市场经纬

《疯狂动物城2》周边产品排单至明年4月

义乌工厂开足马力 比票房更疯狂 上架即断货

经营户整理朱迪形象公仔

2025年末的电影市场,被一只兔子与一只狐狸重新点燃。11月26日,时隔九年回归的迪士尼经典IP续作《疯狂动物城2》登陆中国内地大银幕。影片延续了前作的幽默风格与温情内核,一经上映便迅速引爆观影热潮。截至12月9日下午2点,猫眼专业版数据显示,该片票房已突破30.95亿元,强势跻身2025年电影票房总榜第三名。

随着电影热度从银幕内延伸至银幕外,义乌市场也随之"疯狂"起来。影院里排片紧凑、场场火爆,线下店铺中电影周边产品持续热销,社交媒体上则不断刷出观众晒出的电影同款胡萝卜录音笔、角色挂件等趣味分享的视频……从观影消费到衍生消费,从线下热潮到线上话题,一部电影正带动整座城市沉浸在一股生动而欢乐的"动物城"热潮之中。

刚上新的尼克形象背包

一部电影掀起"疯狂"消费潮

12月7日下午,记者在义乌之心保利万和美博影城看到,陆续有市民在检票口有序入场,10分钟后新一场《疯狂动物城2》即将放映。影院值班经理告诉记者:"最近这几天,来影院的观众几乎都是冲着这部电影来的。尽管影片已上映十余天,观影热潮依然持续。"

据介绍,近期《疯狂动物城2》排片占比高达60%,日均放映约50场。上映第一周最为火爆,平均每20分钟就有一场开映,上座率可达70%,与同档期其他影片相比高出数倍。值班经理表示,周末观众以亲子家庭和年轻群体为主,日均客流量多时超过2000人次。

影片带来的周边消费同样亮眼。记者了解到,该影院在电影上映前半个月预定了120个疯狂动物城主题爆米花桶,11月28日到货后很快售罄。"确实没料到会这么受欢迎,现在想补货也订不到了。"值班经理坦言。

这股"疯狂"热潮迅速从银幕蔓延至货架。"老板,朱迪的玩偶现在有货吗?"12月8日,在义乌全球数贸中心的后后潮玩店铺里,市民王丽一进门就直奔疯狂动物城主题区。她笑着告诉记者,自己刚和朋友看完《疯狂动物城2》,又在社交平台刷到相关周边推荐,于是专程前来挑选挂件、背包等纪念品,准备带回去送给朋友。

像王丽这样慕名而来的顾客最近不在少数。走进店内,首先映入眼帘的便是位于正中央的疯狂动物城主题展台,兔子警官朱迪、狐狸尼克、豹警官本杰明、树懒闪电等电影角色的玩偶整齐陈列,吸引不少顾客驻足。再往里走,一整面墙更是挂满了琳琅满目的周边商品:Q版、农场版、经典版……不同风格的挂件与背包让人目不暇接。就连店铺的装修也融入了大量电影元素,仿佛走进了一座真实的"动物城"。

"这些都是迪士尼正版授权周边产品。"店铺经营户马冬梅说,从今年上半年起,该店开始售卖疯狂动物城系列,一直以来都很热销。而随着《疯狂动物城2》热映,相关订单增长迅速,销量是以往的3倍以上,与朱迪和尼克两位主角相关的产品尤其抢手。目前,店内两百多款疯狂动物城周边产品中,85%都已售罄。

"供不应求,没有现货。"马冬梅表示,订单在电影上映前一周便陆续涌入,上映后更迎来爆发式增长。近期店内一直处于"断货、补货、再补货"的循环中,客户催单的消息几乎没断过。如果是现有的款式,客户下单后需等待10天左右;如为定制款,则交付周期会延长至40天左右。"仓库里基本没有库存,产品一下线就立即发出。"马冬梅透露,目前店铺收到约3500名客户的购买需求,订单已排到明年4月。

据介绍,目前市面上热销产品仍以第一部《疯狂动物城》的经典形象为主。"可以说,《疯狂动物城2》的上映带动了第一部周边产品的持续热销。"木木潮玩经营户李媛媛表示,当前市场也已敏锐捕捉到新角色的消费潜力,正积极筹备推出与第二部电影相关的周边产品。她透露,《疯狂动物城2》的周边即将与消费者见面,目前已进入预售阶段,预计于12月中旬上架。

届时,不仅朱迪、尼克等经典角色将以全新造型亮相,电影中新登场的盖瑞蛇、马飞扬、宝伯特等角色周边也将陆续面市。产品种类将进一步丰富,满足影迷与收藏爱好者多样化的需求,延续这场由电影引发的全城"疯狂"。

IP成为"留"量与销量的万能密码

"现在尼克的挂件没现货,想要的话得付定金排队等。"在义乌全球数贸中心的萌世玩具店铺里,经营户包妮亚刚挂断一通催货电话,又转身接待起店内的顾客,一边介绍产品,一边还要抽空与仓库反复核对库存。她笑着说道:"客户等着要,我们追着工厂赶,货一到几乎就被'秒空'。"

她告诉记者,自《疯狂动物城2》上映以来,店铺相关系列产品的销售额已整体上升30%。其中挂件类最为抢手,现有20多种款式,为店铺贡献了50%的销售额。12月初新推出的尼克造型背包,因造型活泼、适合拍照分享,近一周便售出1000个。尽管合作工厂已全力运转,订单仍源源不断。

这波"疯狂"的销售热潮,离不开义乌商户对市场趋势的敏锐预判与快速反应。在毛绒玩具行业深耕十多年的包妮亚告诉记者,去年年底她就得知了《疯狂动物城2》于今年上映的消息,她凭借着"敏锐嗅觉",马上找到合作工厂对接,积极争取授权,提前锁定产能,为这波热潮做足准备。

事实上,这并非迪士尼IP首次在义乌掀起波澜。包妮亚回忆,今年5月《星际宝贝史迪奇》上映时,史迪仔玩偶也经历过类似的抢购热潮。"当时的火热场面和现在很像,也是持续处于断货与补货的循环中。"

记者在店内看到,除了疯狂动物城周边产品,货架上还陈列着米奇、维尼熊等经典迪士尼IP产品,形成多元IP矩阵。据了解,这些热门毛绒公仔出厂价通常在15至40元之间,但经过IP赋能与情感附加值,在零售端价格显著提升。"性价比与情感价值双管齐下,让产品格外具有吸引力。"包妮亚表示,许多款式上架不久便迅速售罄。

"我们专注IP产品经营已超过十年,目前长期合作的工厂有七八家。"包妮亚说,"热门IP我们一般会提前四个月下单,订货量是平时的三四倍。"然而即便提前布局、加大备货,面对上映后涌来的订单流,库存依然吃紧。"IP的热度时常超出预期,这非常考验我们的供应链响应速度。一个好故事所带动的情感消费,远比想象中更持久、更有力。"

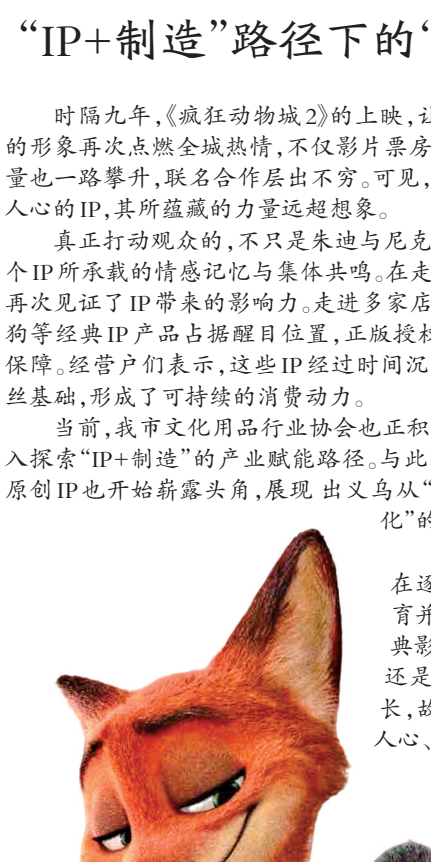
无论是年初席卷市场的"哪吒"热潮,前阶段备受追捧的"拉布布",还是眼下正令全城沸腾的"疯狂动物城",一波又一波的销售热点持续印证着IP所蕴含的强大市场号召力。每一次IP走红,不仅带来相关产品销量的爆发式增长,更深层次地反映出当下消费者愿意为情感共鸣与文化认同付费。

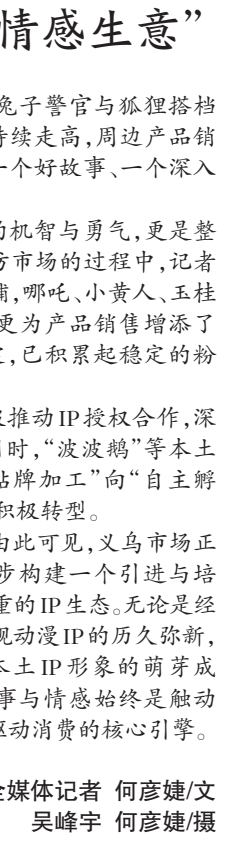
"现在消费观念不断变化,具备情绪价值与IP赋能的产品越来越受青睐。"义乌市文化用品行业协会会长黄昌潮向记者介绍,以一支普通笔为例,原本售价约5元,叠加热门IP后,其利润空间可提升20%至30%。

为抓住并适应这一趋势,协会内许多文具企业已开始主动关注影视、动漫、游戏等领域的热门内容,并提前布局相关产品设计。像贴纸、笔记本、笔袋、礼盒等常规文具品类,一旦与热门IP结合,往往能显著加快销售周转速度。

目前,协会内已有30余家企业通过获取IP授权实现产品增值。据统计,IP赋能为该行业整体带来的销售额增长已超过1亿元。黄昌潮进一步表示,过去多是IP方主动寻找工厂合作,如今越来越多的工厂开始积极对接IP资源,主动寻求授权合作。目前,协会已整合超过20个热门IP授权资源,并计划在明年进一步扩展至30至40个,为会员企业提供更丰富、更多元的IP选择,持续推动产业附加值提升。

疯狂动物城周边产品被摆在店铺的C位


尼克和朱迪成了店门口的装饰品


疯狂动物城角色玩偶盲盒

各式各样的周边产品

记者手记:

"IP+制造"路径下的"情感生意"

时隔九年,《疯狂动物城2》的上映,让兔子警官与狐狸搭档的形象再次点燃全城热情,不仅影片票房持续走高,周边产品销量也一路攀升,联名合作层出不穷。可见,一个好故事、一个深入人心的IP,其所蕴藏的力量远超想象。

真正打动观众的,不只是朱迪与尼克的机智与勇气,更是整个IP所承载的情感记忆与集体共鸣。在走访市场的过程中,记者再次见证了IP带来的影响力。走进多家店铺,哪吒、小黄人、玉桂狗等经典IP产品占据醒目位置,正版授权更为产品销售增添了保障。经营户们表示,这些IP经过时间沉淀,已积累起稳定的粉丝基础,形成了可持续的消费动力。

当前,我市文化用品行业协会也正积极推动IP授权合作,深入探索"IP+制造"的产业赋能路径。与此同时,"波波鹅"等本土原创IP也开始崭露头角,展现出义乌从"贴牌加工"向"自主孵化"的积极转型。

由此可见,义乌市场正在逐步构建一个引进与培育并重的IP生态。无论是经典影视动漫IP的历久弥新,还是本土IP形象的萌芽成长,故事与情感始终是触动人心、驱动消费的核心引擎。

全媒体记者 何彦婕/文
吴峰宇 何彦婕/摄

尼克和朱迪

客户挑选玩偶

不同大小的尼克公仔