。目前,国家层面已累计培育6430家

绿色工厂。工业和信息化部节能与综合利用司司长王鹏介绍,通知旨在发挥绿色金融牵引作用,推动金融机构开发支持绿色制造的金融产品,加大对绿色工厂节能、低碳、节水、环保、资源综合利用等领域的投入。

通知明确了研发和产业化应用项目、技术改造升级项目、零碳工厂建设项目等重点支持方向,主要内容包括,重点支持传统产业绿色低碳重大工艺革新、“卡脖子”技术、短板装备等攻关和产

化应用项目;国家绿色工厂深挖降碳潜力,开展零碳工厂建设的项目等。

在支持政策方面,通知提出,健全内部管理机制,支持金融机构制定绿色金融支持绿色工厂工作方案,建立有效服务绿色工厂建设发展的激励机制,强化绿色信贷支持,鼓励金融机构根据绿色工厂资金使用特点,合理确定贷款期限、还款周期;强化科技赋能,优化风险评估机制。

通知还要求,拓宽直接融资渠道,支持符合条件的企业发行绿色债券和转型

债券,提升金融保障水平,用好现有结构性货币政策工具,激励引导金融机构加大信贷投放;完善风险分担机制,鼓励各地设立财政贴息或风险补偿基金等。

据悉,工业和信息化部下一步将加强与金融管理部门政策协同,纵深推进产融合作,落实落细金融服务新型工业化部署。强化国家产融合作平台枢纽和城市试点前瞻探索作用,扩大实施“科技产业金融一体化”专项工作,统筹推进工业绿色发展和金融高质量发展。

新华社北京12月12日电
新华社记者 赵文君

电子产品信息清除技术要求 强制性国家标准发布

新华社北京12月13日电(记者王昊)记者从中央网信办获悉,《数据安全 电子产品信息清除技术要求》强制性国家标准近日批准发布,将于2027年1月1日起正式实施。标准旨在规范电子产品信息清除技术方法,引导回收经营者建立健全信息清除管理和技术措施,防范二手流通中的数据泄露风险,促进二手电子产品交易行业健康有序发展。

中央网信办有关负责人介绍,随着数字经济快速发展,手机、电脑等电子产品更新换代频率加快,二手电子产品流通体量日益庞大。但在流通过程中,由于信息清除不彻底导致的数据泄露风险日益凸显,直接威胁社会公共利益和个人信息安全。为落实相关要求,有效保障数据安全,中央网信办委托全国网络安全标准化技术委

员会组织制定了这一标准。标准适用于面向境内生产、销售的,具有非易失性存储介质的电子产品。

对于电子产品厂商,标准规定应为用户提供内置的信息清除功能。如果无法开发内置功能,厂商必须提供外部信息清除工具,或告知可用的第三方工具信息,或者向用户提供免费的信息清除服务。

对于二手电子产品回收经营者,标准规定回收前必须主动提示用户进行清除,未经同意禁止访问或留存用户数据;必须使用符合技术要求的功能或工具进行清除;在销售前必须对清除效果进行验证,未清除用户数据的产品禁止再销售和运输出境。同时,要建立档案,对清除操作和验证结果进行记录,留存时间不少于3年。

2025年我国电影票房 破500亿元

新华社北京12月13日电(记者邢拓)根据国家电影局统计,截至2025年12月13日14时30分,我国电影2025年票房已达500.03亿元,总观影人次为11.94亿。其中国产影片票房为409.52亿元,份额为81.90%。全年票房过亿元影片50部,国产影片33部,外国影片

17部;《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《疯狂动物城2》《南京照相馆》《731》位列票房榜前五。

整体来看,今年国产影片题材多元、类型丰富,主旋律电影、动画电影等引发观影热潮,持续丰富广大观众的精神文化生活。



2025全球开发者先锋大会举行

12月12日,参观者在机器人展示装置前驻足观看。

12月12日,2025全球开发者先锋大会暨国际自身智能技能大赛在上海张江科学会堂举

行。大会设置“竞技场”“实验工场”“思辨广场”“节日”等多元板块,打造技术比拼、思想交锋、产业展示与科普体验全面融合的平台。 新华社记者 方喆 摄



“备战”封关

12月10日,在新海港和南港“二线口岸”(货运)集中查验场,海口海关所属海口港海关关长翁裕忠(左三)在讲解查验流程。

12月18日,海南自由贸易港将启动全岛封关运作。目前,准备工作进入最后阶段,海关工作人员抓紧调试监管设施,演练相关流程,“备战”封关。

新华社记者 金立旺 摄

低GI食品受追捧,是健康新选还是消费陷阱?

近年来,低GI成为健康饮食领域的热门标签,从面包饮料到饼干谷物,商家纷纷以此吸引消费者。然而,面对市面上各类低GI食品,许多人心存疑惑:它们究竟是控糖减重的“良方”,还是商家的营销噱头?消费者又该如何正确选购低GI食品?为此,记者采访了相关专家。

低GI食品成为消费新选择

GI,即血糖生成指数,是衡量食物摄入后引起血糖升高速度和程度的指标。低GI食品通常指GI值低于55的食物,这类食物消化吸收较慢,有助于维持血糖稳定。

如今,在健康消费理念的推动下,低GI食品市场正持续升温。

记者在不少商超里看到,低GI饼干、低GI吐司、低GI坚果等主打无糖、零卡、低脂“健康标签”的食品,被悄然摆到货架的“C位”。而在电商平台,“孕妇控糖”“糖友加餐”“健康零嘴”等更是成为各类低GI食品的宣传标语。

当前,不少消费者为了追求更健康的饮食方式,热衷于购买低GI食品。“家里父母血糖偏高,而我又在尝试减肥,所以经常会囤一些低GI食品,尽管价格偏贵,但就当是为健康买

单。”杭州的徐女士说。

事实上,低GI食品成消费新选择,并非只是营销噱头。由国家卫健委发布的《成人糖尿病食养指南(2023年版)》,就提出过这样一条“食养”原则:主食定量,不宜过多,多选全谷物和低GI食物。《中国超重/肥胖医学营养治疗指南(2021)》也提到,限制总能量的低GI饮食可减轻肥胖者体重,且短期应用的减重效果优于高GI饮食。

浙江大学长三角智慧绿洲创新中心未来食品实验室研究员邱爽表示,可以看出,无论对高血糖人群,还是体重管理人群,低GI都是相对友好的饮食方式之一。

消费者对低GI食品认知存偏差

但同时专家也表示,对于低GI这一新的食品概念,不少消费者存在认知误区。

一些消费者认为,低GI食品就是“降糖食品”,吃再多也不会导致血糖升高;还有消费者把低GI与低热量画等号,认为只要吃低GI食品,就不会变胖。

“事实上,食品的GI值受许多因素影响,一个食品的GI值低,并不代表你吃了该食品后,血糖反应一定很低,简

单只看“低GI”的标签并不科学。”一位常年从事营养学研究的医务工作者说。

公共营养师章英英表示,低GI仅代表升糖速度慢,不是一个“万能值”。一些食品通过添加脂肪、糖或特殊加工方式也可以降低GI值,但这类食品的脂肪含量和热量往往都高,不仅不利于血糖控制,长期过量食用还会导致体重上升,增加心血管疾病风险。

另外,当下市面上流通的低GI食品五花八门,部分产品滥用GI概念,甚至违规标注低GI标识,也增加了消费者的判断和选购风险。

“国家卫健委已发布《食物血糖生成指数测定方法》以规范GI值的测定,该测定对实验室的资质和测试流程、受试人群、人群数量都有严格要求,在实际应用中,部分企业的执行情况与标准要求可能存在一定差异。”邱爽说。

而在低GI食品认证上,邱爽表示,目前国内的认证体系以企业自愿申请为主,并非强制性要求。同时,对于认证产品的标识图案,目前行业内尚未形成统一的设计规范,各机构采用的标识样式不尽相同。

健康饮食更在于“均衡适量”

专家认为,GI值虽重要,但不能因

为过度关注单一标签,而忽略了食品的整体营养构成,健康饮食的核心更在于“均衡适量”。

章英英表示,消费者在选择低GI食品时,要多看配料表,尽量避开含有添加糖、黄油等成分的产品。同时关注营养成分表,警惕脂肪和钠含量过高的低GI食品,确保选购的食品兼顾营养均衡。

此外,还应注意膳食搭配。邱爽建议,将低GI食品与蛋白质、膳食纤维丰富的食物进行合理组合,植物蛋白有助于提高胰岛素敏感性,膳食纤维则能极大延缓糖分吸收,它们都是血糖升高的“减速带”。

烹饪方式对食物GI值影响同样显著,掌握关键技巧可有效优化饮食结构。邱爽建议,对于高血糖及肥胖人群,应尽量避免油炸、糖醋等高油、高糖做法,改用清蒸、水煮、凉拌等低油、低盐方式,减少额外热量和糖分摄入。

除了科学搭配、合理烹饪,还要学会控制能量摄入。营养专家提醒,无论何种食品,过量食用都会增加身体负担,要规律进餐、饮食适度,不暴饮暴食、不偏食挑食、不过度节食。

新华社杭州12月12日电
新华社记者 唐晔