

超500万件有效发明专利点亮创新之路

新华社北京12月9日电(记者胡喆 徐鹏航)“十五五”规划建议专章部署“加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力”,明确“加强知识产权保护和运用”。国家知识产权局数据显示,我国已经成为世界首个国内有效发明专利拥有量超过500万件的国家,PCT国际专利申请量连续6年位居全球第一。

这份创新成绩单来之不易。“十四五”期间,我国知识产权从“量的积累”向“质的提升”转变,硬核专利加速落地,勾勒出创新驱动发展的

生动图景,为“十五五”时期加快高水平科技自立自强筑牢根基。

创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。五年来,政策引导与市场驱动双向发力:开展专利转化运用专项行动,梳理盘活高校和科研机构存量专利,培育推广专利密集型产品;建立产学研用协同机制,打通实验室到生产线的“最后一公里”;强化知识产权保护,让创新者敢投敢闯。

专利赋能千行百业。从5G专利全球领先,到“嫦娥”“天问”的深空

探索,从高校实验室的基础研究专利,到小微企业的实用创新成果,高价值发明专利正成为产业升级的“加速器”、民生改善的“金钥匙”。

高价值发明专利是实现高质量发展的关键要素。截至2025年6月,我国每万人口高价值发明专利拥有量已达15.3件,提前实现“十四五”规划预期的12件目标。高校和科研院所技术成果转化稳步提升,企业发明专利产业化率从2020年的44.9%提升至2024年的53.3%,越来越多“沉睡专利”被激活。

这背后,是科研人员扎根一线的坚守,是企业加大研发投入的决心,更是创新生态持续优化的必然结果。

站在回望“十四五”、展望“十五五”的关键节点,我国已锚定新目标:重点领域关键核心技术快速突破,并领跑领跑领域明显增多,科技创新和产业创新深度融合,创新驱动作用明显增强。

专利质量齐升,既是过往奋斗的见证,更是未来奋进的坚实底气。科技创新正以更鲜活的姿态,书写高质量发展的绚丽答卷。

(上接第一版)

自动施封系统是义乌海关为提升小商品出海效能推出的改革举措之一,也是推进智慧海关建设的一个缩影。在义乌(苏澳)国际枢纽港,AI眼镜等一批科技设备已经悄然在海关监管中应用,助力小商品在新通道的出口越来越快、越来越便捷;在义乌海关报关大厅,《入境检验检疫证明》实现系统自动拟制签发,越来越多的“纸间流转”正在向“数据奔流”转变。

与此同时,义乌的进出口物流通道也正在多维拓展。在义乌铁路西站,常态化运行的铁公联运班列较传统铁路运输模式节约15%的时间;在义乌机场,近期开通的义乌至澳门“陆空直达”跨境电商通道,全程物流时效提升4小时;义乌—芜湖“公路+航空”通道落地……小商品出海的陆、海、空、网全方位物流通道越织越密,物流枢纽国际化水平越来越高。

随着《方案》中提到的“推动智慧海关建设”的一项项改革落地,小商品通关便利化水平越来越高。据统计,今年前10个月,义乌市有进出口实绩的外贸企业数量达11567家,较去年同期增加了2362家。其中,民营企业进出口6937.5亿元,增长25.2%;外资企业进出口74.3亿元,增长27.5%……

“我们根据《方案》的要求,在完善市场采购贸易方式、推动进口贸易创新发展、充分发挥综合保税区功能等方面先行先试;在畅通国际物流大通道、智慧海关建设等方面,不断推动改革成果落地见效。”义乌海关相关负责人表示。

“十四五”即将收官,“十五五”谋篇起步。义乌海关将深化智慧海关建设,继续深化义乌国际贸易综合改革,以制度创新和智慧监管双轮驱动为义乌外贸高质量发展作出新贡献。

商务部：推动零售业转向品质驱动服务驱动

新华社北京12月9日电(记者谢希琦)商务部副部长盛秋平9日表示,“十五五”时期,要把零售业作为培育完整内需体系、做强国内大循环的关键着力点,推动行业转向品质驱动、服务驱动,实现高质量发展。

全国零售业创新发展大会9日至10日在北京举行。盛秋平在会上表示,当前零售业在网点布局、供需适配、线上线下平衡等方面还需进一步加强。要坚持诚信经营,以高品质商品

和服务赢得消费者青睐,推动商业设施从空间租赁转向场景运营、生态构建,提升可持续发展水平。要学习推广胖东来等企业好经验好做法,加快转型升级提升。要更加注重下沉市场,发展新业态新模式新场景,激发消费潜力。要引导线上线下各取所长、各美其美,推动流量互导、体验互补、数据互通、供应链协同,实现深度融合、相互依存、共赢共生。要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作

用,打造市场公平竞争环境。

记者从会上获悉,“十四五”以来,零售业对促进消费和投资的贡献巨大。2024年全国社会消费品零售总额同比增长3.5%。2025年前三季度,限额以上零售业单位中便利店、超市、百货店、专卖店、品牌专卖店零售额,同比分别增长6.4%、4.4%、0.9%、4.8%、1.5%。

去年以来,商务部推动零售业创新提升工程,38个试点城市积极推动存量商业设施“一店一策”改造。商务部、财政

部先后确定现代商贸流通体系建设试点40个、消费新业态新模式新场景试点50个、国际化消费环境建设试点15个,支持包括零售业在内的商贸流通项目,带动投资效益显著。

31个省(区、市)及新疆生产建设兵团商务主管部门有关负责人,以及相关行业协会、研究机构、金融机构、企业代表约100人参会。与会人士说,会议为零售业转型升级创新发展指明了方向,提振了信心。

义乌,再次以敢为人先的锐气,在深化国际贸易综合改革中蹚出新路。改革的含金量,最终体现在企业的获得感上。

短评

改革破题 闯出新天地

从全国首票市场采购出口化妆品“一站式”申报,到18秒“无感通关”的自动施封系统启用;从陆海空网多维物流通道拓展,到智慧海关建设提速——一项项“首单”“首创”不仅破解了企业痛点,更重塑了外贸生态。

义乌,再次以敢为人先的锐气,在深化国际贸易综合改革中蹚出新路。改革的含金量,最终体现在企业的获得感上。

前10个月进出口突破7000亿元,实绩外贸企业新增超2000家……这些数据背后,反映了制度型开放的持续深化和“放管服”改革的纵深推进。

当前,改革进入攻坚期。期待义乌继续以“基层首创”精神,在市场采购、跨境电商、智慧监管等领域大胆试、大胆闯,为全国外贸高质量发展提供更多可复制、可推广的“义乌经验”。

福建沙南高速 正式通车



12月9日拍摄的沙南高速顺昌南互通(无人机照片)。

12月9日,由中铁十四局参建的沙县至南平高速公路南平段建成通车,标志着沙南高速实现全线通车运营。

沙南高速起于三明市,终于南平市,是福建重点交通工程。通车后,沙县至南平武夷山的通行时间缩短至1.5小时左右,对于完善区域综合交通体系,助推沿线经济社会高质量发展具有重要意义。

新华社发 尹婷 摄

江苏建成首批 智能有序充电试点社区

动态调节充电桩功率、节省充电成本、缓解电网压力……江苏常州聚新家园等7个社区的智能有序充电系统12月8日正式运行,标志着江苏省首批智能有序充电试点社区全部建成,进一步推动新能源汽车与新型电力系统协同发展。

记者了解到,智能有序充电系统能通过物联网、大数据与人工智能技术,动态引导新能源汽车在电价较低、电网负荷较轻时段充电,实现“削峰填谷”。车主仅需通过手机端设定充电需求,系统会自动优化方案,在提升充电效率的同时降低充电成本。

“在智能有序充电模式下,我用手机设定‘早晨7点前充满’。充了30度电花了18.9元,比往常节省7.2元。”聚新家园社区居民葛俊峰体验后说,一年下来预计能省800元。

“传统模式下,大量新能源汽车充电可能加剧电网峰时负荷。智能有序充电不仅能利用低谷电价降低成本,也可缓解电网压力,助力新能源消纳,还能在紧急情况下提供应急供电保障。”国网常州电动汽车服务有限公司总经理金旭东说。

据国网江苏省电力有限公司相关负责人介绍,江苏新能源汽车保有量目前已达344万辆,预计到2030年将突破900万辆,充电负荷峰值有望超1000万千瓦。此次试点社区落地,将为规模化推广智能有序充电提供实践样本,推动新能源汽车与新型电力系统协同共进。

据新华社南京12月9日电

减肥药、美白丸、护眼“神水”…… “网红药”靠谱吗？

无需节食运动的减肥药、一吃就白的美白丸、可矫正视力的眼药水……近年来,不少“网红药”风靡市场。直播间内的“限时抢购”、社交平台上的“种草攻略”、朋友圈里的“熟人背书”,吸引网民跟风购买。

这些“网红药”靠谱吗?热销背后有啥猫腻?记者进行了调查。

多种“神药”在网络泛滥

为了减到“完美体重”,成都市民游女士近期大量服用在社交平台上走红的某款减肥药,但却出现营养不良、低血糖等不良反应,晕倒过好几次。

近年来,类似“网红药”滥用引发不良后果的案例屡见不鲜。记者在社交平台、电商平台等搜索发现,从减肥药到鼻喷药,从眼药水到“治癌秘方”,打着各种名头的“网红药”在网上热销,然而仔细观察配图中的药品包装,有的生产厂家、名称等信息不全,有的号称是“进口药”却没有药品批准文号。

业内人士指出,这些“网红药”有的是有一定功效的保健品,但被炒作成治病“神药”;还有的是未经国内临床验证及批准进口的“海淘”药,安全性存疑,这些药一旦被滥用,可能危害生命健康。

不仅如此,一些处方药经过营销包装后,也摇身一变成“网红药”。

“考试前吃了一颗,感觉脑子也很清晰,就是事后有点嗜睡。”记者在社交媒体上看到,不少帖文推荐一种所谓的“考试冷静药”。但业内人士指出,

这种美其名曰能缓解紧张焦虑的“考试冷静药”,实际上是治疗心血管疾病的处方药。

近年来受到减肥群体关注的司美格鲁肽,最初被用于治疗2型糖尿病,但其显著的减重效果,迅速被冠上“减肥神药”的名号走红网络。“司美格鲁肽属于处方药,并非适合所有人减重,也不能随意加大剂量。”四川大学华西医院临床药理学(药剂科)主任药师苏娜说,患者如果自行购买使用,可能引发严重副作用。

患者购买处方药本应有严格限制,但据许多网友反映,处方药可以在一些网店轻易买到。

“在网上药店填下个人信息,随便写几个症状就行,几分钟就开出处方来了。”一位网友发帖写道。记者在某电商平台也尝试购买一款“网红”流感处方药,按照平台“互联网医院”的提示填写病情后,平台并未要求出示病历等证明信息便开出处方来,前后历时仅2分钟。

揭秘三大营销手法

“网红药”是如何炮制出来的?——夸张营销文案营造“神药”形象。

“三天根治颈椎病”“不用手术搞定慢性病”……“网红药”的宣传往往刻意迎合患者的焦虑心理,精心设计的文案很容易让人心动。“一些缺乏科学认知的患者,尤其是老年人群、癌症治疗相对难度大的患者,更容易相信‘网红药’的宣传。”一位受访医生说。

还有一些“网红药”则刻意包装出神秘形象,利用“熟人背书”等进行营销。

曾经罹患结肠癌的成都市民袁先生,也在病急乱投医之下误信过熟人推荐的“网红药”。“这些药主要依靠社

交平台、朋友圈的口碑相传,听上去更可信。”他说。

“现在不少患者出现健康问题,第一反应就是去网上搜治疗方法,很容易被误导。”成都市第一人民医院肿瘤科主任医师段萍表示,各类商业机构出于营销目的的发布的“伪科普”充斥网络,一定程度上挤占了真科普的空间。

——利用直播间、短视频等平台大肆传播销售。

今年以来,多地市场监管部门公布了一批违法广告典型案例,其中多起涉及网络贩卖虚假“神药”。这些案例中,消费者轻则钱财受损,重则耽误治疗加重病情,甚至丧失生命。

在北京海淀市场监督管理局披露的一起案件中,多个大V主播销售的“魔芋魔法豆腐果蔬压片糖果”被检出含有违禁成分“布噻嗪”。不法分子利用直播带货“播完即删”的隐蔽性,采取每场直播后立即下架链接、正规食品与问题食品混售、规避关键词等手段逃避监管。

受访专家表示,随着传统媒体对药品类广告的监管愈加严格,“神药”广告呈现出向社交平台、短视频平台等转移的趋势,并与直播带货相结合,成为“网红药”泛滥的重灾区。

——造数据、雇水军营造销售火爆假象。

记者了解到,一些网络平台上的消费评价已形成一条造假产业链。一些商家与刷单团伙合作,虚假下单并发布好评,伪造销量数据和好评率误导消费者。还有商家雇用专业写手和网络水军,在社交平台以不同账号发布大量“网红药测评”,营造好评如潮的假象。

有网友在社交媒体上吐槽,看了“种草”帖的推荐后,“激情下单”某款宣称能够改善睡眠的“网红药”,服用后却发现效果与推荐相差甚远,疑似“三无产品”。

如此,在网络大V倾力带货、熟人间

口碑相传、平台用户好评如潮的营销攻势下,一款“网红药”就炮制成功了。

补齐监管短板 加强医疗科普

受访专家表示,“网红药”泛滥问题,凸显网络空间的药品监管存在薄弱环节。应切实落实药品管理法、消费者权益保护法、广告法等相关规定,不断完善药品监管体系,持续规范医疗科普工作。

近期,市场监管总局针对通过“伪科学养生课”等形式诱导营销、将普通商品包装成医治百病的“神药”等私域直播领域突出问题,在全国部署开展专项整治。截至10月,共立案30件,其中私域直播平台6件、直播商家24件,已处罚没金额293万元、拟处罚没金额约663万元。

专家表示,下一步应继续丰富药品监管手段,打出治理“组合拳”。监管部门应加强源头治理,加强执法检查力度;网络平台应升级技术手段,强化内容审核管理。进一步明确销售者、购买者、网络平台各自的主体责任,加强数据互联互通,切实堵住网售处方药的漏洞。对于直播带货“播完即删”的监管难点,建议启用电子取证等技术实现全链条追溯。

受访医生还建议,加强医疗科普“正规军”建设,出台更多激励措施推动更多医护人员参与科普,避免无良机构把医疗科普当作牟利工具误导公众。

“用药安全容不得‘江湖忽悠’,医疗科普不能是‘流量生意’。”湖南省卫生健康委健康促进处处长王可为表示,除了从事科普的医护人员要加强行业自律,网络平台也要完善相关自媒体账号的资质认证,对于违规带货、发布虚假广告等行为,要依法依规从重处罚。

新华社北京12月9日电
新华社记者 董小红 帅才 白阳

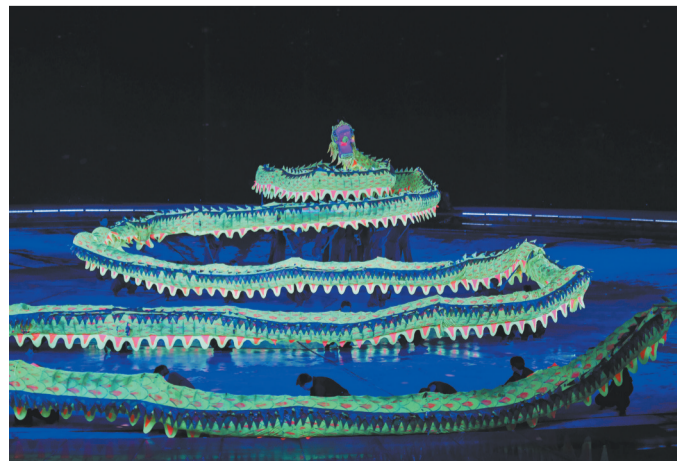
青春在龙舞中绽放

“跑的时候注意站位,把身形稳住!慢八字舞龙的时候龙头要注意照顾好龙尾的节奏,以动作丰富、气势恢宏为特点,是中国龙舞的重要代表之一,也是一种传统民间体育项目。2006年,铜梁龙舞入选首批国家级非物质文化遗产名录。”

近年来,铜梁区深挖龙文化内涵,出台关于龙舞传承发展的系列政策,建立起国家、市、区和镇街四级名录保护体系,形成上百人的传承人梯队,全区每所中小学校均有舞龙队,开设龙舞特色课堂,为铜梁龙舞储备人才。

如今,发源于巴渝乡土的铜梁龙舞不仅在国内享有盛誉,还多次走出国门,远赴美国、英国、法国等30多个国家地区进行文化交流,成为国际文化交流的载体之一。

新华社记者 黄伟 摄



这是12月6日在铜梁区玄天湖龙舞广场拍摄的《追梦·铜梁龙》演出现场,《追梦·铜梁龙》融合水云龙、荷花龙、铁花火龙等多样龙舞。

延芝堂官方旗舰店
地址：义乌市南门外街60号
电话：0579-83545698