

打造平安义乌 构建和谐社会

聚焦风险 暖心守护

稠城街道织密冬季夜间安全防护网

全媒体记者 李爽爽

本报讯 连日来,稠城街道各社区同步开展冬季夜间安全巡查。针对用火用电高峰及不同区域特点,各社区聚焦自身特色、整合优势举措,从餐饮外卖安全到民生细节关怀,从隐患排查到长效机制建立,全方位筑牢辖区安全屏障。

巡查中,各社区紧扣区域风险点精准施策。义乌山社区聚焦餐饮外卖核心领域,针对“前店后宅”格局及外卖骑手集中特点,走进24小时国

际化餐厅、纯外卖店后厨,核查燃气规范使用、油烟管道清洗及消防器材配备情况,严格落实“后厨烹饪区、原辅料存储区、打包区、骑手等待区”四功能区分隔,严禁骑手进入加工区,同时清理餐饮店铺、骑手公寓及老旧住宅楼的通道杂物与违规停放电动自行车,保障生命通道畅通。

通惠社区以“街道—社区”两级联动整合力量,街道干部下沉分片包干,重点排查取暖设备安全、动火作业规范及用电隐患,对炭火、电暖气使用场景检查通风条件,严查“三合一”场

所与私拉乱接电线问题,坚持立查立改,并建立台账限期整改问题。

车站社区则将暖心服务融入安全工作,网格员上门查看居民“消防四小件”配备,通过每日推送“安全唠叨”、楼道“暖冬提示”、微信群“隐患随手拍”普及安全知识,同时覆盖1970文创园、KTV等密闭场所及校园周边,推进校外安全联动,规范背街小巷电动自行车停放。

孝子祠社区与江滨社区分别强化“边查、边宣、边改”与场景化排查,孝子祠社区发放《消防安全手册》,结合

案例讲解逃生知识,并建立长效巡查机制。江滨社区重点核查老旧小区、出租屋的线路老化、电动自行车飞线充电问题,严审装修施工、餐饮后厨的动火审批与现场监护,全面摸排灭火器配备的有效性。

巡查期间,稠城街道各社区坚持“边查、边宣、边改”,对插排超载、通道堆物等问题现场督促整改,对复杂隐患登记造册明确责任与整改时限。同时结合近期典型安全案例,向商户、居民、骑手讲解初期火灾扑救与逃生知识。

“文明交通”宣传走进银海菜市场

全媒体记者 王佳丽 文/摄

本报讯 近日,市公安局交警大队福田中队联合福田街道银海社区,将交通安全宣传的“课堂”搬进了银海菜市场。

菜市场入口处,一抹醒目的蓝色帐篷下,“不做无盔‘骑’士,争当安全‘驶’者”“头等大事‘盔’有你”等趣味标语牌吸引着来往居民的目光。一旁的交通事故警示教育展板上,“醉驾肇事逃 刑罚追着跑”的案例图文并茂,直观揭示交通违法行为带来的严重后果。

交警们还主动走进人群,为买菜的老大爷调节头盔搭扣、检查松紧,并叮嘱要戴好头盔。他们又来到蔬菜摊位前,一边向摊主发放《冬季出行安全手册》,一边细致讲解“路口减速”“拒绝逆行”等安全细节,并送上印有“戴好头盔 安全骑行”字样的定制围裙。



交警为客对交通安全问题的群众送上交警小熊

拧紧家庭安全“总开关”

稠州新语

已到大雪节气,暖气、电暖器纷纷登场,冬季取暖背后,潜藏着不容忽视的火灾风险。数据显示,冬季家庭火灾发生率占全年四成以上,多数源于用火用电的细节疏忽。守护家庭平安,关键在于拧紧安全“总开关”,让防火意识融入生活点滴。

家庭火灾的“火苗”,往往始于

看似不起眼的小事。老旧线路外皮老化开裂仍勉强使用,多个大功率电器共用一个插线板导致过载,电动车“入户充电”彻夜不拔,厨房煲汤时无人看管致使汤汁溢出浇灭火焰……这些日常场景中的“小马虎”,恰是引燃火灾的“导火索”。前不久某小区的火灾事故,便是因业主私拉电线给电动车充电引发,不仅烧毁自家财物,还波及邻里,教训极为深刻。可见,冬季防火容不得半点侥幸,细节把控才是关键。

筑牢家庭防火防线,每个成员

都不能缺席。老人御寒使用电暖器时,要避免开窗帘、被褥等易燃物,睡前务必关闭电源;家长要给孩子上好“防火必修课”,严禁玩弄打火机、火柴,及时收好易燃易爆物品;年轻人应主动承担起安全排查责任,定期检查家中电路、燃气管道,更换老化的插线板和燃气软管,清理阳台、楼道的杂物,确保疏散通道畅通。家庭防火从来不是某一个人的事,唯有全家形成合力,才能织密安全防护网。

除了家庭内部防范,外部保障与宣传同样重要。社区应常态化开展防

火知识宣讲,组织消防演练,提醒居民及时消除安全隐患;物业要加强巡查,严禁楼道堆放杂物、违规充电等行为,确保消防设施完好可用。但更重要的是,每个家庭都要将防火知识内化于心、外化于行,摒弃“事不关己”的懈怠思想,主动学习火灾逃生技巧,配备灭火器等消防器材。

冬季防火,防的是火灾,守的是团圆。只有每个家庭都绷紧安全这根弦,把防火措施落到实处,才能让“隐形炸弹”无机可乘,在寒冬中守护好生命财产安全。 尚凡

市人民检察院开展国家宪法日系列宣传活动

全媒体记者 陈张彪

为优化法治化营商环境,护航企业健康发展,检察官主动“送法上门”,面向市场集团、华统公司等企业职工开展精准普法。宣讲聚焦企业经营中的法律风险,重点解读职务侵占、挪用资金等常见罪名,结合典型案例警示从业人员严格遵守法律规定和企业内部规章制度,切勿利用职务便利侵占企业财物,损害企业利益。同时,检察官还针对企业内部管理短板提出专业建议,提示加强人员管理与财务制度建设,帮助企业筑牢法律风险“防火墙”。

检察官们先后走进义乌中学、义乌市城镇职业技术学校等多所院校,开展“宪法进校园”主题普法活动。活动中,检察官通过朗读宪法原文、讲授宪法课程、组织模拟法庭等丰富形式,让同学们沉浸式感受宪法的权威与温度,深刻理解法治精神的核心内涵。在互动问答、情景模拟等环节中,法治种子悄然生根发芽,尊法守法的理念深深植入同学们心中。

冬日情暖老兵 定格幸福时光

全媒体记者 陈聪 通讯员 胡木水 文/图

本报讯 12月5日,义乌市爱国拥军联合会东分会会员走进苏溪镇,对8位年迈的志愿军老兵开展“送温暖、敬老兵、定格幸福时光”慰问活动。

“爷爷,您是我们国家的功臣。天气转冷,我们特意来看望慰问您。”当天下午,慰问组成员在苏溪镇退役军人服务站工作人员陪同下,首先向100岁、102岁高龄的志愿军老兵金昌伦、金相喜送上了棉被、大米、牛奶等慰问品。

在细致询问老兵们的身体和生活情况后,慰问组成员楼涵聪取出了相机,为两位老兵留下了幸福的瞬间,并立即用携带的打印机将照片打印出来,庄重地递到他们的手中。“我爷爷也曾

是一位志愿军老兵,生前他希望留下几张照片,记录他的晚年幸福。遗憾的是,那时我还没有掌握摄影技巧。”他动情地说,此次参与慰问,就是希望让每一位健在的志愿军老兵都能留下自己美好时刻的照片。

随后,慰问组成员又对94岁的李申甫老兵和90岁的傅尚伦老兵开展慰问并拍照留念。其余4位志愿军老兵则由镇退役军人服务站工作人员代为慰问。

据了解,自今年5月成立以来,义乌市爱国拥军联合会东分会已连续开展了近40次各类拥军活动。“志愿军老兵是革命的功臣,他们的贡献值得我们铭记。”分会会长王仙芳表示,在这个冬日,组织此次慰问活动既是对志愿军老兵表达敬仰,也是给志愿军老兵定格幸福时光,让他们感受到关怀与温暖。



冷空气吹热“被窝经济” 棉被翻新 羽绒改制迎来旺季

半一直忙到深夜十二点。长时间站立工作,只有吃饭时能歇上十几分钟。“一天最多也只能完成十几床,现在都记不清欠了多少客户的被子了。”陈素飞笑着感慨道。

除了传统的棉被加工,羽绒被翻新定制也颇受欢迎。在北苑街道的一家羽绒被加工店内,顾客王丽带着10件旧羽绒服,找到老板改制成一床蓬松保暖的羽绒被。

“前两天在家整理衣柜,翻出不少旧羽绒服,直接扔掉觉得太可惜。”王丽说,后来在网上看到可以改成羽绒被,就立刻带着衣服过来了。

店主徐长霞接过衣服,熟练地将可用的羽绒取出,经过蓬松、过滤、消毒等多道工序处理,再称重、充绒。仅一个多小时,几件旧羽绒服就变身为一床轻盈的羽绒被。

据了解,羽绒服翻新加工费为每斤50元。一般一床羽绒被需要1200-1500克羽绒,在顾客自带羽绒充足的情况下,总花费不超过200元,就能得到一床崭新的羽绒被。“我觉得很划算,毕竟一件羽绒服都要上千元。”王丽满意地表示。

徐长霞告诉记者,国庆节后,店里的生意就逐渐忙了起来,平时工作日下午和周末,顾客尤其集中。到

11月更是迎来高峰,“每天都有客户催单,还有不少客人特地从义亭、上溪等地赶过来。”她估算,一个冬天大约能翻新500床羽绒被,这股热潮一般会持续到春节前后。

与此同时,店内的成品羽绒被销量也明显上涨。在记者采访期间,陆续有顾客进店选购,近期羽绒被成品销量较以往提升了约30%。

为保证制作透明、质量可靠,徐长霞通常会建议顾客在现场等待。“有些羽绒服里的羽绒并不适合做被子,比如绒朵破碎、杂质过多等情

况,需要及时和顾客沟通确认。”她解释道。这样的细心服务,也让许多顾客感到放心,通过口碑相传,带来更多生意。 全媒体记者 何彦婕



随着大雪节气到,市民对保暖用品的需求大幅上升,制作一床厚实温暖的棉被成为许多人入冬的

“仪式感”,也让不少棉被加工店进入了一年中最忙碌的旺季。

12月5日,桥东街一家棉被加工店,店主潘太聪和妻子陈素飞正从客人送来的旧被子中仔细取出棉花。“一个半小时后,这些压得紧紧的棉花就会重新变得蓬松柔软。”潘太聪一边操作一边说道。

取出棉花后,他们将缓缓送入弹棉花机。随着机器轰鸣,原本板结的棉花逐渐舒展,如云朵般轻盈蓬松。接着,松软的棉花被均匀铺在工作台上,覆上纱网,再经过约半小时的机器揉压。在此期间,他们还需反复翻转被胎,让棉花与纱网经纬交错、紧密融合,这样才能确保被子

厚薄均匀、不易结团或脱线。

“每一步都得仔细,不能马虎。”潘太聪告诉记者,夫妻俩从事棉被加工已三十余年,从南门街到老火车站,再到如今的桥东街,手艺在岁月中沉淀,也积累了一批忠实的老顾客。靠客人口口相传,每到冬季,小店总是应接不暇。

尽管今年天气冷得稍晚,却并未影响生意。从8月起,前来翻新棉被的顾客就逐渐增多;到了9月,他们已需每晚加班;进入11月,客流更是络绎不绝。潘太聪提到,今年因乔迁、结婚等喜事较多,订单量较去年更为可观。

忙碌时,夫妇二人从清晨六点