

“一碗牛汤”激起千层浪

——解锁义乌市第三届牛汤季的“牛密码”

牛王争霸赛的“牛劲”竞技,厨神大赛的“牛味”PK,光影艺术展的“牛韵”熏陶,中外美食的“牛市”热闹……11月22日至12月7日,义乌市第三届牛汤季活动以“义乌好好逛 上溪牛牛牛”为主题,“有情有义 世界义乌”——“产业高地牛聚上溪”为口号,创新打造了一系列丰富多彩的活动,掀起一浪高过一浪的文旅热潮,全程接待游客超50万人次。

“喝一碗热气腾腾的牛汤”是上溪人的传统习俗,如今已经蜕变为集传统与现代、烟火气与科技感于一体的区域性文化盛宴。经过连续三年的打造,今年的这场盛宴实现了多维度、全方面的升级:从点到线,串联起一个公园、三个集市、数个乡村等特色场地;从线到面,铺陈出数百个特色摊位、三十余场精品展演和沉浸式牛文化体验;从面到全域,重磅推出5条精品研学游线,持续擦亮“四季八味十景”文旅品牌。

在上溪,“一碗牛汤”激起了千层浪。这背后,蕴藏着义乌市第三届牛汤季的“牛密码”——上溪镇坚持“上溪出品必是上品”精神,探索形成“一片田、一块糖、一头牛、一路营”四大文旅融合产业新范式,绘就出一幅融合人文底蕴、乡村魅力与产业活力的时代画卷。



“牛市”:一碗牛汤见证百年蜕变

牛汤季里,“牛市”最为热闹。第三届牛汤季复原了义乌人记忆中的“牛汤老味道”。在老街(溪滩头),“上溪早味道”铺子一早就开门迎客,一碗热腾腾的牛汤搭配香软的吴馒头,成为市民开启一天的最佳方式。与往年不同的是,今年的牛汤季实现了“白+黑”全天候营业模式。早点铺到了晚上变身烟火摊,新增的“露天牛肉火锅区”人气爆棚。“冬天和朋友围炉吃火锅,暖心又暖胃!”年轻游客们一边涮着牛肉,一边畅谈人生,欢声笑语在夜色中回荡。在上溪258共富集市,烟火气愈发浓郁。两侧摊位上,牛杂汤、牛肉包、牛肉饼、牛肉丸等“牛味”美食香气扑鼻,构成了“上溪八味”的美好图景。“老板,再来一碗牛杂汤,多加香菜!”在上溪华生牛煲店摊位前,里三层外三层围满了食客。负责人杨华生忙得满头大汗,脸上却洋溢着笑容:“第一天卖了近3000碗,第二天刚过中午就已超过3000碗了!”今年,他们不仅增加了一个销售档口,还新增了15个帮工,4口大锅不停地煮着牛汤,依然供不应求。除了传统美味,今年新增的“万国牛”美食区,更让这场味觉盛宴有了国际范儿。现场,印度飞饼师傅手法娴熟地甩动面饼,墨西哥塔可摊位前排队的游客络绎不绝,西式牛肉汉堡的酥脆口感与中式牛汤的醇厚风味形成奇妙呼应,俨然实现了“一碗牛

汤,品味世界”。集市深处,长长的牛肉摊位前挤满了前来抢购的市民。其中,“西牛东送”的巴山牛肉最为畅销。“新鲜牛肉,还热的啊!”摊主付沈彪一边忙着卸货,一边向市民吆喝着。刚卸下的牛肉,一会儿工夫就被抢购一空。“第一天卖了2500多斤,次日又卖了3000多斤,我得再去运牛回义乌。”据悉,上溪258共富集市占地面积约2万平方米,承载着上溪镇逢农历二、五、八、十赶集的百年传统。如今,在“共创、共建、共享、共富”的理念引领下,这个老集市完成了华丽蜕变,总投资超2亿元的升级改造,让它从传统农贸市场升级为区域性共富平台。“西牛东送”项目的落地,更是为这个“牛市”注入了硬核底气。2023年,上溪镇与四川省巴中市巴州区枣林镇签署了战略合作协议,将生态放养的巴山牛引入义乌,从源头保证了上溪牛杂汤的品质。牛汤季活动前夕,超1000头巴山牛陆续运抵上溪,不仅让市民吃上了新鲜地道的黄牛肉,更搭建起东西部协作的共富桥梁。在潘溪村分会场,88桌全牛宴上,16道含牛特色菜依次上桌,所有牛肉食材均源自四川巴中,共计消耗约1000斤牛肉。这场高“含牛量”的美味盛宴吸引近千名市民慕名而来。除了舌尖上的满足,全牛宴现场,各类农特产品与非遗项目集中展示,让义乌传统文化变得可品尝可触摸。



“牛韵”:光影艺术展汇聚传统文化与现代新篇

牛汤季里,浓厚的牛文化让人流连忘返。作为上溪的“第一公园”,东塘公园是附近居民休闲娱乐的好去处。今年,这里升级为“光影+文化+打卡”全能空间。入口的“奔牛门”景观前,可爱的“牧童”身着传统服饰,为前来的游客行古礼、赠福礼。“这既体现了上溪传承的耕读文化,也展现了上溪人‘礼’与‘勤’的品格。”现场工作人员介绍,通过这样的细节设计,让游客感受到上溪的人文温度。上溪镇新时代文明实践所内,“溪上牧牛——李牧作品展”汇聚了65幅“牛主题”国画作品,墨韵流淌间,让人感受到心灵深处的宁静与力量。这些作品均出自著名旅欧画家李牧之手。他的代表作有《四季百牛图》《五牛图》等,数千幅作品被海内外艺术机构、美术馆、博物馆及个人收藏家收藏。新时代文明实践所门外,一场“千人同书‘牛’字”活动温暖开启,游客们纷纷挥毫泼墨。“我练书法几十年了,能和这么多人一起书‘牛’字,特别有意义!”退休的王老师说,这个活动既弘扬了传统文化,又营造了活动氛围。

夜幕降临,东塘公园变得流光溢彩。沿着“牛道”漫步,沿途的图案灯再现了“上溪十景”的秀美风光,黄山八面厅、吴晗故居、岩口湖、萧皇岩等文化瑰宝在灯光的映衬下愈发迷人。地面上,以牛为元素的“福祿寿喜财”图案寓意吉祥,吸引游客们纷纷驻足拍照。“用现代科技让上溪的美景和文化印记‘活’起来,太有创意了!”游客陈先生一边欣赏,一边赞叹。

傍晚,浙中首个水幕光影秀在湖面精彩上演,流动的光影在水中交织变幻,科技感十足,将上溪的自然风光、人文历史和民俗风情全新呈现。光影艺术展还设有8个打卡点,每一处都独具特色。“桃源蝶恋”再现了十里桃花坞的落英缤纷,“萤火之林”让人重拾“轻罗小扇扑流萤”的千年诗意,“三牛成犇”传递着奋进向上的力量,“六义之道”让游客在漫步中感悟文脉传承……漫步在“牛运亨通”步道上,琴箫和鸣,清雅悠扬。“白天逛集市、吃美食,晚上看光影秀、赏书画,这样的文旅体验太丰富了!”游客们赞道。

如今,这场以牛为媒的民俗盛会,已将“牛文化”与现代艺术、科技元素无缝衔接,成为上溪镇最亮眼的文旅IP,为农文旅深度融合提供了强大动力。

更值得关注的是,牛汤季的举办,带来了实实在在的共富效应。“西牛东送”项目架起了东西部协作的桥梁;上溪258共富集市的升级改造,为周边村民提供了增收致富的平台;苦竹塘村、潘溪村和王村等地,引进了新项目,落地了新业态。开幕式重磅发布的5条精品研学游线,让“四季八味十景”文旅品牌在今天的牛汤季中展现得淋漓尽致。

“欢迎大家常来上溪,春天赏花海、夏天戏乐章、秋天看球赛、冬天喝牛汤,四季都有新惊喜。”上溪镇相关负责人表示,上溪镇将不断完善全域旅游规划,推动文旅融合向更深层次、更广领域发展。同时,持续放大牛汤季的品牌效应,将“牛IP”与乡村振兴、共同富裕紧密结合,继续书写“文化兴、旅游旺、百姓富”的乡村振兴新篇章,让“一碗牛汤”激起千层浪”的新故事,在这片热土持续上演。

全媒体记者 左翠玉/文 王悻杰/摄



“牛潮”:流动舞台融合东西文化魅力

牛汤季里寻“牛潮”,年轻人最为热衷。为了方便游客穿梭各个游玩区域,今年牛汤季活动期间开通了免费的“双层牛巴士”。这辆便民巴士还变身移动的娱乐空间,脱口秀演员们围绕上溪的“牛事儿”即兴创作,诙谐幽默的段子让车厢内充满了欢声笑语。在上溪258共富集市一角,一个别致的咖啡店前排起了长队,这里的“牛味咖啡”成为年轻人追捧的网红爆款。“这是牛魔丸奶咖,用上溪黄牛肉手打牛丸搭配埃塞俄比亚咖啡豆,咸与甜碰撞后特别奇妙!”溪溪谷露营地负责人黄达鹏一边制作咖啡,一边向游客介绍。此外,牛气红红拿铁、红奶糖咖啡两款特色饮品也备受青睐,一天销量近百杯。“我们想把上溪的本土味道融入咖啡,以后还会加入更多特色元素,让传统风味焕发新活力。”黄达鹏说。老街(溪滩头)入口处,婺剧唱腔婉转悠扬。“婺剧民俗表演与牛汤香气相伴,让游客在品味美食的同时,感受传统文化的魅力。”一边喝牛汤一边听戏,这种体验太特别了!游客李女士说,这样的场景充满了生活气息,让人感受到了浓浓的乡土情怀。抵达永宁街,扑面而来的浓郁潮流气息。这条曾经的“小城镇建设示范街区”已升级成为“牛潮青年空间”,牛文化、青年潮流与乌镇戏剧艺术在这里巧妙融合,让人眼前一亮。

处,COS“牛魔王”的演员与游客热情互动。这位去年牛汤季的“顶流IP”再度回归,帅酷的造型引得游客们纷纷上前合影。

“潮牛文创区”内,各类牛文化主题互动项目和文创产品让人目不暇接。从牛造型的钥匙扣、玩偶,到“打工牛嘴替”系列周边,每一样都设计精巧、萌趣十足。

从“建设”到“活化”,从单一观光到沉浸式体验,永宁街的活化升级,正是上溪镇推动文旅融合的生动实践。



充满上溪元素的节目。



“遇见上溪”水幕光影秀。



乌镇戏剧节原班剧组带来“空中钢琴”表演。



游客与“牛魔王”合影。



游客纷纷前来购买新鲜牛肉。

